

## آینده

### بادست‌هایی سریع‌تر از انسان

تاکنون آمریکا و چین در حوزه ربات‌های انسان‌نما پیشتاز بوده‌اند و سایر کشورها عمدتاً در این زمینه دستاوردهای چندان بزرگی نداشته‌اند. اکنون استارت‌آپ هوش مصنوعی و رباتیک Humanoid مستقر در بریتانیا ربات انسان‌نمای همه‌منظوره جدید خود را با نام HMND ۹ معرفی کرده تا با ربات‌های آمریکایی و چینی رقابت کند. شرکت Humanoid ربات جدیدش را «نیروی کار اتوماسیون نسل بعدی» معرفی می‌کند. سرعت حرکات دست‌های ربات HMND ۹ مانند انسان یا حتی بیشتر از آن است و می‌تواند با دست‌کارهای پیچیده رادر فضاهای محدود با دقت استثنایی انجام دهد.

#### مشخصات ربات انسان‌نمای جدید Humanoid

HMND ۹ حدود ۱۷۵ سانتی‌متر و وزن آن ۷۰ کیلوگرم است. این ربات می‌تواند با حداکثر سرعت ۱٫۵ متر بر ثانیه (۵٫۴ کیلومتر بر ساعت) راه برود و اجسام تا وزن ۱۵ کیلوگرم را حمل کند. شارژدهی باتری آن نیز متوسط ۴ ساعت است. یکی از ویژگی‌های جذاب این ربات طراحی مدولار آن است. کاربران می‌توانند قسمت‌های مختلف آن در بالاتنه و پایین‌تنه را تغییر دهند. Humanoid می‌گوید بخشی از هدف آنها طراحی مدولار کاهش هزینه‌ها برای مصرف‌کنندگان بوده است. کاربران می‌توانند قطعات مقرون به صرفه‌تری متناسب با نیاز خود انتخاب کنند؛ این امر HMND ۹ را برای تجاری‌سازی در تعداد انبوه ایده‌آل می‌کند؛ به این ترتیب، HMND ۹ می‌تواند در انبارها، خرده‌فروشی‌ها و در خانه‌ها استفاده شود. «آرتم سولوف» (Artem Sokolov) سال گذشته میلادی شرکت Humanoid را تأسیس کرد. مأموریت Humanoid این است که جامعه را به آینده‌ای هدایت کند که در آن انسان‌ها و ربات‌ها به هم‌نوعی که مردم امروز از گوشی‌های هوشمند خود استفاده می‌کنند، تعامل داشته باشند.

## هوش مصنوعی

### سم آلتمن: 4o ChatGPT

#### بهترین محصول برای جست و جودوب است

«سم آلتمن»، مدیرعامل OpenAI، در شبکه اجتماعی ایکس هنگام گفت و گو با مدیرعامل استارت‌آپ هوش مصنوعی Perplexity، مدل هوش مصنوعی GPT-4o را بهترین محصول برای جست و جو در وب توصیف کرد. OpenAI اوایل سال جاری از پیشرفته‌ترین مدل هوش مصنوعی خود با نام GPT-4o رونمایی کرد. این مدل نسبت به نمونه‌های پیشین پیشرفت‌های قابل توجهی کرده و به حدی قدرتمند است که برخی مجرمان از توانایی‌های صوتی‌اش برای کلاهبرداری نیز استفاده می‌کنند. اکنون از دیدگاه مدیرعامل OpenAI، مدل GPT-4o بهترین محصول برای جست و جودوب است.

#### مدل GPT-4o در آینده با بهترین خواهد شد

سم آلتمن در پستی در شبکه اجتماعی ایکس اعلام کرده ChatGPT 4o در حال حاضر «بسیار خوب» است و در آینده با برخی به روزرسانی‌ها بهتر هم خواهد شد. مدیرعامل OpenAI همچنین پست‌های کاربرانی را که از توانایی‌های نگارش مدل GPT-4o تمجید کرده بودند، بازنشر کرد. OpenAI به تازگی خبر عرضه آپدیتی برای مدل GPT-4o را اعلام کرد. این مدل پاسخ‌هایی مربوط تر، فوری و دقیق تر می‌دهد، به ویژه در پاسخ به سؤالات فرهنگی و اجتماعی. یکی از نکات جالب پست اخیر مدیرعامل OpenAI، مجادله لفظی او با «آراویند سرینیواس»، بنیان‌گذار و مدیرعامل استارت‌آپ هوش مصنوعی Perplexity، است. Perplexity در حال حاضر روی افزودن هوش مصنوعی به جستجوهای اینترنتی متمرکز است و رقیب OpenAI محسوب می‌شود. البته بنیان‌گذار این استارت‌آپ از کارمندان سابق OpenAI است. در این گفت و گو، سرینیواس گفت استارت‌آپ او به تازگی ایجنت جست و جو عرضه کرده و آلتمن نیز به او تبریک گفت. گوگل پادشاه مطلق بازار جست و جوهای اینترنتی است اما شرکت‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی، از جمله OpenAI و Perplexity، قصد دارند با عرضه محصولات جدید سلطه این شرکت بر بازار را به چالش بکشند. OpenAI به تازگی به کاربران اجازه داده بدون ایجاد حساب کاربری از قابلیت جست و جوی آن استفاده کنند.



## بدانیم

### تولید سوخت خودرو و هواپیما از آلودگی‌ها

محققان بریتانیایی در دانشگاه کمبریج موفق به ساخت دستگاهی مبتنی بر انرژی خورشیدی شده‌اند که می‌تواند آلودگی هوا را به سوخت خودرو و هواپیما تبدیل کند. به گزارش نشریه ایندپیندنت، این راکتور جدید را تیمی از محققان دانشگاه کمبریج ساخته‌اند و برای ساخت آن نیز از فرآیند فتوسنتز الهام گرفته‌اند؛ یعنی این راکتور برای تبدیل دی‌اکسیدکربن اتمسفر به گاز سنتتر، به کابل یا باتری نیاز ندارد. ساخت چنین دستگاهی می‌تواند انقلابی در ابداعات محیط زیستی و پاک‌سازی هوای آلوده باشد. این دستگاه می‌تواند جایگزینی مطمئن برای فرایند CCS باشد. به گفته محققان، راکتور ساخته‌شده توسط آن‌ها می‌تواند راهی برای حل مشکل بحران آب‌وهوا و جایگزینی برای فناوری‌های کونونی جذب و ذخیره کربن (CCS) باشد. فرایندهای CCS پیش‌ازین به‌عنوان راهی برای کاهش سرعت یا حتی معکوس کردن بدترین اثرات تغییرات آب‌وهوایی معرفی شده بود و دولت بریتانیا نیز اخیراً ۲۲ میلیارد پوند به این روش‌ها اختصاص داده بود. البته کارشناسان به روش‌های فعلی CCS به دلیل مشکلاتی همچون مصرف بیش از حد انرژی و بازیافت نکردن CO2 جذب‌شده از هوا، انتقاد کرده‌اند. همچنین نگرانی‌های ایمنی زیادی نیز درباره ذخیره‌سازی CO2 تحت فشار زیر زمین وجود دارد. دکتر «سایان کار» از گروه شیمی دانشگاه کمبریج در این باره گفت: «دی‌اکسیدکربن گاز گلخانه‌ای مضر است اما می‌تواند بدون اثرگذاری روی گرمایش جهانی به مواد شیمیایی مفید تبدیل شود. اگر این دستگاه‌ها رادر مقیاس بزرگ بسازیم، می‌توانیم ۲ مشکل راه‌هم‌زمان حل کنیم: حذف دی‌اکسیدکربن از جو و تولید جایگزینی پاک برای سوخت‌های فسیلی.» نحوه کار این راکتور به این صورت است که شب‌از طریق فیلترهای خاص CO2 را از هوا جذب می‌کند و روز نیز از نور خورشید برای شروع واکنشی شیمیایی برای تبدیل آن به گاز سنتتر بهره می‌گیرد. این گاز در نهایت می‌تواند جایگزین بنزین باشد. همچنین می‌توان از گاز سنتتر برای تولید مواد شیمیایی و محصولات دارویی نیز استفاده کرد. محققان اکنون امیدوارند بتوانند این فناوری را از طریق حمایت نهاد کمبریج اینترنت‌رایز تجاری‌سازی کنند.

نتایج پژوهش محققان NatureEnergy منتشر شده است. /دیجیاتو

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

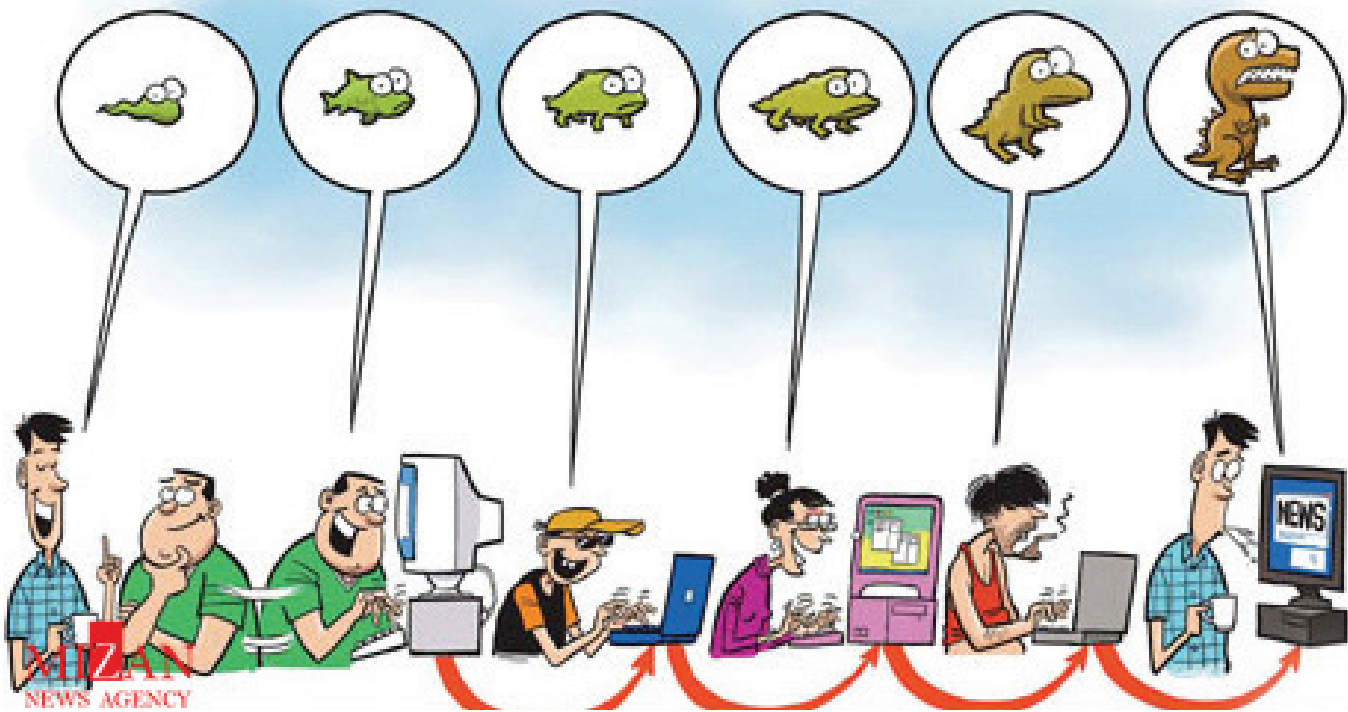
تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.



«شهروند»، علل انتشار شایعات و آفت‌های آن را بررسی می‌کند

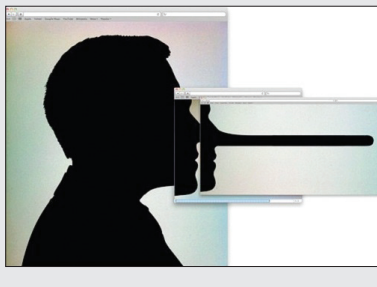
# روزگاری که با چشم دیدن هم کافی نیست!

شایعات اغلب به احساسات انسانی مانند ترس، خشم یا شادی دامن می‌زنند و باعث می‌شوند مردم سریع‌تر به آن‌ها واکنش نشان دهند

**[حانه جهانیان]** گسترش فناوری و عمومیت یافتن فضای مجازی، با وجود تمام ویژگی‌ها و نکات مثبت، همواره مورد توجه کارشناسان این حوزه قرار دارد. اما این تمام ماجرا نیست. بخش اعظمی از محتوای امروز شبکه‌های اجتماعی به شایعات و محتوای کذب اختصاص دارد. مطالب و محتوایی که عمدتاً با اهدافی بیش از سرگرمی و جذب مخاطب منتشر می‌شوند. شایعه‌ها و دروغ‌ها در اینترنت به سرعت منتشر می‌شوند و می‌توانند تأثیرات منفی زیادی بر جامعه و افراد بگذارند. در این گزارش به علل و تأثیرات مخرب شایعه در فضای مجازی پرداخته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

## روش شناخت شایعه در فضای مجازی

چه کسی این حرف را زده است؟  
گوینده این گزاره تا چه اندازه از اعتبار لازم و کافی برخوردار است؟  
منبع اصلی پیام کجاست؟  
ذی نفعان دخیل در این پیام چه کسانی هستند؟  
چرا این گزاره عنوان شده است؟  
چرا اکنون و در این زمان این محتوا و خبر دست‌به‌دست می‌شود؟



انسانی مانند ترس، خشم یا شادی دامن می‌زنند و باعث می‌شوند مردم سریع‌تر به آن‌ها واکنش نشان دهند. شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین به راحتی امکان انتشار سریع اطلاعات را فراهم می‌کنند. تخریب شایعات می‌توانند به شخصیت‌ها و افراد آسیب بزنند. انتشار اطلاعات نادرست می‌تواند باعث ترس و نگرانی در جامعه شود. وقتی مردم متوجه می‌شوند که اطلاعات نادرست منتشر شده، اعتمادشان به رسانه‌ها و منابع اطلاعاتی کاهش می‌یابد.

#### چه باید کرد؟

قبل از به اشتراک‌گذاری اطلاعات، منابع معتبر را بررسی کنید. از ابزارهای آنلاین برای بررسی صحت اطلاعات استفاده کنید. آموزش و آگاهی درباره نحوه

#### به چشم‌های تان هم اعتماد نکنید!

دکتر حسن باویر-کارشناس رسانه

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.

تا دیروز اگر می‌خواستیم از صحت چیزی مطمئن شویم، می‌گفتمیم؛» به اندازه چشمانم به آن اطمینان دارم! اما حالا این جمله هم بی‌معنا شده! چون چشمان ما به راحتی فریب می‌خورند! هوش مصنوعی، با پدیدهای به نام دیپ‌فیک (Deepfake)، از مرزهای واقعیت عبور کرده و حقیقت را به چالشی خطرناک کشانده است. این فناوری، تصاویر و ویدئوهای واقعی را با دقتی باورنکردنی تغییر می‌دهد و افراد را در موقعیت‌هایی نشان می‌دهد که هرگز در آن حضور نداشته‌اند.