

بارشد گردشگری، مناطق محروم به مراکز اقتصادی تبدیل می شوند

صنعت گردشگری فرصت طلایی برای توسعه پایدار

[ملیحه محمودخواه] ایران با تاریخ کهن، فرهنگ غنی، طبیعت متنوع

و جاذبه‌های گردشگری بی‌شمار، ظرفیت بالایی در صنعت گردشگری دارد. با وجود آثار ثبت‌شده جهانی مانند تخت جمشید و میدان نقش جهان و جاذبه‌های طبیعی از کویر لوت تا جنگل‌های شمال، این کشور می‌تواند مقصدی جذاب برای گردشگران داخلی و خارجی باشد به طوری که به گفته وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ایران جزو سه کشور جذاب دنیا در حوزه گردشگری به شمار می‌رود. اما ضعف زیرساخت‌ها مانع تحقق این ظرفیت‌ها شده است. شبکه حمل‌ونقل عمومی شامل جاده‌ها، راه‌آهن و فرودگاه‌ها ناکافی و گاه غیراستاندارد و نیز کمبود هتل‌های مدرن و امکانات اقامتی مناسب به‌ویژه در مناطق کمتر شناخته‌شده، پذیرایی از گردشگران را دشوار کرده است. علاوه بر این، مدیریت ناکارآمد، نبود برنامه‌ریزی استراتژیک، و عدم تبلیغات مناسب در سطح بین‌المللی نیز از دیگر موانع توسعه گردشگری در ایران به‌شمار می‌رود. همچنین مسائل مرتبط با قوانین و مقررات، از جمله مشکلات صدور ویزا و خدمات مالی بین‌المللی، تجربه گردشگران خارجی را محدود می‌کند. توجه به این چالش‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها می‌تواند گردشگری ایران را به سطح مطلوبی برساند.

سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، ایران را یکی از سه کشور جذاب جهان از نظر گردشگری معرفی کرده است. وی با تأکید بر ظرفیت‌های بی‌نظیر تاریخی و تمدنی ایران به این موضوع اشاره می‌کند که تاکنون یک میلیون اثر تاریخی در این سرزمین شناسایی شده است و با عبور از بحران‌های کنونی، در آینده نزدیک شاهد موج ورود گردشگران به ایران خواهیم بود و لازم است زیرساخت‌های لازم مانند هتل‌ها، بوم‌گردی‌ها و شبکه‌های حمل‌ونقل به‌سرعت توسعه یابند. او همچنین به نقش کلیدی صنایع دستی در توسعه گردشگری اشاره کرد. به گفته وی، امنیت شغلی هنرمندان، بازاریابی و صادرات، سه رکن اساسی برای رونق این حوزه هستند.

توجه به زیرساخت‌ها برای توسعه گردشگری

فرخ میرشاهزاده، کارشناس حوزه گردشگری، به شهروندی می‌گوید: ایران با وجود ظرفیت‌های عظیم تاریخی، طبیعی و فرهنگی، همچنان در حوزه زیرساخت‌های گردشگری با مشکلات جدی مواجه است. شبکه حمل‌ونقل، هتل‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و حتی امکانات اولیه در بسیاری از مناطق کشور کافی نیست و این موضوع باعث می‌شود ایران نتواند سهم شایسته‌ای در گردشگری جهانی داشته باشد. او با تأکید بر اینکه ایران دارای بیش از یک میلیون اثر تاریخی شناسایی‌شده، تنوع آب‌وهوایی و جاذبه‌های طبیعی بی‌مانند است توضیح می‌دهد که با این حال، نبود تبلیغات بین‌المللی، مشکلات صدور ویزا، و ضعف در ارائه خدمات استاندارد مانع از بهره‌برداری کامل از این ظرفیت‌ها شده و خاطرنشان می‌کند: موانع اصلی شامل کمبود سرمایه‌گذاری، ضعف در مدیریت برنامه‌ریزی، نبود قوانین حمایتی کافی برای سرمایه‌گذاران و مشکلات مربوط به ثبات اقتصادی و سیاسی است. همچنین، کمبود آموزش‌های تخصصی در حوزه گردشگری برای نیروی انسانی شاغل نیز چالش بزرگی محسوب می‌شود. میرشاهزاده معتقد است نگاه سنتی به گردشگری باعث شده است مناطق کمتر شناخته‌شده نادیده گرفته شوند. این مناطق معمولاً از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی محروم‌اند و دولت نیز به دلیل محدودیت‌های بودجه‌ای نمی‌تواند به‌همه مناطق رسیدگی کند.

این کارشناس حوزه گردشگری با تأکید بر اینکه بر اساس مطالعات بین‌المللی گردشگری، ایران در جذابیت رتبه هفتم را دارد و در مطالعات خودمان رتبه سوم را داریم به این موضوع اشاره می‌کند که توسعه شبکه ریلی، بهبود کیفیت جاده‌ها و افزایش پروازهای داخلی از ضروریات این حوزه است. همچنین ایجاد اقامتگاه‌های کوچک و بوم‌گردی با حمایت دولت و ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران می‌تواند نقش مهمی در این زمینه داشته باشد. او بر این باور است که دولت باید نقش تسهیل‌گر داشته باشد و بسترهای لازم برای جذب سرمایه‌گذاران خصوصی را فراهم کند. میرشاهزاده در پاسخ به سوال خبرنگار شهروندی مبنی بر اینکه چه پیشنهادی برای توسعه پایدار گردشگری دارید می‌گوید: تمرکز بر گردشگری مسئولانه، استفاده از ظرفیت جوامع محلی، حفظ محیط زیست و معرفی ایران به‌عنوان مقصدی امن و جذاب می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری کمک کند. آموزش نیروی انسانی و ارتقای خدمات نیز باید در اولویت قرار گیرد.

ایران می‌تواند یک برند جهانی گردشگری باشد

محمدرضا فریدونی، کارشناس اقتصادی، نیز معتقد است که ایران با تنوع فرهنگی و تاریخی‌اش می‌تواند به‌عنوان یک برند جهانی گردشگری مطرح شود. او می‌گوید: با توجه به جایگاه ایران در تاریخ و فرهنگ جهانی، اگر ایران بتواند ظرفیت‌های گردشگری خود را به درستی شناسایی و تبلیغ کند، می‌تواند جزو سه کشور اول از نظر جذب گردشگر در جهان قرار گیرد. چالش‌های زیرساختی مانند عدم توسعه کافی در بخش هتل‌داری و حمل‌ونقل، هنوز بر جذب گردشگران خارجی اثرگذار است. بسیاری از گردشگران از نبود خدمات باکیفیت، به‌ویژه در مناطق کمتر شناخته‌شده، گلایه دارند. به اعتقاد این کارشناس حوزه اقتصادی، برای اینکه ایران بتواند گردشگران را به خود جذب کند، باید در ابتدا روی زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کند. حمل‌ونقل مناسب، اقامتگاه‌ها و خدمات درمانی باید به‌طور قابل‌توجهی ارتقا یابند. تأمین زیرساخت‌های گردشگری بسیار حیاتی است؛ هر چند که وزیر میراث فرهنگی و گردشگری اعلام کرده جهشی را برای هتل‌سازی آغاز کرده‌ایم و باید سالی ۱۰۰ هتل افتتاح کنیم.

گردشگری؛ رکن اصلی اقتصاد در کشورها

بهاره بستام رخ، کارشناس گردشگری و حوزه میراث فرهنگی، نیز به شهروندی می‌گوید: در بسیاری از کشورها، گردشگری به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصادی عمل می‌کند و ایران با توجه به منابع طبیعی، تاریخی و فرهنگی فراوان، می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری دنیا تبدیل شود. تنها با سرمایه‌گذاری در این بخش و توسعه زیرساخت‌هایی می‌توانیم درآمد‌های قابل‌توجهی از این صنعت به‌دست آوریم. او معتقد است اگرچه ایران به‌عنوان یک مقصد گردشگری جذاب شناخته می‌شود، اما نگرانی‌های امنیتی برای برخی گردشگران هنوز وجود دارد. باید با اتخاذ تدابیر امنیتی مؤثر و اطلاع‌رسانی درست، این نگرانی‌ها را کاهش دهیم. این استاد دانشگاه معتقد است برای توسعه این صنعت، لازم است یک استراتژی



اهمیت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری

نادر رستمی، اقتصاددان و کارشناس سیاست‌های توسعه، درباره سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری به شهروندی می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری نیازمند منابع مالی قابل‌توجه است. ایران در شرایط کنونی باید از توانمندی‌های داخلی خود بهره‌برداری کند و علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، از ظرفیت‌های بخش خصوصی استفاده کند. توسعه پروژه‌های بزرگ گردشگری همچون هتل‌ها، مراکز تفریحی و نمایشگاه‌ها، نیازمند منابع قابل‌توجهی است که می‌تواند از طریق مشارکت‌های عمومی و خصوصی تأمین شود. او می‌افزاید: با توجه به موقعیت استراتژیک ایران و ظرفیت‌های بی‌نظیر آن در زمینه‌های مختلف گردشگری، دولت می‌تواند با سیاست‌های مالیاتی مناسب و ارائه مشوق‌های اقتصادی، زمینه جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کند. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند در ایجاد زیرساخت‌ها، بهبود کیفیت خدمات و تولید محتوا برای معرفی ایران به جهان کمک کند. رستمی تأکید می‌کند: با برگزاری نمایشگاه‌ها، همایش‌ها و رویدادهای بین‌المللی در ایران، می‌توان به جذب گردشگران تجاری و متخصصان در صنایع مختلف کمک کرد. او بر این باور است که ایران می‌تواند با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌هایی مانند فناوری، نفت و گاز، گردشگری، صنایع دستی و بهداشت و درمان، بازاری جدید برای جذب گردشگران تجاری و حرفه‌ای ایجاد کند. این رویدادها نه تنها به جذب بازدیدکنندگان کمک می‌کند، بلکه به تقویت اقتصاد کشور از طریق تعاملات تجاری و علمی نیز منجر خواهد شد. در کنار این، استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند به رونق صنعت گردشگری کمک کند. توسعه نرم‌افزارها و پلتفرم‌های دیجیتال می‌تواند به بهبود تجربه گردشگران و تسهیل دسترسی به اطلاعات کمک کند. به‌ویژه در دوران کنونی، گردشگران بیشتر از هر زمان دیگری به دنبال اطلاعات دقیق و سریع از طریق گوشی‌های هوشمند و اینترنت هستند. ایران با سرمایه‌گذاری در این زمینه، می‌تواند تجربه گردشگری راحت‌تر و جذاب‌تری برای بازدیدکنندگان خود ایجاد کند.

جامع تدوین شود که در آن تمامی بخش‌ها، از سیاست‌گذاران تا بخش خصوصی، نقش داشته باشند. این امر نیازمند هماهنگی و همکاری بین بخش‌های مختلف است تا بتوان به یک استراتژی کلان رسید که منجر به توسعه پایدار این صنعت شود.

توجه به بازاریابی در حوزه گردشگری

«وحید عابدی»، استاد دانشگاه و متخصص در حوزه بازاریابی گردشگری، بر اهمیت برندینگ و بازاریابی دیجیتال تأکید می‌کند. او به شهروندی می‌گوید: برای جذب گردشگر، ایران باید به یک برند گردشگری قابل‌شناسایی در سطح بین‌المللی تبدیل شود. در دنیای امروز، برندینگ و بازاریابی دیجیتال نقش محوری دارند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی و تکنولوژی‌های نوین، مانند تبلیغات هدفمند و تولید محتوای تصویری جذاب، می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی بر جذب گردشگران خارجی مؤثر باشد. او همچنین اضافه می‌کند که ایجاد یک هویت واحد گردشگری برای ایران در فضای آنلاین و استفاده از نظرات و تجربیات گردشگران در رسانه‌ها و سایت‌های تخصصی می‌تواند به معرفی این کشور به‌عنوان یک مقصد گردشگری معتبر کمک کند. او معتقد است ما به نیروی انسانی متخصص در زمینه گردشگری نیاز داریم که توانایی ارائه خدمات باکیفیت و استاندارد را داشته باشند. آموزش راهنمایان گردشگری، کارکنان هتل‌ها، راه‌آهن و فرودگاه‌ها، و همچنین کارکنان شرکت‌های حمل‌ونقل، برای ایجاد یک تجربه مثبت برای گردشگران حیاتی است. به گفته او، تأسیس مدارس و دانشگاه‌های تخصصی در زمینه گردشگری، به‌ویژه با تمرکز بر فرهنگ و تاریخ ایران، می‌تواند مهارت‌های حرفه‌ای افراد را ارتقاء دهد و صنعت گردشگری را به سمت استانداردهای جهانی هدایت کند. عابدی می‌گوید: یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های گردشگران خارجی احساس امنیت در کشور مقصد است. ایران باید با تقویت تدابیر امنیتی، ایجاد محیطی امن و قابل‌اعتماد برای گردشگران خارجی، و اطلاع‌رسانی درست درباره امنیت کشور، اعتماد گردشگران را جلب کند. به گفته او، همکاری‌های بین‌المللی در این زمینه می‌تواند به کشورهای دیگر کمک کند.

آن‌ها تمایل دارند به ایران سفر کنند، این اطمینان را بدهد که ایران مقصدی امن برای گردشگری است. او در ادامه خاطرنشان می‌کند: موفقیت در صنعت گردشگری ایران به تلاش هماهنگ تمامی بخش‌ها و بهره‌برداری هوشمندانه از ظرفیت‌های موجود بستگی دارد. سیاست‌گذاری‌های کلان، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، تبلیغات و برندینگ، آموزش نیروی انسانی و توجه به امنیت و رضایت گردشگران، همه جزو ارکان ضروری برای تبدیل ایران به یکی از سه مقصد جذاب گردشگری در جهان هستند. همکاری‌های دولتی و خصوصی در این زمینه می‌تواند نتیجه‌بخش باشد و ایران را به مقصدی جذاب و پایدار برای گردشگران تبدیل کند. با توجه به این تحولات، صنعت گردشگری ایران می‌تواند نقش محوری در رشد اقتصادی کشور ایفا کرده و با جذب گردشگران از نقاط مختلف جهان، به‌ویژه در دوره‌های پساکرونا، در مسیر توسعه پایدار گام بردارد.

نگران صادرات نفت نیستیم

وزیر نفت گفت که با روی کار آمدن رئیس‌جمهوری جدید در ایالات متحده آمریکا، تدابیری اندیشیده شد که بدون چالش یا کمترین چالش صادرات نفت ایران ادامه یابد. محسن پاک‌نژاد با بیان اینکه برخی دوستان از بنده سوال می‌کنند آیا با روی کار آمدن رئیس‌جمهوری جدید در ایالات متحده آمریکا کمیت و کیفیت فروش نفت ایران تغییر می‌کند، گفت: در این زمینه خیلی نگران نیستیم. وی ادامه داد: در نشست‌های منظم و مفصلی که با همکاران صنعت نفت در بخش بین‌الملل داشتیم، تدابیری اندیشیده شد تا بدون چالش یا با کمترین چالش صادرات نفت ایران ادامه یابد. وزیر نفت درباره نشست آتی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و اوپک پلاس خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم به دلیل مجموعه شرایطی که داریم، محدودیتی را در سهمیه تولید نفت خود نپذیریم و همچنان سهمیه‌مان را حفظ کنیم. / ایرنا

آغاز تعمیرات اساسی ۱۲۳ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی

گزارش عملکرد ۱۰۰ روزه وزارت نیرو در دولت چهاردهم حاکی از آبرسانی به یک هزار و ۲۳۳ روستا، افزایش ظرفیت منصوبه نیروگاهی به میزان یک هزار و ۲۲۶ مگاوات و اجرای ۶۴ پروژه گذر از تنش آبی در این مدت است. / ایرنا

قبض برق بیش از ۲۴ میلیون مشترک زیر ۵۰ هزار تومان است

مصطفی رجبی مشهدی، مدیرعامل شرکت توانیر گفت: پس از ابلاغ تعرفه‌های برق در آبان سال ۱۴۰۲، در راستای تعیین سالانه تعرفه‌های برق، این تعرفه‌ها در سال ۱۴۰۳ با قابلیت اجرا از مهرماه، وفق قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق ابلاغ شده است. مدیرعامل شرکت توانیر اظهار داشت: تعرفه برق مشترکان خانگی وفق ماده ۶ قانون مانع‌زدایی از توسعه صنعت برق مصوب سال ۱۴۰۱ با ساختار تخصیص حداکثری یارانه برای مصارف زیر الگو که ۷۵ درصد مشترکان را شامل می‌شود و پلکانی - افزایشی برای مشترکان پرمصرف تعیین شده است. / تسنیم

جمع‌آوری ۳۰۰ هزار ماینر غیرمجاز با ۱۰۰۰ مگاوات توان مصرفی

محمد اله‌داد، مجری طرح مقابله با استخراج غیرمجاز رمز ارز گفت: تاکنون ۳۰۰ هزار ماینر غیرمجاز با حدود ۱۰۰۰ مگاوات توان مصرفی در کشور کشف و جمع‌آوری شده است. معاون انتقال و تجارت خارجی توانیر با اشاره به امحای تدریجی بیش از ۲۰۰ هزار دستگاه ماینر غیرمجاز در انبار سازمان اموال تملیکی، متوسط مصرف برق هر دستگاه ماینر ۳ کیلووات ذکر کرد و افزود: هر دستگاه ماینر ۳.۵ کیلوواتی در هر ساعت حدود یک لیتر گازوئیل یا یک مترمکعب گاز مصرف می‌کند و مصرف گازوئیل یک مزرعه رمز ارز با ۱۰۰ دستگاه ماینر ۳.۵ کیلوواتی در هر شبانه روز معادل ۷۵۰ لیتر سوخت قاقاق است و ما همچنان جرم انگاری این موضوع را تحت عنوان قاقاق برق پیگیری می‌کنیم. / ایسنا

پول‌بانک

شاخص کل بورس

با ۵۷۷ هزار واحد رشد همچنان سبز است

شاخص کل بورس تهران در معاملات روز گذشته با ۵۷ هزار و ۹۳۰ واحد افزایش، در ارتفاع ۲ میلیون و ۳۸۹ هزار و ۱۲۵ واحد قرار گرفت. شاخص هم‌وزن در جریان معاملات با بیش از ۱۶ هزار و ۲۵۵ واحد افزایش به ۹۵۲ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با بیش از هشت هزار و ۶۴۶ واحد رشد به ۴۳۳ هزار و ۱۷۵ واحد رسید. دوشنبه معامله‌گران در بورس تهران بیش از ۱۳ میلیارد و ۳۸۱ میلیون سهم و اوراق مالی را با انجام بیش از ۲۷۹ هزار و ۳۹۶ معامله به ارزش ۸۴ هزار و ۶۵۹ میلیارد ریال داد و ستد کردند. / ایرنا

انجام اقدامات بانکی بزرگ برای مقابله با تحریم‌ها

محمدرضا فرزین، رئیس‌کل بانک مرکزی اعلام کرد: برای مقابله با تحریم‌های ناعادلانه علیه ایران، اقدامات بانکی خوب و بزرگی انجام شده است. وی اظهار داشت: از آنجا که با تحریم روبرو هستیم بیشترین چالش را در این حوزه داشته ایم اما با تلاش‌های صورت گرفته موفق شدیم تعاملات خود را حفظ کنیم و باید در ادامه نیز آن را بیشتر کنیم. فرزین گفت: سامانه ای مرتبط با «ACUMER» (سامانه پیام‌رسان اتحادیه پایاپای ارزی) طراحی کردیم که این اتحادیه از سال ۱۹۷۴ میلادی در قاره آسیا ایجاد شد، اگرچه فعالیت چندان نداشت اما در سال‌های اخیر دبیرخانه این اتحادیه را فعال کردیم تا در مدیریت تحریم از این ابزار حداکثر استفاده را انجام دهیم و با کشورهای هند و پاکستان و سایر اعضا که عضو هستند تعاملات خود را به پیش ببریم. رئیس‌کل بانک مرکزی بیان داشت: نخستین کار ما این بود که به جای سوئیفت برای اعضا، یک پیام‌رسان بانکی جدید با نام «ACUMER» راه‌اندازی کردیم که اکنون کار می‌کند و امکان تبادل کل اطلاعات بانکی را فراهم کرده است. از استانداردهای سوئیفت هم در آن استفاده شده و سوئیفت را کنار گذاشته ایم و این سیستم از ۱۰ مهر ۱۴۰۳ عملیاتی شده و امیدواریم آن را توسعه دهیم. وی به توسعه همکاری‌ها در بریکس اشاره کرد و گفت: با نظام مالی غرب و اروپا هم تجارت‌مان کم شده و روابط بانکی ما نیز کاهش یافته است و به دنبال توسعه روابط با بریکس هستیم.

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل مهندسی و املاک بانک ملی ایران در نظر دارد شرکت‌های واجد صلاحیت به منظور **هوشمندسازی موتورخانه های گرمایشی بانک ملی ایران** واقع در سراسر کشور را بدو ارزیابی کیفی نموده و متعاقباً نسبت به واگذاری کار از طریق برگزاری مناقصه در مرحله ای (ارسال دعوت نامه به پیمانکاران واجد صلاحیت شده در مرحله ارزیابی کیفی) اقدام نماید، لذا بدینوسیله از کلیه شرکتهایی که دارای **گواهینامه معتبر تعیین صلاحیت در رشته تأسیسات - رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور** یا ارائه تاییدیه شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همچنین دارای **گواهی پروانه بهره برداری از وزارت صنعت ، معدن و تجارت یا گواهینامه تایید طرح از مراجع ذیصلاح (وزارت علوم) یا گواهی سازمان ملی استاندارد** می باشند، دعوت می گردد تا تاریخ **۱۴۰۳/۹/۱۱** صرفاً از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس: **www.Setadiran.ir** نسبت به تهیه مدارک فراخوان اقدام و در موعد مقرر اسناد درخواستی را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

- آخرین مهلت بارگذاری و ارسال اسناد صرفاً از طریق سامانه ستاد: روز یکشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ ساعت ۱۹

م آلف / ۳۰۲۲ - شماره آگهی : ۱۸۳۳۷۸

اداره کل مهندسی و املاک بانک ملی ایران