

اخبار روز

بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه؛

تصمیم‌گیری‌ها برای اجرای طرح‌های گردشگری به استان‌ها واگذار شد

طبق برنامه هفتم توسعه، تصمیم‌گیری‌ها برای اجرای طرح‌های گردشگری به‌ویژه در سواحل دریایی به شورای هراستان واگذار شد. در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، ادامه رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه در دستور کار قرار گرفت و بند (چ) ماده (۸۳) لایحه به تصویب نمایندگان رسید.

محمدتقی نقدعلی در مخالفت با بند (چ) اظهار داشت: «در ۴۴ سال گذشته، حکمرانی دچار آفاتی شده است. در این پیشنهاد همان تجربه‌ای که در بخش کارگری و کارفرمایی داشتیم و قرار بوده موضوع تبدیل وضعیت و حذف شرکت‌های پیمان کاری به نتیجه برسد، دوباره تکرار شده است.» نماینده مردم خمینی شهر در مجلس یادآور شد: «این پیشنهاد با اصول متعدد قانون اساسی مخالف است و در موضوع گردشگری ساحلی و دریایی اینکه یک شورا را در استان‌های ساحلی تشکیل دهیم و هیچ نظارتی انجام نشود، سبب تبعیض خواهد شد.» او خاطر نشان کرد: «این حکم با اصول قانون اساسی مغایرت دارد و در حقیقت حاکمیت فدرالی است و کیفیت حکمرانی را تغییر می‌دهد.»

علی بابایی کارنامی در موافقت با بند (چ) ماده (۸۳) اظهار داشت: «پیش از این قرار بود این موضوع به استان‌های ساحلی داده شود تا در جنوب و شمال کشور با توجه به ظرفیت گردشگری سرمایه‌گذاری کنند.» نماینده مردم ساری افزود: «در این حکم اختیار به وزیر کشور داده شده است و اینکه نمایندگان مخالف این بند گفتند این حکم سبب حکومت فدرالی می‌شود، مگر وزیر کشور حکومت فدرالی دارد. اتفاقاً وزیر برای کل کشور است و اختیاراتی دارد و می‌تواند نظرات بیشتر بخش‌ها، استانداران و بخش‌های گردشگری و حتی مجلس را بگیرد.»

او افزود: «با این حکم نگرانی‌ها برای توسعه استان‌های شمالی رفع می‌شود تا بیشتر سرمایه‌گذاران بتوانند نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش‌های شمالی و جنوبی اقدام کنند و سبب رفع دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب برای توسعه اقتصاد دریامحور شوند.» در ادامه بند (چ) به تصویب رسید و قید شدم‌مجاز از طریق درگاه مجوزهای کسب و کار برای پاسخ به استعلامات به آن اضافه شود و همچنین موضوع نجات غریق مورد توجه قرار گیرد. □

صنایع دستی و مشاهیر ایران در دانشگاه دوستی ملل مسکو



دانشجویان ایرانی دانشگاه دوستی ملل روسیه در نمایشگاهی که به مناسبت هفته فرهنگی در این مکان آموزشی برگزار شده است، به معرفی صنایع دستی، مشاهیر و غذاهای ایرانی پرداختند. دانشگاه دوستی ملل که بیش از ۹۵۰ دانشجوی ایرانی در آن تحصیل می‌کنند، در هفته فرهنگی خود غرفه‌ای را به معرفی ایران اختصاص داده است که مورد استقبال دانشجویان و استادان روس نیز قرار گرفت.

داریا فدویاک، ایران شناس روس، که در بنیاد این سینما مسکو مشغول کار است، در حاشیه این نمایشگاه از افزایش علاقه مردم روسیه به شناخت بیشتر ایران و فرهنگ آن در سال‌های اخیر می‌گوید. به عقیده او موج سفرهای توریستی روس‌ها به ایران که در دو سال گذشته شدت گرفته، منجر به ارائه تصویری تازه از کشورمان شده است. این کارشناس روس می‌گوید: «مردم روسیه با گذشت زمان با ایرانیان مهمان‌نواز آشنا شده‌اند و نسبت به فرهنگ، ادبیات و زبان این کشور علاقه نشان می‌دهند.» فدویاک که خود از کودکی با ادبیات کلاسیک فارسی آشنا شده، بارها به ایران سفر کرده و بازدید از شیراز و تخت جمشید را برآورده شدن یکی از آرزوهای کودکی خود می‌داند. ایران شناس روس که در این نمایشگاه با علاقه به سوالات دانشجویانی که مشتاق شناخت بیشتر درباره ایران هستند، پاسخ می‌دهد، معتقد است نمایش فیلم‌های سینمایی ایرانی و روسی، برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست و تدارک سفرهای آموزشی برای دانشجویان بدون شک می‌تواند منجر به گسترش روابط فرهنگی دو کشور شود. سجاد زر زراعت پناه، نماینده دانشجویان ایرانی در دانشگاه رودن، نیز در حاشیه این نمایشگاه از برنامه‌های این انجمن برای معرفی هر چه بهتر ایران در نمایشگاه هفته آسیا که به زودی برگزار خواهد شد، می‌گوید و معتقد است چنین رویدادهایی می‌تواند باعث افزایش شناخت دانشجویان این دانشگاه شود که از ۱۳۰ کشور جهان به روسیه آمده‌اند. □

جشنواره

دوازدهمین جشنواره «صد دانه یاقوت» در فرهنگسرای اشراف

دوازدهمین جشنواره «صد دانه یاقوت» با برنامه‌های متنوع فرهنگی هنری در فرهنگسرای اشراف برگزار می‌شود. دوازدهمین جشنواره فرهنگی هنری «صد دانه یاقوت» به منظور بهره‌مندی خانواده‌ها از برنامه‌های فرهنگی هنری در فضایی بانشاط، معرفی و آشنایی مخاطبان و شهروندان با مزایا و خواص آثار و حمایت از باغداران و تولیدکنندگان آثار برگزار می‌شود. این جشنواره در بخش‌های متنوع شامل عرضه آثار و مشتقات آن، نمایشگاه سوغات استان‌ها و صنایع دستی اقوام برای آشنایی شهروندان با میراث فرهنگی، تولیدات هنری و صنایع دستی نقاط مختلف ایران در نظر گرفته شده است. هفت استان انارخیز کشور در این جشنواره حاضر هستند و محصولاتشان را عرضه می‌کنند. در بخش سوغات و صنایع دستی هم بیشتر استان‌های کشور حضور دارند از شهرهای شیراز، یزد، کرمان، تبریز، ارومیه، زنجان، اصفهان، قم و سایر شهرهای ایران که سوغات مشهوری دارند، غرفه‌هایی برپا می‌شود. در جشنواره «صد دانه یاقوت» سرلایه‌های مختلفی شامل آثار، سوغات و صنایع دستی، کودک، برنامه‌های فرهنگی هنری و... آماده ارائه خدمات به شهروندان هستند، همچنین تعدادی غرفه سیار برای فروش مواد غذایی نیز تدارک دیده شده است. اجرای موسیقی محلی و اصیل ایرانی، برنامه‌های میدانی، پرده خوانی، استعدادیابی نوجوانان، اجرای فصل چهارم از مسابقه گویندگی «صدای تو» و... بخش‌های دیگری از این جشنواره است. علاقه‌مندان برای شرکت در دوازدهمین جشنواره آثار «صد دانه یاقوت» می‌توانند از ۳۰ آبان تا ۱۸ آذرماه از ساعت ۱۳ تا ۱۹ به فرهنگسرای اشراف مراجعه کنند. □



گزارش «شهروند» در مورد استفاده از فناوری در موزه‌ها و سایت‌های گردشگری در ایران

نمایش آثار باستانی در زوروق مدرنیته

◀ یک متخصص موزه‌داری در گفت‌وگو با «شهروند»: حجم اطلاعات و تصاویری که از طریق تکنولوژی‌های نوین می‌توان درباره یک اثر ارائه کرد، بسیار قابل تامل است. این کار سطح کیفی خدمات موزه‌ای را چندین برابر افزایش می‌دهد

◀ [مرصیه موسوی] «تکنولوژی» امروز نه تنها به کمک بازدیدکنندگان موزه‌ها و سایت‌های گردشگری، بلکه به کمک مدیران موزه‌ای آمده است تا آسان‌تر از گذشته به «موزه‌داری» و نگهداری از اشیای با ارزش و تاریخی بپردازند. برداشتن مرزهای جغرافیایی، کم‌کردن فاصله مکانی و در دسترس قرار گرفتن اطلاعات و جزئیات آثار تاریخی تنها بخشی از مزیت‌هایی است که موزه‌داری هوشمند در اختیار گردشگری قرار داده است. با وجود گسترده بودن امکانات و تنوع کاربرد آن در صنعت گردشگری و موزه‌داری، هنوز بسیاری از موزه‌ها و مراکز گردشگری نتوانسته‌اند موزه‌داری هوشمند را به میزان قابل قبول اجرا کنند. «شهروند» در گفت‌وگو با کارشناس ارشد موزه‌داری و از فعالان عرصه مدرن‌سازی موزه‌ها، تاثیر تکنولوژی بر گردشگری را بررسی می‌کند.

هشتگ زدن، می‌توان هنر یا فعالیتی ارزشمند در عرصه ملی را به تمام دنیا معرفی کرد. به گفته این کارشناس حوزه موزه‌داری و از طرفداران موزه‌داری مدرن، داشتن این هنرها به خودی خود برای توسعه گردشگری کافی نیست و باید آن را به مخاطبان و علاقه‌مندان معرفی کرد. رواقی می‌گوید: «فرض کنید ما اثری ارزشمند و تاریخی را در زمینه یک هنر، مثل ملیله‌دوزی در موزه خودمان نگهداری می‌کنیم. چقدر شانس داریم که یک علاقه‌مند به هنر ملیله‌دوزی در آن سوی دنیا از وجود این اثر مطلع شود؟ چنین شناسی با وجود دنیای مجازی بسیار محتمل‌تر شده است. ما با هشتگ خودمان این اثر را معرفی و چیزی راجع به تاریخچه آن مطرح می‌کنیم و از این طریق مخاطبان بیشتری با ما و گنجینه ملی‌مان آشنا می‌شوند. افزایش دنبال‌کننده در فضای مجازی هر یک از سایت‌های گردشگری ما، تبلیغ مثبت گردشگری به نفع همه فعالان این حوزه است. گردشگران تجربه‌های خوب و بد خود از سفرها را به اشتراک می‌گذارند و به همین سادگی جاذبه‌های گردشگری یک کشور یا شهر به دنیا معرفی می‌شود و گردشگران بیشتری به حضور در آن مرکز خاص تشویق می‌شوند. ورود توریست، با افزایش تقاضا برای اقامتگاه، سرویس حمل‌ونقل، صنایع دستی و... همراه است و همین مسئله می‌تواند اقتصاد گردشگری را شکوفا کند.»

با همین استدلال، رواقی معتقد است که با وجود همه هزینه‌هایی که استفاده از تکنولوژی مدرن برای موزه‌ها و سایت‌های گردشگری دارد، یکی از راه‌های موفقیت این موزه‌ها در جذب گردشگر و افزایش درآمد استفاده از تکنولوژی روز است؛ هزینه‌ای که دیر یا زود دوباره به شکل سود به سمت موزه‌ها و صنعت گردشگری برمی‌گردد. رواقی می‌گوید: «تجربه ما در چهار سال گذشته درباره استفاده از تکنولوژی روز در موزه‌ها، تجربه‌ای خوب و موثر بود. بازخوردهای خوبی در این مدت از مخاطبان خودمان داشتیم که انگیزه مهمی برای ادامه راه بود. همچنین از طریق این تجربه‌ها فهمیدیم که مخاطب، به دنبال این است که تاثیر ظهور تکنولوژی جدید را در صنعت گردشگری ببیند، چراکه دسترسی راحت‌تری به مخاطبان می‌دهد.» □



تکنولوژی‌ها می‌توانند چه ایده‌های خلاقانه‌ای برای موزه به وجود بیاورد. □

موزه‌ها چطور از آشوب جهان درمان می‌مانند؟ شیوع کرونا در جهان و لغو تورهای گردشگری در سراسر دنیا، موزه‌ها و سایت‌های گردشگری را به فکر انداخت تا خودشان را با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن، همچنان با برجا نگه دارند. بزرگ‌ترین موزه‌های جهان بازدیدمجازی خود را فعال کردند و آثار هنرمندان دنیا با کیفیت بالا در دسترس مردم قرار گرفت. کتابخانه‌های تاریخی نسخه‌های خطی اسکن شده را در اختیار پژوهشگران قرار دادند و کافی بود به اینترنت متصل شوید تا مرزهای جغرافیایی را کنار بزنید و امکان بازدید از سایت‌های گردشگری مختلف برایتان فراهم شود.

رواقی، کارشناس ارشد موزه‌داری، درباره شیوع اپیدمی یا رخدادهای دیگری مثل وقوع جنگ و... که باعث وقفه در فعالیت‌های گردشگری می‌شود، می‌گوید: «همیشه در یک گوشه‌ای از جهان یک آشوبی به پااست؛ یک روز کروناست و یک روز جنگ و روز دیگر حوادث طبیعی و غیرطبیعی دیگر. در این آشوب‌ها علاوه بر آسیبی که انسان‌ها می‌بینند، آثار باستانی و تاریخی و میراث فرهنگی ملت‌ها هم در معرض خطر نابودی قرار می‌گیرند یا در شرایطی مثل کرونا، فعالیت‌شان با وقفه‌ای بزرگ روبه‌رو می‌شود. مدیران این مراکز، برای اینکه این میراث را از نابودی ابدی نجات دهند، باید از ابزارهای مدرن استفاده کنند و تکنولوژی را به کار بگیرند. امروزه بسیاری از موزه‌های مدرن آثار خود را با کیفیت‌های بسیار بالا در فضای مجازی به نمایش می‌گذارند. اما در ایران برخی از مدیران هنوز از چنین امکاناتی استقبال نکرده‌اند، چراکه می‌خواهند از طریق ایجاد حس کنجکاوی در مخاطب، آنها را به حضور فیزیکی در موزه‌ها و مراکز گردشگری بکشانند.»

تکنولوژی، ابزاری برای معرفی بهتر

حضور در عرصه‌های تازه هوشمند و فضای مجازی، فرصتی است که این روزها به شکلی برابر نصیب سایت‌های گردشگری در تمام دنیا شده است؛ امروزه در صفحات مجازی و با استفاده از تکنیک‌هایی مثل

استفاده از تکنولوژی در سایت‌های گردشگری مصادیق زیادی دارد؛ از ورودی موزه‌ها، تهیه بلیت و رزرو تورهای بازدیدکنندگان گرفته تا معرفی آثار موزه‌ای و ارائه اطلاعات مختلف تصویری و صوتی و حتی مرمت و بازسازی گنجینه‌ها و... می‌تواند از تکنولوژی برای بالا بردن کیفیت خود بهره‌برد.

«ابوالفضل رواقی»، کارشناس ارشد موزه‌داری است که پایان‌نامه ارشد خود را مطالعه روی موضوع استفاده از تکنولوژی هوشمند در موزه‌ها انتخاب و آن را در موزه بانک ملی پیاده‌سازی کرده بود. او که سابقه مدیریت موزه بانک ملی را نیز در کارنامه خود دارد، به «شهروند» می‌گوید: «استفاده از تکنولوژی در موزه‌ها، کمک زیادی به نگهداشت آثار ارزشمند می‌کند و در واقع می‌توانیم از این طریق طول عمر و ماندگاری آثار تاریخی را افزایش دهیم. برای مثال یکی از طرح‌هایی که در موزه بانک ملی اجرایی کردیم، استفاده از ویتترین‌های هوشمند بود. ما به کمک سیستم مرکزی، به پروژکتورهای هر ویتترین برنامه‌ای می‌دادیم تا دمای خود را بر اساس استانداردهای همان شیء تنظیم کند. مجموعه‌ای از روش‌های استفاده از تکنولوژی در این موزه باعث شد تا در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ رتبه اول و دوم استفاده از فناوری در موزه‌داری معرفی شویم.»

گران بودن دسترسی به این تکنولوژی‌ها، از مهم‌ترین دلایلی است که به گفته رواقی، باعث شده تا موزه‌های کشور، به خصوص موزه‌های دولتی، شانس کمتری برای استفاده از آن داشته باشند.

ارتقای سطح کیفی خدمات گردشگری

استفاده از نرم‌افزارهای هوشمند برای معرفی آثار موزه‌ای، روایت تاریخ و پیشینه اشیاء و مراکز گردشگری، استفاده از آی. آر. یا واقعیت مجازی برای بازنمایی وقایع و رخدادهای تاریخی و... از جمله فرصت‌هایی است که تکنولوژی نوین در اختیار موزه‌ها و سایت‌های گردشگری قرار داده است تا مخاطبان را دست پرتر از همیشه، میزبانی کنند. رواقی می‌گوید: «حجم اطلاعات و تصاویری که از طریق تکنولوژی‌های نوین می‌توان درباره یک اثر ارائه کرد، بسیار قابل تامل است. در مقایسه با محدودیت‌هایی که حضور راهنمای موزه برای معرفی آثار دارد، استفاده از تکنولوژی می‌تواند سطح کیفی خدمات موزه‌ای را چندین برابر افزایش دهد.»

در سال‌های گذشته اگر گذرتان به سایت‌های گردشگری مختلف از جمله تخت جمشید و سایر مراکز تاریخی افتاده باشد، احتمالاً با دوربین‌های واقعیت مجازی آشنا شده‌اید که با بازسازی مجازی این بناها، این فرصت را در اختیار مخاطب می‌گذارد که درک بهتری از تاریخ و معماری داشته باشد.

رواقی مثالی درباره استقبال از چنین تکنولوژی‌هایی در موزه‌ها می‌زند: «نمایشگاهی در نیویورک دایر شده که آثار ونگوک را به کمک واقعیت مجازی روی دیوارها و زمین موزه به نمایش می‌گذارد. بازدیدکنندگان در واقع می‌توانند در میان آثار بزرگ و معروف این نقاش، قدم بزنند و حتی خودشان هم بخشی از این تصاویر شوند. درآمد سال گذشته این موزه از درآمد موزه اصلی ونگوک در آمستردام بیشتر بود. این نشان می‌دهد که مخاطبان موزه هم به دنبال تجربه‌های مدرن از آثار تاریخی و هنری، ارزشمند هستند و استفاده از این