

چهره‌هایی که همیشه حضور داشتند

زلزله آذربایجان یکی از حوادث تلخی بود که در برهه‌های مهمه ایران را متأثر کرد و به‌منوبه خود خسارات مالی و جانی نیز به‌جا گذاشت؛ زلزله‌ای که سبب شد کمیته‌ای برای جمع‌آوری کمک‌های مردم و اهالی سینما با محوریت پرویز پرستویی، رضامیر کریمی و کمال تبریزی تشکیل شود. پرویز پرستویی در آن برهه آذغان کرد: اتفاقی از این دست هشداری است برای یادآوری شرح وظایف ما و باید هر کاری از دست‌مان برمی آید برای کمک به آسیب‌دیدگان انجام بدهیم. در آن دوره علی دایی راهی مناطق زلزله‌زده آذربایجان شرقی شد تا موادغذایی و وسایل موردنیاز را به دست زلزله‌زدگان برساند؛ این نخستین نفری بود که بعد از وقوع زلزله خود را به محل حادثه رساند. در میان هنرمندان نیز کمک‌های نقدی برای زلزله‌زدگان آذربایجان جمع‌آوری شد، به‌عنوان مثال رضا کیانیان، مه‌ران مدیری، رضا عطاران و بازیگران و

سلب‌یتی هادر طوفان هاروی

طوفان هاروی یکی از حوادثی بود که فاجعه‌ای در آمریکا به وجود آورد و برآوردها از سال‌ها برای بازسازی این مناطق گفتند. البته چهره‌های شناخته‌شده استین همت بالا زدند تا بازسازی را تسری ببخشند. یکی از این چهره‌ها جی جی وات، بازیکن تیم فوتبال آمریکایی هیوستون نکر؛ از این تیم بیست و یک میلیون دلار به فاجعه‌زدگان در ایالت‌های تگزاس اهدا کرد، میلی که هنوز مشخص نشده مستقیماً از حساب دونالد ترامپ برداشته می‌شود یا از حساب خیریه بترامپ. در عمق هشت فوتی آب از سیاست خبری نیست، آنچه در عمق هشت فوتی آب گیر افتاده، انسان‌ها هستند. «ساندار بولاک در صحبت با مجله «پپیل» گفته بود: هنر پیشه و پرورش‌دهنده جایزه اسکار یک میلیون دلار به سازمان صلیب‌سرخ آمریکا برای کمک به این فاجعه کمک کرد، البته لئونارد دی کابرو، هنرپیشه سرشناس هالیوود نیز یک میلیون دلار اهدا کرد اما این مبلغ را در اختیار سازمان تازه تأسیس Fund United Way Harvey Recovery قرار داد. کمکی به منظور بازسازی مناطق آسیب‌دیده در نظر گرفته شد. در این میان کیم کارداشیان و خواهرانش نیز به جمع خیرین سرشناس پیوسته و نیم‌میلیون دلار به دو نهاد خیریه کمک کردند، البته این سه خواهر به این میزان کمک‌افزارند که در صفحات خود در شبکه‌های مجازی از هواداران‌شان خواستند تا برای کمک به این فاجعه همت کنند. دواین جانسون هنرپیشه و کشتی‌گیر نیز از مشاهیری بود که به فاجعه‌زدگان این طوفان کمک کرد آن هم مبلغ ۲۰۰ هزار دلار که به سازمان صلیب‌سرخ آمریکا اهدا شد. این



منابع دیگر

در این شماره این سوال مطرح شده که در حوادثی همچون زلزله برای کمک‌های مردمی می‌توان به سلب‌یتی‌ها اعتماد کرد یا خیر؟ سوالی که برای افرادی مطرح شده که در جمعیت‌های حرام فعالیت دارند و به‌یک‌اطهاری داشته‌اند که در این شماره می‌خوانید. البته لینک‌هایی که در ادامه آمده نیز می‌تواند راهگشا باشد.

- http://tejaratemrouz.ir/fa/news/26585
- https://www.mashregnews.ir/news/799692/%
- http://www.tabnak.com/fa/news/747727
- http://fararu.com/fa/news/336977
- http://www.pishkhaan.net/news/54750/
- http://www.magiran.com/npview.asp?ID=3663870
- https://www.mehrnews.com/news/4146505
- http://www.bultannews.com/fa/news/543304

در حوادثی همچون زلزله مردم باید به سلب‌یتی‌ها اعتماد کنند یا خیر؟

همدردی به شیوه خود



فصل پنجم: طوفان هاروی

مطفی محمدیون، دبیر کل جمعیت هلال‌احمر در همان روز نخست زلزله از توزیع ۴۸ هزار چادر و انتقال ۲۰۰ م‌جروح به بیمارستان‌ها می‌گفت؛ البته خبرهایی از این دست به این‌جا ختم نشد و دبیر کل جمعیت از اضافه شدن ۴ هزار تخته چادر و موادغذایی و انتقال آنها توسط بالگردها به نقاط دور دست که امکان دسترسی به آنها سخت بود، خبر داد، اما گویی نفوذ شبکه‌های اجتماعی بیشتر بود و با همه‌ای که به‌وجود آورد، سبب شد مردم به این نتیجه برسند که خدمات‌رسانی

ماجرا چیست؟

کاسته‌شده، البته برخی نیز از سودجویی‌های احتمالی خبر دادند، برای همین بهترین انتخاب برای مردم چهره‌های شناخته‌شده بود تا امتیاز کمک‌های‌شان باشند و شاید برای همین بود که شایعه‌هایی وجود آمد مبنی بر این‌که به دلیل ناکارآمدی نهادهای دولتی؛ هنرپیشه‌ها و چهره‌های شناخته‌شده قابل اعتمادتر هستند و مردم برای کمک‌ها به آنها اعتماد دارند، اگرچه برخی نیز بر این استدلال تکیه داشتند که وجود مشاهیر و چهره‌های شناخته‌شده به شکل مستقل مسئول دولتی انجام‌شده‌اند این‌گونه نیز دلایلی داشتند از عطش دیده‌شدن سلب‌یتی‌ها گفتند و برای این ادعا خاطره فروریختن پلاسکو را به میان آوردند؛ هنوز از آن‌ها پاک نشده که چطور زخم‌های به‌جامانده از پلاسکو تبدیل شده بود به محلی برای عکس‌های سلفی بازیگران و سلب‌یتی‌ها؛ البته دلایل دیگری نیز با شنیدن این استدلال‌ها به میان بحث‌ها کشیده شدند؛ دلایلی که از بهر هرن از سرمایه‌اجتماعی سلب‌یتی‌ها می‌گفتند؛ رویه‌ای که در جهان متداول است، اما به شکل نظرم یافته‌بر نام‌برزی‌شده سرمایه‌اجتماعی که گفته می‌شود نهادهای مسئول و دولتی سهم کمتری از آن برخوردارند. اما با این اوصاف از علی دایی گرفته تا نیکی کریمی و حتی صادق زیباکلام با خاطراتی که از تختی داشتند، اقدام به جمع‌آوری کمک‌های مردمی کردند تا شاید خاطره زلزله بوئین‌زهرها را تختی جمع‌آوری کمک‌های مردمی تکرار شود. اما سوال این است که آیا این سبک از جمع‌آوری کمک در این روزگار کارآمد است؟

نظر موافق

سرمایه و اعتماد اجتماعی به نهادهای مسؤل را از دست داده‌ایم

در میان افراد برخی همه هست‌و نیست خود را از دست داده‌اند و بعضی‌ها با نسبت کمتری خسارت دیده‌اند، برای همین است که چهره‌ها باید کمک‌های‌شان را هدفمند مصرف کنند؛ یعنی بازیابی، بازیابی و بازیابی کنند. رئیس هیأت‌مدیر انجمن امداد ایرانیان می‌گوید: ما سرمایه‌اجتماعی و اعتماد اجتماعی به نهادهای مسئول را از دست داده‌ایم. متأسفانه فضای مجازی و کسانی که در این فضا بردارنده می‌شوند، نهادهای مسئول و وادیتهای متعلقه هستند، باید پاسخگو بودند و کاری می‌کردند که متأسفانه به دلیل ضعف مدیریتی خودشان این فضا فرمست را از دست داده‌اند. یعنی سرمایه اجتماعی هلال‌احمر، کمیته امداد و سازمان مدیریت بحران و یکسری از سازمان‌های دیگر از دست رفته است، ولی سرمایه اجتماعی شخصی وجود دارد، یعنی سازمانی خسارت‌دیده و شخصی است. این را باید انرجیک‌کنیم، ولی در حال حاضر این سرمایه‌های مدیریتی، کتیرن و وادیتهای متعلقه خود را از دست داده‌اند. این‌ها وجود دارند که با نام حساب‌های ناشناخته در قالب س‌نادهای غیر قانونی و غیرمجاز کمک‌ها را جمع‌آوری و برای منافع خود استفاده می‌کنند، مهم این است که مردم متوجه باشند به چه کسی کمک می‌کنند و براساس شناخت و اعتماد خود کاری را انجام بدهند؛ چرا که اگر بخواهند، می‌توانند گزارش بگیرند. نراقی برای هدفمند کردن کمک‌ها از تجربیات نهادهای مردمی و افراد فعال در آنها که تجربیات لازم را دارند، بهره‌برد. تجربیات ر‌ودبیار و منجیل ۶۹، ۶۸، ۷۵. قنات ۷۶. لرستان ۸۵، روزقان ۹۱، شنیه و بشاگرد ۹۲، ما همه این سال‌ها را تجربه داریم. برای همین نیاز هم خود سلب‌یتی‌ها باید به‌شخصه وارد شوند و موضعی با عنوان مشارکت مطرح می‌شود، به مردم به چهره‌ها اعتماد کردند. این چهره‌ها متخصص‌ان‌هایی خواهند بود متخصصان و سازمان‌های تخصصی بروز تعریف کنند و مشترک کار‌های انجام شود. این گونه نیست که این چهره‌ها کمک‌های خود را به نهاد دولتی بسپارند که مردم به آنها اعتماد ندارند، البته به سازمان‌های مردم‌نهاد نیز نباید پول‌ها را بدهند. سازمان مردم‌نهاد نیز باید تخصصی‌باشد و تجربه و سابقه داشته باشد. نراقی می‌گوید: برای مدیریت عملیات اضطراری باید استراتژی‌های ورود، حضور و خروج داشته باشیم. هر سازمان مردم‌نهاد، دولتی و عمومی و شخص چهره باید این استراتژی‌ها را برای خود مشخص کند و براساس اصولی حرکت کند. مادر منطقه با یک مشکل روبه‌رو هستیم؛ فقری که سال‌هاست در آن منطقه وجود دارد، می‌شود و مشکل اقتصادی که در آن منطقه وجود دارد، پیامدش می‌شود مشکل فرهنگی و امنیتی. در حال حاضر بهترین فرصت را داریم که همه با هم یک تجربه کار گروهی خوب را داشته باشیم.

نظر مخالف

هیچ جای دنیا رسم نیست

هستند که ابتدا به هنرمندان مراجعه کردند و بحث حساس‌سازی را بین آنان انجام دادند صدیقی با اشاره به نحوه عملکرد این سازمان‌ها ادامه می‌دهد: تمدن‌های نهادهای بشردوستانه بزرگ جهان فصلی تحت‌عنوان «سازمان‌گری» در اقدامات و راهبردها و آموزش‌های خود دارند. مدافعه‌گری به این معناست که نهادهای بشردوستانه از طریق مقامات تأثیرگذار سیاسی، هنرمندان، سلب‌یتی‌ها و ... پیام خود را ابرای حمایت از گروه‌های هدف آسیب‌پذیر همچون کودکان، زنان، زلزله‌زدگان و غیره می‌رسانند. سازمان‌های بین‌المللی مانند یونسف، کمیته صلیب‌سرخ و ... جمع‌آوری کمک‌های مالی، تجربه قوانین و تصمیمات مناسبتی را از همین طریق انجام می‌دهند. پس این‌که یک فرد معروف برای یک سازمان خاص بشردوستانه به جمع‌آوری کمک‌های مالی می‌پردازد، نتیجه هفت‌هفته‌ها و ماه‌ها مدافعه‌گری آن سازمان است. معاون امور جوانان هلال‌احمر استان بزرگ ا‌شاره می‌نمونه‌ای داخلی می‌کند و می‌گوید: در ایران نیز از گذشته هنرمندان، ورزشکاران و دیگر افراد مشهور هنگام حوادث و بلا برای کمک به مردم پیش قدم بوده‌اند. وقتی تختی کمک‌شکل‌رامی‌چرخاند جمعیتی عظیم او می‌آمدند تا در کمک‌رسانی به حادثه‌زدگان، زلزله‌بوئین‌زهرها سهمیه باشند. در زلزله اخیر ایران در استان کرمانشاه که هموطنان زیادی خود را از زندگی خود در آن دست‌دادند نیز از لحن‌ها و اولیه‌ها هنرمندان، ورزشکاران، سیاستمداران و افراد محسوب در گروه‌های مختلف برای کمک به مردم آسیب‌دیده پیش قدم شدند. اما چه شد که این کمک‌های سرمایه‌رسانی از طریق افراد شناخته‌شده به دست‌مان بی‌تأثیر ماند؟ شاید این دلیلش باشد. برای این که م‌تخصصی‌های دولتی و خصوصی به این شکل فعالیت می‌کنند. برای این که در جمع‌جای دنیا رسم نیست که افراد به تنهایی کمک‌رسانی‌ب‌پردازند و انجام این امر باعث موازی‌کاری در امداد‌رسانی، بی‌اعتمادی به نهادهای مردم‌پوش تمامی مناطق، عدم اطلاع افراد مشهور از انواع نیازهای گروه‌های مختلف آسیب‌دیده و بی‌پاسخ‌ماندن برخی نیازها خواهد شد. شاید بهتر باشد در آینده سازمان‌های مردم‌نهاد خود بسیاری مدافعه‌گری پیش قدم شوند و از ظرفیت بالای افراد هنرمند برای جذب کمک‌ها استفاده کنند.



حامد صدیقی - معاون امور جوانان هلال‌احمر استان یزدا

زلزله، سیل، طوفان و ... اتفاقاتی هستند که گریزی از آنها نیست و هر چند گاهی در هر گوشه‌ای از جهان رخ می‌دهند و آسیب‌های جانی و مالی را به‌جا می‌گذارند. زلزله اخیر کرمانشاه نیز یکی از همان اتفاقاتی است که متأسفانه در غرب کشور رخ داد و خساراتی را وارد کرد. البته در این میانشه‌هایی نیز پیش‌امد و شایعاتی در دهان بودند. گیت برخی از ضعف هلال‌احمر گفتند و بودند عدای که قدران زحمات این سازمان شدند و از تلاش بی‌وقفه آنها سخن سر دادند، البته به جز این سازمان بودند افرادی که برای کمک شتافتند و در کنار ارتشی انرجیک‌کنیم، ولی در حال حاضر این سرمایه‌های مدیریتی، کتیرن و وادیتهای متعلقه خود را از دست داده‌اند. این‌ها وجود دارند که با نام حساب‌های ناشناخته در قالب س‌نادهای غیر قانونی و غیرمجاز کمک‌ها را جمع‌آوری و برای منافع خود استفاده می‌کنند، مهم این است که مردم متوجه باشند به چه کسی کمک می‌کنند و براساس شناخت و اعتماد خود کاری را انجام بدهند؛ چرا که اگر بخواهند، می‌توانند گزارش بگیرند. نراقی برای هدفمند کردن کمک‌ها از تجربیات نهادهای مردمی و افراد فعال در آنها که تجربیات لازم را دارند، بهره‌برد. تجربیات ر‌ودبیار و منجیل ۶۹، ۶۸، ۷۵. قنات ۷۶. لرستان ۸۵، روزقان ۹۱، شنیه و بشاگرد ۹۲، ما همه این سال‌ها را تجربه داریم. برای همین نیاز هم خود سلب‌یتی‌ها باید به‌شخصه وارد شوند و موضعی با عنوان مشارکت مطرح می‌شود، به مردم به چهره‌ها اعتماد کردند. این چهره‌ها متخصص‌ان‌هایی خواهند بود متخصصان و سازمان‌های تخصصی بروز تعریف کنند و مشترک کار‌های انجام شود. این گونه نیست که این چهره‌ها کمک‌های خود را به نهاد دولتی بسپارند که مردم به آنها اعتماد ندارند، البته به سازمان‌های مردم‌نهاد نیز نباید پول‌ها را بدهند. سازمان مردم‌نهاد نیز باید تخصصی‌باشد و تجربه و سابقه داشته باشد. نراقی می‌گوید: برای مدیریت عملیات اضطراری باید استراتژی‌های ورود، حضور و خروج داشته باشیم. هر سازمان مردم‌نهاد، دولتی و عمومی و شخص چهره باید این استراتژی‌ها را برای خود مشخص کند و براساس اصولی حرکت کند. مادر منطقه با یک مشکل روبه‌رو هستیم؛ فقری که سال‌هاست در آن منطقه وجود دارد، می‌شود و مشکل اقتصادی که در آن منطقه وجود دارد، پیامدش می‌شود مشکل فرهنگی و امنیتی. در حال حاضر بهترین فرصت را داریم که همه با هم یک تجربه کار گروهی خوب را داشته باشیم.

نظر کارشناسی

میلاد صمیمی نعمتی - عضو جمعیت هلال‌احمر

باز هم زلزله آنچنان زمین را لرزاند که عدای از مردم غرب کشور مخصوصاً استان کرمانشاه جان و مال خود را از دست دادند و ایران به سوگ نشست. اتفاقی که در سال‌های دور نیز رخ داده و خساراتی به‌جا گذاشته است، روزقان، لرستان، بشاگرد، اردبیل، رودبیار و منجیل. در هر یک از این اتفاقات همیشه جمعیت هلال‌احمر در حبس وظیفه در صحنه حضور داشته و گاهی پیش از توان انجام وظیفه کرد، است، اگرچه مردم نیز هیچ‌گاه صحنه را خالی نگذاشته و حمایت‌های مادی و معنوی خود را دریغ نکرده‌اند. میلاد صمیمی نعمتی، عضو جمعیت هلال‌احمر در ادامه صحبت‌هایش می‌افزاید: در چنین اتفاقی در بیشتر مواقع مردم تشکیل ستادهای خودجوش شروع به جمع‌آوری کمک‌ها می‌کنند و

سلب‌یتی‌ها در کنار جمعیت

به‌بترت‌تر دسترسی پیدا کرده و خبر را منتشر می‌کنند. در میان افرادی که برای کمک می‌آیند، چهره‌های شناخته‌شده نیز به چشم می‌خورند. افرادی که در جامعه از آنها تحت عنوان سلب‌یتی یاد می‌شود. این چهره‌ها نیز به دلیل برخورداری از سرمایه اجتماعی، کمک‌های مردمی زیادی را جمع‌آوری کردند تا به دست زلزله‌زدگان برسانند، البته این افراد می‌توانند در دست بهره‌برداران از سرمایه اجتماعی خود جهت‌دهی مثبتی به این کمک‌ها داشته باشند، جهت‌دهی که اختلالی در کار هلال‌احمر و دیگر نهادهای امدادی ایجاد نکند. سر صدیقی می‌افزاید: در بحران اخیر در غرب کشور شاهد حضور سلب‌یتی‌ها به‌عنوان داوطلب

نظر کارشناسی