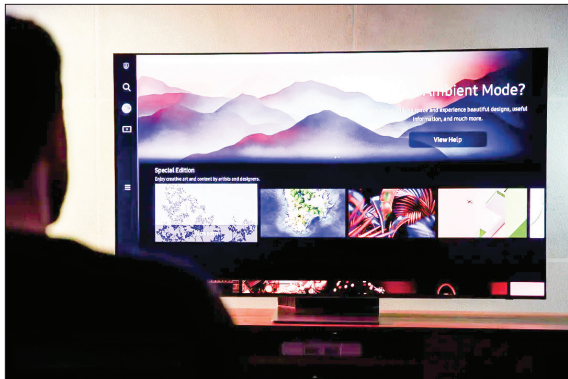


فناوری

تولیزویون های سامسونگ به لطف OpenAI قابلیت های جذابی دریافت می کنند

سامسونگ ظاهراً برای ارائه قابلیت های هوش مصنوعی روی تولیزویون هایش OpenAI همکاری می کند. سامسونگ در نمایشگاه CES ۲۰۲۵، تولیزویون های نسل جدید QD-OLED و Neo QLED و The Frame Pro را رونمایی کرد و از قابلیت های Vision AI برای تولیزویون های جدیدش خبر داد. Vision AI مجموعه ای از ویژگی های مبتنی بر هوش مصنوعی است که می تواند اطلاعاتی در مورد محتوایی که تماشا می کنید، شامل جزئیات مربوط به بازیگران، مکان و اشیای موجود در یک صحنه، ارائه دهد، محتوای پیشنهادی برای تماشا توصیه کند و امکاناتی ارائه دهد که تماشا و کاوش محتوا در تولیزویون سامسونگ را آسان تر از قبل می کند. سامسونگ گفته بود که Vision AI (یا حداقل برخی از ویژگی هایش)، از هوش مصنوعی کوپالیت مایکروسافت تغذیه می شود و در مورد همکاری با گوگل برای گسترش توانایی های Vision AI صحبت کرده بود.

گفته می شود غول فناوری کره ای فقط با گوگل برای مجموعه ویژگی های هوش مصنوعی خود برای تولیزویون ها همکاری نمی کند، بلکه با Open AI نیز همکاری دارد. طبق گزارش Mael Kyungjae، سامسونگ با Open AI همکاری می کند تا ضمن استفاده از محصولاتش، ویژگی های کاربردی ای را در Vision AI ارائه دهد. سامسونگ احتمالاً خواهد توانست از مدل های GPT و Whisper و Dali و ۵۱ اپن ای آی برای ارائه ویژگی هایی مانند توصیه های محتوای شخصی شده، چت بات، پشتیبانی از چندوظیفگی آسان تر، ترجمه بلادرنگ و سرگرمی های سفارشی در تولیزویون هایش استفاده کند. ادعای سامسونگ این است که اگر Vision AI در تولیزویون های جدید سامسونگ برای توصیه یک فیلم همچنان انگیز مشابه فیلمی که تماشا کرده اید استفاده کنید، پیشنهادات مرتبطی را به شما ارائه می دهد و اگر هنگام تماشا تولیزویون سؤالی در مورد داستان یا بازیگر بپرسید، اطلاعات مرتبط را در اختیار شما قرار می دهد. / زومیت



بدانیم

محققان ۳۰۰ عامل ژنتیکی جدید مرتبط با ابتلا به افسردگی کشف کردند

این پژوهش به دانشمندان کمک می کند تا بهتر پیش بینی کنند که کدام افراد بیشتر در معرض خطر افسردگی هستند. محققان تقریباً ۳۰۰ عامل ژنتیکی مرتبط با افسردگی را پیدا کردند که قبلاً برای آنها ناشناخته بود. این پژوهش به دانشمندان کمک می کند تا بهتر پیش بینی کنند که کدام افراد بیشتر در معرض خطر افسردگی هستند. بر اساس گزارش گاردین، محققان بین المللی به رهبری دانشگاه ادینبورگ و کینگز کالج لندن، داده های ژنتیکی بیش از ۵ میلیون نفر در ۲۹ کشور را مورد مطالعه قرار دادند؛ در این ۵ میلیون نفر، از هر ۴ فرد یک نفر از اجداد غیراروپایی بود. تحقیقات قبلی در زمینه بررسی ژنتیکی افسردگی عمدتاً شامل جمعیت سفیدپوست و ثروتمندتر بوده است که بیشتر نقاط جهان را نادیده می گرفت. اما با گنجاندن نمونه ای متنوع تر، محققان توانستند عوامل خطر ژنتیکی جدیدی را شناسایی کنند.

عوامل ژنتیکی جدید مرتبط با افسردگی

طبق گزارش سازمان بهداشت جهانی، ۳٫۸ درصد از جمعیت جهان (تقریباً ۲۸۰ میلیون نفر) در بازه ای از زندگی خود به افسردگی مبتلا می شوند. در حالی که طیف وسیعی از عوامل از جمله قیام نامطلوب زندگی، سلامت جسمی و استرس می تواند خطر ابتلا به افسردگی را افزایش دهد، اما عوامل ژنتیکی نیز مؤثر هستند. بیش از این محققان بیش از ۴۰۰ عامل ژنتیکی را که خطر افسردگی را افزایش می دهند، شناسایی کرده بودند، حالاً این رقم به حدود ۷۰۰ عامل ژنتیکی رسیده است. این عوامل کوچک در DNA با نورون های چندین ناحیه مغز، از جمله مناطقی که احساسات را کنترل می کنند، مرتبط هستند. پژوهش جدید نشان داده است که ۳۰۸ ژن با افزایش خطر ابتلا به افسردگی مرتبط هستند. سپس محققان بیش از ۱۶۰۰ دارو را بررسی کردند تا ببینند آیا این داروها روی این ژن ها تأثیری دارند یا خیر. علاوه بر داروهای ضد افسردگی، محققان مشخص کردند که پرگابالین (Pregabalin)، که برای دردهای مزمن استفاده می شود، و مودافینیل (Modafinil)، که برای اختلال نارسایی یا حمله خواب استفاده می شود، نیز بر این ژن ها تأثیر دارند و بنابراین به صورت بالقوه می توان از آنها برای درمان افسردگی بهره برد. البته به گفته محققان، مطالعات و آزمایشات بالینی بیشتری برای بررسی پتانسیل این داروها در بیماران مبتلا به افسردگی مورد نیاز است.

یافته های این پژوهش در ژورنال Cell منتشر شده است. / دیجیاتو



سال جدید از پویش «۲۵ دقیقه مطالعه در سال ۲۰۲۵» رونمایی کرد. عادات، زمانی به بهترین وجه شکل می گیرند که یک فعالیت را اغلب و به طور مداوم انجام می دهیم؛ بنابراین با خواندن ۲۵ دقیقه در روز، به احتمال زیاد آن را به یک عادت تبدیل می کنیم. ما از قدرت «تمایل داشتن» استفاده می کنیم و حفظ یک تمایل بسیار رضایت بخش است؛ همان طور که اندی وارمول می گوید: «اگر کاری را یک بار انجام دهید، همچنان انگیز است و اگر آن را هر روز انجام دهید، همچنان انگیزتر است.» متعهد شدن به هر روز انجام دادن یک کار، خستگی تصمیم گیری را نیز از بین می برد؛ مطالعه مانند مسواک زدن می تواند به یک فعالیت روزانه تبدیل شود که جرقه ای برای بحث و تعلل درونی ایجاد نمی کند. مطالعه ۲۵ دقیقه در روز در سال ۲۵ واقعی، قابل اندازه گیری و مدیریت است؛ ۲۵ دقیقه مطالعه حتی برای یک فرد پرمشغله واقع بینانه است و در طول یک سال، ما می توانیم در ۹ هزار و ۱۲۵ دقیقه کتاب های زیادی بخوانیم که بیش از ۱۵۲ ساعت زمان مطالعه است.

بلاگرها، کارشناسان و هر آنچه باید گفت!

با بررسی نظر چندین کارشناس حوزه کتاب و ادبیات، به جمع بندی زیر رسیدیم:

فروغ کمرنگ کتاب در اینستاگرام؟!

الهام بهروزی، نویسنده و روزنامه نگار

نوشتر با خوب یا بد بودن این نوع سبک زندگی کاری نداریم، بلکه روی سخن به سمت نمود کمرنگ کتاب در این نوع سبک است. البته دکورهای آنچنانی و کتابخانه های اعیانی در بیشتر خانه های به نمایش گذاشته شده، مشاهده می شود اما همان طور که اشاره شد در این سبک و تبلیغات، کتاب حضور نمادین و دکورگونه دارد که روشنفکری صاحبان یا طراحان آن خانه ها را به رخ بکشد.

کمر دیده شده که در تبلیغات این چنین، بخشی یا پاره ای از کتاب خوانده یا معرفی شود که البته این مهم متاثر از گرایش تداوم یافته ایرانی ها به فرهنگ شفاهی و نادیده انگاری گفتمان مکتوب در جامعه است. بی شک اگر گفتمان مکتوب شکل می گرفت و کتاب به عنوان ابزار اصلی آن جایگاه حقیقی خود را در میان خانواده ها، زنان و جوانان و نوجوانان پیدا می کرد، چه بسا امروز با تعداد قابل توجهی از بلاگرهای کتاب مواجه می شدیم که خواننده های ژرف نگر آن هستند تا کتابخوان های سطحی نگر.

بدیهی است برای ترویج کتاب در دنیای

طبیعتاً در عصری که پلتفرم اینستاگرام نبض زندگی مردم را در دست گرفته و با ظرفیت محتوایی که در اختیار دارد، بر نوع نگاه، نگرش و سبک زندگی آن ها تأثیر گذاشته است، شاهد نوعی بازنمایی زندگی نمادین و تجملاتی در این فضا هستیم. زندگی هایی که بر مبنای مدرنیته و تجمل گرایی در این فضا دائم تبلیغ می شوند و خواسته و ناخواسته مردم را به سمت این سبک، سوق داده اند؛ سبکی که مصرف گرایی و ظواهر در آن حرف اول را می زند. درگیر شدن ذهن مخاطبان این پلتفرم به ویژه زنان و دختران جوان موجب شده که آن ها کم کم از هویت و ماهیت اصلی زندگی فاصله گرفته و تن به انتخاب ها و سلیقه های به بند که شکل و البته بسیار پرهزینه هستند.

این در حالی است که بافتار زندگی ایرانی ها مملو از رنگ های شاد و چیدمانی چشم نواز و پر از روح بود. البته این بدان معنا نیست که سبک زندگی ایرانی های امروزی عاری از روح و طراوت باشد، بلکه مقصود است که سبک دیکته شده به کاربر اینستاگرام، سبک نو و متفاوتی با سبک زندگی ایرانی است. در این سبک هم سازی زیست ایرانی ها را با دیگر سرزمین ها می بینیم که نمایه های فرهنگ ایرانی در آن فروغ کمی دارد. حال در این

کتابخوانی و فضای مجازی

مطالعه در فضای مجازی به معنای استفاده از اینترنت و منابع آنلاین برای یادگیری و کسب اطلاعات است. این نوع مطالعه می تواند شامل خواندن مقالات، کتاب های الکترونیکی، وبلاگ ها، و مشاهده ویدیوهای آموزشی باشد.

مزایای مطالعه در فضای مجازی:

- دسترسی آسان:** به راحتی می توانید به منابع مختلف دسترسی پیدا کنید.
- تنوع محتوا:** انواع مختلفی از محتوا (متن، ویدیو، صوت) در دسترس است.
- به روز بودن:** اطلاعات معمولاً سریع تر به روز می شوند.
- امکان تعامل:** می توانید با دیگران در مورد موضوعات مختلف بحث کنید.
- نکات برای مطالعه مؤثر در فضای مجازی:**
 - انتخاب منابع معتبر:** از منابع معتبر و شناخته شده استفاده کنید.
 - مدیریت زمان:** زمان خود را برای مطالعه محدود کنید تا از حواس پرتی جلوگیری کنید.
 - یادداشت برداری:** نکات مهم را یادداشت کنید تا بهتر به خاطر بسپارید.
 - استفاده از ابزارهای دیجیتال:** از اپلیکیشن ها و ابزارهای آنلاین برای سازماندهی مطالب استفاده کنید.

