

نگاه حقوقی به بازار داغ فروش پوشاک تقلبی به نام نمایندگی های اصل

تقلبی های گران

پوشاک رتبه نخست قاچاق را در بین کالاهای وارداتی دارد



فروشگاه پوشاک تقلبی

آی‌دا بیغماهی - شهروند حقوقی | عدم نظارت کافی روی ورود و خروج کالاها، کیفیت پایین کالاهای داخلی، بازار داغ برندهای خارجی در ایران، طمع خرید کالاهای برندهای خارجی به نام نمایندگی های اصل محصولات (به فرض اصل بودن) به قیمت‌های بالاتر از ارزش واقعی خود به فروش برسد گاهی خریدار یک کالایی را با توجه به مراجعه به نمایندگی اصلی با قیمتی پایین و در جای دیگر با قیمتی بالاتر خریداری می‌کند. تقلبی کردن در این مورد برخیزد به جهت در خوشبختانه ترین حالت می‌تواند گرفتاری‌های بلند ولى متأسفانه در اکثر مواقع خریداران مبلغی را بابت محصولی پرداخت می‌کنند که تقلبی است و به اسم اصل به آنها فروخته می‌شود. حال این پول پیش می‌آید که با توجه به آمار بالای قاچاق پوشاک و افزایش جنس تقلبی در کشور چه خلایی در قانون وجود دارد که قاچاقچیان راغب به تکاب این عمل می‌کنند؟

برندبازی آلت کشورهای جهان سومی
مهدی شهبلا، حقوقدان و وکیل پایه یک دادگستری در مورد چگونگی ثبت یک برند در کشور به شهروند گفت: ثبت برند در اصطلاح به یک مارک تجاری، یک علامت یا یک اسم تجاری گفته می‌شود اما در اصطلاح حقوق تجارت منظور این است که یک کالایی یا یک علامت یا یک نام ثبت و بعد به همان ثبت‌شده شناخته شود. لذا زمانی که می‌گوئیم این یک برند است یعنی ثبت کالایی است که سابق بر این به ثبت رسیده است. زمانی که این برند به شکل‌های مختلف به ثبت رسیده در طول سال‌های متدوامی فعالیت با راه کار خود اعتماد خریداران را جلب می‌کند و به‌طور کلی سال‌های زیادی طول خواهد کشید که یک برند به آنچه امروز هست تبدیل می‌شود. مانند برندهای مختلف کالاهای که در سال‌های زیاد در بازار وجود دارد. حال زمانی که یک برند به ثبت برسد و روید پیدا می‌کند و می‌خواهد فعالیت خود را آغاز کند در ابتدا باید علامتش را در آن کشور به ثبت برساند و بعد از ثبت‌نام مشخص کند که کالای تولیدی‌اش را چه چه قیمتی می‌خواهد به فروش برساند. حال اگر صاحب برند بخواهد محصولی را به قیمتی بیشتر از حد معمول به فروش برساند طبیعتاً کالاهای دیگر اجازه نمی‌دهند این اتفاق بیفتد و این شرکت کالای خود را به راحتی به فروش برساند. حال رفتار در بازار یک مسأله است و چشم و هم‌چشمی مسأله دیگر ولی متأسفانه وضعیتی که در مورد برندها در کشورها جهان سوم و کشور با وجود دار چشم و هم‌چشمی وجود دارد این است که کالای این موضوع این‌شهرهای کوچک و حتی وحشی‌اش کشیده شده است.

مهدی شهبلا در ادامه پدیده برندهایی مردم را مورد انتقاد قرار داد و گفت: مردم با دیدن یک علامت به دنبال این هستند که این علامت یا نشانه را در لباس‌هایشان یا کالاهای که از آن استفاده می‌کنند داشته باشند. هم‌طور ملایر برای نشان می‌هم است که برند خودشان برند خاصی نباشد به‌طوری‌که در هیچ‌جا دیده نمی‌شود. چشمی برای داشتن خودروبی خودروبی اسطوخودوس است که مناسبتش در کشور ما به دلیل هم‌چشمی با گیاه سمی پیرسیمی برندهای کار به برند خودشان که خود بخورد که در اویا فقط برندهای قدرت خریداران را دارند در کشور ما در افراد فقیر هم می‌تواند بسیار شوند. به این صورت که اگر کسی پول نداشته باشد هر طور شده اگر گرفتن وام و قسط و نداشته‌هایی از این قبیل، خود را افراد میلیونر یا می‌خرند تا با این خودنمایی کند یا به وسیله داشتن این خودروسند به کلاهبرداری برزند. با این وجود، برندبازی در ایران و گران خریدن به برند بیشتر از این که فروش گران باشد، خرید گران است.

علی حدادی
مشاور حقوقی در کشور

وی در ادامه افزود: مردم تازمانی را می‌بینند چون توجه به این که آیا این محصول واقعاً به قیمتی که فروخته شده می‌آورد یا نه آن را می‌خرند البته دستگاه‌های دولتی می‌توانند با اعمال کنترل در مقدار خرید و فروش محصولات و تسو و رات‌ها به این برندها نظارت کنند که به توجه به مشکلاتی که مشاهده می‌کنیم به نظر می‌رسد کنترل با اصلا وجود ندارد یا اگر هم وجود داشته باشد بسیار کم است. بنابراین با کنترل کم و چشم و هم‌چشمی، مردم در اکثر مواقع محصولاتی را خریداری می‌کنند که واقعی نیست.

عبدالمجید اجتهادی - مدیر
کلان‌بازار قاجاق کالا طبق
۹ ماهه سال گذشته ۳۱۵۶
فقره روندها قاجاق کالا طبق
رسیده و در ۹ ماهه سال جاری
افزایش یافت. نسبت جرمه
صادر شده در ۹ ماهه سال ۹۴
به میزان ۲۳۴۸۸۰۳ کیلوگرم
و در ۹ ماهه سال ۹۵ به میزان
۲۳۴۸۸۰۳ کیلوگرم
بروندهای سنگینی مشاهده می‌شود

وی در ادامه افزود: مردم تازمانی را می‌بینند چون توجه به این که آیا این محصول واقعاً به قیمتی که فروخته شده می‌آورد یا نه آن را می‌خرند البته دستگاه‌های دولتی می‌توانند با اعمال کنترل در مقدار خرید و فروش محصولات و تسو و رات‌ها به این برندها نظارت کنند که به توجه به مشکلاتی که مشاهده می‌کنیم به نظر می‌رسد کنترل با اصلا وجود ندارد یا اگر هم وجود داشته باشد بسیار کم است. بنابراین با کنترل کم و چشم و هم‌چشمی، مردم در اکثر مواقع محصولاتی را خریداری می‌کنند که واقعی نیست.

مهدی شهبلا در پاسخ به این سوال که شرکت‌کننده اصلی واردکننده از چه طریقی می‌توانند به کنترل برندهای تقلبی بپردازند گفت: این شرکت‌کننده فرستادن بارهای می‌توانند برندهای تقلبی نظارت کنند. جیمسار در بسیاری از کشورها همین شرکت‌کننده اصلی تولیدکننده کالاهای تقلبی را که به نام آنها فروخته می‌شود، با هزینه خودشان خریداری می‌کنند و با ترتیب‌هایی، آن‌ها را کالاهای از این بین برندها تا این شرکت‌ها بفرستند. روی آنها نظارت دارند. متأسفانه در ایران این کارها صورت نمی‌گیرد و شناسایی به همین دلیل است که محصولات تقلبی به نام محصولات اصل در ایران زیاد است. این شرکت‌ها اگر همان کارهایی را که در کشورهای دیگر انجام می‌دهند که در ایران هم می‌کنند این گونه مشکلات را دور زود می‌کنند. جیمسار این کار به سود خودشان هم می‌شود.

وی با اشاره به این که در این مورد ضعف قانونی وجود ندارد، افزود: در این مورد ممکن است کنترل کمتر صورت گیرد البته این امر به سیاست‌ها و کنترل گران‌فروشی و جنس قاجاق می‌شود ولی نباید بود موضوع را هم فراموش کرد که به علت سابقه بودن کشور و دانشتن مرزهای متعدد نمی‌توان این‌طور گفت که باید این موضوع را کنترل کنیم البته به نظر قاجاق در ایران وجود دارد و این موضوعی است که مغفالت دولتی هم در آن قابل درازد. بنابراین باید توجه داشت که اکثر برندهای موجود در ایران در سال‌های گذشته هستند و دیگر کشورها بخوانند جلوی فروش آنها را بگیرند باید به وسیله پیگیری‌های قانونی این کار انجام دهند و به فروش وسیله اجناسی‌شان را در قیمت متعارف به فروش برسانند.

نظارت کم‌دولت بر واردات منجر به افزایش کالای قاچاق می‌شود
این حقوقدان در پاسخ به این سوال که اگر یک نفر واقعاً بخواهد محصول خریداری کند، چگونه

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

مورد توجه قرار گیرد. مورد نخست برندهای اصلی و مورد دوم برندهای تقلبی است که به نام اصل به فروش محصولاتشان می‌پردازند. در مورد برندهای اصلی، اگر محصولات این برندها به دلیل این که در کشورهای دیگر تولید می‌شوند و هزینه عوارض گمرکی، حمل‌ونقل، بیمه، اجاره‌ها و غیره را می‌پردازند، مستندت‌نمیزی نیروی استانی را پرداخت می‌کنند و به فروش می‌زنند.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.

باید متوجه شود که نمایندگی فروش نمایندگی غیرمسئول شده به دلیل این که همه نمایندگی‌ها همان می‌کنند که نمایندگی اصلی هستند، در صورتی که بعد از خرید و استفاده محصول متوجه می‌شویم این می‌تواند نوعی دولت از این موضوع است. گاهی می‌بینیم در این صورت نظارت کم خود نمایندگی‌های اصلی و دولتی‌ها را می‌بینیم که پروانه آنها مطلقاً ندارد.