

«شهروند» بررسی می‌کند؛ پیامدها و چرایی گران تر شدن قیمت بلیت کنسرت موسیقی

کنسرت‌های لاکچری خرید قسطی با چک کارمندی!



از سال ۱۴۰۳ می‌گذرد، روی می‌دهد و این روند با این کیفیت و کمیت موسیقی را گام به‌گام به کالای تجملی‌تری تبدیل می‌کند که فقط و فقط طیف و طبقه خاصی امکان بهره‌مندی از آن را دارند. این در واقع به این معناست این که در یک سال اخیر قیمت بلیت کنسرت موسیقی تقریباً هر سه ماه یک‌بار و هر بار هم حدود چند ده درصد گران‌تر شده؛ هر بار عده بیشتری از علاقمندان اجراهای زنده موسیقی را از استفاده از این امکان فرهنگی بی‌بهره کرده و این خطرناک‌ترین و نگران‌کننده‌ترین پیامدی است که تصمیمی مانند گران کردن بلیت کنسرت موسیقی - یا تئاتر و سینما - می‌تواند داشته باشد. این مطلب به این بهانه تنظیم شده که زوایای مختلف این تصمیم را به بررسی و ارزیابی نشیند...

شهروند [در یکی دو هفته گذشته انتشار رسمی اخباری در زمینه افزایش سه‌باره قیمت بلیت کنسرت‌های موسیقی در سال جاری گلایه‌ها، بحث‌ها و صحبت‌های بسیاری را در فضای موسیقی ایران به وجود آورده و بسیاری از منتقدین و کارشناسان موسیقی نگرانی خود را از این روند رسانه‌ای کرده‌اند. اتفاقی که البته با نگاهی حتی گذرا به شرایط اقتصادی این آب‌و‌خاک و قیمت کالاهای مختلف تا حد زیادی طبیعی و منطقی به نظر می‌رسد و کسی نمی‌تواند انتظار داشته باشد هزینه کنسرت‌های موسیقی برخلاف سایر اقلام فرهنگی و غیرفرهنگی روی همان ارقام سال‌های گذشته فریز شده و بی‌تغییر بماند. مشکل اما جایی بروز می‌کند که اتفاقی مانند گران‌تر شدن قیمت بلیت کنسرت‌های موسیقی برای سومین بار است که در ۹ ماه و دو هفته‌ای که

دایره مخاطبین چنین رویدادهایی خارج خواهند شد و با هر بار افزایش قیمت بلیت عده بیشتری مشمول این خروج اجباری خواهند شد؛ مگر این‌که اهمیت حضور در این رویدادها برایشان تا جایی باشد که بخواهند با قرض و قوله و قسط و وام از پس چنین هزینه‌هایی در سبد هزینه‌های ماهانه‌شان برآیند!

پایان تلخ

این موضوع خبر از یک روند نگران‌کننده دیگر هم می‌دهد. در واقع این یعنی نه تنها بالا رفتن قیمت بلیت کنسرت‌ها باعث شده مخاطبین بسیاری از دایره امکان حضور در مجامع فرهنگی از این دست باز بمانند، بلکه خبر بدتر این‌که کنسرت‌گذاری و تهیه‌کنندگی کنسرت‌های موسیقی - با این امار و ارقام و البته در صورت نداشتن اسپانسر کردن کلفت - صرفه اقتصادی چندانی برای تهیه‌کننده موسیقی نیز ندارد و نقطه پایان چنین شرایطی نیز از همین حالا مشخص است و می‌تواند به تعطیلی کنسرت‌های خوانندگان و تهیه‌کنندگان مستقل و غیرآرگانی منتهی شود.

البته رویدادهایی مانند کنسرت‌های جشنواره فجر می‌توانند سرمشقی برای به‌صرفه کردن هزینه سالن‌ها و ارزان‌تر کردن قیمت بلیت در اختیار تهیه‌کنندگان قرار دهند. در حقیقت در شرایطی که تعداد قابل توجه شرکت‌کنندگان در کنسرت‌های جشنواره فجر یکی دو سال گذشته این ادعا را باطل کرد که کنسرت تبدیل به یک کالای لوکس شده و از سبد فرهنگی بخش عظیمی از مردم خارج شده؛ این اتفاق در عین حال این نکته را نیز گوشزد کرد که با بلیت‌های نسبتاً ارزان‌تر - در حدود ۵۰ هزار تومان - مردم را هنوز پای گیشه‌ها می‌توان کشاند - و این هم تنها در صورتی ممکن خواهد بود که وزارت ارشاد و دفتر موسیقی با ریزینی و تعامل کاهش هزینه سالن‌ها را که اغلب متعلق به نهادهای حاکمیتی هستند، دنبال کند.

این در عرصه موسیقی ایران مهم‌ترین اتفاق می‌تواند باشد!

از زبان تهیه‌کننده

افزایش هزینه، افزایش قیمت!



[میلاد ماهان‌راد، تهیه‌کننده موسیقی] بر اساس شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه اعضای صنف تهیه‌کنندگان آثار موسیقی با مشورت و کارشناسی و تحلیل قیمت‌گذاری بلیت‌ها را انجام می‌دهند؛ حال اگر قیمت‌گذاری برخی از کنسرت‌ها گران‌تر از رنج اصلی و خارج از عرف، تعیین شود، بلیت‌ها به فروش نمی‌رود و عوامل آن کنسرت متضرر می‌شوند؛ البته چنین مواردی کم پیش می‌آید و در اکثر مواقع قیمت‌گذاری بلیت‌ها بر اساس سقف تعیین شده است. در این زمینه باید گفت که بسیار سخت است که در کل کشور شاهد افزایش قیمت باشیم ولی تلاش شود که موسیقی و کنسرت‌ها از این افزایش قیمت مصون بمانند. متأسفانه افزایش بیش از حد هزینه‌های کلی برگزاری کنسرت‌ها از جمله اجاره سالن‌های کنسرت، تبلیغات، سیستم‌های نور و صدا، کارگردانی، ۳۰ مهینگ و حتی پیامک‌های تبلیغاتی و خدماتی اپراتورها فشار بسیار زیادی به برگزارکنندگان کنسرت‌ها وارد کرده است. با این حال توجه به این نیز هم که خطر حذف کنسرت از سبد فرهنگی مخاطبان وجود دارد، راهکارهایی برای جلوگیری از افزایش بیشتر قیمت بلیت کنسرت الزامی به نظر می‌رسد!

فلاش بک

بلیت‌های یک میلیون و سی صد هزار تومانی کنسرت‌های در حال اجرا در شرایطی سرسود کرده و انتقادات و اعتراضاتی را موجب شده - که تا همین یک ماه پیش بسیاری از علاقمندان اجراهای زنده موسیقی در تهیه و خرید بلیت‌های یک میلیون و صد هزار تومانی نیز با مشکلات زیادی روبرو بودند و عقیده داشتند چنین مبالغی نسبت به میانگین درآمد خانواده‌های ایرانی درصد نامعقولی از کلیت درآمد خانواده‌ها را می‌بلعد. با این حال اگر بلیت ۸۹۰ هزار تومانی کنسرت‌های موسیقی در تعطیلات نوروزی ۱۴۰۳ را مد نظر قرار دهیم، بهتر روشن می‌شود که امسال چه افزایش غیرمنطقی و عجیبی در قیمت بلیت کنسرت به وجود آمده و چه بار سنگینی را بر دوش علاقمندان موسیقی قرار داده است. در واقع مخاطبی که در فروردین امسال یا ۸۹۰ هزار می‌توانست روی یکی از بهترین صندلی‌های سالن کنسرت خواننده محبوبش را تماشا کند، در همراه برای همین کار مجبور بود ۲۱۰ هزار تومان بیشتر هزینه کند و حالاً هم که ۲۰۰ هزار تومان دیگر به هزینه‌هایش افزوده شده است!

افزایش قیمت بلیت کنسرت موسیقی البته منحصر به سال ۱۴۰۳ نمی‌شود و پیش از این هم شاهد این روند بوده‌ایم. در این زمینه باید به برهه زمانی قبل از ۲۸ اسفند ۱۴۰۲ اشاره کرد که قیمت بلیت در بهترین ردیف سالن ۷۹۰ هزار تومان بود و پیش از آن، در سال ۱۴۰۱ هم ۶۹۰ هزار و در سال ۱۴۰۰ هم ۴۹۰ هزار تومان. پیش از کرونا هم که قیمت ۲۹۰ هزار تومان می‌شد بلیت بهترین ردیف بلیت کنسرت را اکتیاب کرد!

سالن‌های میلیاردری

کنسرت‌گذاران و فعالین این حیطه البته بر این باورند که قیمت‌ها حتی همین حالا هم به‌صرفه نیست و به عنوان مثال با توجه به هزینه‌های حال حاضر قیمت‌های دو میلیون یا حتی بیشتر را پیشنهاد می‌دهند. این عده که قیمت درخواستی سالن‌ها را بزرگ‌ترین هزینه برگزار یک کنسرت و بزرگ‌ترین عامل بالا رفتن قیمت بلیت عنوان می‌کنند؛ بر این باورند که افزایش رقم درخواستی سالن‌ها در یک دو سال اخیر فراتر از توقعات موجود و البته فراتر از منطق بوده - و در شرایطی که در سال ۱۴۰۱ هزینه گران‌ترین سالن تهران در ۳ روز پایانی هفته ۴۲۰ میلیون تومان و در سال ۱۴۰۲ نیز این هزینه ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان بود؛ امسال با یک افزایش غیرقابل قبول و غیرمنتظره این رقم به بیش از یک میلیارد تومان رسیده است. ارقامی که به این معناست که کنسرت‌گذار ناچار است بلیت هزار نفر از شرکت‌کنندگان کنسرت را به سالن دار اختصاص دهد. گذشته از این که چند درصد از کنسرت‌ها چنین میزانی از مخاطبین را به سالن‌ها می‌کشاند؛ اما در صورت وقوع این امر غیرممکن نیز، مبالغی در همین حد و حدود نیز باید به خواننده و گروه موسیقی و صدایردار و گروه اجرایی و حراست و البته تأمین پروداکشن‌هایی چون نور، صدا، ال‌ای‌دی‌ها و دستمزد کادر فنی اختصاص داده شود و تنها چیزی که دست کنسرت‌گذار را - در صورت فروش تمام بلیت‌ها - خواهد گرفت قیمت بلیت سی چهل صندلی در یک سالن دو هزار نفری است.

از زبان کارشناس

این چرخه معیوب!



[علی شیرازی] این‌که دولت به هر صورتی مجوز یا اجازه داده که برگزارکنندگان کنسرت به هر قیمتی بلیت را افزایش دهند و آن را اصطلاحاً تعدیل کنند؛ نشان‌دهنده یک معادله ناسالم و زنده است و این یعنی برای کنسرت‌گذار اهمیتی ندارد که مردم به کنسرت بروند یا نه. البته بحث سینما یک موضوع عام است و بیشتر متعلق به طبقه متوسطی است که دیگر وجود ندارد. اما از گذشته تا کنون کنسرت برای طبقه مرفه و طبقه متوسط مرحوم بوده - و حالا دربره این دومی، کنسرت هم از زندگی‌شان حذف شده است. در واقع تازمانی که دولت کنسرت را گران کند و هیچ از رونق کنسرت‌ها کم نشود، دولت گران می‌کند و بلیت‌ها هم در چند دقیقه اول به فروش می‌رسند. در واقع آن چهار درصد معروف که همه چیز را در دست دارد، همه کاری انجام می‌دهد و برایش اهمیت ندارد که فلان خواننده در استانبول بلیت هزار دلاری دارد. در واقع این گروه بلیت حتی ۵ هزار دلاری را هم به راحتی می‌خرد و این یعنی همان آدم‌هایی که همه چیز در دستشان است این چرخه معیوب را ایجاد کرده‌اند...

نمایش خانگی

بازگشت مهران مدیری با «گل یا پوچ» جدید



به زودی شبکه نمایش خانگی شاهد بازگشت مهران مدیری با «گل یا پوچ» جدید خواهد بود. به گزارش تسنیم؛ «گل یا پوچ» مهران مدیری در حالی تولید فصل جدید خود را آغاز کرده که سنا به هنگام صدور مجوز تولید از سازندگان تقدیر کرد. «گل یا پوچ» که به عنوان یک رئالیته‌ی شوی ایرانی هم توجه مخاطبان را به خودش جلب کرد و هم اهالی فرهنگ و هنر و مدیران مربوطه در عرصه نظارت بر نمایش خانگی را؛ در سری جدید خود نیز با همکاری علی اسدزاده و مهران مدیری تولید می‌شود. این برنامه که در روزهای اخیر مجوز تولید فصل جدید خود را دریافت کرده؛ به احتمال زیاد از نوروز یا عید فطر ۱۴۰۴ آغاز خواهد شد.

جعبه جادو

«زیرخاکی ۵» و «نون‌خ ۶»، فعلاً نه!



با این که رئیس مرکز سیمافیلیم در ششمین همایش افق تحول رسانه خبر از احیای برندهای موفق - از قبیل «زیرخاکی»، «نون‌خ» و «پایتخت» داد؛ با این حال به نظر می‌رسد که ساخت و پخش فصل‌های جدید «نون‌خ» و «زیرخاکی» فعلاً در دستور کار صداوسیما قرار ندارد

و رئیس مرکز سیمافیلیم تنها قصد تبیین احیای برندهای موفق و فصل دوم‌سازی را در سیمافیلیم داشته است. به گزارش تسنیم؛ مهدی تقویان در این همایش به هنگام طرح موضوع احیای برندها و نهضت فصل دوم‌سازی گفت که ادامه «زیرخاکی»، «نون‌خ»، «پایتخت»، «کاراگاه علوی ۲»، «بهترین تابستان من ۲»، «دوکش» و «آژانس دوستی» و تولید فصل دوم «رخنه»، «طوبی» و «مهیبار عیار» نیز در دستور کار قرار دارند. اما منظور تقویان ادامه ساخت «زیرخاکی» و «نون‌خ» نبوده و طبق پیگیری‌های تسنیم، به رغم ساخت «پایتخت» و البته در دستور کار قرار گرفتن «دوکش»، «طوبی» و خیلی از برندهای دیگر، اما هنوز درباره ادامه «نون‌خ» و «زیرخاکی» بحث‌هایی می‌شود و در عین حال درباره «زیرخاکی» هم هنوز چراغ سبزی برای ادامه آن از سوی سازندگان روشن نشده است.

موسیقی

«پوئم سمفونی سرپاز» در سالگرد شهادت حاج قاسم

آلبوم «پوئم سمفونی سرپاز» به مناسبت پنجمین سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، باز نشر شد. به گزارش ایلنا، به مناسبت پنجمین سالگرد شهادت سردار شهید حاج قاسم سلیمانی، آلبوم «پوئم سمفونی سرپاز» که به یاد این شهید بزرگوار ساخته شده است، بازنشر شد. این اثر با آهنگسازی آرمان مهربان و اجرای ارکستر سمفونیک صداوسیما به رهبری آرش امینی توسط سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ساخته شده و شامل شش قطعه شنیدنی از سروده‌های شاعر معاصر علی محمد مؤبد است. گفتنی است که «پوئم سمفونی سرپاز» ادای احترامی به مقام والای شهید حاج قاسم سلیمانی است.

آگهی ثبتی	
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه	
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع آگهی شماره ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۵۵۳۷/۵۰۵/۵۱۶/۳۱۶/۳۶۰/۱۴۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۱ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مسنبر کاکایی فرزند کاصدباد بشماره شناسنامه ۶۴۳ به شماره ملی ۳۲۵۳۴۴۳۸۳ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششادنگ یک باب ساختمان مسکونی به آدرس مسکن، ایستگاه طالقانی‌ها امتری پنفسه، پلاک ۱۰، به مساحت ۵ / ۳۹۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۵۱ فرعی از ۱۴ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه خریداری از مالک رسمی مشای آقای / خانم علی گرم ناصری به صورت مع الواسطه به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۹/۲۷	سجاد بودی
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۱۵	رئیس ثبت اسناد و املاک
آگهی ثبتی	
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه ده‌هيات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمبرابر رای شماره ۵۵۳۷/۵۰۵/۵۱۶/۳۱۶/۳۶۰/۱۴۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۴ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم گلی افشچی رنگنه فرزند بهرام صادره از تهران در ششادنگ یک قطعه زمین مزرعوی به مساحت ۹۳۹۱۹/۵۷ مترمربع در پلاک ۲ فرعی از ۴۳۵ اصلی واقع در بخش سه حومه روستای چقاکیود خریداری از مالک رسمی آقای بهرام افشچی رنگنه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.	
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۱۰/۱۵	فرهاد نادری
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۱۰/۳۰	رئیس ثبت اسناد و املاک
م الف ۴۹۱	