گزارش

با تصمیم شورایعالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری پس از ۱۵ سال

سود گردشگری شفاف می‌شود

شهروند| درآمدها و سودهای گردشگری شفاف می‌شود؛ اتفاقی که فعالان بخش گردشگری ۱۵ سال در انتظارش بودند. این تصمیم تازه شورایعالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است و براساس آن نظام جامع آماری و حساب‌های اقماری گردشگری در کشور ایجاد می‌شود.

جلسه شورایعالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در هفته گذشته به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. شاید مهمترین تصمیم در این جلسه ایجاد نظام جامع آماری و حساب‌های اقماری گردشگری در کشور بود. البته در کنار آن تصمیمات دیگری هم گرفته شد که در این گزارش به آن اشاره می‌شود، اما حساب‌های اقماری گردشگری چیست؟ حساب اقماری اصطلاحی است که از سوی سازمان ملل متحد توسعه داده شده تا بتوان اندازه بخش‌های اقتصادی را که به خودی خود در حساب‌های ملی شامل نشده‌اند، اندازه‌گیری کرد.

یک محصول گردشگری می‌تواند در بخش‌های مختلفی از حساب‌های ملی محاسبه شود. این که بعضی شرکت‌ها منحصرا به گردشگران و برخی دیگر علاوه بر گردشگران به بومی‌ها نیز خدمات ارایه می‌کنند، سنجش اهمیت واقعی گردشگری را دشوار می‌کند. همه اینها لزوم وجود یک حساب اقماری گردشگری (TSA) را متذکر می‌شود.

سازمان ملل متحد (از طریق کمیسیون آمار)، سازمان آماری اروپا، سازمان جهانی گردشگری و سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه ازجمله سازمان‌های بین‌المللی هستند که مجموعه‌ای از تعاریف و طبقه‌بندی‌ها را تحت عنوان حساب اقماری گردشگری برای این صنعت برقرار کرده‌اند. برای این کار دو هدف وجود داشت؛ نخست، دستیابی به قابلیت قیاس بین‌المللی و دوم این که کشورها بتوانند از آن به‌عنوان یک راهنما برای ایجاد یک سیستم آماری گردشگری استفاده کنند.

کشورها فعالیت‌های اقتصادی خود، تولید ناخالص داخلی، اشتغال و تقاضا را بر پایه استانداردهای توافق شده بین‌المللی برای حساب‌های ملی اندازه‌گیری می‌کنند. پیش از این گردشگری به‌عنوان بخشی از کل اقتصاد که عنوان و محصولات مربوط به آن توسط کارپردازان تولید و توسط بازدیدکنندگان خریده می‌شد نیز در حساب‌های مرکزی گنجانده می‌شد. این حساب‌ها به خودی خود چندان شفاف نیست، چون گردشگری به‌عنوان یک فعالیت مجزا شناخته‌نشده‌است و محصولاتی که توسط تقاضای گردشگری تولید و مصرف می‌شود در زیر دیگر المان‌های حساب‌های مرکزی پنهان می‌شود. در چارچوب حساب‌های ملی کل، فضای کمی برای تحلیل براساس فعالیت وجود دارد.

برای غلبه بر این مشکل، حساب‌های اقماری پیشنهاد شده است که به صورت مفهومی براساس همان حساب‌های مرکزی است که درعین‌حال می‌تواند جنبه ویژه‌ای از اقتصاد را مشخص کند. مفاهیم پایه حساب‌های ملی به گردشگری نیز وارد شده است؛ با در نظر گرفتن آن دسته از صنایعی که محصولات گردشگری را تأمین می‌کند و آنهایی که در حساب تولید مشخص شده است. این صنایع به صورت همزمان خصوصیات تقاضای گردشگری را (بازدیدکنندگان) که توسط فعالیت مشخص شده است، تعیین می‌کند.

در مجموع حساب اقماری اصطلاحی است که توسط سازمان ملل متحد توسعه داده شده تا بتوان اندازه بخش‌های اقتصادی را که به خودی خود در حساب‌های ملی شامل نشده‌اند، اندازه‌گیری کرد.

مصوبه اجرایی شدن حساب‌های اقماری در واقع تحقق آرزوی دیرینه بخش گردشگری برای شفاف شدن درآمدها و سودهای گردشگری به تفکیک است. اجرایی شدن این مصوبه در واقع نیاز به یک شهامت داشت، چون از این به بعد عملکرد بخش گردشگری به صورت دقیق و شفاف توسط اعداد و ارقام مشخص می‌شود. این شهامت در ریاست فعلی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری وجود داشت که وارد این عرصه شود. البته یکی از دلایلی که این مصوبه در شورایعالی میراث فرهنگی و گردشگری مطرح شد این است که برای اجرایی شدن این موضوع نیاز به همکاری بین سازمانی از قبیل بانک مرکزی و مرکز آمار ایران است که با تصویب آن در شورایعالی این همکاری صورت خواهد گرفت.

با اجرایی شدن حساب‌های اقماری از این به بعد شاهد شفافیت در بخش گردشگری هستیم. همین موضوع باعث می‌شود که در برنامه‌ریزی‌های آتی به صورت دقیق و مدون بدانیم چه چیزهایی در کجا برای توسعه گردشگری لازم است. بخش‌های مختلف فعال در گردشگری و نقش آنها در اقتصاد ملی روشن می‌شود و بر مبنای آن در آینده می‌توان برنامه‌ریزی کرد. آورده و ستانده بخش گردشگری را روشن می‌کند. به این وسیله گردشگری قابل برنامه‌ریزی می‌شود. اثرات مثبت یا منفی برنامه‌های اجرا شده در حساب‌های اقماری روشن می‌شود. درنهایت تأثیر مولفه‌های غیرمستقیم مانند تنش‌های سیاسی و... را در اوج و حضیض یافتن گردشگری روشن می‌کند. سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نظر دارد گزارش‌های فصلی و ۶ ماهه در این زمینه استخراج کند و امید می‌رود نخستین گزارش این حساب‌های اقماری در نیمه دوم امسال منتشر شود.

مردم

بررسی «شهروند» از زیروبم نظرسنجی در ایران که در انتخابات اخیر جدی‌تر شد

دموکراسی در گرو نظرسنجی

- عباس عبدی، پژوهشگر اجتماعی: نظرسنجی وقتی جامی افتد که نظر مردم مهم باشد
- معیدفر، جامعه‌شناس: زمینه‌های ارزیابی علمی در جامعه ایران برای افکارسنجی وجود ندارد

عکس: ایرنا

شهروند| اگرچه درچند سال گذشته موسسات افکارسنجی در ایران افزایش یافته و تحلیل بر مبانی نتایج این موسسات به رسانه‌های رسمی، گفت‌وگوهای مردم و کارشناسان راه پیدا کرده است اما مبانی تئوریک و شیوه عملکرد این موسسات پرسش‌های فراوانی را به جای گذاشته است. در کنار این موضوع، پتانسیل سیاسی و اجتماعی جامعه ایران برای پاسخگویی به سوالات مرتبط با موضوعات مورد سنجش هم بحث‌های مفصلی را مطرح کرده است. «سعید معیدفر»، جامعه‌شناس و عضو شورای مشورتی علمی موسسه افکارسنجی دانشجویان ایران، نتایج موسسات کنونی نظرسنجی در کشور را چندان قابل اعتنا نمی‌داند و این بی‌اعتنایی را نه به‌عنوان ضعف این موسسات که در نقد شرایط کنونی قدرت درجامعه می‌داند. «عباس عبدی»، پژوهشگر اجتماعی هم لازمه شکل‌گرفتن نهادهای نظرسنجی را استقلال از قدرت می‌داند و معتقد است؛ «به میزانی که دموکراسی پیشرفت می‌کند، نهادهای نظرسنجی مستقل شکل خواهند گرفت.»

میزان اعتبار نظرسنجی‌ها در ایران

بسیاری از مراکز نظرسنجی در ایران وابسته به نهادهای رسمی هستند یا این‌که در بین اعضای هیأت‌مدیره آنها افرادی با وابستگی‌های رسمی سیاسی و مشخص دیده می‌شود؛ مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران ایسپا (وابسته به جهاد دانشگاهی)، مرکز تحقیقات صداوسیما و وزارت اطلاعات معروف‌ترین نظرسنجی‌ها را در سال‌های گذشته و درباره موضوعات مختلف انجام داده‌اند. گرایش‌های سیاسی مشخص بعضی از این نهادها همواره تردیدهایی را درباره نتایج منتشره مطرح کرده که این تردید در انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم، بارها توسط کاربران شبکه‌های اجتماعی مطرح شده است.

به‌طور کلی اعتبار نظرسنجی‌ها در ایران تا چه اندازه است و آیا می‌توان میزان نزدیکی آنها به واقعیت را با موارد مشابه در کشورهای توسعه‌یافته مقایسه کرد؟ «عباس عبدی» که سابقه عضویت در هیأت‌مدیره موسسه پژوهشی آینده را دارد، اعتبار نظرسنجی را به روش به کارگرفته‌شده توسط این موسسات نسبت می‌دهد: «نظرسنجی، ایران و غیرایران ندارد و در همه جای دنیا اگر به شیوه درستی انجام شود، می‌تواند اعتبار داشته باشد و اگر به درستی هم انجام نشود، از درجه اعتبار ساقط است. بخشی از آن به نهادهای نظرسنجی برمی‌گردد که تا چه اندازه صادق هستند و تجربه دارند. درهمین انتخابات گذشته، نظرسنجی‌ای که به سفارش ستاد آقای روحانی انجام شد، نظراتی دقیق و کاملا منطبق بر واقعیت داشت و خطای آن هم بسیار کم و حتی از نظرسنجی موسسات معتبر دنیا هم خطای کمتری داشت. یکی از دلایلش این است که نیروی متمرکز روی آن کار کردند و به این نتیجه مطابق با واقع رسیدند.»

این پژوهشگر اجتماعی اعتبار نظرسنجی‌ها را مستقل از دولتی یا غیردولتی‌بودن نهادهای افکارسنجی می‌داند، مشروط به این‌که این نهادها در کار خود استقلال و اختیار داشته باشند: «دولتی یا غیردولتی‌بودن نهادها ربطی به اعتبار نظرسنجی‌ها ندارد. اینها عموما به دلیل استقلال‌نداشتن، نمی‌توانند نتایج را منتشر کنند و آنچه منتشر می‌شود، لزوما نتیجه دقیق نظرسنجی و سنجش‌شده نیست. بنابراین اگر یک نهاد نظرسنجی مبتنی بر دانش و علم کار کند، طبعا هیچ مشکلی ندارد، چه دولتی باشد و چه غیردولتی. البته نهاد نظرسنجی وقتی می‌تواند خوب و دایم شکل بگیرد که مستقل از قدرت باشد.»

بسیاری از پژوهشگران اجتماعی از نظرسنجی به‌عنوان عاملی محرک در توسعه یک کشور نام می‌برند و معتقدند که اطلاع درست از افکار مردم می‌تواند مانع از هدررفت هزینه‌های کلان یک کشور شود. عبدی درباره این موضوع که چگونه موسسات افکارسنجی در ایران می‌توانند به روند توسعه کمک کنند، هم می‌گوید: «نظرسنجی وقتی جا می‌افتد که نظر مردم مهم باشد. به میزانی که دموکراسی پیشرفت می‌کند؛ آرا و نظریات مردم مهم می‌شود و به‌طور طبیعی اطلاع از این نظریات هم اهمیت پیدا می‌کند. بنابراین یک تناسبی بین نظرسنجی و دموکراسی وجود دارد. به میزانی که دموکراسی پیشرفت می‌کند، نهادهای نظرسنجی مستقل شکل می‌گیرند و کار خود را پیش می‌برند. دربرابر نتایج هم پاسخگو خواهند بود و هم نهادها و هم نظرسنجی‌ها شفاف خواهد شد و در اختیار مردم قرار می‌گیرد.»

نبود شرایط برای بروز رفتارها در جامعه ایران

«سعید معیدفر»، جامعه‌شناس اما مشکل نظرسنجی در ایران را نه موسسات بلکه شرایط کلی جامعه و فقدان شرایط برای بروز رفتارهای عمومی می‌داند: «در جامعه‌ای مثل ایران فضای عمومی جامعه بسته است و در عرصه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی فرصت چندانی برای بروز افکار عمومی و نظریات مردم وجود ندارد، چون ما مختصات یک جامعه باز و توسعه‌یافته را که مردم بدون نگرانی از تبعات دیدگاه‌ها و اظهارنظرها بتوانند واقعیت را بیان کنند، نداریم.» معیدفر در تشریح این موضوع به مقایسه انتخابات ریاست‌جمهوری در ایران و آمریکا می‌پردازد: «وقتی انتخابات در عرض ۱۰-۱۲ روز برگزار شود و قبل از آن فضا به کلی بسته است، فرصت جدی برای بروز کمپین‌ها و رقابت‌های اساسی به وجود نخواهد آمد؛ حقیقتا چگونه ما می‌خواهیم درچنین فضایی نظرسنجی کنیم. درجامعه آمریکا پروسه انتخابات حدود دوسال طول می‌کشد؛ یعنی از قبل بسیاری از مسائل روشن است و این فرآیند یک فرآیند تدریجی و قابل پیش‌بینی است اما در ایران انتخابات از زمان تأیید صلاحیت شورای نگهبان حدود ۲۰ روز است. در این ۲۰ روز هر پدیده و اتفاق کوچکی می‌تواند فضا را تغییر دهد. یعنی ما فضای توسعه‌یافته‌ای نداریم و از طرفی بحث ۲۰ روز فرصت انتخاباتی، خلاف قانون است.»

تقریبا تمام موسسات نظرسنجی پس از انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم از انطباق نزدیک نتایج خود با آرای مردم سخن گفتند، موضوعی که به اعتقاد معیدفر چندان قابل اعتنا نیست: «به نظر من همه این ادعاها بی‌جاست؛ چراکه زمینه‌های ارزیابی علمی در جامعه برای افکارسنجی وجود ندارد، خصوصا دراین زمینه‌ها که رقابت‌های سیاسی جدی وجود دارد و می‌دانیم که گاهی اوقات رقبا چگونه برای هم شمشیر می‌کشند. من در جریانم که ایسپا تلاش دقیقی انجام می‌دهد و عواملش تا حد زیادی در چهارچوب درستی عمل می‌کنند اما مشکل نظرسنجی در ایران موسسات نیستند و مشکل از شرایط جامعه است.» این جامعه‌شناس ادامه می‌دهد: «عوامل به وجود آورنده این شرایط موارد متعددی است؛ نبود شفافیت درجامعه، مشکلات امنیتی، مشکلات سیاسی یا فقدان شرایط برای بروز رفتارها و کنش‌ها.

> **عباس عبدی: نظرسنجی‌ای که به سفارش ستاد آقای روحانی انجام شد، نظراتی دقیق و کاملا منطبق بر واقعیت داشت**
>
> •••
>
> **خطای نظرسنجی ستاد حسن روحانی بسیار کم و حتی از نظرسنجی موسسات معتبر دنیا هم خطای کمتری داشت**
>
> •••
>
> **عبدی: نهاد نظرسنجی وقتی می‌تواند خوب شکل بگیرد که مستقل از قدرت باشد**
>
> •••
>
> **عبدی: به میزانی که دموکراسی پیشرفت می‌کند، نهاد نظرسنجی‌های مستقل شکل می‌گیرند**

آسیب

در جریان اجرای طرح کوچه‌گردان عاشق جمعیت امام علی(ع) در ۲۷ استان کشور

شناسایی ۶۰ کودک معتاد در محله‌های فقیر

- بیش از ۶۰ درصد خانواده‌های فقیر مبتلا به انواع بیماری‌ها هستند

شهروند| هجدهمین آیین کوچه‌گردان عاشق برگزار شد. حالا قرار است تا پایان ماه رمضان امسال، این طرح در ۲۷ استان کشور برگزار و ۹ هزار کیسه مواد غذایی و بهداشتی میان حداقل ۹ هزار خانواده خیلی محروم توزیع شود. محله‌هایی که پیش از این از سوی تیم شناسایی جمعیت امام علی(ع) مورد بازدید قرار گرفته و گزارشی از وضع زندگی اهالی این مناطق و محله‌ها به دست آمده است؛ گزارشی که حکایت از فقر شدید در برخی محله‌های نیازمند دارد: «فقر بیشترین معضلی است که در طرح شناسایی کوچه‌گردان مشاهده شد. بررسی‌های ما نشان داد بیش از ۶۰ درصد خانواده‌ها دچار بیماری هستند. ۳۰۲ مورد معلولیت جسمی و ۲۵۰ مورد بیماری خونی شناسایی شد.» اینها بخشی از گزارشی است که عسل نعمت‌الله، مسئول اجرای طرح کوچه‌گردان عاشق جمعیت امداد - دانشجویی امام علی(ع) در همایش کوچه‌گردان عاشق خواند و ادامه داد: «اتفاقی که ما در این دوره شاهد آن بودیم، وجود ۶۰ مورد کودک معتاد در این محله‌ها بود که بیشتر آنها پسر بودند و وضع وحشتناکی داشتند. ما حتی متوجه شدیم که بعضی از این کودکان از مدرسه اخراج شده‌اند. برای ما سوال بود که چرا مدرسه با وجود آگاهی به اعتیاد این کودکان به جای درمان و رفع این موضوع، بچه‌ها را اخراج می‌کند.» او که مسئول امور مالی جمعیت امام علی(ع) هم است، به جزییات برگزاری آیین کوچه‌گردان عاشق اشاره کرد: «امسال طرح کوچه‌گردان عاشق در ۲۷ استان کشور برگزار می‌شود. تعداد کیسه‌های توزیع شده، هشت‌هزار کیسه بود اما به دلیل گستردگی معضلات و شناسایی خانواده‌های بسیار محروم، به ۹ هزار کیسه افزایش پیدا کرد.» او با بیان این که ۶۸ درصد از پول مورد نیاز برای تهیه این کیسه‌ها جمع‌آوری شده، ادامه داد: «مابقی پول باید تا آخر ماه رمضان جمع‌آوری شود.» نعمت‌الله گزارشی از نحوه عملکرد و سیستم مالی جمعیت و اهمیت شفافیت و دقت در هزینه سرفصل‌های مختلف مالی را هم ارایه داد: «مدل‌های جذب ما در منابع مالی بحث کمک‌های خرد وسیع است، چرا که ما به دنبال مشارکت هرچه بیشتر مردم و آگاهی بخشی بیشتری هستیم.»

سیستم‌های حمایتی از معضلات اجتماعی عقب هستند

نعمت‌الله تنها سخنران این همایش نبود. زهرا رحیمی، مدیرعامل جمعیت امداد - دانشجویی امام علی(ع) هم به چالش‌های گرفتن مجوز برگزاری این همایش اشاره کرد: «برگزاری این همایش با چالش‌های فراوانی همراه بود. ما فکر می‌کردیم که شرایط فعالیت نهادهای مدنی و تشکل‌های اجتماعی رو به بهبود است، اما متاسفانه شاهدیم که تشکل‌ها همچنان دچار مشکل هستند و به بهانه‌های واهی مورد هجمه و تهدید قرار می‌گیرند. این در حالی است که ما انتظار حمایت بیشتری از دستگاه‌های مرتبط در این زمینه داریم.» او ادامه داد: «یکی از دغدغه‌های مهم ما این است که افراد جامعه نسبت به مسائل اجتماعی حساس شوند و در محلات حاشیه و در بطن جامعه حضور بیشتری پیدا کنند که در این راستا کارگاه‌ها، نشست‌ها، سمینارها و همایش‌های مختلفی را در باشگاه هواداران و در دانشگاه‌های مختلف برگزار کردیم و این سازمان، با سه رویکرد نظارت بر اجرای قوانین و مطالبه‌گری، ارایه مشورت و دخالت در سیاست‌گذاری‌ها با حاکمیت ارتباط دارد.» مدیرعامل جمعیت امداد – دانشجویی امام علی(ع) معتقد است که سیستم‌های حمایتی از معضلات اجتماعی عقب هستند: «متاسفانه ما شاهد عقب بودن سیستم‌های حمایتی از وضع معضلات اجتماعی و نبود روش‌ها، آمارها و اطلاعات کارآمد از آسیب‌ها هستیم که باعث می‌شود در برخی موارد بر راهکارها و خلاقیت‌های نیروهای مددکار متکی باشیم.» او به اتفاقات پس از مرگ «رویا» نوزاد معتاد اشاره کرد: «پس از مرگ رویا، جلسه‌های زیادی با وزارت بهداشت و سایر مراجع برگزار و باعث شد تا بخشنامه‌هایی از وزارت بهداشت به بیمارستان‌ها فرستاده شود. این بخشنامه‌ها در گذشته وجود نداشت، یعنی بیمارستان‌ها به هیچ‌وجه نوزادان مبتلا به این‌گونه بیماری‌ها را بستری نمی‌کردند، اما حالا حداقل پروتکل مشخصی برای این موضوع تنظیم شده، اگرچه در اجرا هنوز مشکلاتی وجود دارد.» در ادامه صحبت‌های رحیمی، علیرضا جویبار، مسئول سرمایه‌های انسانی جمعیت امام علی(ع) هم حرف‌هایی زد. او با بیان این که این نهاد مدنی، ۳۱ واحد و مرکز دارد که در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کند، ادامه داد: «هر مرکز به‌طور میانگین به ۲۰۰ نیرو و عضو فعال نیاز دارد. عضو فعال کسی است که در هر هفته حداکثر ۴ یا ۵ ساعت وقت خود را وقف فعالیت اجتماعی می‌کند.»

شاهد جریان‌هایی در صدد تضعیف نهادهای کارآمد هستیم

در ادامه این مراسم، شارمین میمندی‌نژاد، موسس جمعیت امام علی(ع) هم صحبت‌هایی کرد. او با اشاره به موانع اجرای برنامه، از رفتارهای ناسالم جهت کشاندن نهادهای اجتماعی به حاشیه انتقاد کرد: «حرف‌هایی که از سر درد و رنج و خون دل زده می‌شود، تکه‌تکه شده و برای حاشیه‌سازی استفاده می‌شود.» او ادامه داد: «جامعه ما درد و معضل‌های زیادی دارد و در نتیجه نیازمند سازمان‌های مردم‌نهاد قوی است، اما ما شاهدیم که جریاناتی درصدد تضعیف نهادهای کارآمد هستند.» او به آغاز طرح کوچه‌گردان در سال ۷۹ اشاره کرد: «از این سال سعی کرده‌ایم با برگزاری این مراسم به وجود فقر در جامعه تذکر دهیم اما آن‌گونه که باید شنیده نمی‌شود.»

میز خبر

شکایت اهالی اکباتان برای ساخت دارالقرآن رد شد

رأی دیوان عدالت به نفع دارالقرآن اکباتان

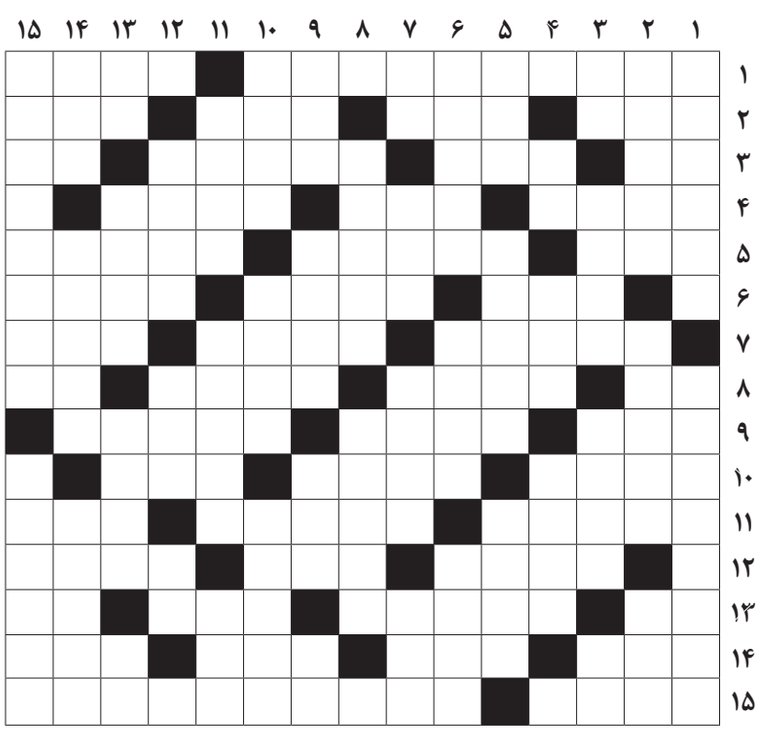
شهروند| اهالی اکباتان در دوسال گذشته، روزهای پرشکایت و پراعتراضی را گذراندند؛ اعتراض به ساخت یک دارالقرآن جدید در این منطقه، اما حالا این‌طور که به نظر می‌رسد، پرونده این اعتراضات بسته شده است، البته با رأی دیوان عدالت اداری. براساس خبرهای رسیده از دیوان عدالت اداری، در حکم دیوان عدالت اداری، تمام اتهامات وارده نظیر «رعایت نکردن مشاعات»، «تخریب فضای سبز»، «تغییر کاربری مکان»، «ایمن نبودن و استحکام بنا»، «رعایت حریم تأسیسات» و «غصبی بودن زمین» رد شده است. دیوان عدالت اداری پس از حدود یک‌سال کار کارشناسی دقیق با صدور رأی مستدل در ۱۳ صفحه، قانونی بودن واگذاری و ساخت دارالقرآن در شهرک اکباتان را تأیید کرد. شعبه هفتم دادگاه تجدیدنظر دیوان عدالت اداری با صدور این حکم رأی دادگاه بدوی در مورد دارالقرآن را باطل کرد. در بخش پایانی حکم شعبه هفتم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری درباره ماجرای تأسیس این دارالقرآن که در دوسال گذشته فراز و فرودهای زیادی داشته، آمده است: «تجدیدنظرخواهی شهرداری و وکیل وارد ثالث موجه تشخیص و به استناد قوانین مذکور و ماده ۷۱ قانون تشکیلات آیین دادرسی دیوان عدالت اداری ضمن نقض رأی شعبه بدوی حکم به رد شکایت صادر و اعلام می‌گردد رأی صادره قطعی است.» دیوان عدالت اداری با صدور این حکم ادعاهای برخی ساکنان این شهرک مبنی بر این‌که ساخت این مجموعه فرهنگی غیرقانونی و غیرکارشناسی است را بی‌اساس دانست و سرانجام ماجرا به نفع دارالقرآنی که توسط هیأت عشاق‌المهدی(عج) و اهالی همین شهرک اداره می‌شود به پایان رسید.

باستان‌شناسان برای آگاهی از آیین خاکسپاری در دوره ایلخانان مغول دست به کار شدند

کاوش در دخمه زرتشتیان «ترک‌آباد»

شهروند| باستان‌شناسان فصل نخست کاوش و گمانه‌زنی برج خاموشی ترک‌آباد در شهرستان اردکان یزد را برای آگاهی از آیین خاکسپاری زرتشتیان ایران در دوره ایلخانان مغول آغاز کردند. سرپرست هیأت فصل نخست کاوش و گمانه‌زنی برج خاموشی ترک‌آباد با اعلام این خبر گفت: «این دخمه برخلاف سایر بناهای مشابه در شهرستان یزد و نمونه‌هایی چون شریف‌آباد، تفت و غیره که با مصالح سنگ و گچ و بر فراز ارتفاعات ساخته شده‌اند، با گل و خشت در سطح دشت و در بین باغ‌های پسته قرار گرفته است.»

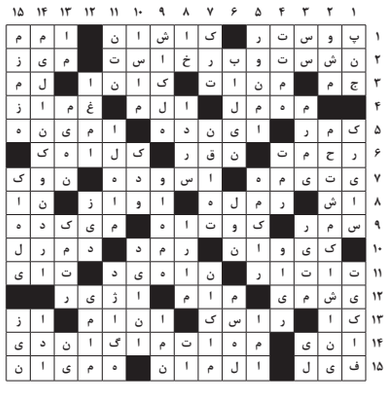
جدول شماره ۱۱۵۱



افقی

۱- نقاش هلندی قرن نوزدهم خالق گل‌های آفتابگردان-اسب‌بادپا
۲- همراه قال- گوسفند ماده- بسیار گرم- جرقه آتش
۳- کنسروماهی- بهره- خویشاوند- ورزش مادر
۴- بالش، بالشتک- دانه تسبیح- تن‌پوش
۵- نویسنده بذله‌گوی ایرلندی- ارفاق- بیماری عفونی ملتحمه قرنیه چشم
۶- یک حرف و سه حرف- مسجد بزرگ شهر- روادید
۷- نمایش روی سن- خلق و خو- نوعی برادر و خواهر
۸- به معنای واحد کار جداسازی اورانیوم سبک از سنگین است- کرگدن- فیلم افشین شرکت- عدد روستا
۹- نان‌آور خانه- سزاوار- شهر آرامگاه مولوی
۱۰- ترسناک- گویند دوستی می‌آورد- دستی
۱۱- شست‌وشو و تعمیر اتومبیل و ماشین‌های دیگر- به اغما رفته- واحد طول
۱۲- نسب‌شناس- مادربزرگ همه انسان‌ها- هیجان‌آور
۱۳- سرمربی تیم ملی آلمان- مهارت اکتسابی- عدد و شماره- بنده و جنابعالی
۱۴- قانون آن ناظر بر مقاومت الکتریکی است- نام آلوز، مدافع باسابقه یوونتوس ایتالیا- مرد زن مرده- تست و امتحان
۱۵- تبعیدگاه ابوذر غفاری- قیاس و سنجش

عمودی

۱- تلف کردن وقت- سردار و فرمانده سپاه قدیمی
۲- پایتخت آشور- راز خود را به کسی اظهار نمی‌کند- بخشش
۳- نت بیمار- غذای ژاپنی‌ها- ابریشم مصنوعی- ابتدای زمان
۴- میزان عمر- بازیکن هم‌تیمی- فهرست
۵- رویش- مجمع الجزایر میان آمریکای جنوبی و شمالی- سجده‌کننده
۶- دستگاه ضبط مغناطیسی تصویر و صدا و پخش آن از طریق گیرنده تلویزیونی- خاکستر- جوان
۷- سایه- تابه‌نان‌پزی- پیامبر صبور- وسط و میان
۸- خواب‌آلود- طبع و ذوق
۹- کتاب هندوها- شنونده و از نام‌های خدا- سریع خودمانی- یک بر روی یک
۱۰- بی‌عیب و نقص- همسایه غربی کشورمان- پرداخت وجه به حساب بانکی
۱۱- عدم حضور- نگرانی و اضطراب- نوعی سلاح سرد
۱۲- کرمینه حشرات- بیماری دیابت- تکرار حرفی
۱۳- نوعی رنگ مو- پایگاه اینترنتی- خدای خورشید در اوستا- شهر برج طغرل
۱۴- بازی اختراعی بزرگمهر حکیم- سرش را ببرید تا زنده شود- موسس سلسله گورکانی
۱۵- مضمون اصلی- قرمز مایل به نارنجی

حل جدول شماره ۱۱۵۰