

دارم که این فعالیت‌ها نسبت به قبل کاسته شده است. می‌توان فعالیت‌های داوطلبانه را یک آسیب‌شناسی اقتصادی کرد. اینطور که چرا فعالیت‌های داوطلبانه در شیوه نوین مسئولیت اجتماعی مطلوب رانمی‌بینیم؟ به این معنا که در جامعه ما به اندازه جوامع غربی داوطلبان برای سامان دادن به مسائل اجتماعی حضور ندارند.

یک اصطلاحی در اقتصاد داریم به نام (کنارزنی) این کنارزنی مفهومی است که در جاهایی که دولت وارد تصدی‌گری‌هایی می‌شود خود به خود بخش خصوصی را کنار می‌زند. همواره هم دیده‌ایم که بخش خصوصی توان مقابله با ماشین قدرتمند دولت یا همان بروکراسی‌های دولت را ندارد. به‌رحال رابطه‌هایی که در بروکراسی دولت وجود دارد، بخش دولتی را در مقابل بخش خصوصی قدرتمند می‌کند و به همان منوال بخش خصوصی ضعیف‌تر می‌شود اما می‌توان این تعریف را به فعالیت‌های داوطلبانه وصل کرد؟

می‌توانیم به قبل از انقلاب اشاره کنیم که فعالیت‌های خیرخواهانه‌ای وجود داشت که در قالب موسسات مختلف و بسا کمک دولت، داوطلبانه‌ایه خدمات می‌دادند اما این موضوع بعد از انقلاب متفاوت شد. اتفاقی که افتاد بسیاری از انجمن‌های داوطلبانه در هم ادغام شدند و سازمان بهزیستی، کمیته امداد و جهاد سازندگی که اهداف اصلی آنها یکی است، شکل گرفتند. این چه اتفاقی می‌افتد؟ این‌روش یک پیامی را به جامعه القای کند که دولت بودجه عظیمی را به این سازمان‌ها می‌دهد تا کاری را که مردم به‌طور مثال باید در مقابل یک کودک بی‌سرپرست انجام دهند را ارایه می‌دهد، یاد مقابل بابینا و...

جامعه ما خود به خود به‌همان اتفاق کنارزنی دچار می‌شود. به این معنی که بخش غیردولتی از فعالیت‌های داوطلبانه کنار می‌رود یا نوعی حذف‌شدن است که می‌تواند نوعی آفت قلمداد شود. یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که ما در بحث داوطلبی مشاهده می‌کنیم این است که حاکمیت تمامی عرصه‌ها را در بخش داوطلبی تصرف کرده است و اجازه نمی‌دهد مردم در این فعالیت‌ها شرکت داشته باشند. بخش عظیمی از بودجه کشور ما مخصوص به همین سازمان‌هایی است که فعالیت‌های داوطلبانه دارند و نظاره می‌کنیم که این منابع عظیم گاهی اصلا به نیازمندان نمی‌رسد بلکه در همین سازمان‌های موردنظر می‌ماند و خرج مصارف و مشکلاتی که در همین سازمان‌ها وجود دارد، می‌شود.

اگرچه یکی از مقلات وزارت رفاه که در دولت هم هستند صحبت‌های جالبی را می‌کرد که در مورد کشت حازون بود. این کشت کمک بسزایی به کودکان ناشنوا در کشور می‌کند که البته ابزار می‌کردند ما نزدیک به ۲۲ میلیارد تومان احتیاج داریم و تاکنون نیز این پول فراهم نشده است و جالب این‌که اگر این مبلغ به سازمان‌ها ریز نشود، تعداد قابل توجهی از کودکان عمر شریفشان را از دست می‌دهند! واقعا جای تعجب دارد که چرا چنین رقمی در کشورمان و با این اهمیت وجود ندارد؟ این موضوع درآورد است، با این بودجه که ما در کشور داریم و با موضوعاتی که این چند وقت مشاهده می‌کنیم.

حالا ببینید که اگر علم این نوع فعالیت‌ها در مردم وجود داشت و سازمان‌های داوطلبانه در اختیار مردم بود، چقدر از مشکلات ما را این زمینه حل می‌شد. عملکرد این سازمان‌های مردنهستاد و دولتی هیچ‌گاه معلوم نیست زیرا مردم نمی‌دانند که اینها چه کاری انجام می‌دهند اما اگر دست خود مردم بود و به‌صورت شفاف خرج‌های را که می‌کردند به سایرین اطلاع می‌دادند نه این بی‌اعتمادی به‌وجود می‌آمد و نه این که این همه مستمند در طلب داوطلبان بودند. یکی از این سازمان‌ها حکم است که کارش را به خوبی انجام می‌دهد.

انگیزه اقتصادی یکی از عواملی است که فعالیت‌های داوطلبانه را در هر جامعه‌ای ارتقا می‌دهد. دولت‌ها نباید در فعالیت‌های داوطلبانه تصدی داشته باشند بلکه باید آنها از طریق مالیاتی که از مردم می‌گیرند آن را سازماندهی کنند پس معنی مالیات چیست؟ این که دولت‌ها این درآمدها به اقشار توان‌ور کم‌رآمد در جامعه حمایت‌کنند.

در این جاف‌رنگ‌سازی بسیار تاثیرگذار است. در این امر کاری که «شهروند» درحال انجام آن است، جالب است.

موضوعاتی که «شهروند» روی آنها دست می‌گذارد، موضوعات و نقاط حساسی است که در جامعه ما وجود دارد و کمتر روزنامه‌ای دیده‌ایم که در این چندسال اخیر به دنبال آنها رفته باشد که این جای تحسین دارد. حس مسئولیت یکی از آن موضوعاتی است که باید مردم به آن دقت داشته باشند.

خود قابل هستند که از خودشان یا شرکت موردنظرشان تبلیغی به عمل آید. البته با این طرز فکر مخالف نیستم زیرا می‌تواند معقول باشد که انسان‌ها در برابر کارکردها یا خدماتی که ارایه می‌دهند طلب‌هایی را هم داشته باشند هر چند با اصل تعریف فعالیت‌های داوطلبانه مغایرت دارد اما اگر افراد چشم‌داشتی هم در برابر کارهای خیری که انجام می‌دهند داشته باشند، عیبی ندارد. حداقل می‌تواند به گونه‌ای تعریف شود که ما پایگاه‌های کمک‌رسانی مان را از دست ندهیم.

ما یک‌سری افراد داریم که می‌توانیم از تفکر آنها در بساب موضوعات علمی و تخصصی فعالیت‌های داوطلبانه سود ببریم. برای مثال یک قاضی، روزنامه‌نگار، پزشک یا مهندس می‌تواند فعالیت‌های داوطلبانه‌ای را ارایه‌دهد که احتیاجی به پرداخت یا هزینه‌مالی نباشد بلکه آنها می‌توانند با تخصص‌شان روزهایی از هفته را به آموزش افسران یا ارایه خدمات در حوزه‌های مختلف به‌صورت رایگان بپردازند که هر کدام مناسب توانایی خودشان پیش می‌روند و این موضوع در فعالیت‌های داوطلبانه شکل مدرنش جای خوبی را باز کرده است.

یکی از مهم‌ترین موضوعات برای جذب داوطلبان در حوزه‌های مختلف، اطمینان آنها به موسسات یا فضاهایی است که قصد دارند در آنها فعالیت‌های داوطلبانه داشته باشند. متأسفانه فعالیت‌های داوطلبانه امروز در کشور ما تحت تأثیر بی‌اعتمادی‌هایی قرار دارد که در جامعه نیز رسوخ کرده است. اکثر ما بر این باور هستیم که وقتی حرف از فعالیت‌های خیر به میان می‌آید، حتما باید وجه‌تقدی بپردازیم نه این‌طور نیست! بسیاری از افراد را می‌شناسم که به حرم امام‌زراغ) می‌روند و فعالیت‌های داوطلبانه‌ای را ارایه می‌دهند. بسیاری هستند که در این‌های حرم می‌شوند. تعدادی هم حضور دارند فقط برای سروسامان دادن و جفت‌کردن کفش‌های زائران و... منظور این‌که یک جامعه زمانی می‌تواند داوطلبان خوبی داشته باشد که اول، مردم علم این کار را داشته باشند و در مرحله دوم، اشتیاقی و انگیزه خدمت در هر جایی که توان آن را دارند وجود داشته باشد. بسیاری از متخصصان و دکترهای مختلف که در این‌ها حرم می‌شوند. تعدادی هم حضور دارند فقط برای سروسامان دادن و جفت‌کردن کفش‌های زائران و... منظور این‌که یک جامعه زمانی می‌تواند داوطلبان خوبی داشته باشد که اول، مردم علم این کار را داشته باشند و در مرحله دوم، اشتیاقی و انگیزه خدمت در هر جایی که توان آن را دارند وجود داشته باشد. بسیاری از متخصصان و دکترهای مختلف که در این‌ها حرم می‌شوند. تعدادی هم حضور دارند فقط برای سروسامان دادن و جفت‌کردن کفش‌های زائران و... منظور این‌که یک جامعه زمانی می‌تواند داوطلبان خوبی داشته باشد که اول، مردم علم این کار را داشته باشند و در مرحله دوم، اشتیاقی و انگیزه خدمت در هر جایی که توان آن را دارند وجود داشته باشد.

حالا احمر است که می‌تواند با تبیین موضوعات مرتبط و شعارهای سازنده تأثیر بسزایی در قشر عظیمی از جامعه بگذارد. من خودم هم در این سازمان مشغول بودم اما بعد از مدتی به دلیل مشغله فراوان جدا شدم. همین بحث امدادگری را شما توجه کنید. کار امدادگری پزشکی در شهرنوع‌زندگی آپارتمان‌نشینی ما یکی از الزاماتی است که می‌تواند زندگی مان را فرا بگیرد و خیلی مفید است که شخصی بتواند در مواجهه با مصدومان وقایع مختلف بهترین عملکرد را داشته باشد یا به نوعی داوطلبانه به آنها کمک کند. او را با آمریکا با این که اعتقادات سفت و سخت اخروی وجود ندارد، فعالیت‌های داوطلبانه بهتر عمل می‌کند؟ زیرا گذشت مردم و حساسیت‌هایشان نسبت به فضایی که در آن زندگی می‌کنند بیشتر است. البته تفاوت جامعه ما با غرب نیازهایی است که مردم ما دارند اما در غرب مشاهده نمی‌کنیم. در کشورهای جهان سوم ۹۰ درصد مردم نیازمند فرآیندهای ابتدایی زندگی خود هستند. مردم در ابتدا دنبال رفع نیازهایشان هستند و در مرحله بعدی می‌توانند به فعالیت‌های داوطلبانه‌ای اهمیت دهند. هلال احمر بهترین بستر برای انتقال فرهنگ داوطلبی در جامعه ما است. روزنامه‌شهروند قبلا یکی از دولت احمدی‌نژاد یکی از روزنامه‌های ضدجامعه‌مدنی بود اما اکنون «شهروند» به یکی از ستون‌ها و حامیان سفت‌وسخت جامعه مدنی در نظام رسانه‌ای کشور تبدیل شده است. این نزدیکی «شهروند» به جامعه‌مدنی می‌تواند خیلی تاثیرگذار باشد و بازوی تحفی و ضعیف جامعه ما را بر توان کند. قانون هم به‌شکل سنتی برای فعالیت‌های داوطلبانه اهمیت قابل‌است اما ما هم می‌توانیم دنباله‌روی «شهروند» باشیم و از برنامه‌های آن در این راه حمایت خواهیم کرد.

موضوعات مورد توجه «شهروند» متحصر به فر داست



علی میرزاخانی
سر‌دبیر روزنامه
دنیای اقتصاد

این روزها فعالیت‌های داوطلبانه یا شاید تعریفی که مردم‌ساز آن در جامعه دارند به خوبی حس می‌شود و نقضات قابل‌تامل است. هر چند مردم ما فرهنگ نعدوستی و کمک به دیگران را از قدیم‌الایام داشته‌اند اما عقیده



مختلف در یک جامعه و ترمیم کردن داوطلبی یعنی شهروندان خودشان را از جزئی از جامعه ببینند. جامعه ما نباید این تصور را در خود غالب ببیند که برای رفع و انجام هر کاری عده‌ای هستند و به‌صورت سازمانی موضوعات مختلف را سروسامان می‌دهند. داوطلبی یعنی این‌که افراد در یک جامعه نسبت به طرز فکر و عملکردشان نگرشی داشته باشند و عملکردشان را مورد ارزیابی قرار دهند. داوطلبی یعنی کسی دیگر در این جامعه نمی‌گوید به من ربطی ندارد، همه افراد همواره خودشان را در برابر موضوعات مسئول می‌بینند. در یک جامعه توسعه‌یافته همه مسئول هستند. اما موضوع داوطلبی یعنی هر کسبی به هر مقداری که توان و قدرت دارد این موضوع را در جامعه پیاده می‌کند.

داوطلبی جنبه‌ها و فضایی وسیعی را در جامعه دارد. این فعالیت‌ها از مراکز مختلف هلال احمر باعث پویایی جامعه می‌شود. تمام خدماتی که هلال احمر ارایه می‌دهد در تمامی سطوح داوطلبانه است، یعنی اگر تگایی به عملکرد هلال احمر ببیندازید ناخودآگاه هم‌سواره داوطلبی را عین در این نهاد می‌بینید. اکثر داوطلبانی هم که ما در کشور داریم، تربیت‌شده هلال احمر ایران هستند که تأثیر خود را نیز تا امروز به خوبی در جامعه گذاشته‌اند.

هلال احمر برای خدمات بیشتر نیاز به داوطلبان زیادی دارد اما به‌تنهایی نمی‌تواند این فرهنگ داوطلبی را گسترش دهد. امروز خوشبختانه رسانه‌های به نام «شهروند» وجود دارد که نیروی محرکه این سازمان شده است و در کنار هلال احمر موضوعات و اطلاعات موردنیاز را ارایه می‌دهد. مسار رسانه‌هایی با همه گرایش‌های مختلف را تا امروز داشته‌ایم اما «شهروند» از نظر اهداف می‌تواند گفت منحصر به‌فرد است. «شهروند» خلاهای داوطلبی در جامعه را به خوبی پر کرده است. لقی‌هایی که به روزنامه‌شهروند می‌توان داد، یک بیدارکننده فطرت در جامعه است.

روزنامه جام‌جم همین موضوع را دنبال می‌کند که مردم نقش عظیمی در حل مشکلات بازی می‌کنند و در این چرخه فقط باید به دنبال تشریح فعالیت‌های مردم در این زمینه تلاش کرد. برای مثال مردم گزارش‌هایمان اعلام کرد. ما در این فیلان موادغذایی کیفیت مناسب ندارد و مردم با این دانش می‌توانند به آن تولیدکننده موادغذایی نه بگویند تا حرکتی داوطلبانه و گامی در جهت اصلاح برای آن تولیدکننده باشد که این یک مجازات هم هست. نباید مردم صبر کنند تا یک مسئول یا ناظر این کار را انجام دهند. یا مثالی دیگر، اغلب در فصل‌هایی خاص شاهد بودهایم که بعضی از محصولات یکدفعه گران شده است. خب این مردم هستند که باید نه‌بگویند که اغلب این‌طور نیست و برای خرید محصول موردنظر هجوم می‌برند. بارها دیده‌ایم که پلیس راهور هشدار می‌دهد که مردم در مواقع سفر به زمانبندی عبور و مرورشان دقت کنند تا در طول مسیر به مشکل برنخورند و این موضوع را مردم باید داوطلبانه مدیریت کنند. مسلمان‌ها کاران ما در رسانه‌های مختلف کوشا هستند اما «شهروند» در این راه موفق‌تر بوده و ترویج فرهنگ داوطلبی را به‌رستی ارایه داده است.

ارایه فرهنگ داوطلبی نیاز به ظرفیت‌هایی به خصوصی دارد، برای مثال، یکی همین قسمت جوانان

مختلف در یک جامعه و ترمیم کردن داوطلبی یعنی شهروندان خودشان را از جزئی از جامعه ببینند. جامعه ما نباید این تصور را در خود غالب ببیند که برای رفع و انجام هر کاری عده‌ای هستند و به‌صورت سازمانی موضوعات مختلف را سروسامان می‌دهند. داوطلبی یعنی این‌که افراد در یک جامعه نسبت به طرز فکر و عملکردشان نگرشی داشته باشند و عملکردشان را مورد ارزیابی قرار دهند. داوطلبی یعنی کسی دیگر در این جامعه نمی‌گوید به من ربطی ندارد، همه افراد همواره خودشان را در برابر موضوعات مسئول می‌بینند. در یک جامعه توسعه‌یافته همه مسئول هستند. اما موضوع داوطلبی یعنی هر کسبی به هر مقداری که توان و قدرت دارد این موضوع را در جامعه پیاده می‌کند.

داوطلبی جنبه‌ها و فضایی وسیعی را در جامعه دارد. این فعالیت‌ها از مراکز مختلف هلال احمر باعث پویایی جامعه می‌شود. تمام خدماتی که هلال احمر ارایه می‌دهد در تمامی سطوح داوطلبانه است، یعنی اگر تگایی به عملکرد هلال احمر ببیندازید ناخودآگاه هم‌سواره داوطلبی را عین در این نهاد می‌بینید. اکثر داوطلبانی هم که ما در کشور داریم، تربیت‌شده هلال احمر ایران هستند که تأثیر خود را نیز تا امروز به خوبی در جامعه گذاشته‌اند.

هلال احمر برای خدمات بیشتر نیاز به داوطلبان زیادی دارد اما به‌تنهایی نمی‌تواند این فرهنگ داوطلبی را گسترش دهد. امروز خوشبختانه رسانه‌های به نام «شهروند» وجود دارد که نیروی محرکه این سازمان شده است و در کنار هلال احمر موضوعات و اطلاعات موردنیاز را ارایه می‌دهد. مسار رسانه‌هایی با همه گرایش‌های مختلف را تا امروز داشته‌ایم اما «شهروند» از نظر اهداف می‌تواند گفت منحصر به‌فرد است. «شهروند» خلاهای داوطلبی در جامعه را به خوبی پر کرده است. لقی‌هایی که به روزنامه‌شهروند می‌توان داد، یک بیدارکننده فطرت در جامعه است.

روزنامه جام‌جم همین موضوع را دنبال می‌کند که مردم نقش عظیمی در حل مشکلات بازی می‌کنند و در این چرخه فقط باید به دنبال تشریح فعالیت‌های مردم در این زمینه تلاش کرد. برای مثال مردم گزارش‌هایمان اعلام کرد. ما در این فیلان موادغذایی کیفیت مناسب ندارد و مردم با این دانش می‌توانند به آن تولیدکننده موادغذایی نه بگویند تا حرکتی داوطلبانه و گامی در جهت اصلاح برای آن تولیدکننده باشد که این یک مجازات هم هست. نباید مردم صبر کنند تا یک مسئول یا ناظر این کار را انجام دهند. یا مثالی دیگر، اغلب در فصل‌هایی خاص شاهد بودهایم که بعضی از محصولات یکدفعه گران شده است. خب این مردم هستند که باید نه‌بگویند که اغلب این‌طور نیست و برای خرید محصول موردنظر هجوم می‌برند. بارها دیده‌ایم که پلیس راهور هشدار می‌دهد که مردم در مواقع سفر به زمانبندی عبور و مرورشان دقت کنند تا در طول مسیر به مشکل برنخورند و این موضوع را مردم باید داوطلبانه مدیریت کنند. مسلمان‌ها کاران ما در رسانه‌های مختلف کوشا هستند اما «شهروند» در این راه موفق‌تر بوده و ترویج فرهنگ داوطلبی را به‌رستی ارایه داده است.

ارایه فرهنگ داوطلبی نیاز به ظرفیت‌هایی به خصوصی دارد، برای مثال، یکی همین قسمت جوانان

همواره این سازمان از نظر تجهیزات و امکانات در شرایط مطلوبی قرار گیرد زیرا اهدافش با جان انسان‌های زیادی در ارتباط است. هلال احمر همواره در تلاش برای نجات جان انسان‌ها در سراسر کشور است اما گاهی نیاز است که این سازمان از لحاظ ذهنی و تفکر افراد نیز آنها را سازماندهی کند.

هلال احمر با روح و جسم آدمیان در ارتباط است و بهترین مولد برای فرهنگ داوطلبی محسوب می‌شود. هلال احمر را در کشور همواره یک سازمان یا نهاد عام‌المنفعه می‌شناسیم؛ از آن‌جا که بسیاری از مراکز هادر باب کارهای خیر از این نهاد شکل می‌گیرد و به سطح جامعه می‌رسد. هلال احمر و «شهروند» مولدهای حقیقی برای ارتقای سطح فرهنگی در جامعه هستند. انبارها و مخازن هلال احمر یکی از مهم‌ترین مراکز در کشور ما هستند که عقیده دارم همواره اولویت در کشور ما باید سیراب کردن مراکز مربوط به هلال احمر باشد؛ حالا این می‌تواند سازمان امداد و نجات یا رسانه تحت‌اختیار این سازمان باشد. کیفیت در مراکز مختلف هلال احمر باعث پویایی جامعه می‌شود. تمام خدماتی که هلال احمر ارایه می‌دهد در تمامی سطوح داوطلبانه است، یعنی اگر تگایی به عملکرد هلال احمر ببیندازید ناخودآگاه هم‌سواره داوطلبی را عین در این نهاد می‌بینید. اکثر داوطلبانی هم که ما در کشور داریم، تربیت‌شده هلال احمر ایران هستند که تأثیر خود را نیز تا امروز به خوبی در جامعه گذاشته‌اند.

هلال احمر برای خدمات بیشتر نیاز به داوطلبان زیادی دارد اما به‌تنهایی نمی‌تواند این فرهنگ داوطلبی را گسترش دهد. امروز خوشبختانه رسانه‌های به نام «شهروند» وجود دارد که نیروی محرکه این سازمان شده است و در کنار هلال احمر موضوعات و اطلاعات موردنیاز را ارایه می‌دهد. مسار رسانه‌هایی با همه گرایش‌های مختلف را تا امروز داشته‌ایم اما «شهروند» از نظر اهداف می‌تواند گفت منحصر به‌فرد است. «شهروند» خلاهای داوطلبی در جامعه را به خوبی پر کرده است. لقی‌هایی که به روزنامه‌شهروند می‌توان داد، یک بیدارکننده فطرت در جامعه است.

«شهروند» موفق بوده و ترویج فرهنگ داوطلبی را به‌درستی ارایه داده است



عزیز شاه‌محمدی
سر‌دبیر روزنامه جام‌جم

داوطلبی یعنی به‌دوش کشیدن موضوعات با مسائلی

مانند یمن یا فلسطین از کمک‌های هلال احمر استفاده کرده‌اند. البته هلال احمر فعالیت‌های دیگری را نیز در مقابل بلاهای طبیعی از خود نشان داده که آنها هم قابل تقدیر است. نهاد هلال احمر را می‌توان متولی فرهنگ داوطلبی در جامعه دانست. دیدگاه‌ها نسبت به هلال احمر در کشور ما بسیار مثبت است. می‌توان گفت تنها ارگان دولتی که مردم حس پیوند و همبستگی با آن دارند، هلال احمر است. برای ترویج فرهنگ داوطلبی فقط و فقط نیاز به فرهنگ‌سازی است و این فرهنگ‌سازی هم عمدتاً از مجاری رسانه‌ها صورت می‌پذیرد. من در تعجبم که چرا صداوسیما در این‌باره اقدامات جدی انجام نمی‌دهد زیرا یکی از نیازهای اصلی کشور ما ترویج فرهنگ داوطلبی است. رسانه‌ها می‌توانند گام عظیمی در قبیل موضوعات اجتماعی بردارند. «شهروند» برای انتقال اخبار هلال احمر به جامعه رسانه‌های نیامده است بلکه وظیفه‌ای که امروز به نحو احسن دنبال می‌کند، ارتقای سطح فرهنگ داوطلبی در جامعه است. روزنامه‌شهروند در مسائل اجتماعی یک کمک‌حال بوده است. هر چه در راستای نشریات هلال احمر هزینه شود بی‌شک کم است. اگر روزنامه‌شهروند با همین اهداف ادامه دهد میلیاردها تومان هم برای سرمایه‌گذاری در آن کم است، زیرا اهداف عام‌المنفعه است و در راستای ارتقای سطح جامعه‌گام برمی‌دارد.

جای روزنامه اجتماعی در رسانه‌های ما خالی بود زیرا با نگاه کردن به هر رسانه‌ای شما بوی سیاست و مسائل پیرامون سیاست را حس می‌کنید. زمانی ماقدر نشریات اجتماعی را در ک خواهم کرد که خدای‌ناکرده نظام اجتماعی پیرامون ما از هم گسسته و ضعیف عمل کند. بیش از هر زمان دیگر ما نیاز به رسانه‌هایی داریم که دیدگاه سیاسی را دنبال نکنند و در این باب به دنبال راهکارهای اجتماعی موجود باشند. تا زمانی که نشریاتی مثل «شهروند» حضور دارند ما متوجه اهمیت آنها نمی‌شویم اما بعد از این‌که بروند تازه متوجه می‌شویم که چه میراثی را از دست داده‌ایم.

«شهروند» خلاهای داوطلبی در جامعه را به خوبی پر کرده است



محمد راضاه‌جمینی
مدیر مسئول
روزنامه‌هستیگی

یکی از اهداف اصلی هلال احمر در جامعه ما، پیاده‌سازی و برنامه‌ریزی مدون برای بهتر ارایه شدن خدمات داوطلبی و امدادی است. از این روزلازم است که

