

فناوری

دولت آمریکا دوباره خواستار تجزیه کروم از گوگل شد

وزارت دادگستری آمریکا یک بار دیگر تأکید کرده است قدم هایی باید برای رفع مشکل انحصارطلبی گوگل در بازار جست و جوی آنلاین برداشته شود. این وزارتخانه همان طور که پیشنهاد داده بود، خواستار جدا شدن بخش مرورگر کروم از گوگل است اما دیگر درخواست فروش بخش اندروید را مطرح نکرده است.

کروم از گوگل جدا می شود؟

براساس نسخه جدید پیشنهاد وزارت دادگستری ایالات متحده به دادگاهی که چند ماه پیش گوگل را انحصارطلب شناخته بود، دولت آمریکا همچنان می خواهد این شرکت کروم را واگذار کند؛ زیرا این مرورگر «نقطه دسترسی مهمی در زمینه جست وجو» است. این اتفاق اجازه می دهد رقیبی جدید در عرصه جست وجود را اینترنت فعال شود و دیگر تحت انحصار و کنترل گوگل قرار نداشته باشد. هنوز مشخص نیست درصورت فروش بخش کروم، آینده پروژه متن باز کرومیوم چه خواهد شد. درعین حال، وزارت دادگستری دیگر پیشنهاد فروش اندروید را مطرح نکرده و صرفاً خواستار اعمال تغییراتی در سیاست های این شرکت شده است. اگر این تغییرات شرایط بازار را رقابتی تر نکند، گوگل ممکن است مجبور به فروش سیستم عامل خود شود. وزارت دادگستری قبلاً خواستار توقف سرمایه گذاری های گوگل در شرکت های هوش مصنوعی شده بود اما بررسی های بیشتر نشان داده است که این اتفاق می تواند تبعات ناخواسته ای در بازار درحال رشد هوش مصنوعی داشته باشد و شاید به نفع رقبایی مانند OpenAI باشد. دولت آمریکا از دادگاه خواسته است گوگل قبل از سرمایه گذاری در شرکت های هوش مصنوعی، تصمیمات خود را به اطلاع دولت برساند. انتظار می رود گوگل هم نسخه جدید پیشنهاد هایش را به زودی به دادگاه ارسال کند. این شرکت نیز در پیشنهاد قبلی خود طرح هایی را برای جلب رضایت طرف مقابل مطرح کرده بود، از جمله شامل تغییراتی در قرارداد تجاری با اپل برای استفاده از گوگل در مرورگر این شرکت بود. این پرونده ماه آینده جلسه استماع دیگری خواهد داشت و در نهایت حکم دادگاه برای مجازات گوگل سپتامبر ۲۰۲۵ صادر خواهد شد. این غول فناوری اعلام کرده به دنبال تجدید نظر درباره تصمیم دادگاه است.

آینده

مالک تی موبایل گوشی هوش مصنوعی بادستیار Perplexity عرضه می کند

شرکت آلمانی دوپچه تلکام، سهام دار عمده تی موبایل، از نسخه جدید گوشی هوش مصنوعی خود با نام AI Phone رونمایی کرده است. این گوشی بر فرمان های صوتی و حذف اپلیکیشن های سنتی تمرکز کرده است. براساس گزارش های اخیر، این گوشی با مجموعه AI Magenta و دستیار Perplexity عرضه می شود و به کاربران اجازه می دهد بسیاری از کارهای روزمره را بدون نیاز به جابه جایی بین اپلیکیشن ها انجام دهند. نسخه اولیه این دستگاه ابتدا در کشور جهانی موبایل پارسال (MWC ۲۰۲۴) معرفی شد و انتظاری می رود تا اواخر ۲۰۲۵ یا اوایل ۲۰۲۶ با قیمتی کمتر از هزار دلار به بازار عرضه شود.

قابلیت های گوشی هوش مصنوعی جدید T-Mobile

این گوشی می تواند به سؤالات پاسخ دهد، تاکسی بگیرد، رستوران رزرو کند، ترجمه هم زمان انجام دهد، ایمیل بنویسد، پیام ها را خلاصه کند، تماس برقرار کند، موسیقی پخش کند، رویداد های تقویمی را ثبت کند و خرید های آنلاین انجام دهد. این قابلیت ها آن را به دستیار هوشمند پیشرفته تبدیل می کنند. دوپچه تلکام برای توسعه این گوشی با شرکت های مختلفی همکاری کرده است. Perplexity Assistant به عنوان موتور جست و جوی هوش مصنوعی این دستگاه عمل می کند. Google Cloud AI امکان شناسایی اشیا با دوربین و ترجمه سریع متون را فراهم می کند. ElevenLabs ابزار تبدیل متن و اسناد به پادکست است و Picsart نیز برای ویرایش تصاویر و ایجاد افکت های هنری روی عکس ها به کار می رود. علاوه بر این گوشی، برخی قابلیت های AI Magenta در قالب اپلیکیشن MeinMagenta برای گوشی های دیگر نیز ارائه خواهد شد و امکان دسترسی به ویژگی های هوش مصنوعی را بدون نیاز به خرید دستگاه جدید فراهم می کند. از نظر طراحی، تصاویر اولیه نشان می دهند این گوشی در رده مقرون به صرفه تا میان رده قرار می گیرد. دستگاه دارای حاشیه های ضخیم در بالا و پایین نمایشگر و دکمه روشن/ خاموش صورتی رنگ است. اگرچه اطلاعات زیادی درباره سخت افزار آن منتشر نشده، تمرکز اصلی آن بر عملکرد نرم افزاری و هوش مصنوعی خواهد بود.

«کلودیا نمت»، عضو هیأت مدیره دوپچه تلکام، می گوید: «فناوری را برای همه طراحی و هوش مصنوعی را به زندگی مردم نزدیک تر می کنیم، چه از طریق گوشی هوشمندان در کارهای روزمره، با برنامه های هوش مصنوعی برای کسب و کارها و سازمان ها چه در شبکه های ارتباطی مان. با راهکارهای هوش مصنوعی دوپچه تلکام تجربه مشتری را بهتر و زندگی را آسان تر می کنیم.» با توجه به افزایش نقش هوش مصنوعی در گوشی های هوشمند، این محصول می تواند تغییری اساسی در نحوه تعامل کاربران با تلفن های همراه ایجاد کند و تجربه ای سریع تر و هوشمندتر ارائه دهد.

خوردن بیش از حد ما کارونی برای زنان خطرناک است!

کارشناسان ایتالیایی متخصص تغذیه به این نتیجه رسیدند، که خوردن زیاد ماکارونی موجب بیماری های قلبی و ایجاد اختلال در رگ های خونی زنان می شود. همچنین موجب افزایش تجمع اسیدهای چرب و پایین آمدن سطح کلسترول خوب خون می شود، که این موارد خود تحت تاثیر ترشح هورمون زنانه استروژن فعال می شود. ماکارونی به دلیل داشتن آهن و روی برای کسانی که دچار کم خونی هستند، مفید است.



طنز بخوانید و بخندید و شاد باشید!

شوخی طبیعی با طنزپردازی مثبت

شوخی طبیعی یعنی طنزپردازی مثبت، چیزی که از طریق روش های ارتباطی مختلف می خواهد با مردم ارتباط برقرار سازد. طنزپرداز با استفاده از کلمات می تواند مردم را گدرد هم بیاورد یا آنها را از هم دور کند! شوخی طبیعی مثبت نوعی طنز است که باعث می شود افراد احساس کنند به هم متصل هستند؛ در این گروه، طنزپردازی باعث ایجاد رابطه صمیمی، افزایش عزت نفس و افزایش خلاقیت می شود. تفسیرش خیلی ساده است؛ خندیدن با دیگران، بسیار دلگرم کننده و لذت بخش خواهد بود.

طنزپردازی منفی

طنزپردازی منفی نوعی شوخی طبیعی است که باعث می شود افراد، احساس طرد شدن کنند. در گروهی که این نوع طنزها بیان می شود، معمولاً افراد، تحقیر می شوند، خلاقیتی وجود ندارد و خندیدن به دیگران، بسیار دلسرد کننده خواهد بود. این نوع طنز، گاهی به منطقه خاکستری تعبیر شده است؛ یعنی، علیرغم نیت فرد برای شوخی کردن، کلمات می تواند به راحتی، سوء تعبیر شود. نمونه هایی از این نوع طنز عبارتند از: تمسخر، طعنه زدن، غلغلک دادن، جوک های بی ادبانه، طنز کلیشه ای درباره سن گرای، جنسیت گرایی و نژادپرستی!

چرا انتشار محتوای طنز مهم است؟

این روزها شبکه های اجتماعی به یکی از مهم ترین ابزارها برای ارتباط با مخاطبان تبدیل شده اند. اینستاگرام، به عنوان یکی از محبوب ترین شبکه های اجتماعی، بستری مناسب برای به اشتراک گذاشتن لحظات روزمره، افکار و البته محتوای طنز است. پست های طنز می توانند تأثیر بسزایی در جذب و نگهداشت مخاطبان داشته باشند. ایده پست طنز به دلیل جذابیت و سرگرمی بالا، معمولاً تعامل بیشتری را به همراه دارند.

این نوع محتوا می تواند حس خوبی به مخاطبان منتقل کرده و باعث افزایش فالوورها و لایک ها شود. همچنین، محتوای طنز می تواند برند شما را انسانی تر نشان دهد و به ایجاد ارتباط عمیق تر با مخاطبان کمک کند.

روای روالتطبیعی طلی می شود!

•••

سعید، کارمند ۳۰ساله ساکن کرج معتقد است: «محتوای طنز برخی بلاگران دیگر خلاقیت سابق را ندارد و گاهی به سرعت از روی دست یکدیگر محتوا را می دزدند! اتفاقی که بیش از آن که به ضرر دنبال کنندگان آن ها باشد، تیشه به ریشه اعتبار خودشان است. اتفاقی که اگر ادامه پیدا کند بهتر است بلاگران طنز به فکر فعالیت دیگری باشند.

بلاگران دقیق دارباره موضوعات روزمره محتوای طنز می سازند. از طبقه مشهور و ملموس جامعه، به همین خاطر با دیدن آن ها و ایجاد تعامل با بینندگان آن احساس همذات پنداری عمیقی دارم. حتی در مواقع مکالمات روزمره از تکیه کلام همان بلاگران استفاده می کنم... بسیار از این بلاگران درآمد های میلیار دی دارند اما کیفیت بالای محتوای آن ها و باز دید بالای دنبال کنندگان باعث می شود، این طور قضاوت کنیم که همه چیز

نرگس ۲۸ ساله، متاهل، دارای ۲ فرزند دختر و ساکن مشهد است.

نرگس درباره دنبال کردن محتوای طنز بلاگران ایرانی به «شهروند» می گوید: «وقتی محتوای این بلاگران را دنبال می کنم، حتی برای چند دقیقه هم که شده، احساس بهتری دارم، خوشحالم و کمتر به مشغله ها و هجوم افکار اهمیت می دهم.»

•••

مینا، ۲۳ساله، دانشجوی گرافیک در تبریز به «شهروند» می گوید: «بعضی از

«شهروند»، علل استقبال کاربران به محتوای طنز در فضای مجازی را بررسی می کند

طنزگرام

انتشار محتوای طنز به دلیل جذابیت و سرگرمی بالا

معمولاً تعامل بیشتری را در فضای مجازی به همراه دارد

[**حانیه جهانیان**] این روزها با گسترش استفاده از شبکه های اجتماعی توسط عموم مردم، زیست

مجازی کاربران نیز رنگ و بوی دیگری پیدا کرده است. در ایران نیز استقبال مردم از بلاگران و تولید محتوای طنز، افزایش یافت. حالا با اطمینان می توان گفت، درصد بالایی از بلاگران ایرانی دارای مخاطب میلیونی، سازنده و منتشرکننده طنز در اینستاگرام هستند. اتفاقی که باعث تولد موج تازه ای از صفحات طنز شده است. در این گزارش به بررسی این نکته می پردازیم که چرا و چگونه، این حساب های کاربری در بین عموم مخاطبان راه خود را باز کردند و ادامه مسیر آن ها چطور دنبال خواهد شد که در ادامه می خوانید.

تبلیغات طنز از ایده تا استقبال

مجید کریمیان، پژوهشگر معتقد است: «امروزه طنز و سبک های طنز در تبلیغات اهمیت ویژه ای دارد سبک های طنز به کاررفته در محتوای امروزه شامل طنز وابسته، طنز خودمحور، طنز خودمخرب و طنز پرخاشگر می باشد، که متغیر مستقل پژوهش می باشند. متغیر وابسته پژوهش نیز رابطه مصرف کننده و برند می باشد که در این پژوهش از دو رابطه عشق و دشمنی استفاده شده است. هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر سبک های طنز استفاده شده در تبلیغات بر رابطه مصرف کننده با برند در اینستاگرام است. جالب است بدانید، سبک های طنز خودمخرب و پرخاشگر تاثیر منفی بر رابطه مصرف کننده با برند می گذارد.»

هرآنچه باید درباره طنز بدانیم

وقتی صحبت از طنزپردازی به میان می آید، یعنی طنزپرداز سعی دارد با استفاده از کلمات و واژه ها و عبارت های طنزگونه و خنده دار، موضوعات روز یا مشکلات را مطرح کند؛ به طوری که سرگرم کننده باشد. در این مسیر، توجه به ممنوعیت های طنزپردازی بسیار اهمیت دارد.

در مسیر طنزپردازی باید سنجیده باشید. همان قدر که یک خنده خوب، سالم و شادی آور است،

خندیدم!

تجربیات کاربران درباره محتوای طنز شبکه های مجازی



مزایای طنزپردازی و شوخی مثبت چیست؟

ثابت شده است که خندیدن، سلامت روان را بهبود می بخشد و حتی ممکن است به سلامت جسمی نیز کمک کند. برخی از فواید طنزپردازی و خندیدن عبارتند از:

به حفظ سلامت قلب فرد کمک می کند. خنده به افزایش جریان خون و بهبود عملکرد رگ های خونی کمک می کند، همچنین در کاهش استرس و تأثیر مثبتی بر سلامت قلب تأثیر زیادی دارد، سیستم ایمنی بدن را تقویت می کند.