

کودکانی که قهرمان زندگی شان اسیر هیولای «اعتیاد» شده است

ضرورت آموزش «نه» گفتن به جوانان



فاطمه طاهری | مسأله اعتیاد یکی از معضلات جدی در جامعه ایران است که مسئولان و کارشناسان در سهمگین بودن نتایج آن برای آینده کشور اتفاق نظر دارند و بسیاری از نهادها و ارگان‌های مسئول به سهم خود برای مقابله با آن وارد میدان شده‌اند اما هنوز مشکلات زیادی وجود دارد.

معلم موضوع انشای دانش‌آموزان را روی تخته‌سیاه نوشت: «چه کسی قهرمان زندگی شماست؟» به حرف‌های همکلاسی‌هایش که گوش می‌دهد، همگی پدران شان را به‌عنوان قهرمان انشای خود انتخاب کرده‌اند. این که چه کسی قهرمان زندگی‌اش است، تمام ذهن کوچکش را درگیر کرده بود. تمام مسیر برگشت به خانه را در فکر غوطه‌ور شده بود که ناگهان آن روز کناپی را به یاد آورد. چشمان معصوم کوچکش را به لبان کبودش دوخته بود که هزارچندگاهی دودی «به سیاهی دست‌ان برادر کوچکش هنگام واکن زدن کفش‌های رهگذران»، بسا بی‌خیالی به بیرون می‌داد.

از صبح چیزی نخورده بود، سرش گیج می‌رفت که ناخودآگاه پایش به بساط «لو» می‌خورد و سهمیه آن روزش را نقش بر زمین می‌کند. به دقیقه نمی‌کشد که مزه تلخ دستان زخم‌ت و سنگینش را بر دهان و صورتش می‌چشاند. گریه کنان به گوشه انبار که همدم هر روزش شده، پناه می‌برد و بعد چند ساعت که خورشید هم برای استراحت عازم خانه‌اش می‌شود، برادرش برمی‌گردد. می‌دانست که وقتی صدای خنده‌های خواهر کوچکش را نمی‌شنود، باید برای یافتنش به انباری سری بزند که اتفاقاً آن روز هم همان‌جا او را می‌یابد.

لبخند می‌زند و از جیبش یک بسته شکلات به او می‌دهد. وقتی بسته شکلات را از دستان برادرش می‌گیرد، دستان سیاه برادر را در ذهن کوچکش با دستان سیاه او مقایسه می‌کند و به برادر می‌گوید: «داداش کاش همه زغال‌ها یک روز به واکس تبدیل بشن تا دستای «بابا» هم مثل دستای تو بشه.»

بی‌شمار کودکانی در این کره‌خاکی زندگی می‌کنند که شاید با کمی تغییرات چند خط بالا خلاصه زندگی‌شان را تشکیل دهد.

اعتیاد را به‌عنوان بلای خانمان سوز می‌شناسند و دلایل مسترخره اثراتی است که یک فرد مصرف‌کننده بر اطرافیان‌ش می‌گذارد. امروزه اعتیاد به نوعی مدرن‌تر شده که ورود انواع مواد مخدر صنعتی گواه این موضوع است. اگرچه گرایش یک فرد به مواد مخدر دلایل متفاوتی دارد، ولی می‌توان عوامل محیطی در اجتماع و خانواده را از دلایل مهم تمایل فرد به مصرف مواد مخدر دانست. قانون نیوتن می‌گوید هر عملی، عکس‌العملی دارد، بنابراین رفتار مثبت و منفی افراد حول محیط منتهی با مثبتی است که مصرف‌کننده در آن زندگی می‌کند.

در این‌جا اهمیت آموزش برای ساخت محیطی سالم مطرح می‌شود که می‌تواند از عوامل تاثیرگذار در عدم مصرف مواد مخدر به حساب آید.

به گزارش تسنیم از اهواز، مواد مخدر از سیگار تا شیشه‌گرچه تأثیرات متفاوتی بر جسم و روان و در این مسأله برای همگان واضح و مبرهن است که به هر حال هرگونه مواد مخدیری بی‌شک اثرات منفی و مخربی دارد که زندگی فرد را دستخوش تغییراتی آشکار و نهان می‌کند.

مواد مخدر در مجموع به سه دسته تقسیم می‌شوند:

۱) مواد مست‌زا یا مواد هیستند که مصرف آن روی سلسله اعصاب مصرف‌کننده اثر گذاشته و در نتیجه فعالیت فکری و بدنی فرد را مست می‌کند.

مواد مست‌زا به دو دسته تقسیم می‌شوند: طبیعی مانند استحصالات گیاه خشخاش، تریاک، شیره تریاک و مرفین. مصنوعی مانند هروین، متادون، پایاورین، بتیدین، انواع و اقسام قرص‌های مسکن و آرام‌بخش.

۲) مواد توهم‌زا که با مصرف این مواد فرد دچار اوام حسی و بصری می‌شود. این مواد راه‌الوسینوزن می‌گویند که به مواد طبیعی از جمله استحصالات گیاه شاهدانه، حبشیش، بنگ، ماری‌جوانا، گراس، چرس، مسکالین، جو سیاه افتزده، برخی از قارچ‌های حیاوی مواد توهم‌زا، دانه‌های نوعی نیلوفر وحشی و همچنین مواد مصنوعی از جمله ال.اس.دی (L. S. D)، دی‌متیل‌تریپتامین (D. M. T)، دی‌اتیل‌تریپتامین (D. E. T) می‌توان اشاره کرد.

۳) مواد توان‌افزا که مصرف آن روی سلسله اعصاب تأثیر گذاشته و در نتیجه فعالیت فکری و بدنی مصرف‌کننده بیشتر شده و باعث هیجان می‌شود. این مواد به دو دسته تقسیم می‌شوند که عبارتند از: طبیعی مانند برگ کوکا، کوکائین، کراک، برگ و ساقه برخی درختان مثل قات، کراشم و ناس.

جولان بیکاری در عروس زاگرس ادامه دارد

اشتغال در ایلام در تکاپوی روزهای بهتر



بانکه‌ها از طرح‌های اشتغال‌زایی در استان حمایت نمی‌کنند

برنامه‌های دولت

برای توسعه و اشتغال استان ایلام

اسکندر صیدایی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان ایلام نیز در این باره می‌گوید: برای رفع مشکل بیکاری در استان کارهای زیادی انجام شده و با توجه به داشته‌های استان از جمله آب، خاک، نیروی انسانی و با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف، آینده خوبی برای رفع مشکل بیکاری و توسعه آن پیش‌بینی می‌شود.

وی می‌افزاید: یکی از ظرفیت‌های استان بحث گردشگری، اکوتوریسم، زیارتی، جاذبه‌های خاص معماری و شهرسازی و همچنین تاریخی است که این

مواد مصنوعی مانند آمفتامین، متیل آمفتامین و ترکیبات آمفتامین‌ها. امروزه برخی از دانش‌آموزان می‌پندارند که با مصرف مقدار جزئی از برخی مواد مست‌زا می‌توانند آب‌دیده‌تر شوند و مدت زمان بیشتری را برای مطالعه داشت باشند که البته این موضوع به عدم آگاهی آنان نسبت به اینکه یک فرد مصرف‌کننده برمی‌گردد.

آموزش بسیاری از ارگان‌ها و دستگاه‌ها قرار گرفته که جمعیت هلال‌احمر از این قضیه مستثنا نبوده است. هلال‌احمر همچنان پیشگام بسیاری از مسائل به‌ویژه مسائل بشردوستانه و عام‌المنفعه در سطح کشور است.

محله عاری از دخانیات از طرح‌های بسیار باارزشی است که توسط هلال‌احمر به‌صورت ملی و سراسری هر ساله در کشور برگزار می‌شود. خوزستان نیز مانند دیگر استان‌ها نسبت به اجرای این طرح جامعه عمل پوشانده است.

مواد توان‌افزا که مصرف آن روی سلسله اعصاب تأثیر گذاشته و در نتیجه فعالیت فکری و بدنی مصرف‌کننده بیشتر شده و باعث هیجان می‌شود. این مواد به دو دسته تقسیم می‌شوند که عبارتند از: طبیعی مانند برگ کوکا، کوکائین، کراک، برگ و ساقه برخی درختان مثل قات، کراشم و ناس.

سند توسعه استان ایلام نهایی شد

صیدایی افزود: سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان با همکاری کارشناسان و برنامه‌ریزان سند توسعه استان را نهایی کرده و مزیت‌های استان را اکاملاً در این طرح مشخص کرده‌است.

وی اظهار داشت: یکی دیگر از طرح‌های دولت برای رفع مشکلات توسعه استان، طرح آمایش سرزمین ایلام است که در این طرح اهمیت پروژه و... باید بشنونه آمایشی داشته باشد و هیچ طرحی بدون پشتوانه انجام نمی‌شود.

وی ادامه داد: بسترهای عظیمی همچون منابع نفت و گاز، آب و سدهای در دست احداث و زمینه‌های مساعد کشاورزی، صنعت گردشگری و... در استان ایلام وجود دارد که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و با ایجاد زیرساخت‌ها به‌یقین آینده توسعه استان در زمینه‌های مختلف شکوفایی شود.

استفاده از کشت پسته برای اشتغال در استان

وی اظهار کرد: استان ایلام دارای زمین‌های کشاورزی با استعدادی است که اخیراً روی کشت پسته در شهرهای شمالی استان همچون سیروان و چرداول مطالعات زیادی انجام گرفته و با توجه به بارندگی‌های مناسب، آب و خاک مناسب در آینده نزدیک با ایجاد باغ‌های پسته محدودی مشکل بیکاری جوانان این مناطق برطرف می‌شود.

هر یک از دولت‌ها در سال‌های گذشته نسخه‌ای برای بیکاری استان پیچیدند، بعضی از دولت‌ها روی کشاورزی و دامداری، بعضی دیگر روی صنعت نفت و گاز استان و... برنامه‌ریزی کردند که متأسفانه تاکنون این برنامه‌ها موفق به حل مشکل بیکاری این استان نشده‌اند.

این استان دارای دومین ذخایر گازی کشور است و حتی سومین ذخایر نفتی کشور در این دیر مرزی قرار دارد، چرا استان‌ها با این همه ثروت خدادادی، بیکاری در آن موج می‌زند و جوانان آن برای کارایی به استان‌های دیگر کشور مهاجرت می‌کنند و با وجود میل باطنی زادگاه خود را برای همیشه فراموش می‌کنند.

اتاق شیشه‌ای دستگاه‌های استان مرکزی نیازمند حضور متخصصان

روزمرگی، آفت روابط عمومی‌ها

روزمرگی مهم‌ترین آفت روابط عمومی‌ها

عضو هیأت‌رئیس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان مرکزی در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: از مهم‌ترین آفت‌هایی که در حال حاضر دامن‌گیر برخی روابط عمومی‌ها در استان شده روزمرگی و عدم برنامه‌ریزی فعالیت‌های روابط عمومی‌هاست.

مهدی میرزاییابی گفت: روابط عمومی‌ها باید با حضور افراد متخصص در این عرصه جایگاهی پویا پیدا کنند و مشاور و یاروی اصلی مدیران سازمان باشند اما فرورفتن در روزمرگی، انجام برخی کارهای روتین و عدم خلاقیت در کار روابط عمومی‌ها باعث آسیب در این حوزه شده‌است.

وی افزود: نکته دیگر در زمینه جایگاه روابط عمومی‌ها در دستگاه‌های استان، عدم اعتقاد به تعریف قانونی وظایف و اختیارات روابط عمومی از سوی مدیران و سایر بخش‌های سازمان است، به این معنی که در قانون، وظایف روابط عمومی و اختیاراتی که دارد به خوبی تبیین شده اما در عمل به‌اجرا نمی‌آید.

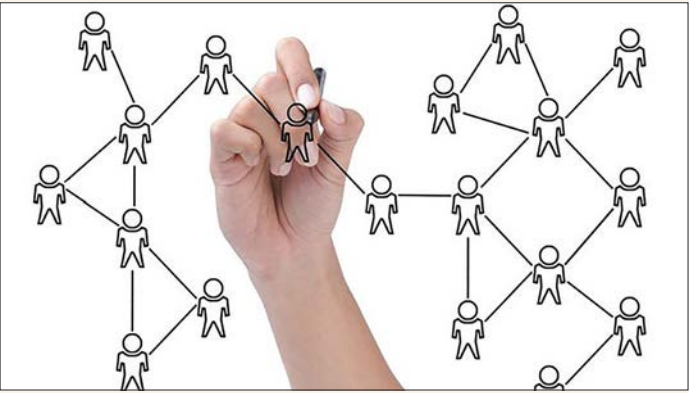
مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اراک با بیان این که علاوه بر مدیران به جایگاه کلیدی روابط عمومی، توانمندی و تخصص افرادی که در این حوزه به کار گرفته می‌شوند نیز اهمیت زیادی دارد، گفت: در برخی روابط عمومی‌ها علم و هنر پیاده‌سازی وظایف وجود ندارد و برخی دیگر نیز انگیزه و رغبتی برای کار ندارند که این یکی دیگر از آسیب‌های روابط عمومی‌ها در استان است، چرا که در این حوزه علاوه بر علم و هنر، انگیزه بسیار و حتی خودگذشتگی می‌طلبد.

میرزاییابی خاطر نشان کرد: روابط عمومی برای این که صرفاً جایگاه تبلیغی پیدا نکرده و درگیر روزمرگی نشود، باید برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت و همچنین خلاقیت را سرلوحه کار خود قرار دهد.

نگاهدان بر این به روابط عمومی‌ها

باید یک نگاه کلان باشد

قاسم عسگری، عضو شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها و مدیر روابط عمومی کمیته امداد استان مرکزی نیز در گفت‌وگو با مهر در این زمینه گفت: مهم‌ترین لازمه کار روابط عمومی سازمان‌های مختلف تخصص، تعهد و صداقت است و در کنار آن مدیران هم باید به دید گسترده‌تر و تخصصی‌تری از جایگاه روابط عمومی‌ها در استان دست‌یابند.



وی افزود: عدم شفاف‌سازی از عملکرد دستگاه‌ها بین مردم و اصحاب رسانه، نداشتن برنامه کاری منسجم در روابط عمومی‌ها، کم‌رنگ شدن رسالت روابط عمومی در برخی از دستگاه‌ها، مولی‌کاری در بعضی از فعالیت‌های روابط عمومی، تعاملات ضعیف کارکنان دستگاه‌ها و روابط عمومی‌ها با یکدیگر، نبود افکارسنجی دقیق و تحلیل محتوایی از برنامه‌های پیاده‌شده توسط روابط عمومی و کمبود اعتبارات با توجه به گستردن بودجه و وظایف و فعالیت‌های روابط عمومی از جمله مهم‌ترین آسیب‌ها و مشکلات بخش روابط عمومی در سازمان‌های استان است. عسگری بیان داشت: لازمه در بخش روابط عمومی در سازمان‌های استان این است که نگاه مدیران دستگاه‌ها به واحد روابط عمومی یک نگاه کلان باشد، نه خرد و این نگاه باید به تمامی کارمندان بخش‌های سازمان تعمیم داده شود.

عضو شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان مرکزی گفت: باتوجه به این که امروز ابزارهای مختلفی برای اطلاع‌رسانی و ارتباط با مردم در دست روابط عمومی‌ها قرار دارد، سازمان‌ها باید از تجربیون روابط عمومی‌ها بهره‌مند شوند تا بتوانند مشکلات را با روش‌های مناسب‌تر حل کنند و تحولات استان در حوزه‌های مختلف مطلع شوند و در صورتی که این فعالیت‌ها از حوزه روابط عمومی‌ها خارج شود، ممکن است نتیجه منفی و معکوس و بی‌اعتمادی به دنبال داشته باشد.

وی افزود: در جلسات شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، باید نقاط قوت و ضعف و مشکلات به‌درستی بررسی شده و برای رفع مشکلات و ارتقای فعالیت‌های روابط عمومی‌ها، برنامه‌ها و چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت و بلندمدت تدوین شود. با توجه به آنچه گفته شد روابط عمومی یک کار تخصصی و حرکتی برای مرزهای اشتغال است که برای موفقیت در آن باید از افراد دارای دانش لازم و شناخت کافی بهره‌مند شد. از آن‌جا که روابط عمومی به‌عنوان یاروی مدیریت سازمان‌ها در داخل و بیرون از سازمان ایفای نقش می‌کند، وجود مدیریت آگاه و آشناسه نقش‌های روابط عمومی در تمامی نهادهای استان، پشتیبان خوبی برای ارتقای روند اطلاع‌رسانی در استان مرکزی است.

تئیم مامقانی نژاد | بیش از پنج دهه از تشکیل نخستین بخش روابط عمومی در کشور و چهار دهه از تدوین نخستین قوانین مربوط به وظایف و اختیارات روابط عمومی در سازمان‌ها می‌گذرد اما هنوز نگرش صحیحی از نقش کلیدی روابط عمومی در سازمان به‌ویژه ادارات شهرستانی و زیرمجموعه شکل نگرفته‌است.

مهم‌ترین آسیبی که در این زمینه مورد اشاره عموم کارشناسان و فعالان این حوزه در استان مرکزی قرار دارد، نقش آفرینی افرادی در این عرصه است که متخصص و حرفه‌ای نیستند و این مسأله در دستگاه‌های شهرستانی بیشتر دیده می‌شود.

به سبب عدم آگاهی مدیران از نقش مهم اطلاع‌رسانی و ارتباطات موثر و حرفه‌ای برون‌سازمانی اغلب افرادی در این حوزه به‌کار گرفته می‌شوند که قبلاً در بخش‌های غیرمرتبط دیگر سازمان فعالیت داشته‌اند و آگاهی زیادی از جایگاه و وظایف گسترده چندوجهی روابط عمومی ندارند.

از سوی دیگر علاوه بر نهادهای دولتی، بیش از سه‌هزار واحد صنعتی و تولیدی بزرگ و کوچک و صنایع مادر در استان مرکزی فعالیت دارند و تولیدات برخی از این صنایع به کشورهای دیگر صادر می‌شود؛ این مسأله در رابطه با تبلیغات و اطلاع‌رسانی، اهمیت وجود روابط عمومی‌های مسلط، متبحر و کارآموده را دوچندان می‌کند.

این روابط عمومی‌ها هم از جنبه تبلیغات و اطلاع‌رسانی باید قوی باشند و هم از نظر مدیریت ارتباطات سازمانی در درون و بیرون سازمان، ارتباطات داخلی و بین‌المللی و ارتباطات با مردم و رسانه‌ها باید عملکرد مطلوبی داشته باشند.

۲۷ اردیبهشت و روز روابط عمومی و ارتباطات از آن روزهایی در گذر تقویم نیست که فقط یک نام باشد و بس، بلکه روابط عمومی تماماً برنامه‌ریزی و عمل است و در واقع در یک جمله می‌توان گفت: روابط عمومی حرکت دقیق روی مرزهای مشترک دانش و هنر است.

روابط عمومی تماماً تفهیم و تفاهم است

به گزارش مهر، مسعود فراسانی، مدرس دانشگاه در رشته روابط عمومی، در گفت‌وگو با مهر در زمینه نقش روابط عمومی در سازمان اظهار داشت: در عصری قرار داریم که هر روز شاهد شکل‌گیری فرم‌های جدیدی از رسانه‌های اجتماعی در جامعه هستیم، بنابراین آگاهی و دانش رسانه‌های مدیر و کارشناسان این واحد برای تحقق یک روابط عمومی مدرن و موفق، شاخص‌های بسیار مهم است.

وی با بیان این که ستاد تشکیل‌دهنده این طرح شامل جمعیت هلال‌احمر، آموزش و پرورش، شبکه بهداشت و شهرداری می‌شود، می‌افزاید: از اهداف اصلی این طرح می‌توان به آگاهی‌بخشی و آرایه آموزش‌های لازم به آحاد مردم به‌ویژه جوانان و نوجوانان از مضرات مصرف دخانیات و همچنین کسب مهارت «نه» گویی در مقابل پیشنهاد به مصرف مواد مخدر اشاره کرد. داشتن جامعه‌ای سالم با جوانانی هوشیار و زنده اهداف دولتمردان هر کشوری است که به آینده و تثبیت کشورشان در جهان می‌اندیشند. شاید بتوان گفت یکی از راهکارهای رسیدن و عملی کردن این اندیشه دور کردن تمام اقشار جامعه از مصرف مواد مخدر است، بنابراین علاوه بر مسائلی که به تصمیمات کلان برمی‌گردد از جمله قطع تمام راه‌های قاچاق مواد مخدر، گسترش مسائل فرهنگی و آموزشی در سطح جامعه و ترویج فرهنگ «نه» گویی به مصرف مواد مخدر می‌تواند چنین اندیشه‌ای را محقق سازد.

مختلفی را ترسیم کرده‌است.