بازار جهانی

تلاش مایکروسافت برای خرید بلکبری

مایکروسافت به جمع سه شرکت چینی هواوی، شیوامی و لنووو پیوست که گفته می‌شود در تلاش برای خرید بلکبری به‌منظور تقویت جایگاه خود در بازار محصولات همراه هستند. بلکبری در سال‌های دور در زمینه ساخت گوشی‌های هوشمند مناسب برای صاحبان مشاغل اعتبار خوبی داشت، اما در چند سال گذشته با زراه‌رسیدن آیفون و دیگر گوشی‌های پیشرفته لمسی به حاشیه رانده شده بود. این شرکت سرانجام در سال گذشته مجددا به سودآوری رسید و همین امر باعث شده غول‌های دنیای محصولات همراه به خرید بلکبری علاقه‌مند شوند.

رقابت فیس‌بوک با شبکه‌های اجتماعی دیگر

فیس‌بوک برنامه مسنجر خود را به‌روز کرده تا کاربران بتوانند به‌راحتی اطلاعات جغرافیایی و شغلی افراد دیگر مانند شهر محل اقامت و عنوان شغلی آنها را مشاهده کنند. اگرچه اضافه شدن این قابلیت دریافت اطلاعات اضافی حرفه‌ای در مورد دیگر افراد را ممکن می‌کند اما به برخی نگرانی‌ها در مورد نقض حریم شخصی نیز دامن زده است. فیس‌بوک این اقدام را به منظور رقابت با شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای همچون LinkedIn و دیگر شبکه‌های اجتماعی موبایلی صورت داده که به سرعت در حال رشد و گسترش بوده و به تهدیدی برای موقعیت برتر آن مبدل شده‌اند.

موزیلا گوشی ۲۵ دلاری نمی‌سازد

بنیاد موزیلا که قبلا از عرضه گوشی‌های ۲۵ دلاری مجهز به سیستم عامل اختصاصی فایرفاکس خبر داده بود، دیگر به‌دنبال اجرای طرح یادشده نیست. موزیلا از اوایل سال ۲۰۱۳ از امکان اجرای چنین برنامه‌ای خبر داده بود و برای ساخت گوشی‌های مورد نظرش با شرکت‌هایی در اروپا و چین وارد مذاکره شده بود. همچنین برخی نمونه‌های اولیه این گوشی‌ها در هند عرضه شده بود. اما عدم استقبال از گوشی‌های یاد شده باعث شد موزیلا برنامه‌های قبلی خود را تغییر دهد و برای عرضه سیستم عامل فایرفاکس خود و برنامه‌های سازگار با آن مسیر دیگری را در پیش بگیرد.

مقاوم‌ترین تلفن‌همراه جهان در ژاپن

به تازگی تلفن‌همراه خاصی وارد بازار ژاپن شده که تمرکز اصلی در ساخت آن تصویربرداری در زیر آب است. این تلفن‌همراه که ظاهری جذاب دارد، توسط شرکت Kyocera طراحی و ساخته شده و بیشتر به‌عنوان محصولی که قابلیت استفاده در زیر آب را دارد، معرفی شده است. این شرکت اعلام کرده که محصول جدیدش جدای از آن که منطبق با استانداردهای سرسخته نظامی طراحی و ساخته شده و نسبت به گردوغبار و شوک‌های محیطی مقاوم است، قابلیت استفاده در زیر آب و حتی آب شور اقیانوس را هم دارد. نکته جالب توجه اینجاست که این تلفن‌همراه از نرم‌افزار به خصوصی در قسمت دوربین بهره می‌برد که با قرار گرفتن در زیر آب اقیانوس، رنگ‌ها را به خوبی تفکیک می‌کند.

اتفاق روز

درخواست افزایش ۵ درصدی قیمت لبنیات به دولت

درخواست افزایش ۵ درصدی قیمت لبنیات روی میز ستاد تنظیم بازار قرار گرفت. رضا باکری، دبیر انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی با اعلام این خبر گفت: هزینه‌های تولیدفرآورده‌های لبنی در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ تنها ۵ درصد افزایش یافته است، برهمین اساس انجمن فرآورده‌های لبنی به استاد قیمت‌های تمام‌شده محصولات، درخواست افزایش ۵ درصدی قیمت لبنیات را به ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان ارسال کرده است. دبیر انجمن تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی در رابطه با افزایش قیمت برخی از محصولات لبنی که بدون مجوز صورت گرفته است نیز پاسخ داد: تعدادی از کارخانجات لبنی در سال گذشته ۱۵ درصد افزایش قیمت را در محصولات خود لحاظ نکرده بودند که امسال با توجه به عرضه و تقاضا این افزایش قیمت‌ها انجام می‌دهند.

«شهروند» از ۲ تحقیق بین‌المللی درباره «خرج هوشمندانه» گزارش می‌دهد

شادی پول خرج کردن و نترسیدن

◀ چگونه دارایی‌مان را هوشمندانه خرج کنیم

◀ هزینه کردن برای شرکت در یک رویداد، رابطه‌ای عمیق با خوشحالی دارد

«پول خوشبختی نمی‌آورد»... این یکی از جملات کلیشه‌ای است که در فیلمفارسی‌های قدیمی یا حتی نسخه‌های خارجی فیلم‌های هالیوودی و هندی به‌وفور شنیده می‌شود. اما در شرایط کنونی که زندگی می‌کنیم، با سخت‌تر شدن وضع اقتصادی و تورم‌های فزاینده، این باور کم‌کم در ذهنمان ریشه گرفته که پول خوشبختی می‌آورد و هر چقدر مقدار آن بیشتر باشد، خوشبختی بهتر و کامل‌تر خواهد بود. روند مصرف‌گرایی دنیای امروز نیز در این باور بی‌تأثیر نبوده است. بیشتر مردم تصور می‌کنند می‌توان با خرید کالاهای لوکس خوشبخت بود. البته نمی‌توان این حقیقت را انکار کرد که از پول به‌عنوان ابزاری برای خوشحال کردن خودمان استفاده می‌کنیم. یکی از کاربردهای پول برای خوشحال کردن خودمان، همان خریدکردن است. هیچ‌کدام از ما دقیقا نمی‌دانیم چرا وقتی پول نمی‌تواند خوشحالی به‌بار بیاورد، خریدکردن این‌قدر احساس خوبی به ما می‌دهد.

رشد چنین باورهایی فقط مختص ایران نیست. در کشورهای بحران‌زده اروپایی، آمریکای جنوبی یا آسیایی این سوال همیشه وجود دارد: آیا پول شادی‌آور است؟ منظور این است که گاهی به‌خرید یک جفت کفش دیگر، یک کت تازه یا گرمکن ورزشی مارکدار احتیاجی نداریم، اما شدیدا احساس می‌کنیم باید به‌خودمان برسیم. در این زمینه دو کارشناس بازاریابی به‌سوالات متداول این حوزه پاسخ داده‌اند.

خوشحالی لحظه‌ای و عمیق از خرج پول

«مایکل نورتون» یکی از استادان مدیریت اقتصادی در دانشکده بازاریابی هاروارد و مولف کتاب «پول خوشحال: دانش هوشمندانه خرج کردن» می‌گوید: هنگام خرید وسایل برای خودمان می‌توانیم در همان لحظه احساس خوبی به‌دست بیاوریم، اما صرف پول برای شرکت در رویدادها و کسب تجربه رابطه گسترده‌تر و عمیق‌تری با کل مفهوم خوشحالی یا خوشبختی دارد.

تحقیقات نورتون نشان می‌دهد، برای فردی که سالانه ۷۵ هزار دلار درآمد دارد و تقریبا همین میزان برای برطرف کردن نیازهای اصلی‌اش هزینه می‌کند، رابطه میان پول و خوشحالی ضعیف می‌شود. مثلا اگر قرار به‌جای ۷۵ هزار دلار، ۱۵۰ هزار دلار درآمد داشته باشد، می‌تواند خانه‌ای بهتر و بزرگ‌تر بخرد.

نورتون ادامه می‌دهد: ممکن است از خانه‌ای که می‌خرید، بیشتر خوشتان بیاید اما این امر در میزان رضایت شما از زندگی‌تان تاثیری نخواهد داشت. این خوشحالی لحظه‌ای است. او خوشحالی لحظه‌ای را با خوردن فست‌فود مقایسه می‌کند؛ می‌دانیم که درنهایت این غذا برایمان ضرر دارد اما نمی‌توانیم طعم خوش آن را هنگام خوردن کتمان کنیم.

درمان غم با پولخرجی!

به گفته «مارگارت ملوی» خرید اشیا و کالا احساسات ما را به‌طور لحظه‌ای بهبود می‌دهد. این استادیار رشته بازاریابی در دانشگاه ایالتی «یِن» در آمریکا می‌گوید: تحقیقات نشان داده‌اند، افرادی که بدون برنامه برای خرید به فروشگاه‌های بزرگ می‌روند، اغلب زمانی که ناراحت هستند این کار را انجام می‌دهند یا در کل افرادی افسرده هستند. خرید کردن خیلی سریع‌تر از هزینه کردن پول برای تجربه یک رویداد خوب (مانند ماساژ درمانی یا شامی با دوستان) تاثیر گذار است. زیرا برای یک رویداد خوب باید برنامه‌ریزی کرد. این امر به‌طور کامل نشان می‌دهد چرا برای خرید کالا بیش از دستیابی به یک تجربه خوب، هزینه می‌کنیم. اما به‌گفته کارشناسان، اگر واقعا بخواهیم بیشترین لذت را از پول‌مان ببریم، باید خرید کالا و وسایل را با تجربه کردن رویدادهایی مانند تعطیلات یا یک بازی دست‌جمعی با خانواده یا دوستان، عوض کنیم. نورتون می‌گوید: چون در تجربیات افراد کسان دیگری سهیم می‌شوند، خوشحالی فرد لفزایش می‌یابد. بنابراین تصمیم‌گیری درباره شیوه خرج کردن پول برای مدت زمان بیشتر با افراد دیگر (حتی غریبه‌ها) می‌تواند به احساس خوشحالی و سلامت بیشتری منجر شود.

شادی خرج کردن برای دیگران

شاید تصور کنید که نمی‌توانید هزینه کارگر برای تمیز کردن خانه‌تان را تقبل کنید. اما اگر هر روز دوبار ۵ دلار برای قهوه‌ای آماده بپردازید (یا روزانه ۳۰ هزار تومان برای ناهار آماده بپردازید)، به‌طور هفتگی ۵۰ دلار (۱۵۰ هزار تومان) برای قهوه می‌پردازید. اگر این هزینه را بکاهید، می‌توانید با پس‌انداز آن فردی را برای تمیز کردن خانه‌تان استخدام کنید. بنابراین مدت زمان آزاد بیشتری در تعطیلات خواهید داشت تا با خانواده و دوستانتان وقت بگذرانید.

او در این باره می‌گوید: مطالعاتم نشان دادند، هنگامی که افراد پول را برای یکدیگر خرج می‌کنند، احساس بهتری دارند. ممکن است حتی پرداخت شهریه مدرسه فرزندتان هم برایتان خوشحالی ایجاد کند زیرا به‌طور ذهنی آن را به یک هدیه تعبیر می‌کنید. بنابراین از پول خرج کردن نترسید. اما آن را برای گذراندن شبی با دوستان یا یک ناهار خوشایند صرف کنید تا این که برای خوشحالی بزرگتری سرمایه‌گذاری کرده‌باشید.

چه کسی هزینه معامله خودروی دست دوم را بپردازد؛ خریدار یا فروشنده

۷ نوع هزینه برای معامله خودروی دست دوم

◀ خرید خودروی دست دوم چه هزینه‌هایی دارد؟

شهروند| وقتی می‌خواهید یک اتومبیل دست دوم معامله کنید، ناچارید تا زمان تنظیم قطعی سند، هزینه‌های مختلفی بپردازید. این که پرداخت کدام هزینه به عهده خریدار و کدام بخش به عهده فروشنده است، گاهی محل اختلاف طرفین معامله می‌شود و گاهی پیش می‌آید که یکی از طرفین معامله، از ناگاهی طرف دیگر سوءاستفاده کرده و هزینه‌های شخصی خود را به دوش او تحمیل می‌کند. در این مطلب جزییات هزینه خرید یک خودروی دست دوم تا زمان تنظیم سند لیست شده و در آن به عرف و قوانین رایج برای پرداخت هزینه‌ها اشاره شده است.

کارشناس فنی از چه کسی حق‌الزحمه بگیرد: قبل از خرید اتومبیل در مراکز فروش خودروهای دست دوم، کارشناسانی آماده ارایه مشاوره فنی به خریدار هستند. می‌توانید این کارشناس را از همان مرکز انتخاب کنید یا از کارشناس دیگری خارج از مرکز خرید، دعوت به مشاوره کنید. کارشناسان برای بازدید فنی اتومبیل دست‌دوم حق مشاوره‌ای دریافت می‌کنند که پرداخت این حق مشاوره به عهده خریدار است و فروشنده نباید هیچ‌وجهی بپردازد.

حق کمیسیون دو طرفه است: در اولین گام باید برای تنظیم قرارداد فروش به یک بنگاه اتومبیل مراجعه کنید. در این مرحله یک سند رسمی و قانونی ارایه می‌شود که شما را به‌عنوان خریدار می‌شناسد. قبل از امضای این قرارداد تمام بندهای آن را به دقت مطالعه کنید و اگر بندی مورد پذیرش‌تان نبود، حتما آن را در قرارداد قید کنید. مشخصات درج شده در قرارداد را با مدارک اتومبیل مطابقت دهید. اگر این دو مورد توصیه شده را اجرا نکنید ممکن است ضرر کنید. مثلا ممکن است اتومبیلی که به شما فروخته می‌شود همان خودروی مورد بازدیدتان نباشد. در این مرحله بنگاهدار برای شما حق کمیسیونی تعیین می‌کند که پرداخت نصف آن به عهده خریدار و نصف دیگر به عهده فروشنده است.

کمترین بیعانه ممکن را بدهید: اگر بیعانه زیادی بدهید و از خرید خودرو پشیمان شوید، تازه در سرتان شروع می‌شود. احتمال دارد برای پس گرفتن بیعانه از دلال یا فروشنده خودرو ناچار به طرح شکایت دادگاهی شوید که فرآیند رسیدگی به پرونده طولانی و هزینه‌بر است و در این جا اگر مبلغ قابل توجهی به‌عنوان بیعانه پرداخته باشید، ناچارید برای پس گرفتن پول تان زمان زیادی بگذارید. بنابراین بهتر است با کمترین بیعانه ممکن فروشنده را قانع کنید که خریدار اتومبیل هستید.

هزینه نگهداری در پارکینگ دوطرفه است: پس از خرید خودرو معمولا تا قبل از تحویل برگ سبز، اتومبیل در یک پارکینگ عمومی نگهداری می‌شود. رسید نگهداری اتومبیل در پارکینگ برای خریدار و فروشنده به صورت همزمان صادر می‌شود و تحویل آن مشروط به حضور هر دو طرف معامله است. هزینه نگهداری اتومبیل در پارکینگ نیز به صورت ۵۰-۵۰ بین خریدار و فروشنده تقسیم می‌شود.

تسویه عوارض سال جاری بر عهده فروشنده است: تمام مالکان خودروها سالانه مبلغی را به‌عنوان عوارض به شهرداری پرداخت می‌کنند. اتومبیلی که خریداری می‌کنید باید تمام عوارض آن از زمان تولید تا سال معامله پرداخت شده باشد. حتی اگر اتومبیل را در اولین ماه‌های سال خریداری می‌کنید، پرداخت عوارض آن سال نیز به عهده فروشنده است. بنابراین فروشنده باید به شما برگ تسویه عوارض خودرو را تسلیم کند.

برگ تسویه خلافی را فراموش نکنید: یکی دیگر از مواردی که در زمان خرید خودروی دست دوم حتما باید به آن توجه کنید، تسویه‌شدن خلافی خودرو است. اگر این موضوع را فراموش کنید ممکن است خودروی خریداری شده‌تان تا یک‌میلیون تومان هم مرتکب قانون‌شکنی شده باشد و این موضوع در زمان تعویض پلاک برای‌تان درد سر ایجاد کند.

هزینه تعویض پلاک بر عهده خریدار است: بعد از پشت سر گذاشتن این مراحل باید برای تعویض پلاک خودرو مراجعه کنید. فروشنده می‌تواند به شما وکالت دهد که این مرحله را به تنهایی دنبال کنید. تعویض پلاک خودرو کمی زمان‌بر است و اگر می‌خواهید کارتان زودتر را به‌یفته، بهتر است سحرخیز باشید و در اولین ساعات کاری به مراکز تعویض پلاک مراجعه کنید. در این قسمت باید هزینه‌های اداری فرآیند تعویض پلاک را بپردازید. این بخش از هزینه‌ها به عهده خریدار است.

جزییات هزینه نقل و انتقال سند: بعد از تعویض پلاک برگ سبز خودرو به شما ارایه می‌شود اما یادتان باشد این مالکیت قطعی‌تان به حساب نمی‌آید و برای دریافت سند قانونی حتما باید به دفتر خانه‌های رسمی ثبت اسناد مراجعه کنید. هزینه انتقال سند نیز به عهده فروشنده است و خریدار باید تنها هزینه ثبت سند جدید را بپردازد.

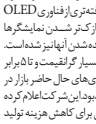
نوبرانه

تلویزیون کاغذی در راه بازار

شهروند| یک کمپانی سرشناس به تازگی از تلویزیونی رونمایی کرده است که تنها یک میلی‌متر ضخامت و حدود ۳ کیلوگرم وزن دارد. این تلویزیون کاغذی با آهن‌ربا به دیوار می‌چسبد. برای برداشتن این نمایشگر ۲.۹ کیلوگرمی از روی دیوار، به سادگی می‌توان آن را از روی بخش آهن‌ربایی جدا و تا کرد. این نمایشگر برخلاف انواع LCD‌ها، بدون برخورداری از واحد نور پس زمینه، از خود نور می‌تابند. رونمایی از این نمایشگر ۵۵ اینچی، بخشی از اعلام برنامه این شرکت برای آینده خواهد بود. این تلویزیون مدل پیشرفته‌تری از فناوری OLED است که نه‌تنها باعث نازک‌تر شدن نمایشگرها شده، بلکه منجر به خمیده شدن آنها نیز شده است. تولید تلویزیون کاغذی بسیار گرانقیمت و تا ۵ برابر نرخ پیشرفته‌ترین فناوری‌های حال حاضر بازار در زمینه نمایشگرها خواهد بود. این شرکت اعلام کرده است به دنبال روش‌هایی برای کاهش هزینه تولید این نوع نمایشگر فوق‌پیشرفته است و به محض پایان مطالعات خود طرح تولید تجاری این نوع تلویزیون را آغاز می‌کند.

پرسه در بازار

احتمال افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی نرخ آش و حلیم



افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت آش و حلیم در ماه رمضان امسال در دست بررسی است. حسین محمدی، رئیس اتحادیه فروشندگان آش، حلیم، کباب و غذاهای سنتی تهران گفت: با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌های جاری، امسال قیمت آش و حلیم حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش می‌یابد. البته میزان افزایش قیمت در حال بررسی است و هنوز نهایی نشده است. او همچنین تاکید کرد در ماه رمضان که عرضه و تقاضا برای حلیم افزایش می‌یابد، واحدهای غیرمجاز که تخصصی در پخت حلیم ندارند و بهداشت را رعایت نمی‌کنند به پخت و پخش حلیم روی می‌آورند. سال گذشته قیمت هر کیلوگرم حلیم، در چه یک ماه‌خفات کامل ۸۵۰۰ تومان، حلیم ساده ۸ هزار تومان، آش شله‌قلمکار ۷۵۰۰ تومان، آش رشته ۷ هزار تومان و هر پرس انواع آش به قیمت ۵ هزار تومان در ماه مبارک رمضان به‌فروش می‌رسید.

جولان آبلیموی غیراستاندارد در بازار

باوجود تاکید مسئولان بهداشتی آبلیموی غیر استاندارد در بازار همچنان جولان می‌دهد. در حال حاضر آبلیموهای به اصطلاح «بازو طبیعی» در بازه قیمت لیتری ۸ تا ۱۲ هزار تومان در مغازه‌ها فروخته می‌شوند. البته این نوع آبلیموها که به اسم آبلیموی طبیعی و به صورت بی‌نام و نشان فروخته می‌شوند، هیچ‌گونه تضمینی مبنی بر طبیعی بودن آن وجود ندارد. محصولات استاندارد در بندهای مختلف تفاوت ۸ هزار تا ۳ هزار تومانی دارند. اما به‌طور میانگین هر بطری ۵۰۰ گرمی آبلیموی استاندارد حدود ۳۲۰۰ تومان، هر بطری ۳۲۰ گرمی ۶ هزار تومان و هر بطری ۳۰۰ گرمی آبلیموی کارخانه‌ای که نشان استاندارد داشته باشد به‌طور متوسط ۴۲۰۰ تومان در بازار مصرف فروخته می‌شود.

www.shahrvand-newspaper.ir
۳۰۰۰۰۹۷
ما را در فضای مجازی با این آدرس‌ها دنبال کنید
Like us on
https://www.facebook.com/Shahrvand-Newspaper

ویژه

برای دومین سال متوالی، بانک مسکن گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت در بخش آموزش را کسب کرد

بانک مسکن با دیگر موفق شد برای دومین سال متوالی گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت را در بخش آموزش دریافت کند. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، بانک مسکن در بخش آموزش در سال ۲۰۱۴ موفق شد همچون سال ۲۰۱۳ گواهینامه های بین المللی مدیریت آموزش (ISO۱۰۰۱۵) مدیریت کیفیت (ISO۹۰۰۱) و مجوز ورود به شبکه جهانی را (IQNET) برای دومین سال متوالی کسب نماید. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، دکتر محمد هاشم پت شکن مدیر عامل بانک مسکن در مراسم رونمایی از گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت آموزش طی سخنانی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری در خصوص استفاده بهینه از فرصت های بزرگ اقتصادی اظهار داشت: یکی از این فرصت ها نیروی انسانی کارآمد و دیگری شایسته سالاری و دانش محوری بر کلیه ارکان سازمان ها است. دکتر پت شکن با تاکید بر شایسته سالاری، شایسته گزینی و شایسته پروری تصریح کرد: ما باید برنامه محور و هدف گرا باشیم و این کار با یک عزم جهادی و تلاش راسخ میسر می شود در غیر این صورت دچار روزمرگی خواهیم شد.

ویژه

تجلیل از مقام شامخ پاسداران و جانبازان در خجسته زادروز باسعادت حضرت اباعبدالله الحسین(ع) و حضرت ابوالفضل العباس(ع)

در خجسته زادروز باسعادت حضرت اباعبدالله الحسین (ع)، روز پاسدار، و میلاد فرخنده حضرت ابالفضل العباس(ع)، روز جانباز، دکتر آیت الله ابراهیمی مدیرعامل و آقای یحیی فروتن قائم مقام مدیرعامل به همراه اعضای جمعی از معاونین ومدیران کل بانک انصار از مرکز توابخشی جانبازان امام خمینی (ره) بازدید و با اهدای هدایا به آنان، از مقام شامخ پاسداران و جانبازانقلاب اسلامی تجلیل کردند.به گزارش اداره کل بازاریابی و تبلیغات، در این دیدار دکترابراهیمی، ضمن ادای احترام و اهدای هدایا به این عزیزان به مقام والای جانبازان انقلاب اسلامی و نقش تعیین کننده این عزیزان در شکست توطئه های دشمنان اشاره و از تکریم منزلت و جایگاه این ایثارگران به عنوان یک تکلیف الهی یاد کرد.دکترابراهیمی همچنین در این دیدار به نقش تعیین کننده رزمندگان، ایثارگران، جانبازان و خانواده های معظم شهدا در پاسداری از مبانی اعتقادی و ارزش های انقلاب اسلامی اشاره کرده و نفوذمعنوی انقلاب اسلامی را مدیون فداکاری ها و شجاعت های آنان دانسته و آنان را الگوهای شجاعت در منطقه دانسته که در تمامی کشورهای اسلامی گسترش یافته است.

نوبت دوم

آگهی ارزیابی کیفی پیمانکاران

با عنایت به دستورالعمل ارجاع کار به پیمانکاران موضوع آیین نامه شماره ۲۳۳۳۱/۶۳۰۰۷ مورخ ۸۱/۱۲/۱۹ هیأت محترم وزیران، جمعیت هلال احمر در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه پروژه های ذیل اقدام نماید. لذا از شرکت های پیمانکاری دارای رتبه (حداقل ۵ ابنیه ساحات با ظرفیت لازم) از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مربوط به ارزیابی به این جمعیت مراجعه نمایند. تلفن ۰۷۷۳۳۳۲۶۱۴۰

محل فروش و تحویل اسناد: بوشهر ـ خیابان معلم ـ چهارراه مخابرات ـ جمعیت هلال احمر استان بوشهر ـ واحد دبیرخانه ـ از ساعت ۸ لغایت ۱۳.

دریافت اسناد ارزیابی از تاریخ ۹۴/۳/۳ لغایت ۹۴/۳/۶

تحویل اسناد ارزیابی از تاریخ ۹۴/۳/۹ لغایت ۹۴/۳/۱۲

بررسی اسناد ارزیابی از تاریخ ۹۴/۳/۱۶ لغایت ۹۴/۳/۱۷

خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۳/۱۸ لغایت ۹۴/۳/۲۰ از ساعت ۸ لغایت ۱۳

تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۳/۲۳ لغایت ۹۴/۳/۶ ازساعت ۸ لغایت ۱۳

بازگشایی پاکات مناقصه از تاریخ ۹۴/۴/۷ لغایت ۹۴/۴/۸ از ساعت ۹

تبصره ۱: پیمانکارانی که حداقل امتیاز لازم را کسب کرده باشند دعوتنامه شرکت در مناقصه ارسال می گردد.

تبصره ۲: پروژه های ذیل بر اساس فهرست بهای ۹۲ معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور کشور برآورد گردیده و قرارداد بر اساس بخشنامه مرجع متعقد می گردد.

تبصره ۳: حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکات بلامانع است.

تبصره ۴: هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه است (به تناسب مبلغ قرارداد از پیمانکار کسر می گردد).

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۳/۳ نوبت دوم ۹۴/۳/۴

ردیف	نام پروژه	حداقل امتیاز	مبلغ برآورد	توضیحات
۱	احداث ساختمان اداری دیلم	۶۵	۱۲/۲۷۳/۰۰۰/۰۰۰	ارزیابی دارد
۲	احداث ساختمان پایگاه امدادی جاشک	۶۵	۳/۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰	ارزیابی دارد
۳	احداث ساختمان آموزشی تخصصی امداد بوشهر	۶۵	۱۲/۲۷۷/۰۰۰/۰۰۰	ارزیابی دارد
٤	احداث سوله آموزشی امداد دشتی	۶۵	۱۳/۳۸۷/۰۰۰/۰۰۰	ارزیابی دارد