

## فناوری

### قیمت گوشی‌های سری گلکسی S۲۵ افشاشد

به نظر می‌رسد سامسونگ می‌خواهد قیمت سری گلکسی S۲۵ را نزدیک به ۱۰۰ یورو نسبت به نسل قبل افزایش دهد. سامسونگ ۲۲ ژانویه (۳ بهمن ماه) از سری گلکسی S۲۵ رونمایی می‌کند. اما پیش از معرفی رسمی، شاهد افشای قیمت سری گلکسی S۲۵ هستیم که از افزایش قیمت آن‌ها نسبت به سری گلکسی S۲۴ خبر می‌دهد. فروشگاهی در ایتالیا قیمت گوشی‌های سری گلکسی S۲۵ را در وب‌سایتش منتشر کرد، البته در حال حاضر این قیمت‌ها دیگر در این وب‌سایت وجود ندارند. با این حال اسکرین‌شات‌هایی از قیمت هر سه گوشی خانواده گلکسی اس S۲۵ در اینترنرت منتشر شده است.

### قیمت احتمالی سری گلکسی S۲۵

طبق اسکرین‌شات منتشر شده، قیمت گلکسی S۲۵ در نسخه‌های مختلف به شرح زیر است:  
نسخه ۱۲۸ گیگابایت: ۹۷۲ یورو  
نسخه ۲۵۶ گیگابایت: ۱۰۳۶ یورو  
نسخه ۵۱۲ گیگابایت: ۱۱۶۲ یورو  
قیمت‌های بالا کمی عجیب به نظر می‌رسند، بنابراین انتظار داریم نسخه ۱۲۸ گیگابایتی با قیمت ۹۴۹ یا ۹۹۹ یورو روانه بازار شود و این تغییر قیمت را برای سایر نسخه‌ها هم شاهد باشیم.

طبق این وب‌سایت ایتالیایی، قیمت نسخه‌های مختلف گلکسی S۲۵ پلاس به شرح زیر است:  
نسخه ۲۵۶ گیگابایت: ۱۲۴۶ یورو  
نسخه ۵۱۲ گیگابایت: ۱۳۷۱ یورو  
در نهایت با گلکسی S۲۵ اولترا روبه‌رو هستیم که قیمت نسخه‌های مختلفش به شرح زیر است:  
نسخه ۲۵۶ گیگابایت: ۱۵۷۱ یورو  
نسخه ۵۱۲ گیگابایت: ۱۶۹۶ یورو  
نسخه اترابایت: ۱۹۴۸ یورو

اگر قیمت‌های بالا صحت داشته باشند، سامسونگ قیمت سری گلکسی S۲۵ را نزدیک به ۱۰۰ یورو نسبت به سری گلکسی S۲۴ افزایش می‌دهد. البته باید به این موضوع اشاره کرد که نمی‌توان به‌طور کامل به قیمت‌های افشاشده اطمینان کرد. برای اطلاع از مشخصات کامل و قیمت سری گلکسی S۲۵ تنها باید چند روز دیگر صبر کنیم. علاوه بر این، سامسونگ احتمالاً چند ماه دیگر از گوشی گلکسی S۲۵ اسلیم هم رونمایی می‌کند. / دیجیاتو

## چگونه از کودکان در مقابل اخبار ناگوار و تلخ محافظت کنیم؟

### والدین باید هنگام پخش برنامه‌های خبری، در کنار کودکان باشند

نظریه پردازان معتقدند والدین با مراقبان باید هنگام پخش برنامه‌های خبری، در کنار کودکان باشند تا میزان تلویزیون دیدن آن‌ها را مدیریت کنند. زیرا بسیاری از کودکان زیر پنج سال نمی‌توانند تحلیل واقع‌بینانه‌ای از آن‌چه می‌بینند، داشته باشند.

### کودکان قادر نیستند هدف‌های نهفته در متن خبرها را درک کنند

مطالعات آسیب‌شناسی پوشش خبری بر این واقعیت تأکید می‌کند که کودکان به درستی قادر نیستند هدف‌های نهفته در متن خبرها و گزارش‌های رسانه‌ای را درک کنند. این وضعیت در خبرهای تلخ و ناگوار بیشتر دیده می‌شود. چون رسانه‌ها همه عناصر خبری شش‌گانه را به درستی برای مخاطبان آشکار نمی‌کنند. بسیاری اوقات دسترسی آحاد مختلف جامعه به اطلاعات مفید و سازنده شود. فضای مجازی بستری مفید برای معرفی حقایق جامعه ایران است که متأسفانه توسط برخی کشورهای غربی و جریان‌های معاند در حال تحریف است، ما با حضور ضابطه‌مند در این حوزه می‌توانیم گفتمان، فرهنگ و موجودیت خود را در سطح دنیا فریاد بزنیم.

### گفت‌وگو با کودکان درباره خبرهای سخت

پدر و مادر باید خیلی صریح و آشکارا به رخدادها ناگواری که از طریق رسانه‌ها منتشر شده است، اشاره کنند و از مواجه شدن با سوال‌های مختلف کودکان نترسند. باید دانست سکوت کردن و پاسخ ندادن به این سوال‌ها اول اینکه، بی‌فایده است و کودک کنجکاو ما به راحتی می‌تواند حدس بزند و پیش‌بینی کند که حتماً یک مشکلی پیش آمده است. دوم اینکه، کودک دچار بدفهمی می‌شود. پس لازم است از همان ابتدای گفت‌وگو با کودکان، موضوع خبرهای دشوار را مطرح کنیم تا کودکان برای فهمیدن بخش‌های پنهان آن خبرهای سخت، سراغ پیگیری‌های بیشتر نروند و همواره والدین خود را منبع اطلاعات درست بدانند و به آنها اطمینان کنند.

### توجه به شنیده‌های کودکان

قبل از گفت‌وگو پدر و مادر بجهت‌مند کودک درباره موضوعات خبرهای ناگوار که از رسانه‌ها شنیده، چه اطلاعاتی دارد و چه شایعاتی را شنیده است. تجربه بسیاری از والدین نشان می‌دهد وقتی خبر یک حادثه مثل بمب‌گذاری یا تیراندازی در مدرسه‌ای منتشر شده، کودک آنها علاوه بر خبرهای رسانه‌ها، اطلاعات بیشتری را به شکل شنیده‌ها و شایعه‌ها هم از دوستان و همکلاسی‌های خود به دست آورده است. دانستن این اطلاعات به والدین کمک می‌کند تا بدانند در ذهن کودک شان چه می‌گذرد و آن شایعات چقدر ذهن او را مشغول کرده است. لحظه طلایی دقیقاً اینجاست که شما احساسات خود را بروز می‌دهید و کودک شما هم آن‌ها را می‌بیند. آن لحظه زمان گفت‌وگوی اصلی درباره آن رخداد ناگوار است. لحظه طلایی از دست ندهید و توجه و تمرکز کودک‌تان را در دست بگیرید. گفتن حقیقت همیشه کار ساز است.

### به زبانی که کودک متوجه شود، توضیح دهید

در لحظه طلایی گفت‌وگو، واقعیت‌ها را کنار هم قرار دهند و درباره اتفاق و رخدادها پیش آمده، در سطح و به زبانی که کودک متوجه شود، توضیح دهند. لازم نیست برای توضیح دادن، فلسفه بافی کنند و جدول و نمودار نشان دهند. بچه‌ها علاقه‌ای به دانستن فلسفه وجودی پدیده‌ها ندارند. مثلاً وقتی پدر و مادرها درباره مرگ و کشته شدن چند نفر در یک حادثه ناگوار صحبت می‌کنند، فقط تعریف مرگ را بگویند؛ اینکه شخص مُرده دیگر احساس ندارد، گرسنه و تشنه نمی‌شود، از چیزی نمی‌ترسد و... در همین حال بگویند که خانواده شخص فوت شده یا حادثه دیده، حتماً خاطره‌های خوب و به یادماندنی از او دارند و این خاطره‌ها در ذهن و قلب همه دوستان او باقی می‌ماند.

### تجربه مواجهه با اخبار ناگوار برای کودکان غیرقابل جبران است

در موقعیت‌های غیرعادی مانند وضعیت کنونی جامعه ایران، موقعیت آنقدر خظیر است که شاید حواس‌مالز افراد آسیب‌پذیر مانند کودکان، افراد مسن، افراد دچار مشکلات روحی یا جسمی مانند کسانی که مشکلات قلبی دارند پرت شود. کودکان به هیچ عنوان نباید در معرض چنین اخبار و به‌ویژه تصاویر خشونت‌بار قرار بگیرند. چنین تجربه‌ای برای کودکان غیرقابل جبران است. یادمان باشد کودک بسیار هوشیار و مراقب است. کودک حتی اگر به صفحه موبایل یا تلویزیون نگاه نکند از میان صدای ویدیوها و یا مکالمات شما با دیگران در معرض محتوای آسیب‌زننده قرار می‌گیرد.



## «شهروند»، آخرین وضعیت اخبار منتشر شده در فضای مجازی

### و لزوم بلابردن سواد رسانه‌ای کاربران را بررسی می‌کند

# وقتی منبع موثق گم شد!

بیش از ۵۴ درصد از بزرگسالان آمریکایی اخبار مورد علاقه خود را از رسانه‌های اجتماعی دریافت می‌کنند

جامعه ایران است که متأسفانه توسط برخی کشورهای غربی و جریان‌های معاند در حال تحریف است، ما با حضور ضابطه‌مند در این حوزه می‌توانیم گفتمان، فرهنگ و موجودیت خود را در سطح دنیا فریاد بزنیم.»

### ۱۰ راه برای تشخیص اطلاعات نادرست در شبکه‌های اجتماعی

اولین قدم برای مبارزه با انتشار اطلاعات نادرست در رسانه‌های اجتماعی، شناسایی اخبار جعلی است. بهتر است قبل از اشتراک گذاری با دیگران، دوباره آن را بررسی کنید.

۱. سایر منابع معتبر را بررسی کنید: سایر سایت‌ها و رسانه‌های خبری معتبر را جست و جو کنید تا ببینید آیا این خبر را گزارش می‌کنند یا خیر. همچنین منابع معتبر ذکر شده در محتوا را بررسی کنید.

۲. منبع اطلاعات را بررسی کنید: اگر این خبر از منبع ناشناس است، کمی تحقیق کنید. آدرس وب صفحه را بررسی کنید و به دنبال دامنه‌هایی به غیر از .com بگردید، مانند «.infonet» یا «.offer». هرگونه اشتباه املایی را در آدرس URL بررسی کنید. در صورت شک، به صفحه اصلی بروید و همان اطلاعات را بررسی کنید.

۳. به نویسنده نگاه کنید: نام نویسنده را جست و جو کنید. اعتبار، تعداد فالوورهای آنها و مدت زمان فعال بودن حساب را بررسی کنید. سایر پست‌ها را بررسی کنید تا مشخص شود آیا آنها رفتارهای رباتی، مانند پست کردن در تمام اوقات روز و از نقاط مختلف جهان، دارند یا خیر. ویژگی‌هایی مانند نام کاربری با اعداد و پیوندهای مشکوک را در اطلاعات نویسنده بررسی کنید. اگر خیر از حساب‌های دیگر بازنشر شده و دارای محتوای سیاسی بسیار شدید باشد، احتمالاً بایک حساب ربات جعلی روبرو هستید.

۴. عکس پروفایل را جست و جو کنید: علاوه بر مشاهده اطلاعات و اعتبار نویسنده، عکس پروفایل او را بررسی کنید. عکس نمایه را در جست و جوی معکوس گوگل سرچ کنید. مطمئن شوید که تصویر یک تصویر تقلبی یا یک فرد مشهور نیست. اگر تصویر اصلی به نظر نمی‌رسد، پس احتمالاً مقاله نیز قابل اعتماد نیست.

۵. فراتر از تیتر بخوانید: به این فکر کنید که آیا داستان غیرواقعی به نظر می‌رسد یا واقعی؟ یک داستان معتبر دارای حقایق زیادی است که با نقل قول‌های کارشناسان، آمار رسمی و داده‌های نظرسنجی منتقل شده است. همچنین می‌تواند گزارش شاهدان عینی نیز داشته باشد. اگر حقایق دقیق یا ثابتی فراتر از عنوان وجود ندارد، اطلاعات را زیر سوال ببرید. به دنبال شواهدی باشید که نشان دهد واقعه واقعاً اتفاق افتاده است. مطمئن شوید که از حقایق صرفاً برای حمایت از یک دیدگاه خاص استفاده نمی‌شود.

۶. یک ذهنیت انتقادی ایجاد کنید: اجازه ندهید که باورهای شخصی قضاوت را پنهان کند. سوگیری‌ها می‌توانند بر نحوه پاسخ افراد به مقاله تأثیر بگذارند. رسانه‌های اجتماعی داستان‌هایی را پیشنهاد می‌کنند که با علائق، نظرات و عادات افراد مطابقت دارند. پس اجازه ندهید احساسات بر دیدگاه‌ها در مورد خبر تأثیر بگذارد. به یک خبر، انتقادی و منطقی نگاه کنید.

۷. مشخص کنید که آیا با یک شوخی طرف هستید؟ وب‌سایت‌های طنز داستان را به طنز یا شوخی تبدیل می‌کنند. وب‌سایت را بررسی کنید تا ببینید آیا آنها به‌طور مداوم داستان‌های خنده‌دار ارسال می‌کنند و آیا به طنز معروف هستند یا خیر

۸. مراقب محتوای حمایت‌شده باشید: به بالای محتوا برای «محتوای حمایت‌شده» یا نام مشابه نگاه کنید. این داستان‌ها اغلب عکس‌های جذابی دارند و به نظر می‌رسد به اخبار دیگر پیوند دارند. صفحه را بررسی کنید و به دنبال برجسته‌هایی مانند «حامی مالی» یا تبلیغات باشید. برخی از این سایت‌ها ممکن است کاربران را برای نصب بدافزار به سایت‌های مخرب ببرند. بدافزار می‌تواند داده‌ها را از دستگاه‌ها بدزدد، باعث خرابی سخت‌افزار شود، یا یک کامپیوتر یا شبکه سیستم را از کار ببنداند.

۹. از سایت حقیقت‌سنجی استفاده کنید: سایت‌های حقیقت‌سنجی همچنین می‌توانند به تشخیص موثق یا جعلی بودن خبر کمک کنند. این سایت‌ها با استفاده از بررسی‌کننده‌های واقعیت‌مستقل، با بررسی منابع رسانه‌ای معتبر، صحت اطلاعات را بررسی و تحقیق می‌کنند. آنها اغلب بخشی از خبرگزاری‌های بزرگتر هستند که حقایق و اظهارات نادرست را شناسایی می‌کنند.

۱۰. صحت تصویر را بررسی کنید: نرم‌افزارهای ویرایش عکس مدرن، تولید تصاویر جعلی واقع‌گرایانه را آسان کرده‌اند. در این شرایط به دنبال سایه‌ها یا لبه‌های نامنظم در عکس باشید. جست و جوی عکس معکوس گوگل روش دیگری برای بررسی تصویر است تا ببینید از کجا منشأ گرفته است و آیا تغییر یافته است یا خیر.

**جانیه جهانیان** | اخبار، اصالت منبع، شایعه‌پراکنی، دروغ و برهم‌زدن امنیت روانی جامعه همگی نقش به‌سزایی در تحریک افکار عمومی و بازی‌گرفته‌شدن آن‌ها توسط معاندین دارد. در این سال‌ها کم نبود روزها و لحظاتی که تشخیص درست و غلط برای عموم مردم دشوار بود و برای خروج از این بحران و سیاهی رسانه و اهل فن به یکی از اصلی‌ترین نیازهای جامعه بدل شده بود. نیازی که باید به سرعت و باظرافت هرچه تاملتر به آن پاسخ داده شود.

### ما چرا چه بود؟

تحقیقات متعدد نشان می‌دهند رسانه‌های اجتماعی Social media مملو از اطلاعات نادرست Fakenews هستند. همچنین بسیاری معتقدند که بازیگران خارجی تلاش کرده‌اند از این پلتفرم‌ها برای تأثیرگذاری بر انتخابات ریاست جمهوری اخیر ایالات متحده استفاده کنند. با وجود دریافت اخبار نادرست از رسانه‌های اجتماعی بسیاری از آمریکایی‌ها همچنان به‌طور گسترده‌ای به پلتفرم‌هایی همچون فیس‌بوک، یوتیوب و ایکس برای دریافت اخبار خود اعتماد دارند.

### شبکه‌های اجتماعی منبع اخبار نادرست

طبق نظرسنجی اخیر مرکز تحقیقات پیو، ۵۴ درصد از بزرگسالان آمریکایی حداقل در بعضی موارد اخبار مورد علاقه خود را از رسانه‌های اجتماعی Social media دریافت می‌کنند. این موضوع شبکه‌های اجتماعی را به یک منبع کلیدی خبری در زندگی روزمره آمریکایی‌ها تبدیل کرده است. فیس‌بوک و یوتیوب یکی از اصلی‌ترین منابع خبری در آمریکا به‌شمار می‌آیند. به طوری که ۳۳ درصد از بزرگسالان آمریکایی به‌طور مرتب از این پلتفرم‌ها برای دریافت اخبار استفاده می‌کنند. اینستاگرام، که متعلق به متا است، با ۲۰ درصد در رتبه سوم قرار دارد. در حالی که پلتفرم‌های تیک‌تاک و ایکس، و که به‌عنوان منابع اصلی اخبار نادرست رسانه اجتماعی شناخته می‌شوند، در میان ۵ پلتفرم برتر قرار دارند.

### اصالت و صحت گم شد؟!‌

نظرسنجی دیگری از مرکز تحقیقات پیو نشان داد که بسیاری از آمریکایی‌ها، به‌ویژه جمهوری خواهان و جوانان، اکنون اطلاعات منتشر شده در رسانه‌های اجتماعی را به اندازه اطلاعات منتشر شده از سازمان‌های خبری معتبر، قبول دارند. کاهش اعتماد به رسانه‌های خبری سنتی نشانه‌ای از تغییر در دیدگاه افراد در دنیای امروز است. جایی که مردم، به جای پذیرش حقیقت‌های پیچیده و گاه ناخواسته از منابع خبری رسمی ترجیح می‌دهند آنچه را که الگوریتم‌های رسانه‌های اجتماعی به آن‌ها پیشنهاد می‌دهند، بخوانند و باور کنند.

### ایران و تحولات رسانه‌ای

در ایران، منابع خبری به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند: رسانه‌های رسمی و شبکه‌های اجتماعی. در سال‌های اخیر، جایگاه رسانه‌های رسمی مانند صداوسیما به‌عنوان منبع اصلی اخبار کاهش یافته است. به‌طور خاص، از سال ۱۳۹۱ تا اواخر سال ۱۴۰۰، رابطه‌ای معکوس میان مرجعیت خبری صداوسیما و سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی وجود داشته است. در سال ۱۴۰۰، سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی به رقبای پایایی با رسانه‌های رسمی کشور رسیده‌اند. همچنین، کاربران ایرانی از شبکه‌های اجتماعی مختلف برای دریافت اخبار استفاده می‌کنند. خبرگزاری‌ها و خبرنگاران رسمی بیشتر از توئیتر، فیس‌بوک و یوتیوب استفاده می‌کنند، در حالی که اینفلوئنسرهای اینستاگرام، تیک‌تاک و اسنپ‌چت را ترجیح می‌دهند. مردم عادی و فعالان سیاسی نیز فیس‌بوک و توئیتر را به‌عنوان منابع خبری خود انتخاب می‌کنند.

### ضرورت حکمرانی در فضای مجازی

محمد کمالی باغستانی، استاد دانشگاه و مسئول انجمن سواد رسانه‌ای هرمزگان در آخرین اظهارات خود در گفت‌وگو با مهر درباره ضرورت حکمرانی در فضای مجازی گفت: «حکمرانی مؤثر در فضای مجازی نه تنها به امنیت و آرامش کاربران کمک می‌کند، بلکه بستری مناسب برای پیشرفت اقتصادی و اجتماعی فراهم می‌آورد و می‌تواند منجر به افزایش رضایتمندی عمومی و افزایش دسترسی آحاد مختلف جامعه به اطلاعات مفید و سازنده شود. فضای مجازی بستری مفید برای معرفی حقایق

