

نرخ‌های پیشنهادی خودروسازان رد شد؛ قیمت‌ها بر مبنای ضوابط قبلی شورای رقابت افزایش یافت

۱۰ درصد ایران خودرو، ۱۸ درصد سایپا

وزیر صمت: دستور رئیس جمهوری برای لغو افزایش قیمت خودرو به منظور ایجاد قیمت‌گذاری اصولی بود

۵

عسل و مینا؛ غایب برای همیشه

گزارش «شهرود» از حادثه تصادف سرویس دانش آموزان در کرمانشاه که دو فوتی و ۱۶ زخمی داشت



۴

۵۴۶۰ سبد غذایی با همکاری جمعیت هلال احمر به کمپ‌های مرزی ایران ارسال می‌شود

برسد به دست آوارگان افغانستانی

۴

پیراهن کانون دانشجویی برتن «زهر نعمتی»

قهرمان المپیک هلال احمری شد



۲

سخنگوی دولت: شیب تورم کنترل شده؛ به سمت ثبات اقتصادی می‌رویم

خط قرمز؛ داشتن کسری بودجه در ۱۴۰۱



۶

تلویزیون نقش سرگرم کننده اش را از دست داده است

جوکر، مافیا و وظایف مغفول صداوسیما در گفت‌وگوی «شهرود» با مدیر سابق فرهنگی

۷

دختران حبس شده جزئیات جدیدی از ماه‌ها اسارت در دخمه ترسناک خیابان کمیل گفتند از کتک‌های پدر تاشکنجه‌های رئیس خانه وحشت

۳

مالیات یقه ارزا گرفت!

چه کسانی مشمول ۱۰ درصد مالیات خرید و فروش ارزی می‌شوند؟

۶

لیگ برتر در ایستگاه هشتم؛ جنگ‌های تمام عیار در شهرهای مختلف

۷

گفت‌وگو با متهم قماربازی که همه زندگی اش را باخته است شرط بندی‌های سیاه در پاتوق‌های زیرزمینی تهران

۲

کیوسک مطبوعات جهان

مهمترین عناوین گاردین، دیلی تلگراف و واشینگتن پست را بخوانید

خبر

در جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهوری تاکید شد توزیع هوشمند کالاهای اساسی از ۵ به ۹ قلم

جلسه ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهوری برگزار و بر برنامه‌ریزی مناسب برای گسترش ارقام خرید اینترنتی با قیمت مصوب و همچنین تنظیم بازار مایحتاج شب عید و ماه رمضان تاکید شد. معاون اول رئیس جمهوری در ابتدای این جلسه از هماهنگی مطلوب بین دستگاه‌های متولی برای حل چالش‌های موجود خصوصاً در ماه‌های اولیه شروع به کار دولت، بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار قیدرسانی و تاکید کرد این موضوع یک اتفاق جمعی است که با مشارکت گروهی افتاده و استمرار آن نیز به همین تعاون و همدلی وابسته است. مخبر توسعه اقتصاد دیجیتال و بهره‌برداری از برنامه‌های نرم‌افزاری رایجی از راه‌های نجات بیماری اقتصاد در حوزه توزیع کالاها و خدمات و حذف واسطه‌های غیرضرور دانست و تاکید کرد در این زمینه لازم است واحدهای سنتی نیز جایگاه خود را در این نظام توزیعی هوشمند

بازآفرینی کنند. در این جلسه گزارشی از توزیع اینترنتی و هوشمند کالاهای اساسی با قیمت مصوب در خانه‌های رایج شد و با توجه به پیامدهای مطلوب آن بر تنظیم عرضه، قیمت و سهولت دسترسی مقرر شد با رفع برخی نقایص پیشنهاداتی برای افزایش سطح توزیع و گسترش ارقام و محدوده جغرافیایی آماده و اجرایی شود. بر این اساس پس از توزیع موفق پنج قلم کالای اساسی شامل مرغ، تخم مرغ، برنج، شکر و روغن در یک ماه گذشته، توزیع چهار قلم کالای لبنی شامل شیر، پنیر، ماست و کره نیز در دستور کار فروش اینترنتی و توزیع هوشمند با قیمت مصوب قرار می‌گیرد. در جلسه ستاد تنظیم بازار گزارشی نیز از نحوه عملکرد تیم‌های دستگاه‌های نظارتی و همچنین نحوه ساماندهی ظرفیت‌های مردمی توسط بسیج در حوزه پایش گران‌فروشی و احتکار ارایه و مقرر شد این اقدام در تمامی زنجیره تولید تا عرضه از کارخانه تا خرده‌فروشی بیش از پیش مورد توجه

توزیع هوشمند کالاهای اساسی از ۵ به ۹ قلم

یک مقام دولتی: در بودجه ۱۴۰۱ به جای افزایش حقوق به دنبال افزایش قدرت خرید مردم هستیم

یک سلبریتی: هرکی خودش باید قدرت خرید شو زیاد کنه

• بالارفتن قدرت فروش مردم!

• ۱۶ آذر کم فروغ امسال

• «توماس ناست» کارتونیستی از تبار «دومیه»



اختصاصی

روایت‌های افغانستان پس از طالبان را اینجا دنبال کنید

گزارش‌هایی از مقبره احمد شاه مسعود مقبره خواجه عبدالله انصاری، مرز تورخم پنجشیر، کمپ سرای شمالی کابل مسائل زنان، بازار کابل و...

شهرود

ثبت آگهی در روزنامه شهرود ۲-۰۵۶۹۴۴۹

در شهرود آنلاین

shahrvandonline.ir @shahrvandonline