

بحران بشردوستانه

کمیته بین المللی صلیب سرخ:

نزدیک به یک میلیون مهاجر افغان

از پاکستان اخراج شده اند

چالش های بشردوستانه پیش روی بازگشتگان عمیق ودلخراش است

شهروند- کمیته بین المللی صلیب سرخ اعلام کرده است که در ۱۸ ماه گذشته، نزدیک به یک میلیون مهاجر افغان از پاکستان اخراج شده اند. این کمیته روز جمعه گزارش داده که تنها در ماه اپریل، ۱۴۵ هزار مهاجر از پاکستان اخراج شده اند که این رقم ۶ برابر تعدادی است که در ماه فوریه وارد خاک افغانستان شدند. به گفته این کمیته، مهاجران پس از بازگشت، در کمپ ها با چالش های جدی مواجه می شوند؛ به گونه ای که حتی تا چهار خانواده در یک چادر اسکان داده می شوند.

بر اساس اعلام کمیته بین المللی صلیب سرخ، روزانه چهار تا شش هزار نفر وارد کشور می شوند و این موج بازگشت، فشار زیادی بر خدمات بهداشتی و منابع غذایی وارد کرده است. حکومت سرپرست افغانستان خواستار افزایش کمک های سازمان ملل برای رسیدگی به وضعیت مهاجران بازگشته است. زیرا طالبان آمادگی لازم برای پذیرش مهاجران بازگشته را ندارند.

در ابتدا، فدراسیون بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر (IFRC) مبلغ ۷۵۰ هزار فرانک سوئیس از صندوق اضطراری واکنش به بلایا (DREF) را برای حمایت از جمعیت هلال احمر افغانستان (ARCS) با هدف ارائه سرپناه، مراقبت های بهداشتی اضطراری، غذا و آب مورد نیاز فوری - منابع اساسی که اکنون کمبود آنها احساس می شود- اختصاص داد.

از سوی صلیب سرخ جهانی مطرح شد: درخواست کمک ۲۵ میلیون فرانکی برای مهاجران بازگشته افغان

با توجه به مقیاس و شدت این بحران رو به افزایش و تشدید نیازها، فدراسیون بین المللی صلیب سرخ و هلال احمر (IFRC) اکنون یک درخواست اضطراری جامع را با هدف جمع آوری ۲۵ میلیون فرانک سوئیس برای ارائه کمک های حیاتی نجات بخش در طول دو سال آینده، شامل حمایت از بهبودی و ادغام مجدد، از جمله فعالیت های درآمدزایی، آموزش های حرفه ای و فرصت های پرداخت نقدی درازای کار، آغاز کرده است.

بودجه درخواستی به افراد در معرض خطر و آسیب پذیرتر، از جمله زنان باردار، کودکان بدون همراه، سالمندان، افراد دارای معلولیت و خانواده های فاقد سرپناه، اختصاص داده خواهد شد و هدف، کاهش تهدیداتی مانند خشونت جنسیتی، سوء تغذیه و حاشیه نشینی اجتماعی و اطمینان از رسیدن کمک های حیاتی به نیازمندترین افراد است.

چالش های بشردوستانه پیش روی بازگشتگان عمیق ودلخراش است

به نوشته پایگاه رصد اقدامات بشردوستانه رلایف، چالش های بشردوستانه پیش روی بازگشتگان عمیق و دلخراش است. بسیاری از آنها معیشت، دارایی و ثبات خود را در پاکستان فدا کرده اند، اما پس از بازگشت به افغانستان با مشکلات طاقت فرسایی روبرو شده اند. کودکان، که از قبل بیشتر در معرض خطر هستند، از سوء تغذیه رنج می برند و به مراقبت های تخصصی و حمایت های تغذیه ای نیاز مبرم دارند. در بسیاری از موارد، خانواده ها در طول مهاجرت از هم پاشیده اند و افراد سرگردان و ناامید از برقراری مجدد ارتباط به خانه بازگشته اند.

فرزندانم در پاکستان متولد شده اند و دیگر در افغانستان سرپناهی نداریم

سلیمه*، مادری که نوزاد خود را در گذرگاه اسپین بولدک در قندهار در حین حرکت به دنیا آورد، به ریلایی می گوید: «فرزندان من در پاکستان متولد شده اند و هیچ نوع مدرک شناسایی ندارند. من نمی دانم چگونه یا از کجا می توانم برای آنها کارت شناسایی تهیه کنم. آموزش آنها به طور قابل توجهی به تأخیر افتاده است و نمی دانم چگونه آنها را در مدارس اینجا در افغانستان ثبت نام کنم. ما در کابل یا بغلان سرپناهی نداریم. نمی دانیم کجا برویم یا چگونه نیازهای روزانه خود را برآورده کنیم.»

سرپرست جمعیت هلال احمر افغانستان: تضمین امنیت و عزت بازگشته ها باید بالاترین اولویت ما باشد

مولوی شیخ شهاب الدین دلاور، سرپرست جمعیت هلال احمر افغانستان (ARCS)، با درخواستی صمیمانه برای اقدام سریع می گوید: «فراتر از کمک های فوری، ما باید قاطعانه برای ارائه پشتیبانی بلندمدت که مردم را قادر می سازد زندگی خود را بازسازی کنند، به آموزش دسترسی پیدا کنند، معیشت خود را تأمین کنند و دوباره در جوامع خود در افغانستان ادغام شوند، اقدام کنیم. بازگشت کنندگان با چالش های غیرقابل تصوری روبرو هستند - بسیاری از آنها خانه، معیشت و عزیزان خود را در طول سفر از دست داده اند. زنان، کودکان، سالمندان و افراد دارای معلولیت به ویژه آسیب پذیر هستند و تضمین امنیت و عزت آنها باید بالاترین اولویت ما باشد. از طریق واکنش اضطراری، ما متعهد به ارائه کمک های نجات بخش فعلی و ارائه پشتیبانی پایدار هستیم که به عزت آنها در تلاش برای بازسازی زندگی شان احترام بگذارد.»

بحران با سرعت نگران کننده ای آسیب به جامی گذارد

احمد سلیمان، رئیس موقت هیئت نمایندگی IFRC در افغانستان، بر فوریت اوضاع تأکید کرد: «این بحران با سرعت نگران کننده ای در حال تحول است و تأثیر زیادی بر میلیون ها نفر از افراد آسیب پذیر خواهد گذاشت. تمرکز فوری ما بر ارائه کمک های ضروری - غذا، مراقبت های بهداشتی و سرپناه - به افراد نیازمند است. همزمان، ما متعهد به همکاری نزدیک با شرکای ARCS، صلیب سرخ و هلال احمر و سایر ذینفعان برای ایجاد راه حل های بلندمدت هستیم که به مهاجران بازگشته به افغانستان امکان می دهد زندگی خود را بازبایند و از این بحران التیام یابند.»



لحظه کلیدی پیوستن اصلی ترین فروشگاه زنجیره ای بریستول به کمپین تحریم فرهنگ انسان دوستانه کسب وکارهای مستقل خیابان های اصلی بریستول که تمایل بیشتری به مشارکت داشته اند، به کمپین موسوم به تحریم کمک کرده است. استفن به یاد می آورد که لحظه کلیدی این کمپین زمانی بود که سوپرمارکت زنجیره ای محلی و برجسته Better Food به تحریم پیوست. استفان می افزاید: «حقیقتا لحظه ای بود که به سایر کسب وکارهای کوچک تر در سراسر شهر نشان داد این کار برای آنها هزینه و خطر از دست دادن مشتریان را نخواهد داشت و در واقع به یک هنجار جدید تبدیل شده است



باشند. در مرحله بعد و پس از جلب حمایت کسب وکارها، قصد داریم شرایط را برای شروع انبار کردن محصولات جایگزین فلسطینی نیز تسهیل کنیم. با این حال، طبیعی است که همه کسب وکارها بلافاصله مشتاق پیوستن به تحریم نبودند. استفن می گوید: «در ابتدا چالش این بود که برخی از کسب وکارها محتاط بودند برای اینکه اولین کسانی باشند که با نصب پوستر، به عنوان پیشتان از حرکت، سر از پشت دیوار بیرون بکشند؛ حتی در بسیاری از موارد آنها قبلاً کالاهای اسرائیلی را به طور خصوصی تحریم کرده بودند اما اعلام عمومی نکرده بودند. بنابراین، پیوستن به جامعه «پشت در» توانسته به آرامی به آنها نشان دهد که حمایت واقعی از تحریم در بین مشتریان شان هم وجود دارد و نیازی به ترس ندارند.»

مردم انگلیس می خواهند در باره فلسطین صحبت کنند این کمپین از اتحادیه اجتماعی ACORN حمایت دریافت کرده است که جلسات آموزشی در مورد روش های «تبلیغات عمیق» ارائه می دهد. پنی می گوید: «هدف از تبلیغات گسترده، جلب نظر فوری نیست. در عوض، ما با پرسیدن این سوال که «نظر شما در مورد اتفاقات غزه چیست؟» و «مسئله اصلی برای شما چیست؟» به مردم محلی و خودمان فرصت می دهیم تا با صحبت درموردان، به این رویکرد نزدیک می شویم.» به گفته این فعال حامی فلسطین «بسیاری از اوقات، چیزی که تجربه کرده ایم این بوده که مردم واقعا می خواهند در این مورد صحبت کنند، اما ممکن است هیچ راهی برای بیان آن نداشته باشند.»

از مردم عادی که عمیقاً اوضاع غزه را درک می کنند و درباره آن صحبت می کنند، الهام می گیرم

استفان و پنی می گویند که از مشارکت در این کمپین بسیار سود برده اند. استفان می گوید: «انگار حس نوعی عاملیت را از این کار می گیرم که ممکن است خیلی ساده از کنارش عبور کنی وان را احس نکنی. من شخصا متوجه می شوم که دائما از نحوه بیان آنچه در غزه حال وقوع است توسط افرادی که در آستانه در ملاقات می کنم، الهام می گیرم و احساس امیدواری می کنم؛ امیدواری از اینکه چگونه افرادی که در ورودی خانه ها ملاقات می کنم، به درستی و عمیقاً آنچه را که اتفاق می افتد بیان می کنند، از آن وحشت می کنند و درک واقعی از آنچه در خطر است، دارند.»



جنبش تحریم کالاهای اسرائیلی ابزاری جهانی برای مردم است تا به دولت اسرائیل فشار بیاورند

رهبر حزب سبز انگلیس ادامه داد: «من از اصطلاح آپارتاید به راحتی استفاده نمی کنم، اما متأسفانه این بارزات بالای از جنایاتی است که توسط دولت اسرائیل انجام می شود. جنبش تحریم کالاهای اسرائیلی ابزاری جهانی برای مردم عادی است تا بر دولت اسرائیل فشار بیاورند و از حمایت مالی از دولتی که به طور سیستماتیک حقوق مردم فلسطین را انکار می کند، خودداری کنند.» کری مک کارتی، نماینده حزب کارگر در حوزه انتخابیه بریستول شرقی که در مرکز این کمپین قرار دارد، به درخواست های میدل ایست آی برای اظهار نظر در مورد حمایتش از این کمپین پاسخی نداد.

توسعه جنبش افزایش آگاهی عمومی در مورد مسئله فلسطین در انگلیس

این کمپین از ماه مه ۲۰۲۴ پس از یک جلسه عمومی که در آن استراتژی های مختلف کمپین با هدف افزایش آگاهی در مورد مسئله فلسطین مورد بحث قرار گرفت، تشکیل شد و به آرامی در حال توسعه است. پنی، یکی دیگر از داوطلبان کمپین، می گوید: «بسیاری از این ایده ها برای حمایت از فلسطین و فشار بر رژیم اسرائیل مربوط به اقدام واکنشی در چهارچوب مشاغل و در محل کار بود، اما ماهیت شغل من که انجام تحقیقات است، واقعا به این نوع کارها مربوط نمی شود. با این حال اقدامات عملی هم تاثیرپذیری بیشتری دارد و به نوعی اقدام مستقیم علیه یک قدرت آپارتاید است و کاملاً مورد احترام من. البته قبلاً فکر نمی کردم بتوانم در آنها شرکت کنم.»

پنی ادامه می دهد: «شروع کمپین «در زدن برای تحریم» چیزی بود که همه می توانستند در آن شرکت کنند و من فکر می کنم به همین دلیل است که اینقدر رشد کرده است.» فعالان این کمپین تأکید می کنند که روش های آنها با هدف تکمیل سایر اشکال اعتراضی طراحی شده و نه برای کاستن از سایر استراتژی ها.

یک بخش مکمل و حیاتی برای ایجاد مقاومت جمعی در برابر نسل کشی

از نظر استیون، کمپین بریستول نباید به عنوان استراتژی ای که مانع از اشکال رایج ال تراض می شود، شناخته شود: «کاری که ما انجام می دهیم را به عنوان شروع گفتگوهایی می بینیم که به افراد جامعه کمک می کند تا درک کنند چرا دیگران انجام کارهای رایج ال تر را ضروری می دانند. ما این اقدامات را به عنوان یک بخش مکمل و حیاتی برای ایجاد مقاومت جمعی در برابر نسل کشی می بینیم.»

چالش های تحریم های محلی یا چه کسی اول سرش را از پشت دیوار بلند می کند؟

در حالی که کمپین گسترده تر «تحریم، عدم سرمایه گذاری و تحریم» طیف گسترده ای از کسب وکارهای هدف، از جمله شرکت های چندملیتی مانند کوکاکولا و مک دونالد را در لیست تحریم قرار داده، منطقه عاری از آپارتاید بریستول صرفاً بر محصولات تازه اسرائیلی تمرکز دارد. پنی توضیح می دهد: «ما تصمیم گرفتیم بر محصولات تازه اسرائیلی تمرکز کنیم چرا که چیزی واقعاً ملموس و قابل دستیابی بود و در عین حال می تواند همه محصولات را شامل شود - به ویژه برای مغازه داران و رستوران هایی که ممکن است محصولات زیادی از کوکاکولا بفروشد و حاشیه سود بیشتری از آنها داشته

کمپین مردمی «منطقه عاری از آپارتاید بریستول»، از حمایت کارلا دنیر، رهبر حزب سبز، دربریتانیا برخوردار است و تعدادی از مشاغل بزرگ محلی را جذب کرده است. حزب سبز (Green party) یک حزب سیاسی سازمان یافته رسمی است که بر اساس اصول سیاست های سبز همچون عدالت اجتماعی، محیط زیست گرایی و پرهیز از خشونت شکل گرفته است. هدف این کمپین ایجاد روندی است که مشاغل خیابانی را به پیوستن به تحریم تشویق کند.

تاکنون نزدیک به ۵۰ مغازه و کسب و کاری که محصولات تازه انبار می کنند به این کمپین پیوسته اند. خوشبختانه این کمپین از نرخ ثبت نام ۵۰ درصدی در بین کسانی که در را باز می کنند، برخوردار است که به گفته فعالان، آماری «بی سابقه» برای تبلیغات خانه به خانه است. استفان می گوید: «در نزدیکی خانه ها، همبستگی با فلسطین هنجار قاطع است، بنابراین بخش بزرگی از کمپین صرفاً تلاش کرده تا این همبستگی را عمومی و قابل مشاهده کند.»

کمیتهی الهام گرفته از تاریخ مقاومت ضد آپارتاید استراتژی کمپین از تاریخ مقاومت ضد آپارتاید بریستول گرفته شده است و از موفقیت منطقه عاری از آپارتاید سنت پاول الهام گرفته شده است. در دهه ۱۹۸۰، آن کمپین یک تحریم محلی کالاهای مرتبط با آپارتاید آفریقای جنوبی را سازماندهی کرد که در تحریک تحریم های سراسری توسط خرده فروشان تأثیرگذار بود. این کمپین همچنین بر اساس فضای خشم فزاینده محلی نسبت به سیاست های حزب کارگر در واکنش رویدادهای غزه بنا شده است، که نماینده سابق مجلس، ناتگام دوبنایر، آن را عامل از دست دادن کرسی خود در بریستول سنترال در رقابت با کارلا دنیر، رهبر حزب سبز در جولای ۲۰۲۴ می داند.

این استراتژی در سراسر بریتانیا شتاب گرفته

اما به گزارش میدل ایست آی، این استراتژی در سراسر بریتانیا شتاب گرفته و کمپین های مشابه منطقه عاری از آپارتاید در کاردیف، شفیلد، بلفاست، گلاسکو، نیوهام و تانت درکنت آغاز شده است.

استفن توضیح می دهد: «بیشتر افرادی که در محله های می گردند و درهای خانه ها را می زنند، افرادی نیستند که تجربه قبلی در زمینه تبلیغات سیاسی داشته باشند و بسیاری حتی خود را افراد سیاسی نمی نامند. همیشه از اینکه مردم چقدر سریع متوجه می شوند، شگفت زده می شوم. در واقع، این افراد با اشتیاق درباره این موضوع خاص با یکدیگر صحبت می کنند.»

حمایت های سیاسی از یک کمپین ضد اسرائیلی در انگلیس

فعالان این کمپین در مورد چشم انداز ایجاد تغییرات گسترده از طریق تحریم محلی واقع بین هستند، اما می گویند این کمپین بخشی از یک تلاش گسترده تر با هدف تغییر «هنجارهای محلی» و تبدیل «حمایت از فلسطین به امری طبیعی و عقلانی» است. این کمپین از سوی عبدالمالک، عضو برجسته شورای محلی حزب سبز و رهبر جامعه مردمی حامی این حزب، حمایت شده و همچنین مورد تحسین کارلا دنیر، رهبر حزب سبز، قرار گرفته است. دنیر به میدل ایست آی گفت: «من متخرم که از منطقه عاری از آپارتاید بریستول حمایت می کنم.»

خانه به خانه، برای تحریم کالاهای اسرائیلی

در جنبش های مردمی با هدف تحریم کالاهای اسرائیلی در سراسر بریتانیا شتاب گرفته است

📌 [**راضیه زرگر**] خانه به خانه می روند و در می زنند؛ گروهی از جوانان آزادی خواه انگلیس در محله های بریستول انگلیس کمپینی برای تحریم محصولات اسرائیلی راه انداخته اند که هدف بزرگترش افزایش آگاهی عمومی مردم انگلیس از مسئله فلسطین است. این کمپین بخشی از یک تلاش گسترده تر با هدف تغییر «هنجارهای محلی» و تبدیل «حمایت از فلسطین به امری طبیعی و عقلانی» است. استفان یکی از بیش از صد داوطلب طرفدار فلسطین در یک کمپین مردمی است که به هر دری در مناطق ایستون و سنت پال بریستول می زند؛ چه باران ببارد و چه آفتاب سوزان در آسمان باشد. او به میدل ایست آی می گوید: «کاری که «در زدن» می تواند انجام دهد این است که شما را از خواب هرگونه احساس درماندگی نسبت به آنچه در فلسطین اتفاق می افتد، بیدار کند.»