

**پیشنهاد ویژه**

توزیع ۲۴هزار میلیارد ریال پول نو در آستانه شب عید

**هر چقدر اسکناس نو بخواهید، هست**



**ایستنا** | مدیران بانک مرکزی اطمینان دادند که برای توزیع اسکناس نو هیچ محدودیتی وجود نداشته و مردم می‌توانند اسکناس مورد نیاز خود را به راحتی تأمین کنند. تازه‌ترین اعلام رحیمی - مدیر کل ریالی و نشر بانک مرکزی- از این حکایت دارد که اسامی شعب منتخب بانک‌ها تا پایان هفته جاری احتمالا اعلام می‌شود، اما در تهران حدود ۷۰ شعبه منتخب در این باره اقدام می‌کنند. مسعود رحیمی مدیر کل نشر و ریالی بانک مرکزی از توزیع ۲۴هزار میلیارد ریال پول نو در آستانه شب عید خبر داد و گفت: محدودیتی بابت توزیع اسکناس تاخورد وجود ندارد.

**ویرترین ایران**

**احتمال انتقال جعبه‌سیاه ATR به فرانسه**

ولی آذروش مدیرعامل هلدینگ آتیه صبا با بیان این که قرارداد شرکت آسمان با بویینگ به قوت خود باقی است، درباره سرنوشت ATRهای آسمان گفت: ATRها برای پرواز مجوز سازمان هواپیمایی داشتند، امروز هم که زمینگیر شده‌اند، تابع تصمیمات سازمان هستیم. ما به سانحه هواپیمایی تهران - باسوج اشاره کرد و گفت: روز گذشته جعبه سیاه هواپیمای ATR پیدا شد و کارشناسان در حال بررسی‌های اولیه جعبه سیاه هستند.

مدیرعامل هلدینگ آتیه صبا افزود: همچنین کشور تولیدکننده هواپیما و کشور طرح نیز در بازخوانی جعبه‌سیاه ATR حضور دارند و امکان دارد جعبه سیاه به کشور فرانسه برود. او به قرارداد شرکت هواپیمایی آسمان با کمپانی بویینگ برای خرید ۶۰ فروند هواپیمای بویینگ مکس در قالب دو پکیج ۳۰ فروندی اشاره کرد و گفت: متأسفانه با وجود آن که قرارداد در این باره داریم، اما به دلیل برخی تحریم‌ها و کارشکنی‌ها، خرید همین هواپیماها هم با کمی مشکل مواجه شده است. به گفته آذروش، هفته گذشته ترامپ دستور بررسی قراردادهای بویینگ با ایران را داد اما همچنین که بویینگ در این حوزه، خود اخذ مجوزهای اوفک را دنبال می‌کند.

**مجوز ۲۰هزار و ۵۰۰ پرواز نوروزی صادر شد**

**ایرنا** | رضا جعفرزاده مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری از صدور مجوز ۲۰هزار و ۵۰۰ مورد پرواز در مسیرهای داخلی و خارجی برای نوروز امسال خبر داد.

**استان**

**مدیرعامل گروه کشتی‌های پدیده شاندیز از مردم: مردم سهام پدیده را با اطمینان می‌خرند!**

مدیرعامل گروه کشتی‌های پدیده شاندیز گفت: اگر طی سه سال گذشته این نگاه ایجاد شده بود که مردم سهام پدیده را با توجه به تبلیغات تلویزیونی خرید و فریب خورده اند، اما در آستانه سال جدید، مردم سهام پدیده را با اگهی و اشتیاق خریداری می‌کنند. به گزارش جهان اقتصاد، ابوالفضل انتظاری، مدیرعامل گروه شرکت‌های پدیده شاندیز در نشست خبری که بعد از برگزاری مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت آتیه و ساختمان پدیده شاندیز پنج و نیم میلیون خرید و فروش سهام پدیده در سامانه سناپ داریم، افزود: در دوره جدید، رونق نسبی به بازار نقل و انتقالات پدیده بازگشته به طوری که روزانه چهار تا پنج و نیم میلیون خرید و فروش سهام پدیده در سامانه سناپ داریم، افزود: شرکت آتیه، از اصلی‌ترین شرکت‌های گروه شرکت‌های پدیده شاندیز است و بیشترین سهام مردمی مربوط به این شرکت است. وی گفت: مقرر شده بود، شرکت آتیه، سالانه یک مجمع عمومی و عادی داشته باشد و مجمع عمومی سال ۹۷ در ۴ ماهه نخست این سال برگزار و در جلسه مجمع سیاست‌های کلان یک ساله تصویب می‌گردد. مدیرعامل گروه شرکت‌های پدیده شاندیز افزود: در ماه گذشته افزایش اسمی ۵۰۰ درصدی سهام آتیه که هر سهم به ۶ میلیون تبدیل شد، موجب افزایش قیمت معاملات سهام شد. وی خاطر نشان کرد: بعد از معاملات شرکت توسعه در آتیه، افزایش سرمایه دوم پیشنهاد شد که لازمه آن تصویب از سوی مجمع بود و طبق قانون تجارت آتیه، این اقدام و فعالان بورس دعوت شدند. انتظاری گفت: این افزایش سهام به میزان ۴۰ درصد قیمت اسمی و معادل ۴۵۰ میلیارد تومان بوده که به تصویب مجمع عمومی رسید و در نتیجه رقم مجموع به ۱۵ میلیارد و ۷۵۰ تومان و تعداد سهام هم به ۱۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون سهم افزایش پیدا کرد.

مدیرعامل گروه شرکت‌های پدیده شاندیز با بیان اینکه در شرکت آتیه اخیراً مصوبه‌ای داشتیم که اختیارات به مدت پنج سال به هیئت مدیره واگذار شد، خاطر نشان کرد: مجمع، اختیارات کامل را به مدت یک سال به هیئت مدیره واگذار کرد که پیش‌بینی ما افزایش قدرت خرید با مدیریت بیشتر خواهد بود. انتظاری در پایان به برنامه‌های گروه شرکت‌های پدیده شاندیز در زمینه معرفی هر چه بهتر سامانه سناپ به سهامداران، اشاره کرد و گفت: سامانه سناپ، ویژه فعالیت‌های گروه شرکت‌های پدیده شاندیز طراحی شده که همه اطلاعات کامل و به‌روز جهت مشارکت و جذب سهامداران در این سامانه وجود دارد.

**برند کیکرز و کفش ملی همکاری‌های خود را از سر گرفتند**

**احیای نوستالژی پاخورده ایرانیان**

خط تولید کفش ملی که سال‌هاست متوقف شده از سال آینده دوباره فعال می‌شود

سهام کفش ملی از بازار داخلی تنها ۱٫۵ درصد است | کفش چینی در فروشگاه‌های کفش ملی عرضه نمی‌شود



روزگاری روزانه ۱۲۰هزار جفت کفش تولید و روانه بازار می‌کرد. روزگار ناخوش کفش ملی کار راه جای رساند که برخی از رسانه‌های خبری از عرضه کفش‌های چینی در فروشگاه‌های برند ایرانی خبر می‌دادند. خبری که شالباف آن را رد کرد و افزود که تمام کفش‌های عرضه شده در این فروشگاه‌ها محصولات ایرانی هستند.

اگر بچه‌های دهه ۵۰ و ۶۰ بخواهند از خاطرات کفش نودار شدن خودشان بگویند، احتمالاً لایه‌های خاطرات‌شان به تصویر فیل زردی اشاره می‌کند که مقاومت و کیفیت طولانی‌مدت را به یادشان می‌آورد. کفش ملی با برند فیل سر به زیر در دایره زرد، در سال ۱۳۳۶، به همت رحیم منقی ایرانی، در کارخانه‌ای ۳۵ کارگر متولد شد. داستان این تولد از آن آغاز شد که رحیم ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

هر چند که خبر حضور چشم‌پادامی‌ها در فروشگاه‌های ۶۰ساله ایرانی تکذیب شد، اما این روزها ویتزین مغازه‌های ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

هر چند که خبر حضور چشم‌پادامی‌ها در فروشگاه‌های ۶۰ساله ایرانی تکذیب شد، اما این روزها ویتزین مغازه‌های ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

**عدد روز**

**۴۰ درصد** | **کمتراز سال گذشته بارش داشتیم**  
تسنیم | میزان بارش‌های ثبت‌شده از ابتدای سال آبی جاری تا روز گذشته به ۸۷٫۹ میلیمتر رسید که در مقایسه با مدت مشابه در ۴۹ سال گذشته (درازمدت) به‌طور متوسط ۱۵۳٫۶ میلیمتر بوده که در مقایسه با میزان بارش‌های سال جاری، از کاهش ۴۲٫۸ درصدی بارش‌ها در سال ۹۷-۹۶ حکایت دارد. این در حالی است که میزان بارش‌ها در شمال کشور در ۵۰ سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشته است.

روزگاری روزانه ۱۲۰هزار جفت کفش تولید و روانه بازار می‌کرد. روزگار ناخوش کفش ملی کار راه جای رساند که برخی از رسانه‌های خبری از عرضه کفش‌های چینی در فروشگاه‌های برند ایرانی خبر می‌دادند. خبری که شالباف آن را رد کرد و افزود که تمام کفش‌های عرضه شده در این فروشگاه‌ها محصولات ایرانی هستند.

اگر بچه‌های دهه ۵۰ و ۶۰ بخواهند از خاطرات کفش نودار شدن خودشان بگویند، احتمالاً لایه‌های خاطرات‌شان به تصویر فیل زردی اشاره می‌کند که مقاومت و کیفیت طولانی‌مدت را به یادشان می‌آورد. کفش ملی با برند فیل سر به زیر در دایره زرد، در سال ۱۳۳۶، به همت رحیم منقی ایرانی، در کارخانه‌ای ۳۵ کارگر متولد شد. داستان این تولد از آن آغاز شد که رحیم ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

هر چند که خبر حضور چشم‌پادامی‌ها در فروشگاه‌های ۶۰ساله ایرانی تکذیب شد، اما این روزها ویتزین مغازه‌های ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

هر چند که خبر حضور چشم‌پادامی‌ها در فروشگاه‌های ۶۰ساله ایرانی تکذیب شد، اما این روزها ویتزین مغازه‌های ایرانی که خود در یک خانواده بازرگان پیشه در شیراز به دنیا آمده بود، پس از سفر به چک اسلواکی، دو کارشناس و یک دستگاه اتوکلاو با خود به ایران آورد و تولید کفش را با ۳۵ کارگر آغاز کرد. قیمت این کفش در ایران، ۵۰۰ در صد کمتر از محصول مشابه وارداتی آن بود. پس از آن در مسیر توسعه کارخانه کفش ملی که به گفته فعالان قدیمی بازار کفش تهران، قوی‌ترین برند کفش ایرانی در تاریخ تجارت ایران است، زمینی به وسعت ۷۰۰ متر در منطقه مهرآباد برای گسترش کارخانه خرید شد.

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

حالا اما با فروش ماشین‌آلات آن، بخشی از کارخانه به شرکت «سایپا» واگذار و بخش دیگر آن هم به انبار کفش تبدیل شده است. مدیر کفش ملی با بیان این که این شرکت کفش دیگر هیچ تولیدی ندارد، ادامه داد: محصولات می‌شود تولیدات ۱۶۰ شرکت تولیدی دیگر است. این در حالی است این نوستالژی ایرانی

**مالیات‌ها در ۱۱ ماه وصول شد**

**۸۶ درصد** | **فارس** | معاون سازمان امور مالیاتی گفت: ۸۶ درصد مالیات‌ها در ۱۱ ماه سال جاری وصول شده است که رقم آن ۸۰هزار میلیارد تومان است. نادر جنتی با اشاره به وصول درآمدهای مالیاتی ۱۱ ماهه امسال اظهار داشت: ۸۰هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شده که ۴۵هزار و ۰۰۰ میلیارد تومان مالیات مستقیم و ۲۵هزار و ۰۰۰ میلیارد تومان نیز مربوط به مالیات بر ارزش افزوده است. به گفته او ۱۴ درصد از مالیات کشور تحقق نیافته که تلاش می‌کنیم در ماه آخرب جریان کنیم.

**عدد روز**

**۴۰ درصد** | **کمتراز سال گذشته بارش داشتیم**  
تسنیم | میزان بارش‌های ثبت‌شده از ابتدای سال آبی جاری تا روز گذشته به ۸۷٫۹ میلیمتر رسید که در مقایسه با مدت مشابه در ۴۹ سال گذشته (درازمدت) به‌طور متوسط ۱۵۳٫۶ میلیمتر بوده که در مقایسه با میزان بارش‌های سال جاری، از کاهش ۴۲٫۸ درصدی بارش‌ها در سال ۹۷-۹۶ حکایت دارد. این در حالی است که میزان بارش‌ها در شمال کشور در ۵۰ سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشته است.

**خبر**

**۴۵هزار واحد مسکن مهر مشکل قضائی دارند**

احمد اصغری مهرآبادی قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: در حال حاضر ۴۵هزار واحد مسکن مهر مشکل قضائی دارند و به دادگستری‌ها ابلاغ شده که این پرونده‌ها در اولویت رسیدگی قرار گیرند. او افزود: ۱۱هزار میلیارد تومان اعتبار برای خدماتی مانند درمانگاه، مکان‌های ورزشی، فرهنگی، مذهبی و... نیاز است. همچنین ۲۷۰۰ میلیارد تومان برای تکمیل محوطه‌سازی و راه‌ها و برای تأمین هزینه نصب و انشعاب آب، برق و گاز این سایت‌ها نیز ۴هزار میلیارد ریال اعتبار نیاز است.

**کشفیات کالاهای قاچاق ۲۳ درصد افزایش یافت**

مهر | رضا بهشتی‌زاده یک مقام مسئول در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با اشاره به افزایش ۲۳ درصدی کشفیات کالاهای قاچاق گفت: ستاد با قوت و طبق برنامه به ماوریت‌های خود ادامه می‌دهد. به گفته او، در ۱۰ ماه نخست امسال، بیش از ۲۶هزار و ۲۱۶ میلیارد ریال کالای مظنون به قاچاق کشف شده است.

**اعلام نرخ ارز جزا طریق صرافی‌های مجاز، ممنوع**

مهر | هرگونه اعلام نرخ خریدوفروش ارز توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، به جز صرافی‌های موضوع «مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها» وفق ماده ۱۴ آن ممنوع است. صد کریمی، مدیر اداره صادرات این بانک در خصوص شرایط مجاز بودن صرافی‌ها به خریدوفروش ارز گفت: صرافی‌های مجاز مطابق با ماده ۵ «مقررات ناظر بر عملیات ارزی صرافی‌ها» در صورتی مجاز به خریدوفروش ارز هستند که قبلاً نسبت به اعلام همزمان نرخ خریدوفروش ارز در محل استقرار صرافی و ترانزای خود اقدام کنند.

**ایجاد ۱۲ هزار شغل با منابع صندوق توسعه ملی**

فارس | یک مقام بانکی از عاملیت ۱۱ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی توسط بانک سپه برای پرداخت به ۱۰هزار و ۵۰۰ طرح مولد و اشتغالزای خبر داد و افزود: بانک سپه با تأمین مالی طرح‌های مختلف اقتصادی از محل صندوق توسعه ملی بیش از ۱۲هزار شغل مستقیم ایجاد کرده است. محمدکاظم قیقاژزادی مدیرعامل بانک سپه افزود: این بانک برای تأمین مالی طرح‌های مذکور اقدام به انعقاد قرارداد با متقاضیان واجد شرایط برای اعطای تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی به مبلغ ۲۳هزار و ۴۵۰ میلیارد ریال کرده است.

**ویژه**

**محمدعلی یوسفی زاده کاندیدای ریاست کمیسیون اینترنت و انتقال داده‌ها سازمان نظام صنفی رایانه‌ای شد**

جلسه انتخابات کمیسیون اینترنت و انتقال داده دور پنجم براساس این نامه جدید فعالیت کمیسیون‌ها در سازمان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، این جلسه عصر روز چهارشنبه ۹ اسفندماه حضور دبیر سازمان و فعالان حوزه اینترنت و انتقال داده‌ها در سالن کنفرانس دبیرخانه سازمان برگزار شد. در این مراسم، هر یک از فعالان متقاضی حضور در کمیسیون اینترنت و انتقال داده‌ها که پیش از این آمادگی خود را برای عضویت در کمیسیون به صورت برخط اعلام کرده بودند، به معرفی سوابق و فعالیت حرفه‌ای خود پرداختند. سپس هر یک از اعضای کمیسیون برای انتخاب اعضا و رئیس کمیسیون از میان نامزدها، توجیه شدند. این گزارش حاکی است پس از انجام فرایند رای‌دهی فعالان و اعلام اسامی منتخبان اعضای کمیسیون اینترنت و انتقال داده‌ها، در بخش انتخاب رئیس، محمدعلی یوسفی زاده مدیرعامل شرکت انتقال داده‌های آسیاتک با کسب حداکثر رای و به اتفاق آرا به عنوان کاندیدای تصدی جایگاه ریاست این کمیسیون انتخاب شد.

براساس این نامه جدید فعالیت کمیسیون‌ها در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، انتخاب و معرفی نهایی اعضای هر کمیسیون سازمان پس از برگزاری انتخابات داخلی آن، منوط به تصویب و تأیید نهایی فهرست اعضا و رئیس منتخب کمیسیون توسط هیات مدیره است. با توجه به این آیین‌نامه، هیات مدیره باید یک کاندیدای به عنوان ریاست کمیسیون منصوب کند. علاوه بر این، هیات مدیره موظف است حداکثر یک طرف یک‌ماه پس از برگزاری انتخابات کمیسیون، فهرست اعضای کمیسیون را نیز به تصویب نهایی برساند، پس از تأیید هیات مدیره، رئیس کمیسیون باید از میان اعضای کمیسیون قائم‌مقام و دبیر کمیسیون را معرفی کند. در این جلسه علی‌آذکار دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران با اشاره به اجرای آیین‌نامه جدید تشکیل کمیسیون‌ها در این دوره از فعالیت هیات مدیره و تشریح فرایند انتخابات هر کمیسیون گفت: کمیسیون‌ها با برآوردن هیات مدیره برای پیشبرد اهداف سازمان هستند و در این دوره قصد داریم با هدف هم‌افزایی، سطح ارتباط اعضای کمیسیون‌ها با بدنه دبیرخانه و هیات مدیره را بیش از پیش افزایش دهیم. گفتنی است پیش از این در هفتم دی ماه ۹۶ که انتخابات اعضای جدید هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در شاخه شرکت‌ها برگزار شده بود، محمدعلی یوسفی زاده مدیرعامل آسیاتک با ۹۵۶ رای حداکثر آرا را کسب کرده بود.