

آینده

به روزرسانی One UI 7، قابلیت کنترل والدین را به اپ هاو سایت هاهم می آورد

رابط کاربری One UI 7 سامسونگ که مبتنی بر اندروید ۱۵ است، ویژگی های جدید زیادی را برای انواع گوشی و تبلت سامسونگ به ارمغان می آورد. One UI 7 گزینه های جدیدی در بخش کنترل والدین (Parental Control) ارائه می دهد که به کاربر امکان می دهد از کودکان خود به طور بهتری محافظت و مراقبت کند. به گفته Android Authority، در گلکسی S25 شاهد بخش «محدودیت های محتوا» (Content restrictions) در منوی تنظیمات کنترل والدین هستیم. این بخش در One UI 6 مبتنی بر اندروید ۱۴ موجود نبود. گزینه مذکور دو انتخاب در اختیار شما قرار می دهد: «محتوای وب» (Web content) و «رتبه بندی سنی برنامه ها و بازی ها» (App and game ratings).

گزینه اول به شما امکان می دهد وب سایت های حاوی محتوای نامناسب را در مرورگر سامسونگ مسدود کنید؛ مانند وبسایت هایی که محتوای نامتعارف یا خشونت آمیز دارند؛ در حالی که گزینه دوم به شما اجازه می دهد حداکثر رتبه بندی سنی را برای فروشگاه Galaxy Store تنظیم کنید تا کودکان شما نتوانند برنامه ها یا بازی هایی را که بالاتر از سن مشخص شده رتبه بندی شده اند، دانلود کنند. سامسونگ در مورد گزینه مسدود کردن وب سایت های نامتعارف می گوید: «هیچ فیلتری کامل نیست، اما ما سعی می کنیم سایت های حاوی محتوای نامتعارف و خشونت آمیز را مسدود کنیم.» در مورد گزینه تنظیم حداکثر رتبه بندی سنی در فروشگاه Galaxy Store، پنج انتخاب به شما داده می شود؛ بر اساس سن در حساب کاربری سامسونگ، همه سنین، بالای ۱۲ سال، ۱۶ سال و ۱۸ سال. گزینه اول حداکثر رتبه بندی را بر اساس سن کاربر ذکر شده در حساب سامسونگ تنظیم می کند. هر دو ویژگی برای افرادی که می خواهند به کودکان خود اجازه استفاده از گوشی سامسونگ مجهز به رابط کاربری One UI 7 را بدهند، اما در عین حال آن ها را از محتوای مضر دور نگه دارند، بسیار مفید خواهند بود. انتظار می رود One UI 7 این ویژگی را روی تمام دستگاه ها ارائه دهد. متأسفانه، سامسونگ هنوز نسخه پایدار نرم افزار جدید را برای هیچ یک از دستگاه های واجد شرایط عرضه نکرده است.

فناوری

تاریخ برگزاری کامپ ۲۸ مشخص شد

به گزارش روابط عمومی سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران، نمایشگاه کامپ بزرگترین رویداد تجاری علمی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران است که آخرین نوآوری ها در حوزه سخت افزار، نرم افزار، هوش مصنوعی، امنیت سایبری، تجارت الکترونیک و... را به نمایش می گذارد.

بیست و هشتمین دوره نمایشگاه کامپ در سال ۱۴۰۴ در تاریخ ۲۸ تا ۳۱ خرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود و تاریخ پیش ثبت نام در این نمایشگاه به زودی و در هفته اول اسفند ماه اعلام خواهد شد. نمایشگاه کامپ، آردگاهی است که سالانه ذی نفعان توسعه و تحول اقتصاد دیجیتال و شرکت های نوپا و استارت آپی با بررسی فرصت های بازار به جایگاه سازی محصولات و خدمات خود پرداخته و عملکرد سالانه خود را در معرض دید مخاطبان و داوری مشتریان و استفاده کنندگان قرار می دهد. / روزمیت

بدانیم

پژوهش روی داده های قرن اخیر

افزایش قد مردان دو برابر زنان بوده است

مردان عموماً نسبت به زنان قدی بلندتر و جثه ای بزرگ تر دارند. اکنون محققان دریافته اند که در چند دهه گذشته این تفاوت بیشتر شده است. آنها می گویند با بهبود شرایط زندگی در برخی کشورها، افزایش قد مردان دو برابر زنان بوده است. بر اساس گزارش ScienceAlert، تیمی بین المللی از محققان داده های ۱۳۵ هزار و ۶۴۵ نفر که ۴۶ درصد آنها مرد بودند، از ۶۲ کشور مختلف جمع آوری کردند؛ این داده ها مربوط به سال ۲۰۰۳ می شوند. همچنین آنها این داده ها را با آمارهای تاریخی که به سال ۱۹۰۰ برمی گردد، مقایسه کردند.

محققان می گویند: «تحلیل های بین المللی نشان می دهد با بهبود شرایط اجتماعی و زیست محیطی برخی کشورها، از جمله کاهش بیماری و عوامل استرس زا، قد و وزن افراد افزایش یافته. این افزایش در مردان نسبت به زنان دو برابر بیشتر بوده است.» در مجموع، یافته محققان نشان می دهد قد مردان یک کشور می تواند شاخص مفیدی برای سنجش سلامت و رفاه کلی جمعیت باشد.

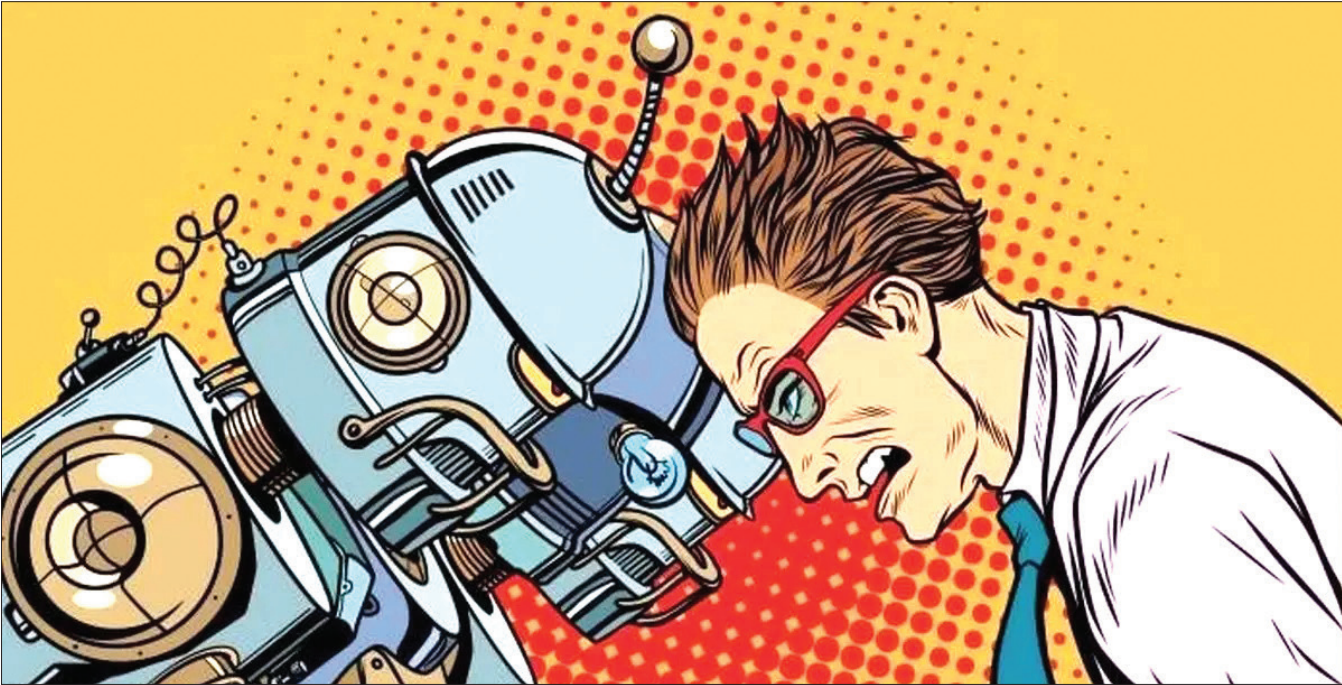
افزایش قد مردان نسبت به زنان در قرن گذشته



محققان در پژوهش خود رفا و سلامت کشورها همچنین شاخص توسعه انسانی (HDI) را در نظر گرفتند و دریافته اند بلندتر شدن قد و بیشتر شدن وزن به احتمال زیاد به محیط و کیفیت زندگی افراد کشور بستگی دارد. این تأثیر در مردان مشهودتر است؛ به عبارت دیگر بدن مردان ممکن است به شرایط زندگی

حساس تر باشد، شاید به همین دلیل بدن بزرگ تر آنها نیاز به نگهداری بیشتری دارد. به نظر می رسد محیط تأثیر کمتری بر مورفولوژی (ریخت شناسی) زنان دارد.

محققان می گویند افرادی که در کشورهایی با نمرات HDI پایین زندگی می کنند، بیشتر از افرادی که در کشورهایی با نمرات HDI بالا زندگی می کنند، از بیماری های عفونی و تغذیه نامناسب مزمن رنج می برند. به باور محققان، مردان در کشورهای با نمرات HDI بالا قد بلندترند و وزن بیشتری دارند؛ به بیان دقیق تر، به از افزایش ۰٫۲ واحد در HDI قد زنان به طور متوسط ۱٫۶۸ سانتی متر و قد مردان ۴٫۰۳ سانتی متر افزایش یافته است. «اندازه دوربختی جنسی» (SSD) در بسیاری از گونه های جانوری وجود دارد؛ به زبان ساده SSD به تفاوت اندازه و ظاهر جنس نر با جنس ماده گفته می شود. این امر از لحاظ تکاملی نیز قابل تأمل است؛ برای مثال در حیوانات مختلف ماده های بزرگ تر شانس باروری بیشتری دارند یا ماده ها معمولاً نرهای بزرگ تر را برای جفت گیری انتخاب می کنند. البته این امر در پستانداران از جمله انسان نیز دیده می شود. مردان به طور متوسط نسبت به زنان قد بلندتر و وزن بیشتری دارند که احتمالاً نشانه ای از تاریخ تکامل رقابتی فیزیکی مردان برای کسب موقعیت و کنترل منابع بوده است. شاید به همین دلیل باشد که مردان نشانه های فیزیکی، مانند قدرت بالاتر، رادر مردان رقیب ارزیابی می کنند یا معمولاً زنان، مردان قد بلندتر و عضلاتی با توده بدنی نسبتاً بزرگ (نه چاق) را جذاب می دانند. یافته های این پژوهش در Biology Letters منتشر شده است. / دیپچیاتو



«شهروند»، تأثیر هوش مصنوعی بر افزایش تن پروری و تنبلی را بررسی می کند

کندذهنی به خاطر همنشینی باریات ها

یافته های این تحقیق نشان داد افرادی که بیشتر به هوش مصنوعی اعتماد دارند، کمتر از تفکر انتقادی استفاده می کنند

✍️ **حاجیه جهانیان** استفاده از هوش مصنوعی می تواند تأثیرات مختلفی روی توانایی های ذهنی و رفتارهای ما داشته باشد. در ادامه به برخی از نکات کلیدی در این زمینه اشاره می شود. استفاده از هوش مصنوعی می تواند مزایا و معایب خاص خود را داشته باشد. اگرچه این تکنولوژی می تواند به ما کمک کند تا کارهای روزمره را سریع تر و آسان تر انجام دهیم، اما باید مراقب باشیم که از توانایی های تفکر انتقادی و خلاقیت خود غافل نشویم. در نهایت، تعادل در استفاده از هوش مصنوعی و حفظ مهارت های ذهنی ضروری است. در این گزارش به دنبال پاسخ این پرسش هستیم که آیا استفاده از هوش مصنوعی، کاربران را کند ذهن و تنبل می کند؟

آیا استفاده از هوش مصنوعی انسان را کند ذهن می کند؟ تحقیقات جدیدی که توسط پژوهشگران دانشگاه کارنگی ملون و مایکروسافت انجام شده، نشان می دهد که احتمالاً این نگرانی بی مورد نیست. اما موضوع پیچیده تر از آن است که بتوان به سادگی آن را تأیید یا رد کرد. پژوهش هایی که اخیراً منتشر شده اند، ارتباطی بین استفاده مداوم از ابزارهای هوش مصنوعی و کاهش توانایی تفکر انتقادی نشان می دهند. مطالعه جدید نیز این موضوع را بررسی کرده است. محققان در این پژوهش ۳۱۹ متخصص در حوزه های مختلف از جمله پزشکی، آموزش و مهندسی را مورد بررسی قرار دادند. یافته های این تحقیق نشان داد افرادی که بیشتر به هوش مصنوعی اعتماد دارند، کمتر از تفکر انتقادی استفاده می کنند. همچنین کسانی که اعتماد بیشتری به توانایی های شخصی خود دارند، تفکر انتقادی بیشتری به کار می گیرند. همچنین مشخص شد که کاربران هنگام استفاده اولیه از هوش مصنوعی، کمتر به تفکر انتقادی متکی هستند، اما در مرحله بررسی و اصلاح خروجی های سیستم، تفکر انتقادی بیشتری نشان می دهند. در محیط های کاری حساس، مانند حوزه سلامت و مهندسی، نیاز به ارائه نتایج دقیق و ترس از پیامدهای خطا، باعث می شود که کاربران خروجی های هوش مصنوعی را با دقت بیشتری بررسی کنند. اما به طور کلی، بیشتر شرکت کنندگان معتقد بودند که ارزیابی بهره وری ناشی از استفاده از هوش مصنوعی، ارزش صرف وقت برای بررسی نتایج را دارد. اعتماد بیش از حد به هوش مصنوعی می تواند منجر به کاهش مهارت های حل مسئله و تفکر مستقل شود. استفاده مداوم از ابزارهای هوش مصنوعی ممکن است باعث کاهش خلاقیت و نوآوری در افراد شود، زیرا آنها به جای فکر کردن به راه حل های جدید، به خروجی های تولید شده توسط AI وابسته می شوند.

هر آنچه باید درباره تفکر انتقادی بدانید

عبارت تفکر انتقادی به این مهارت اشاره دارد که شخص بتواند اطلاعات را به شکلی عینی و بی طرفانه تحلیل کرده و سپس دست به قضاوتی معقولانه بزند. این فرایند شامل ارزش سنجی منابع اطلاعاتی مانند داده ها و حقایق، پدیده های قابل رصد و یافته های پژوهشی می شود. متفکران انتقادی خوب می توانند ارتباطی منطقی میان اجزای مختلف اطلاعات برقرار کنند و همچنین با استفاده از انواع تفکر مانند تفکر تحلیلی به نتیجه گیری های عقلانی برسند و سپس تشخیص دهند که کدام بخش هادر فرایند حل مسئله یا تصمیم گیری کارآمد هستند و کدام بخش ها باید کنار گذاشته شوند. این روزها تفکر انتقادی چه در زندگی شخصی و چه در زندگی حرفه ای اهمیت فراوانی پیدا کرده و برای مثال همه ما به توانایی شناسایی اخبار دروغین از اخبار حقیقی نیاز داریم. تفکر انتقادی صرفاً به معنای انباشت اطلاعات نیست. کسی که حافظه قدرتمندی دارد و از حقایق زیادی باخبر است، نمی توان لزوماً یک متفکر انتقادی خوب نیز به حساب آورد. متفکران انتقادی می توانند با تکیه بر آنچه می دانند، پیامدایی کنند، از اطلاعات در دسترس خود برای حل مسائل بهره بگیرند و

قابل پیش بینی بود!

انقلاب هوش مصنوعی با تمام خوبی ها و بدی ها، ترس ها و امیدهایش اجتناب ناپذیر است. در این حد که حتی ۱۰۰ سال پیش و زمانی که بسیاری از افراد حتی به برق هم دسترسی نداشتند، اینکه زمانی در آینده حتی پیچیده ترین کارها به دست ماشین انجام شود، به راحتی قابل تصور بود. هوش مصنوعی که از آن حرف می زنیم ورد

کسب رتبه هفتم جهانی ایران در نیروی انسانی AI



یک درصد در حوزه هوش مصنوعی و بخش های مرتبط با تکنولوژی های پیشرفته فعال هستند. اگر بتوانیم این ظرفیت ها را به صورت هدفمند و مبتنی بر نیازهای صنعت هدایت کنیم، می توانیم حرکت رو به جلویی را در حوزه هوش مصنوعی ایجاد کنیم.» به گفته خیاطیان یکی از چالش های شرکت های دانش بنیان فعال در این حوزه، عقب ماندگی از نظر تأمین مالی است که در این زمینه نیز خدمات مختلفی ارائه می شود.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به رتبه هفتم ایران در رنکینگ جهانی نیروی انسانی هوش مصنوعی، بر ظرفیت بالای کشور در این زمینه تأکید کرد. محمد صادق خیاطیان ادامه داد: «همه ما دغدغه های مشترکی داریم و به یک نقطه مشخص در این حوزه رسیده ایم. اگر دست به دست هم دهیم و برای حل این مسئله فکری کنیم، قطعاً اتفاقات خوبی در حوزه هوش مصنوعی رخ خواهد داد.»

فعالیت ۵۰ درصد دانش بنیان هادر حوزه فناوری اطلاعات

وی تصریح کرد: در کوتاه مدت، حداقل پنج تا ۱۰ شرکت دانش بنیان می توانند در هوشمندسازی صنایع فعالیت کنند. اینجا است که نیاز به شکل گیری ۵ یا ۶ شرکت بزرگ دیجیتال احساس می شود تا بتوانند از ظرفیت های زنجیره ای برای اجرای قراردادهای بزرگ صنعتی و هوشمندسازی استفاده کنند. خیاطیان خاطر نشان کرد: «رویکرد مادر صندوق نوآوری، حمایت از همکاری بین شرکت های دانش بنیان و شرکت های بزرگ صنعتی است. با توجه به اینکه کاربردی سازی هوش مصنوعی را در اولویت قرار داده ایم، هدف این است که از همکاری این دو بخش حمایت کنیم تا بتوانیم به توسعه پایدار و مؤثر در حوزه هوش مصنوعی دست یابیم. او گفت: «کنسرسیوم ما در حال حاضر نزدیک به ۴۷۰ شرکت دانش بنیان را تحت پوشش دارد که حدود ۵۰ درصد از آنها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می کنند. از این تعداد، حدود