

فناوری

اولین نسخه بتای عمومی اندروید ۱۶ منتشر شد

پس از انتشار چند نسخه بتای توسعه دهندگان، گوگل سرانجام شروع به انتشار اولین نسخه بتا عمومی اندروید ۱۶ کرده است. نسخه جدید به عنوان یک به روزرسانی روی دستگاه هم اکنون برای گوشی‌های سری گوگل پیکسل (پیکسل ۶ به بالا) که در برنامه بتای اندروید ثبت شده‌اند در دسترس قرار گرفته است. طبق گزارش‌های منتشر شده، یکی از ویژگی‌های اصلی نسخه بتا عمومی اندروید ۱۶ برنامه‌های تطبیقی هستند. با این ویژگی گوگل اطمینان پیدای می‌کند که برنامه‌ها بدون در نظر گرفتن اندازه و جهت نمایشگر یا فاکتور شکل گوشی شما به درستی رفتار می‌کنند.

ویژگی‌های اولین بتای عمومی اندروید ۱۶

با سری آیفون ۱۴ پرو اپل ویژگی با نام Live Activities را معرفی کرد و اکنون گوگل نیز قابلیت مشابهی را در بتای عمومی اندروید ۱۶ قرار داده است. این ویژگی شامل نوتیفیکیشن‌های پویا برای فعالیت‌های در حال انجام مانند ناوبری و تحویل غذا می‌شود. گوگل برای نوتیفیکیشن‌های این ویژگی یک الگوباسک پیشرفت طراحی کرده است که شامل آیکون‌های قابل تنظیم و اعلام وضعیت می‌شود.

سامسونگ نیز با قابلیت Now Bar در رابط کاربری Y One UI رویکرد مشابهی را اجرا کرده است. آپدیت جدید اندرویدی همچنین برای «ضبط ویدیو با کیفیت بالا و ارائه قابلیت‌های پس از تولید حرفه‌ای» از کدک ویدیویی حرفه‌ای پیشرفته (APV) با رزولوشن ۸K و نرخ بیت ۲ گیگابیت بر ثانیه پشتیبانی می‌کند. گوگل همچنین یک سیستم تشخیص حالت شب خودکار برای دوربین‌ها توسعه داده است. تا زمان انتشار نسخه نهایی اندروید ۱۶ در سه ماهه سوم سال جاری، گوگل حداقل سه نسخه بتای عمومی دیگر نیز منتشر خواهد کرد. در سه ماهه دوم یک نسخه بتا بزرگ با API‌های جدید و یک نسخه جزئی در سه ماهه چهارم برای برطرف کردن اشکالات گزارش شده منتشر خواهد شد. دیجیاتو

آینده

شیائومی ۱۵ اولترا با پردازنده قدرتمند اسپندراگون ۸ الیت رُویت شد

بنچمارک گیک بنچ تأیید می‌کند که پرچم دار آینده شیائومی دارای اسپندراگون ۸ الیت خواهد بود. احتمالاً گوشی مورد انتظار شیائومی ۱۵ اولترا در ماه میلادی جاری در چین معرفی خواهد شد و با فاصله کوتاهی به بازارهای جهانی راه خواهد یافت. براساس اطلاعات فراگرفته در دیتابیس گیک بنچ، شیائومی ۱۵ اولترا در تست Geekbench AI همراه با پردازنده اسپندراگون ۸ الیت ظاهر شده و امتیازهای نسبتاً پایینی کسب کرده است. امتیاز پایین به آزمایشی بودن گوشی مورد بحث و استفاده نکردن آزمایش‌کننده از موتور NPU برمی‌گردد. علاوه بر موارد گفته شده، بهره‌مندی جدیدترین گوشی شیائومی از واحد گرافیکی Adreno ۸۳۰ و ۱۶ گیگابایت رم سیستم عامل اندروید ۱۵ هم در بنچمارک گیک بنچ تأیید شده‌اند. به‌گفته افشاگران، دوربین اصلی شیائومی ۱۵ اولترا از حسگر یک اینچ ۱/۲ LYT-LYT ۹۰-سونی استفاده خواهد کرد و سه دوربین تله فوتو پریسکوپ ۲۰۰ مگاپیکسلی، تله فوتو ۵۰ مگاپیکسلی و فوق عریض ۵۰ مگاپیکسلی آن را همراهی خواهند کرد. سایر مشخصات شیائومی ۱۵ اولترا شامل صفحه نمایش اولد ۶.۸ اینچ با وضوح ۲K و نرخ نوسازی ۱۲۰ هرتز و باتری ۶ هزار میلی آمپرساعتی با پشتیبانی از شارژ سیمی و بی سیم ۹۰ و ۵۰ وات می‌شوند. اطلاعات دقیقی از قیمت گوشی مذکور در دست نیست.

بدانیم

مصرف یک تاشش تخم مرغ در هفته خطر مرگ را تا ۱۷ درصد کاهش می‌دهد



سال‌هاست این موضوع که خوردن تخم مرغ مفید است یا نه موضوع بحث‌ها بوده است. تخم مرغ مملو از مواد مغذی مانند پروتئین است اما از سویی کلسترول دارد. پژوهش جدیدی نشان داده خوردن یک تا ۶ عدد تخم مرغ در هفته می‌تواند مرگ د اثر بیماری‌های قلبی را تا ۲۹ درصد کاهش دهد. براساس گزارش نیواپلس، محققان دانشگاه موناخ (Monash) استرالیا در پژوهش جدیدی مصرف تخم مرغ و ارتباط آن با مرگ ناشی از بیماری‌های قلبی در افراد مسن را بررسی کردند؛ پیش از این چندان به این موضوع پرداخته نشده بود. محققان می‌گویند تخم مرغ غذایی مغذی و منبع غنی پروتئین، ویتامین‌های A، B، اسید فولیک، اسیدهای چرب غیراشباع، ویتامین‌های محلول در چربی (K، E، D، A)، و کولین و مواد معدنی است. همچنین برای تغذیه افراد مسن مناسب است.

ارتباط مصرف تخم مرغ با کاهش خطر مرگ

محققان در پژوهش حاضر داده‌های ۸ هزار و ۷۵۶ بزرگسال استرالیایی و آمریکایی بالای ۷۰ سال را ۶ سال پیگیری و تجزیه و تحلیل کردند. میزان مصرف تخم مرغ شرکت‌کنندگان به صورت «هرگز یا به ندرت» (هرگز یا یک تا ۲ بار در ماه)، «هفتگی» (یک تا ۶ بار در هفته) و «روزانه» (چند تخم مرغ در روز) طبقه بندی شد. همچنین محققان عوامل مختلف مانند جمعیت شناختی، وضعیت سلامتی و کیفیت کلی رژیم غذایی افراد را در نظر گرفتند. شرکت‌کنندگانی که در گروه هفتگی قرار می‌گرفتند، یک تا ۶ تخم مرغ در هفته مصرف می‌کردند. در مقایسه با شرکت‌کنندگانی که هرگز یا به ندرت تخم مرغ مصرف می‌کردند، ۲۹ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از بیماری‌های قلبی عروقی و ۱۷ درصد کمتر در معرض خطر مرگ به هر دلیلی قرار داشتند. البته ارتباط آماری معناداری بین مصرف تخم مرغ و مرگ ناشی از سرطان وجود نداشت. همچنین هنگامی که محققان تأثیر کیفیت رژیم غذایی بر رابطه مصرف تخم مرغ و خطر مرگ را بررسی کردند، دریافتند شرکت‌کنندگانی که رژیم غذایی متوسط و با کیفیت داشتند و هفتگی تخم مرغ مصرف می‌کردند، در مقایسه با افرادی که هرگز یا به ندرت تخم مرغ مصرف نمی‌کردند، تا ۴۴ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناشی از بیماری‌های قلبی عروقی بودند. جالب اینجاست که برخلاف یافته‌های برخی مطالعات قبلی، محققان دریافتند حتی با وجود کلسترول یا سطوح چربی ناسالم در خون (دیس‌لیپیدی یا Dyslipidemia) همچنان ارتباطی بین مصرف هفتگی تخم مرغ و کاهش خطر مرگ وجود داشت. در حال حاضر انجمن قلب آمریکا می‌گوید افراد سالم می‌توانند هر روز یک تخم مرغ کامل بخورند و به دلیل ارزش غذایی بالا، افراد مسن‌تر با سطح کلسترول سالم می‌توانند ۲ تخم مرغ نیز مصرف کنند. یافته‌های پژوهش حاضر در ژورنال Nutrients منتشر شده است. دیجیاتو

اقتصاد

شبکه‌های اجتماعی به دلیل الگوریتم‌هایی که محتوای محبوب را ترویج می‌دهند، باعث می‌شوند کاربران بیشتر تحت تأثیر تبلیغات و محتوای خاص قرار گیرند. این فرآیند انتخاب‌های کاربران را محدود می‌کند و آن‌ها را به سمت محصولات و تعاملات مشابه سوق می‌دهد. تصاویر و محتوای منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی معمولاً شامل استانداردهای خاصی از زیبایی و زندگی ایده‌آل است. این استانداردها زندگی غریب) را به عنوان هنجار جهانی معرفی می‌کنند. در نتیجه، علائق، ارزش‌ها، و حتی زبان کاربران (مثلاً استفاده از اصطلاحات انگلیسی) به شکلی مشابه شکل می‌گیرد. گسترش جهانی مُد «استارباکس» یا علاقه به سریال‌های تفلیکس در جوامع مختلف. الگوریتم‌های کاربران را در حساب‌های فکری قرار می‌دهند و تنوع محتوایی را نشان می‌دهند که با عقاید قبلی آنها همسو است.

کلیشه‌ها و فاصله گرفتن از اخلاقیات

شفاف ادامه می‌دهد: «شبکه‌های اجتماعی مرزهای جغرافیایی را کم‌رنگ می‌کنند و فرهنگ مسلط (مثل سبک زندگی غربی) را به عنوان هنجار جهانی معرفی می‌کنند. در نتیجه، علائق، ارزش‌ها، و حتی زبان کاربران (مثلاً استفاده از اصطلاحات انگلیسی) به شکلی مشابه شکل می‌گیرد. گسترش جهانی مُد «استارباکس» یا علاقه به سریال‌های تفلیکس در جوامع مختلف. الگوریتم‌های کاربران را در حساب‌های فکری قرار می‌دهند و تنوع محتوایی را نشان می‌دهند که با عقاید قبلی آنها همسو است.

این موضوع اگرچه در ظاهر باعث تنوع می‌شود، اما در واقع گروه‌های بزرگتری از کاربران را حول ایده‌های مشابه گرد هم می‌آورد. تشدید قطبی‌سازی سیاسی در توئیتر، ماهم‌زمان با شکل‌گیری کثرتی که تنوع در یک روایت خاص اعتماد می‌کنند. اینفلوئنسرها و سلبریتی‌ها با تبلیغ سبک زندگی خاص (مثلاً لوکس‌گرایی، تناسب اندام افراطی، یا مصرف‌گرایی) به کاربران القا می‌کنند که موفقیت و خوشبختی در گرو دنبال‌کردن این الگوهاست. تبلیغ محصولات زیبایی یکسان توسط اینفلوئنسرهای مختلف، که منجر به استانداردهای تصویر «زیبایی ایده‌آل» می‌شود. کاربران تمایل دارند خود را مطابق معیارهای پذیرفته‌شده اجتماعی (مثلاً شاد، موفق، یا ماجراجو) نمایش دهند و از نشان دادن ویژگی‌های منحصربه‌فرد یا تجربه‌های نامتعارف اجتناب می‌کنند. این امر منجر به ایجاد پروفایل‌های «کلیشه‌ای» می‌شود. انتشار عکس‌های «تک‌فریم کامل» از زندگی که واقعیت‌های روزمره را پنهان می‌کنند. نمایش مداوم تجربه‌های دیگران (مثلاً سفر، مهمانی، یا خرید) کاربران را تحت فشار قرار می‌دهد تا برای احساس تعلق، همان رفتارها را تکرار کنند. هجوم به خرید محصولات تکنولوژی جدید صرفاً به دلیل دیدن تبلیغات بی‌دریغ در پی. شبکه‌های اجتماعی از طریق تقویت هنجارهای جمعی، محدود کردن گزینه‌های نمایشی، و ایجاد سیستم پاداش مبتنی بر پیروی از ترندها، به تدریج سبک زندگی، ارزش‌ها، و حتی رویاهای کاربران را به سمتی هدایت می‌کنند که شباهت‌هایشان بیش از تفاوت‌هایشان برجسته شود. هرچند این پلتفرم‌ها به صورت نظری امکان نمایش تنوع را فراهم می‌کنند اما کم‌کم سبک‌های ذاتی آنها مانند الگوریتم‌ها و اقتصاد توجه عملاً هم‌گرایی رتسهیل می‌کنند.»



«شهروند» تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر یکدست شدن زندگی روزمره کاربران را بررسی می‌کند

الگوی اجبار!

استفاده عموم مردم از شبکه‌های مجازی باعث پدیدار شدن نقاط مشترک زیست انسانی شد

حانیه جهانیان] در دنیای امروز، شبکه‌های اجتماعی به بخشی جدانشدنی از زندگی بشری تبدیل شدند. مجموعه‌ای از راهکارها و شیوه‌های آسان‌تر و به‌روزتر برای زیست روزمره، شبکه‌های اجتماعی تأثیرات عمیقی بر زندگی روزمره و روابط انسانی دارند. این اتفاق به نحوه مواجهه و استفاده کاربران به این مباحث بستگی دارد. اینکه شیوه‌های الگوریتم‌های چالش برانگیز یا مفید باشند، همگی با توجه به فرد و فاکتورهای متنوع آن متفاوت است. در چنین موقعیتی باید تمامی ابعاد مثبت و منفی یک پدیده را به وقت بررسی کرد. در این گزارش قصد داریم تا به نقش عمیق فضای مجازی و شبیه‌شدن الگوی زیستی کاربران بپردازیم که در ادامه می‌خوانید.

انطباق زندگی روزمره با استانداردهای کف مجازی

امیرعباس داوودی، کارشناس ارشد مدیریت رسانه درباره نقش فضای مجازی و یکدست شدن زیست اجتماعی نوین، بخصوص اینترنیت و رسانه‌های اجتماعی، به‌طور قابل توجهی گسترش یافته است زیست مجازی به معنای زندگی در فضایی است که به واسطه فناوری‌های دیجیتال و اینترنت شکل گرفته و در آن تعاملات اجتماعی، فعالیت‌ها و تجربیات بشری به شدت تحت تأثیر بسترهای مجازی قرار گرفته‌اند. امروز، شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های آنلاین و برنامه‌های ارتباطی، بخش عمده‌ای از زندگی روزمره افراد را تشکیل می‌دهند و بسیاری از مردم این فضا برای برقراری ارتباط با دوستان، خانواده و جامعه استفاده می‌کنند. این نوع زیست می‌تواند مزایایی نظیر ایجاد فرصت‌های جدید برای یادگیری و کسب اطلاعات، برقراری ارتباطات گسترده و حتی تجربه فرهنگ‌های مختلف را به ارمغان آورد. اما اگر اعتدال در الگوریتم از یکدست شدن و نبود تفاوت در زندگی کاربران شود.

همگرایی سلیقه‌ها

نگس شفاف، کارشناس، مترجم و ارشد مدیریت رسانه درباره نقش فضای مجازی و کاهش تنوع سلیقه انسانی معتقد است: «شبکه‌های اجتماعی با مکانیسم‌های مختلفی به یکدست‌سازی و شباهت زندگی کاربران دامن می‌زنند. این فرآیند را می‌توان از چند منظر تحلیل کرد. پلتفرم‌ها از الگوریتم‌هایی استفاده می‌کنند که محتوای پُرطرفدار یا جذاب را به‌طور گسترده ترویج می‌کنند. این باعث می‌شود ترندها (مثل چالش‌ها، مُد‌ها، یا حتی ایده‌ها) به سرعت در میان میلیون‌ها کاربر تکرار شوند. ویرال شدن یک رقص یا جمله خاص در تیک‌تاک، که کاربران را به تقلید از آن ترغیب می‌کند تا از قافله عقب نمانند. کاربران برای دریافت لایک، نظر مثبت، یا اشتراک‌گذاری، اغلب به سمت محتوایی می‌روند که پیش‌تر مورد پذیرش جمع قرار گرفته است. این چرخه،

تأثیرات شبکه‌های اجتماعی

از مهم‌ترین تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر کم‌رنگ شدن علائق فردی و عدم بازتابی آن در اجتماع در ادامه آمده است: گسترش اطلاعات: شبکه‌های اجتماعی به سرعت اطلاعات را منتشر می‌کنند و باعث می‌شوند فرهنگ‌ها و عادات مختلف به سرعت در بین افراد گوناگون پخش شوند. افراد به راحتی از الگوهای رفتاری و فرهنگی یکدیگر تقلید می‌کنند، که ممکن است به یکدست شدن فرهنگی منجر شود. شبکه‌های اجتماعی به ایجاد معیارهای اجتماعی جدید کمک می‌کنند که ممکن است باعث شبیه شدن رفتارها و سلیقه‌ها شود. افراد ممکن است تحت فشار قرار بگیرند تا رفتارها و نگرش‌های مشابهی را اتخاذ کنند تا در جمع پذیرفته شوند. با گسترش فرهنگ‌های غالب، تنوع فرهنگی و فردی ممکن است کاهش یابد. هویت‌های محلی و سنتی ممکن است تحت تأثیر فرهنگ‌های جهانی قرار گیرند و تضعیف شوند. کاهش تعاملات واقعی: استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی ممکن است منجر به کاهش تعاملات واقعی و حضوری شود. بسیاری از ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی سطحی و غیرعمیق هستند و ممکن است به جای تقویت روابط انسانی، آن‌ها را تضعیف کنند.

کاهش خلاقیت و تنوع در انتخاب‌ها

از مهم‌ترین تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر کم‌رنگ شدن علائق فردی و عدم بازتابی آن در اجتماع در ادامه آمده است: گسترش اطلاعات: شبکه‌های اجتماعی به سرعت اطلاعات را منتشر می‌کنند و باعث می‌شوند فرهنگ‌ها و عادات مختلف به سرعت در بین افراد گوناگون پخش شوند. افراد به راحتی از الگوهای رفتاری و فرهنگی یکدیگر تقلید می‌کنند، که ممکن است به یکدست شدن فرهنگی منجر شود. شبکه‌های اجتماعی به ایجاد معیارهای اجتماعی جدید کمک می‌کنند که ممکن است باعث شبیه شدن رفتارها و سلیقه‌ها شود. افراد ممکن است تحت فشار قرار بگیرند تا رفتارها و نگرش‌های مشابهی را اتخاذ کنند تا در جمع پذیرفته شوند. با گسترش فرهنگ‌های غالب، تنوع فرهنگی و فردی ممکن است کاهش یابد. هویت‌های محلی و سنتی ممکن است تحت تأثیر فرهنگ‌های جهانی قرار گیرند و تضعیف شوند. کاهش تعاملات واقعی: استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی ممکن است منجر به کاهش تعاملات واقعی و حضوری شود. بسیاری از ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی سطحی و غیرعمیق هستند و ممکن است به جای تقویت روابط انسانی، آن‌ها را تضعیف کنند.

شبکه‌های مجازی و کم‌رنگ شدن زیست فردی

از مهم‌ترین تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر کم‌رنگ شدن علائق فردی و عدم بازتابی آن در اجتماع در ادامه آمده است: گسترش اطلاعات: شبکه‌های اجتماعی به سرعت اطلاعات را منتشر می‌کنند و باعث می‌شوند فرهنگ‌ها و عادات مختلف به سرعت در بین افراد گوناگون پخش شوند. افراد به راحتی از الگوهای رفتاری و فرهنگی یکدیگر تقلید می‌کنند، که ممکن است به یکدست شدن فرهنگی منجر شود. شبکه‌های اجتماعی به ایجاد معیارهای اجتماعی جدید کمک می‌کنند که ممکن است باعث شبیه شدن رفتارها و سلیقه‌ها شود. افراد ممکن است تحت فشار قرار بگیرند تا رفتارها و نگرش‌های مشابهی را اتخاذ کنند تا در جمع پذیرفته شوند. با گسترش فرهنگ‌های غالب، تنوع فرهنگی و فردی ممکن است کاهش یابد. هویت‌های محلی و سنتی ممکن است تحت تأثیر فرهنگ‌های جهانی قرار گیرند و تضعیف شوند. کاهش تعاملات واقعی: استفاده بیش از حد از شبکه‌های اجتماعی ممکن است منجر به کاهش تعاملات واقعی و حضوری شود. بسیاری از ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی سطحی و غیرعمیق هستند و ممکن است به جای تقویت روابط انسانی، آن‌ها را تضعیف کنند.

ما چرا چه بود؟

زیست مجازی به مجموعه فعالیت‌ها، تعاملات و زندگی‌هایی اشاره دارد که در بستر شبکه‌های دیجیتال و مجازی شکل می‌گیرد. این مفهوم با ظهور فناوری‌های نوین، بخصوص اینترنت و رسانه‌های اجتماعی، به‌طور قابل توجهی گسترش یافته است زیست مجازی به معنای زندگی در فضایی است که به واسطه فناوری‌های دیجیتال و اینترنت شکل گرفته و در آن تعاملات اجتماعی، فعالیت‌ها و تجربیات بشری به شدت تحت تأثیر بسترهای مجازی قرار گرفته‌اند. امروز، شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های آنلاین و برنامه‌های ارتباطی، بخش عمده‌ای از زندگی روزمره افراد را تشکیل می‌دهند و بسیاری از مردم این فضا برای برقراری ارتباط با دوستان، خانواده و جامعه استفاده می‌کنند. این نوع زیست می‌تواند مزایایی نظیر ایجاد فرصت‌های جدید برای یادگیری و کسب اطلاعات، برقراری ارتباطات گسترده و حتی تجربه فرهنگ‌های مختلف را به ارمغان آورد. اما اگر اعتدال در الگوریتم از یکدست شدن و نبود تفاوت در زندگی کاربران شود.

نظریه ماری پیج سکوت

نظریه ماری پیج سکوت (Spiral of Silence) یک نظریه ارتباطی است که توسط الزبات نوتل-نیومن در دهه ۱۹۷۰ مطرح شد. این نظریه به بررسی چگونگی تأثیر نگرش‌ها و نظرات عمومی بر رفتار افراد می‌پردازد. افراد تمایل دارند نظرات و نگرش‌هایی را که در جامعه غالب هستند، ابراز کنند و از بیان نظرات مخالف خودداری کنند. کاربران نگران هستند که اگر نظرات مخالف را بیان کنند، ممکن است مورد انتقاد یا طرد قرار بگیرند. این ترس باعث می‌شود که آن‌ها نظرات خود را پنهان کنند رسانه‌ها نقش مهمی در شکل‌دهی به نگرش‌های عمومی دارند و می‌توانند به تقویت یا تضعیف نظرات خاص کمک کنند. این مفهوم به این معناست که زمانی که یک نظر غالب وجود دارد، افرادی که نظر مخالف دارند، به دلیل ترس از انزوا، کمتر به بیان نظر خود می‌پردازند و این باعث می‌شود که نظر غالب بیشتر تقویت شود. بازتابی ماری پیج سکوت در رسانه و سیاست اتفاقی متداول است. به‌طور مثال؛ افراد ممکن است به دلیل ترس از انتقادات اجتماعی، از بیان نظرات سیاسی خود خودداری کنند یا نظرات غالب مرتبط با رسانه ممکن است باعث سکوت افرادی شود که نظرات متفاوتی دارند. در انتها نظریه ماری پیج سکوت نشان می‌دهد که چگونه هنجارهای اجتماعی و ترس از انزوا می‌تواند بر بیان آزادانه نظرات تأثیر بگذارد و به شکل‌گیری یک چرخه منفی منجر شود که در آن تنها نظرات غالب شنیده می‌شوند.