

فناوری

مایکروسافت ویژگی SecureNetwork

مرورگر اج را با وی پی ان رایگان احیا کرد

بر اساس پستی در شبکه‌ی اجتماعی ایکس، مایکروسافت روی ویژگی Secure Network مرورگر اج با وی پی ان رایگان کار می‌کند و در نظر دار د آن را برای کاربران فعال کند. یکی از ویژگی‌های Secure Network در اج، وی پی ان داخلی مایکروسافت است که برای ارائه‌ی تجربه‌ی مرور ایمن تر با رمزنگاری داده‌های کاربر و مخفی کردن آدرس IP طراحی شده است. سرویس Secure Network با پشتیبانی کلا دفلر کار می‌کند و نزدیک به دو سال پیش به عنوان بخشی از هاب ابزارهای ضروری مرورگر اج معرفی شد. اکنون، مایکروسافت این ویژگی را با هدف افزایش دسترسی پذیری آسان تر و سریع تر به آن، در نسخه‌های قناری اج، به عنوان هاب مستقل بازمی‌گرداند. آپدیت‌های اخیر، عناصر جدیدی مانند «ترافیک محافظت‌شده» «وای فای امنی» را به بخش وی پی ان در Secure Network اضافه کرده‌اند. این قابلیت ها ظاهرا برای روشن تر کردن چگونگی و زمان محافظت از داده‌های کاربران طراحی شده‌اند. در حالی که هاب Secure Network دوباره در مرحله‌ی آزمایش قرار گرفته، عملکرد آن هنوز کامل نیست. مایکروسافت احتمالاً در آپدیت آینده دکمه‌ی دریافت وی پی ان رایگان را فعال خواهد کرد تا کاربران اج بتوانند به راحتی از سرویس وی پی ان داخلی استفاده کنند. در اخبار مرتبط با اج، نسخه‌ی اندرویدی مرورگر اج در حال آزمایش پر کردن خودکار مبتنی بر هوش مصنوعی است و کویلیت داخلی آن نیز اکنون به کاربران اجازه می‌دهد پاسخ‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی را از طریق لینک به اشتراک بگذارند.

جهان

بیل گیتس می‌گوید جوانان باید از این ۴ چیز بترسند

«بیل گیتس»، هم‌بنیان‌گذار مایکروسافت، در مصاحبه جدیدی درباره موضوعات متنوعی صحبت کرده است. او می‌گوید نسل جوان باید نگران ۴ چیز بسیار ترسناک باشد، البته ترس نباید به نیرویی بازاریارنده تبدیل شود. بیل گیتس در مصاحبه با «پاتریک کالیسون»، مدیرعامل شرکت Stripe، گفت: «می‌دانید، ۵۴ چیز وجود دارد که بسیار ترسناک اند و تنها چیزی که من واقعاً در جوانی خیلی نگران آن بودم، جنگ هسته‌ای بود.» گیتس می‌گوید: «امروز فکر می‌کنم تغییرات اقلیمی، بیوتروریسم یا همه‌گیری بیماری‌ها و کنترل هوش مصنوعی را باید به آن اضافه کنیم.» گیتس همچنین دو قطبی شدن اجتماعی را مشکل می‌داند و می‌گوید: «نسل جوان باید از این چیزها بسیار بترسد.»

نظرات بیل گیتس درباره ۴ چیز بسیار ترسناک در جهان

این اولین باری نیست که بیل گیتس درباره این ۴ موضوع نگران‌کننده صحبت می‌کند. سال ۲۰۲۳ در پستی وبلاگی، گیتس گفت با رشد خانواده‌اش، تمایل او برای بهترکردن جهان نیز افزایش یافته است. او می‌گوید: «داشتن نوه شما را وادار می‌کند به این فکر کنید که چگونه باید مطمئن شویم در آینده سیاست، سلامت، اقلیم و غیره بهتر می‌شود.» گیتس در وبلاکش استدلال کرده بود جامعه از کمبود هوش و خرد رنج می‌برد. البته او معتقد است هوش مصنوعی می‌تواند به جای ایجاد مشکل، راه حل ارائه دهد. اگرچه برخی کارشناسان در مورد پتانسیل فاجعه‌آمیز هوش مصنوعی هشدار داده‌اند، گیتس فکر می‌کند می‌توان از این پتانسیل بهره‌برد. گیتس در مصاحبه جدیدش می‌گوید: «متخصصان پزشکی زیادی نداریم، افرادی که بتوانند در رأس همه امور باقی بمانند یا افرادی که بتوانند تدریس خصوصی ریاضی انجام دهند.» به گفته او، هوش مصنوعی می‌تواند در این عرصه ها کمک کند و اطلاعات مفید را اختیار افراد بگذارد. بیل گیتس می‌گوید ترس اغلب می‌تواند عاملی فلج‌کننده باشد اما از سوی دیگری می‌تواند نیرویی محافظتی برای نسل‌های جوان نیز باشد. او همچنین به آینده خوش‌بین است و می‌گوید بشر می‌تواند مشکلات بزرگ را حل کند: «درمان‌هایی برای HIV، آلزایمر و جاقی خواهیم داشت و از شر فلج اطفال، سرخک، مالاریا خلاص خواهیم شد. سرعت نوآوری امروز بیشتر از همیشه است.»

چرا بدانیم



رعایت هشت راهکار ساده قلب شما را سالم نگه می‌دارد

فعالیت بدنی و خواب کافی، فقط دو مورد از هشت عادتی هستند که می‌توانند خطر بیماری‌های قلبی و سکته را کاهش دهند. حتی اگر فردی دچار مشکلات قلبی باشد، رعایت این عادات ها می‌تواند در بهبود وضعیت او نقش مهمی ایفا کند. در سال ۲۰۲۲، انجمن قلب آمریکا مجموعه‌ای از توصیه‌های کلیدی را تحت عنوان «هشت عادت ضروری برای زندگی» ارائه کرد تا سلامت قلب را در جامعه ارتقا دهد. این اصول شامل خواب کافی (۷ تا ۹ ساعت در شبانه‌روز)، حداقل ۲٫۵ ساعت فعالیت بدنی متوسط در هفته، بهریر از مصرف دخانیات، تغذیه‌ی متعادل، حفظ تناسب وزن و کنترل سطح کلسترول، قند خون و فشار خون است. گروه‌های پژوهشگران به سرپرستی افر کوپو، برای بررسی میزان تأثیر هشت مورد ضروری برای زندگی توصیه‌شده توسط انجمن قلب آمریکا بر کاهش خطر بیماری‌های قلبی، در مطالعه‌ای جدید داده‌های ۲۵،۳۵۹ نفر را که بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۸ در نظرسنجی ملی سلامت و تغذیه‌ی آمریکا شرکت کرده بودند، مورد بررسی قرار دادند. از این تعداد، ۱۰٫۲ درصد به بیماری‌های قلبی و عروقی مبتلا بودند. پژوهشگران میزان پایبندی شرکت‌کنندگان به هشت عادت ضروری را ارزیابی کردند و برای هر فرد، امتیاز بین ۰ تا ۱۰۰ در نظر گرفتند. امتیاز بالاتر نشان‌دهنده‌ی سبک زندگی سالم‌تر بود. به‌گفته‌ی کوپو، نتایج نشان داد افرادی که دچار بیماری‌های قلبی و عروقی هستند، در مقایسه با افراد سالم، امتیاز کمتری در شاخص «هشت مورد ضروری برای زندگی» دارند. این تفاوت، بدون توجه به سن، جنسیت، قومیت یا وضعیت اقتصادی و اجتماعی افراد، در تمامی گروه‌های شرکت‌کننده مشاهده شد. یافته‌های پژوهش نشان داد که با هر ۱۰ واحد افزایش در امتیاز، خطر مرگ و میر ناشی از بیماری‌های قلبی و سایر عوامل، بین ۱۷ تا ۲۷ درصد کاهش می‌یابد. کاهش هم در افراد سالم و هم در بیماران قلبی دیده شد. کوپو می‌گوید: «این شاخص می‌تواند پیش‌بینی‌کننده‌ی میزان مرگ و میر باشد.»

شاخص‌ترین ویژگی آنها، استفاده زیاد از ابزارهای دیجیتال و هوشمند است. این نسل از همان کودکی توانستند از مزیت اینترنت بهره‌مند شوند و از آن نهایت استفاده را ببرند. این در حالی است که این مزیت برای سایر نسل‌ها وجود نداشت.

افراد این نسل نیاز دارند که از سوی اطرافیان، والدین و مدیران خود مورد اعتماد قرار بگیرند. در صورتی که این افراد را باور کنید، توانایی‌ها و قابلیت‌های بی‌نظیر آن‌ها را مشاهده خواهید کرد. معمولا مدیران و کارفرماهایی که نسل زد را باور می‌کنند، در کسب و کار خود به موفقیت‌های چشمگیری می‌رسند

«شهروند»، علل تمایل نسل زد به فراگیری آموزش‌های غیررسمی را بررسی می‌کند

ضد سنت!

آخرین گزارش‌ها حاکی از آن است که این نسل به فراگیری و آموزش تمایل بسیاری دارد اما همچنان آن گونه که باید، بستر مناسب با علایق و زیست آن‌ها فراهم نیست. در ایران گزارش نگاهی داریم به تازه‌ترین نتایج پژوهش‌ها درباره نسل زد و چالش‌های آنان در محیط‌های حرفه‌ای که در ادامه می‌خوانید.

تاکی می‌تواند برای ما قابل تحمل باشد؟ پس اجازه دهید که ما کارهایی که در آن خوب هستیم انجام دهیم، منظور من ایجاد تغییر است! آنان به انجام تغییرات بسیار علاقه‌مند هستند پس فرصت انجام تغییرات را برایشان فراهم کنید، اگر شما با نسل زد در ارتباط هستید، مطمئنم که دوست دارید گاهی اوقات او را خفه کنید، آتش بزنید و جزایه‌ی او را در دور دست‌ترین نقاط ایران رها کنید، باور کنید ما شما را درک می‌کنیم ولی لطفاً این را هم بدانید که ما نمی‌توانیم از کنار موضوعات کوچک و بزرگ به آسانی بگذریم. اگر کاری که شما انجام می‌دهید یا حرفی که می‌زنید، اشتباه باشد یا حتی اگر درست باشد ولی از نظر ماروش بهتری برای انجام همان کار وجود داشته باشد، ما نمی‌توانیم ساکت بمانیم!.

این نسل با داشتن چنین حجم وسیعی از اطلاعات و شخصیت‌های مختلف بی‌شک نمی‌تواند در برابر ظلم (گرفتن حق انتخاب و آزادی) ساکت بماند پس باید به آزادی، حق انتخاب و برابری آنان احترام گذاشت و در مورد سوء استفاده‌های احتمالی هشدار داد. پدر و مادرهای امروزی و البته معلمان برای اینکه تحصیل را برای نوجوانان شیرین جلوه دهند، تلاش زیادی می‌کنند اما با این حال بسیاری از دانش‌آموزان در رده‌های مختلف علاقه چندانی به تحصیل ۱۲ ساله در این نظام آموزشی را ندارند و فقط از سر اجبار و مدرک به مدرسه می‌روند! افراد متولد سال ۱۹۹۷ به بعد به راحتی می‌توانند به اینترنت دسترسی پیدا کنند و منابعی که برای مطالعه به آن نیاز دارند را خیلی سریع پیدا کنند. این امر باعث شده است که بسیاری به نسل زد لقب کله‌شق ولی کاربلد را بدهند! باید خیلی مواظب باشید و زمینه‌های ابراز علایق آنان را فراهم کنید. از درگیرشدن با آنها بپرهیزید و تا جایی که می‌توانید آنان را همراهی کنید. شاید شما که در حال خواندن این مطالب هستید، پدر یا مادر یک نسل زد باشید که از سرپیچی‌های او بسیار خشمگین هستید. اما بگذارید به شما بگویم که آنها از شما درخواست می‌کنند که ما زیر بار حرف زور نخواهیم رفت، اگر استدلالی منطقی برای انجام کاری دارید، با ما به اشتراک بگذارید. اگر هم نه، پس از شما خواهیم می‌کنیم که بگذارید ما با منطق و عقل خودمان جلو برویم! باید با احترام به خواسته‌هایشان برخورد کنید، خیلی آنان را سرزنش نکنید، اصول مشارکت را در عمل نشان دهید تا بتوانند از تجارب ارزنده‌ی شما منتفع شوند. اگر در مجموعه خود از نسل زد کسی را کتار خود دارید، سعی کنید با او ارتباط مستدام و مستمر روزانه داشته باشید.

تحقیقات نشان می‌دهد که افراد این نسل علاقه‌ی شدیدی به برقراری ارتباط مستمر با همکاران و مدیران خود دارند. تقریباً هیچ فردی در دنیا وجود ندارد که علاقه‌ای به شنیدن دروغ داشته باشد، اما نسل زد کمی متفاوت است. آن‌ها در برابر دروغ ساکت نمی‌مانند! افراد نسل Z اصلاً دوست ندارند که از همکاران و مدیر خود دروغ بشنوند و یا پنهان‌کاری ببینند. این نسل بسیار جستجوگر است و همیشه در تلاش است که از همه چیز سر در بیاورد. وقتی آن‌ها حقیقت را بفهمند، ادامه همکاری با آن‌ها سخت خواهد بود. بهترین روش این است که همیشه با آنان رو راست باشید. نسل زد تحمل تبعیض را ندارد! اولویت‌بندی و تقسیم وظایف نسبت به توانایی هر فرد در هر مجموعه‌ای یک امر اجتناب‌ناپذیر است. ولی اصلاً موضوع صحبت ما اولویت‌بندی نیست، بلکه تبعیض است! این نسل خود را بسیار قبول دارند و در اکثر شرایط نیز این موضوع را اثبات کرده‌اند که اعتماد کردن به‌ان‌ها کار اشتباهی نیست!



عصیانگر؟!‌

۱ علاقه شدید به ارتباطات مجازی و رسانه‌های دیجیتال: نسل Z علاقه شدیدی به ارتباطات مجازی و رسانه‌های دیجیتال دارند و دوست دارند همه کارهای خود را به صورت آنلاین انجام دهند. از این رو است که کسب و کارهای اینترنتی تلاش می‌کنند محصولات و خدماتی عرضه کنند که باب طبع این دسته از افراد باشد. به همین خاطر است که به این افراد بومی‌ها یا شهروندان دیجیتال گفته می‌شود.

۲ طرفداری از خلاقیت و نوآوری: یکی دیگر از ویژگی‌های بارز نسل زد، خلاقیت و نوآوری است. این نسل دوست دارند دست به اختراع بزنند و محصولات نو و جدیدی اختراع کنند تا کار بشر را راحت کنند. این افراد تمایل عجیبی به برهم زدن ساختارها دارند و دوست دارند ابزار و ساختار جدید و منحصر به فردی ارائه دهند که بهتر از ساختارها و مدل‌های پیشین باشد.

۳ اظهار نظر ها و احساسات شخصی به صورت آزاد (آزادی بیان): اظهار نظر ها و احساسات به صورت آزادانه و رایجی از خصوصیات مهم نسل زد است. این موضوع را می‌توان در دانشگاه‌ها و سطح جامعه به خوبی مشاهده کرد. از طرفی ظهور رسانه‌های اجتماعی باعث شده است که بستری عالی برای آزادی بیان فراهم شود.

۴ اعتقاد جدی به گفت‌وگو و مذاکره برای بهبود وضعیت: تعامل، یکی از شاخصه‌های مهم نسل Z است. افرادی که در این نسل متولد شده‌اند، اعتقاد جدی به گفتگو و مذاکره دارند و سعی می‌کنند دغدغه‌ها، موانع و مشکلات موجود را از طریق تفاهم و مذاکره حل کنند. این نسل معتقد است که بهترین راه، گفت‌وگو و پذیرش تفاوت‌ها است.

۵ واقع‌بینی و درک واقعیت: افراد نسل زد به واقعیت و واقع‌بینی علاقه خاصی دارند؛ از این رو فیلم‌هایی که در حال حاضر ساخته می‌شود، مبتنی بر واقعیت هستند. اگر فیلمی ساخته شود که واقعیت در آن حکم فرمان باشد، مورد استقبال این نسل قرار نمی‌گیرد و فروش بالایی را تجربه نخواهد کرد.

۶ تعهد به اصول اخلاقی: نسل زد، به گفتگو و مذاکره پایبند هستند و واقعیت را خیلی راحت می‌پذیرند، از این رو به صداقت، حقوق بشر، حقوق حیوانات و محیط زیست اهمیت زیادی می‌دهند. از طرفی اگر کسب و کاری دارید که مخاطبان هدف شما، جوانان نسل Z هستند باید به بازاریابی، تبلیغات و فرایند تولید خود دقت داشته باشید و سعی کنید همه چیز با اصول اخلاقی و انسانی سازگار باشد. هرچه احترام و تعهد بی‌زینس شما به اخلاق بیشتر باشد، علاقه مخاطبان هم به شما بیشتر خواهد شد.

۷ نیاز به باور و اعتماد: افراد این نسل نیاز دارند که از سوی اطرافیان، والدین و مدیران خود مورد اعتماد قرار بگیرند. در صورتی که این افراد را باور کنید، توانایی‌ها و قابلیت‌های بی‌نظیر آن‌ها را مشاهده خواهید کرد. معمولاً مدیران و کارفرماهایی که نسل زد را باور می‌کنند، در کسب و کار خود به موفقیت‌های چشمگیری می‌رسند.

سخت‌گیرانه و غیرعلمی در انتخاب مدیران، که غالباً به افراد وابسته و نزدیک به قدرت فرصت می‌دهد، انگیزه دانشجویان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.» آذربایجانی تأکید کرد: «علاوه بر این، پدیده آفازاده‌ای و تأثیر سفارش‌ها بر جذب و استخدام، به نارضایتی و بی‌اعتمادی بیشتر دامن می‌زند. حقوق و دستمزد پایین برای نیروهای متخصص در مقایسه با درآمد‌های حاصل از دلالی و مشاغل غیرتولیدی نیز یکی دیگر از عوامل مؤثر است. این شرایط باعث می‌شود که دانشجویان احساس کنند که تلاش‌های علمی و تحصیلی آن‌ها در آینده‌ای نامشخص و مهم قرار دارد، در چنین فضایی، ریسک بالای سرمایه‌گذاری در اشتغال و دیگر حوزه‌ها نیز مزید بر علت است و دانشجویان را از دنبال کردن آرزو‌ها و اهدافشان باز می‌دارد. به همین دلیل، تا زمانی که این مشکلات بنیادی و ریشه‌ای در کشور حل نشود، انگیزه دانشجویان برای یادگیری و پیشرفت نیز کاهش خواهد یافت.»

[حانیه جهانیان] گویا تحقیق و تحلیل درباره نسل زد تمامی ندارد! محال است در حال جست‌وجو در فضای مجازی با نتایج پژوهش‌های تازه و بررسی‌های مرتبط با این نسل مواجه نشوید. طبق آخرین آمار که در تابستان ۱۴۰۳ انجام شد، حدود ۱۲ میلیون از جمعیت کشور را «نسل زد» و «دهه هشتادی‌ها» تشکیل می‌دهند.

هر آنچه باید درباره نسل زد بدانیم

نسل زد یا نسل نت به افرادی تلقی می‌شود که تقریباً بین سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ متولد شده‌اند. این نسل از همان ابتدای کودکی وقتی چشمان خود را به روی دنیا گشودند، توانستند پیشرفت اینترنت و سایر ابزارهای هوشمند دنیا را ببینند و اصلاً به همین خاطر به آن‌ها نسل نت (اینترنت) یا بومی‌های دیجیتال گفته می‌شود. برخی از افراد و متخصصان به افراد نسل Z یک سری خصوصیات نسبت می‌دهند؛ ولی شاخص‌ترین ویژگی آنها، استفاده زیاد از ابزارهای دیجیتال و هوشمند است. این نسل از همان کودکی توانستند از مزیت اینترنت بهره‌مند شوند و از آن نهایت استفاده را ببرند. این در حالی است که این مزیت برای سایر نسل‌ها وجود نداشت.

البته برای افراد این نسل خصوصیات دیگری هم بیان می‌شود. به عنوان مثال آن‌ها را غیرمتعهد یا مسئولیت‌ناپذیر خطاب می‌کنند و گاهی هم آن‌ها را ناسازگار، بدرفتار و ریسک‌پذیر می‌خوانند. تمام این مفاهیم را باید با نگاهی دقیق و برزیین مشاهده کرد؛ چون واقعاً جوانان نسل زد غیرمتعهد نیستند.

ما چرا جره بود؟

همه چیز از انتشار این خبر شروع شد؛ علیرضا آذربایجانی، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، در گفت‌وگو با خبرنگار گروه دانشگاه ایسکانیوز، درباره کاهش انگیزه دانشجویان اظهار کرد: «عوامل متعددی، از جمله فشارهای اقتصادی، عدم ارتباط مستقیم بین تحصیلات و اشتغال، و احساس بی‌فایدهی در نظام آموزشی در این کاهش انگیزه نقش دارند.» وی ادامه داد: «همچنین، بسیاری از جوانان نسل Z به دنبال تجربه‌های عملی و کارآفرینی هستند که ممکن است آن‌ها را به سمت مسیرهای

غیررسمی و غیرمتعارف سوق دهد. در این راستا، احساس نارضایتی از محتوای درسی، عدم جذابیت محیط‌های آموزشی و فقدان ارتباط با واقعیت‌های بازار کار، مزید بر علت شده و موجب کاهش اشتیاق دانشجویان به تحصیل می‌شود.» عضو هیئت علمی دانشگاه بیان کرد: «موضوع افزایش انگیزه‌های درونی و بیرونی دانشجویان به منظور بهینه‌سازی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی، موضوعی است که سابقه‌ای طولانی دارد و می‌توان آن را در دو بخش مجزا تقسیم کرد که شامل علاقه و اشتیاق فردی به یادگیری، احساس خودکارآمدی و رضایت از پیشرفت‌های شخصی است. این نوع انگیزه‌ها می‌توانند به دانشجویان کمک کنند تا به طور مستقل و فعال در فرآیند یادگیری شرکت کنند.»

آذربایجانی تصریح کرد: «بخش دیگری که در این بین وجود دارد به انگیزه‌های بیرونی برمی‌گردد و شامل مشوق‌ها و عوامل خارجی مانند جوایز، نمرات، فرصت‌های شغلی و حمایت‌های مالی است. این انگیزه‌ها می‌توانند به عنوان محرک‌هایی برای افزایش تلاش و کوشش دانشجویان عمل کنند. در نهایت، ترکیب این دو نوع انگیزه می‌تواند به بهبود کیفیت آموزشی و پژوهشی در دانشگاه‌ها کمک کند و دانشجویان را به دستیابی به اهداف علمی و حرفه‌ای خود ترغیب نماید.»

وی با اشاره به چالش‌های کاهش انگیزه گفت: «یکی از چالش‌های اصلی، وجود رانت‌های استخدا می است که موجب می‌شود برخی افراد بدون داشتن شایستگی‌های لازم، به مشاغل دولتی دست یابند. این موضوع به همراه عدم شفافیت در فرآیندهای اداری و استخدامی، احساس بی‌اعتمادی و ناامیدی را در بین دانشجویان افزایش می‌دهد. همچنین، گزینش‌های