بازار جهانی

بازار تبلت روی خط نزول

تازه‌ترین بررسی‌های موسسه ای‌دی‌سی نشان می‌دهد که بازار جهانی تبلت در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ هم شرایط نزولی را تجربه کرده و عرضه تبلت‌ها با کاهشی ۶درصدی در مقایسه با سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ به ۴۷٫۱میلیون واحد رسیده است. البته در این شرایط تبلت‌های دوگانه دارای صفحه کلید که قابل تبدیل به لپ‌تاپ هستند تا حدی محبوب‌تر هستند و طراحی آنها به ارتقای بازار کمک کرده است. از جمله شرکت‌هایی که تبلت‌های دوگانه آنها با اقبال مواجه شده می‌توان به ایسر، ایسوس و E-FUN اشاره کرد. مایکروسافت هم با عرضه SurfacePro۳ کم‌وبیش موفق بوده است.

رونمایی از یک مرورگر جدید

مایکروسافت در جریان برگزاری کنفرانس بیلد ۲۰۱۵ از نسل جدید مرورگر اینترنتی خود Microsoft Edge رونمایی کرد. نسخه‌های آزمایشی مرورگر یادشده قبلا با اسم کد اسپارتان عرضه شده بود. قرار است Microsoft Edge برای رایانه‌ها، تبلت‌ها و گوشی‌های مختلف با همین مرورگر عرضه شود و جایگزین مرورگر بیست‌ساله Internet Explorer شود. پشتیبانی از افزونه‌های کروم و فایرفاکس دیگر قابلیت جالب مرورگر تازه وارد مایکروسافت است که امکانات متنوعی را برای کاربران به ارمغان می‌آورد. همچنین قرار است این مرورگر روی هولولنز یا هدست واقعیت افزوده مایکروسافت قابل نصب و اجرا باشد.

ارسال یادداشت از رایانه به گوشی

گوگل قابلیت تازه‌ای را به گوشی‌های اندرویدی افزوده که به کاربران امکان می‌دهد مسیری ویژه یا یادداشت موردنظرشان را از رایانه شخصی به تلفن‌همراه ارسال کنند. برای استفاده از این خدمات تنها باید از جست‌وجوگر گوگل استفاده کرد. با این خدمات می‌توان هشدارهایی را برای یادآوری امور مهم در آینده نیز ارسال و ساعت گوشی را تنظیم کرد یا موقعیت گوشی هوشمند را ردیابی کرد. بدین منظور باید تازه‌ترین نسخه برنامه همراه گوگل را روی گوشی اندرویدی بارگذاری و گزینه‌های Nowcards و Web& Appactivity را فعال کرد.

خالکوبی عامل اختلال ساعت اپل

اپل تأیید کرده که خالکوبی روی بدن جلوی فعالیت درست ساعت این شرکت را می‌گیرد. علت این مسأله تداخل خالکوبی‌ها با حسگری است که ضربان قلب را اندازه می‌گیرد. در اطلاعیه اپل در این مورد آمده است که تغییرات موقت یا دایمی در پوست افراد مانند استفاده از خالکوبی برعملکرد حسگر ضربان قلب ساعت اپل تأثیر منفی می‌گذارد. زیرا برخی از این خالکوبی‌ها به علت جوهر و الگوهایی که دارند نور تابیده شده از حسگر ساعت اپل را بلوکه کرده و انتقال درست اطلاعات را ناممکن می‌کنند. از جمله دیگر عوامل تأثیرگذار در این زمینه می‌توان به شرایط خون‌رسانی در زیر پوست اشاره کرد. اپل در توضیح این مسأله افزوده که اگر کاربران ساعتش در نقاط خیلی سرد زندگی کنند، ممکن است خون‌رسانی تا بدان حد نازل باشد که حسگرهای ضربان قلب به خوبی عمل نکنند.

اتفاق روز

معاون رگولاتوری:

تمامی سیم‌کارت‌های بی‌نام و نشان ساماندهی شدند

سیم‌کارت‌های فاقد هویت ملی بعد از اعلام چندین باره اپراتورها مبنی بر ارسال کد ملی مالکان جهت ثبت در سامانه مرکزی، رفته‌رفته قطع یا قطع یکطرفه شد و اکنون سیم‌کارتی وجود ندارد که کد ملی مالک آن وجود نداشته اما وصل باشد. معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری گفت: بالغ بر ۹۰درصد اطلاعات هویتی مالکان سیم‌کارت‌های بی‌هویت در سامانه اپراتورها ثبت شده و با در نظر گرفتن این که ممکن است برخی شماره‌ها خاموش باشد، ساماندهی سیم‌کارت‌ها در کشور انجام شده است. این موضوع را غلامرضا داداش‌زاده در گفت‌وگو با تسنیم اعلام کرد و گفت: تاکنون هر سیم‌کارت بدون هویتی وجود داشته، در راستای ساماندهی، نظم بخشی و نظارت بیشتر بر حوزه ارتباطات قطع شده است. وی عنوان کرد: از نیمه دوم سال گذشته توسط رسانه‌ها و پیامک به مشترکان هر اپراتور اعلام کردیم که کد ملی خود را به شماره‌های اعلامی از سوی اپراتورها جهت رجیستر شدن ارسال کنند درحالی که تا پیش از سال جدید و طی هشدارهای مکرر بالغ بر ۹۰درصد مشترکان سیم‌کارت‌های بی‌هویت اقدام به انجام این کار کردند، اما برخی نیز اطلاعات خود را نفرستادند. معاون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افزود: آن قبیل مشترکانی که اطلاعات خود را نفرستادند، سیم‌کارت‌شان قطع شد تا با مراجعه به دفاتر امور مشترکان اپراتورها اقدام به ثبت اطلاعات خود کنند، در این صورت سیم‌کارت‌شان مجددا وصل می‌شود. او درباره تعداد مشترکان سیم‌کارت‌های بدون هویت اپراتورها در گام اول طفره رفت و بعد از آن تنها به وجود بیش از ۹۰۰هزار سیم‌کارت بی‌هویت بسنده کرد.

«شهروند» از مزرعه آلوئه‌ورا، به‌عنوان یک مدل ارزانقیمت کسب‌وکار گزارش می‌دهد

۴۰میلیون تومان درآمدزایی با ۴میلیون تومان سرمایه

«آلوئه‌ورا» میهمان تازه زمین‌های کشاورزی ایران شد

مریم شکرانی- شهروند| حدود ۸سال پیش بود که «آلوئه‌ورا» برای اولین‌بار به سبد مصرف خانواده‌های ایرانی راه پیدا کرد. حالا دیگر دیدن برگ‌های باریک و بلند این گیاه خانواده کاکتوس در فروشگاه‌ها، نه‌تنها برای بسیاری از مشتریان عادی شده است که بازار ایران شاهد انواع و اقسام محصولات فرآوری شده آلوئه‌ورا یا همان صبر زرد به زبان بومی خودمان است. از کرم‌های مرطوب‌کننده و لوازم بهداشتی گرفته تا نوشیدنی و کمپوت آلوئه‌ورا. این کاکتوس بسیار مقاوم با وجود هزینه ناچیز کشت، دارای ارزش تجاری قابل توجهی است به‌طوری که هر هزار متر مزرعه زیرکشت این گیاه، سالانه تنها ۴ تا ۶میلیون تومان هزینه دارد و در مقابل حدود ۳۰ تا ۴۰میلیون تومان درآمدزایی می‌کند. نیاز ناچیز به آبیاری، بی‌نیازی گیاه به کود و آفت‌کش‌ها و همین‌طور تجهیزات و ادوات گرانقیمت کشاورزی، هزینه مزرعه‌داری این محصول را به‌طور قابل توجهی کاهش داده است. به جز این موارد، آلوئه‌ورا به دلیل ویژگی‌های زیستی خاص قادر است در زمین‌های خارج از رده و غیرحاصلخیز ثمردهی کند و همین موضوع به علاوه مزیت‌های اقتصادی دیگر باعث شده است کشت و کار آلوئه‌ورا به یک کسب و کار ارزان با درآمدزایی بالا تبدیل شود. کارشناسان می‌گویند آلوئه‌ورا توانسته است کشاورزان تحصیلکرده را به مزارع ایران جذب کند و حالا با رونق واحدهای فرآوری و از سرگیری صادرات این محصول، بازارهای فروش آلوئه‌ورا رو به بهبود رفته و روند رشد به خود گرفته است. این موضوع در شرایطی اتفاق می‌افتد که اقتصادی نبودن کشت بسیاری از محصولات در بستر کشاورزی سنتی ایران، همواره مورد انتقاد کارشناسان بوده است. با این حال مدل‌های تازه کشت و کار و جذب افراد تحصیلکرده به مزارع می‌تواند آغاز یک تحول مهم در کشاورزی ایران باشد. از آغاز کشت آلوئه‌ورا در ایران کمتر از یک دهه می‌گذرد. نبود واحدهای فرآوری آلوئه‌ورا، کشت و کار این محصول را در دوره‌ای با رکود مواجه کرد اما با توسعه واحدهای فرآوری این گیاه در ۳ تا ۴سال گذشته، مزارع آلوئه‌ورا حالا دوباره رونق تازه گرفته‌اند و امیدهای جذب بازارهای خارجی این محصول در بین ایرانی‌ها زنده شده است.

کشت اقتصادی با کمترین هزینه ممکن

کشت گیاه آلوئه‌ورا دارای مزایای ویژه اقتصادی نسبت به سایر محصولات کشاورزی است. «میثم کوکبی» کارشناس کشاورزی و مشاوره کشت گیاه آلوئه‌ورا درباره این مزایا به «شهروند» می‌گوید: گیاه آلوئه‌ورا برخلاف بسیاری از محصولات کشاورزی قابلیت برداشت ۲۰ساله دارد. این موضوع به این معناست که در صورت کشت سایر محصولات، کشاورز ناچار است هر سال محصول را بکارد و برداشت کند که این مسأله هزینه زیادی به کشاورز تحمیل می‌کند. چون کشاورز ناچار است هر سال سرمایه‌ای برای شخم زمین، تهیه بذر و نهاده و کاشت مجدد محصول خود هزینه کند اما گیاه آلوئه‌ورا در صورت یکبار کشت، قابلیت برداشت تا ۲۰سال را دارد که این امتیاز باعث می‌شود هزینه بسیاری صرفه‌جویی شود.

وی ادامه می‌دهد: علاوه‌بر برداشت ۲۰ساله، گیاه آلوئه‌ورا ویژگی اقتصادی دیگری دارد که کشت آن را توجیه پذیر می‌کند. آلوئه‌ورا به‌ویژه نژاد بومی آن که به گیاه «صبر زرد» نیز مشهور است عاری از هرگونه قارچ و آفت است و همین موضوع گیاه را بی‌نیاز از تمام آفت‌کش‌ها و سمپاشی می‌کند و همان‌طور که می‌دانید یکی از پرهزینه‌ترین فاکتورهای کشت و کار تهیه سموم و آفت‌کش‌هاست. غیر از این، گیاه نیاز به هیچ‌گونه کود شیمیایی و اصولا تغذیه با کود ندارد که این دو آیتم هزینه کشت آلوئه‌ورا را مجددا کاهش می‌دهد و به دلیل ارگانیک بودن محصول مزایای تجاری آن را افزایش می‌دهد.

این کارشناس با اشاره به سایر ویژگی‌های اقتصادی کشت آلوئه‌ورا توضیح می‌دهد: یکی از موضوعات مهم در کشاورزی این است که محصول به موقع برداشت شود زیرا در نظر نگرفتن این موضوع می‌تواند به خرابی و فساد محصول و ضرر و زیان هنگفت کشاورز منتهی شود. همین موضوع خیلی اوقات توانسته است تولیدکننده را تسلیم دلال‌ها کند و برای پیشگیری از زیان بیشتر، کالای خود را با قیمت نازلی به فروش برساند اما در مورد گیاه آلوئه‌ورا الزام برداشت وجود ندارد. این به آن معناست که اگر برگ‌های گیاه مدت زمان بیشتری سر بوته بماند نه‌تنها ارزش تجاری خود را از دست نمی‌دهد بلکه با ایجاد ضخامت بیشتر برگ، هم عصاره و هم وزن محصول افزایش داشته و باعث درآمد اضافه می‌شود. کوکبی همچنین تأکید می‌کند: علاوه‌بر تمام این موارد هزینه کارگری در مزارع آلوئه‌ورا پایین‌تر است. یک هکتار مزرعه گوجه‌فرنگی در طول ۲ ماه به ۱۰ کارگر نیاز دارد این در شرایطی است که یک هکتار مزرعه آلوئه‌ورا به دلیل مقاومت بالا و در طول سال به دو کارگر بیشتر احتیاج ندارد.

یک سال زنده ماندن، بدون آبیاری

اما مهم‌ترین ویژگی آلوئه‌ورا که کشت آن را در ایران توجیه می‌کند نیاز اندک گیاه به آبیاری است. آلوئه‌ورا همچنین از قابلیت زیست در فقیرترین اراضی برخوردار است. به گفته کارشناسان هر زمین کشاورزی که شرایط کشت و حاصلخیزی خود را ازدست داده است می‌تواند زیر کشت آلوئه‌ورا رفته و به این ترتیب دوباره احیا شده و به چرخه تولید بازگردد.

کوکبی در این باره توضیح می‌دهد: گیاه آلوئه‌ورا قادر است بدون آبیاری تا یک‌سال هم زنده بماند. همین مقاومت بالای گیاه باعث شده است که آلوئه‌ورا در زمین‌های غیرحاصلخیز و خاک شور نیز به بار بنشیند. غیر از این در صورت آبیاری مزرعه آلوئه‌ورا با سیستم قطره‌ای، مصرف آب آن باز هم کاهش قابل توجه دارد و همین موضوع مخارج آبیاری گیاه را تا حد ممکن کاهش می‌دهد. همین‌طور باید اشاره کنم که مزرعه آلوئه‌ورا را می‌توان با آب سخت یا آب شور نیز آبیاری کرد و این موضوع ثمردهی گیاه را تحت‌تأثیر قرار نخواهد داد.

۴میلیون هزینه ۴۰میلیون تومان درآمد

اگر از هزینه تهیه زمین صرف نظر کنیم هر هزار متر مزرعه آلوئه‌ورا در حال حاضر بین ۴ تا ۶میلیون تومان هزینه دارد و به‌طور متوسط سالانه حدود ۳۰ تا ۴۰میلیون تومان درآمدزایی می‌کند. این در شرایطی است که کارشناسان معتقدند با افزایش شمار کارخانجات فرآوری، این میزان درآمدزایی می‌تواند رکورد بالاتری به خود اختصاص دهد.

«ناصر شیرمردی» مشاور کاشت گیاه آلوئه‌ورا به سایت منطقه‌ای «یزدرسا» می‌گوید: به‌طور استاندارد در هر مترمربع ۴ بوته آلوئه‌ورا کشت می‌شود که با در نظر گرفتن این پایه، یک مزرعه هزارمتری نیاز به ۴هزار بوته آلوئه‌ورا دارد. قیمت هر «پاجوش» (برای تکثیر گیاه) آلوئه‌ورا حدود ۵۰۰ تومان است که با این حساب حدود ۲میلیون تومان صرف تهیه گیاه مادر برای یک مزرعه هزار متری می‌شود. این کارشناس ادامه می‌دهد: هر گیاه حداقل ۴ تا ۶ کیلو محصول می‌دهد و قیمت خرید هر کیلو محصول حداقل ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان است. به این ترتیب اگر متوسط باردهی هر گیاه را ۵ کیلوگرم در نظر بگیریم یک مزرعه هزار متری با ۴هزار بوته حدود ۲۰هزار کیلوگرم محصول می‌دهد. بنابراین در یک دوره سود خالص حدود ۱۶میلیون تومان است. این در شرایطی است که گیاه مادر علاوه‌بر باردهی حدود ۱۰ تا ۱۶ پاجوش نیز تولید می‌کند که از این میان باید ۴ پاجوش گیاه حفظ شود و بقیه پاجوش‌ها قابل فروش است. اگر متوسط تعداد پاجوش‌ها را ۱۰ عدد در نظر بگیریم در یک مزرعه هزار متری ۴۰هزار پاجوش تولید می‌شود که هر پاجوش بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ تومان خرید و فروش می‌شود. به این ترتیب درآمد حاصل از فروش پاجوش‌ها نیز حدود ۱۲میلیون تومان می‌شود. با این حساب حداکثر درآمد یک دوره برداشت ۲۸میلیون تومان می‌شود. در سال اول کاشت، امکان ۳دوره برداشت و از سال دوم امکان برداشت ۴ فصل یا ۴دوره وجود دارد که اگر بخواهیم این مبلغ را با توجه به بازار فعلی در نظر بگیریم در یک‌سال می‌توان حداقل حدود ۴۰میلیون تومان درآمد داشت.

قابلیت برداشت ۴ فصل آلوئه‌ورا

میثم کوکبی هم درباره دوره باردهی آلوئه‌ورا به «شهروند» می‌گوید: این گیاه ۴ فصل است و در تمام فصول سال قابلیت باردهی دارد اما در اولین دوره کشت، محصول پس از ۶ ماه قابل برداشت است و پس از این دوره گیاه می‌تواند هر ۳ ماه یکبار محصول بدهد. میزان نیاز گیاه به آبیاری هر پنج روز یکبار است و هر بوته حدود ۱۰ لیتر آب مصرف می‌کند. در صورت استفاده از سیستم آبیاری قطره‌ای میزان آب مورد استفاده به‌طور قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند. درحال حاضر هزینه تجهیز هر هکتار زمین کشاورزی به آبیاری قطره‌ای بین ۸۰۰هزار تا یک‌میلیون تومان است. به جز عملیات شخم‌زنی زمین در ابتدای کشت گیاه، یک مزرعه آلوئه‌ورا به ماشین‌آلات و تجهیزات کلان دیگری نیاز ندارد و برداشت از گیاه نیز به صورت دستی انجام می‌شود. ضمن این که به مزرعه به عملیات سمپاشی و کوددهی نیاز ندارد.

از عرق آلوئه‌ورا تا صادرات ژل به سوییس

بازار فروش آلوئه‌ورا در ایران از حدود ۳سال پیش رونق بیشتری پیدا کرده و متنوع‌تر شده است. این موضوع را میثم کوکبی کارشناس کشاورزی می‌گوید. او درباره جزییات بازاریابی برای این محصول، توضیح می‌دهد: تقریبا تا حدود ۵سال پیش هیچ صنعت و واحد فرآوری آلوئه‌ورا در کشور وجود نداشت و همین موضوع افول دوره‌ای کشت و تولید این گیاه را به دنبال داشت اما در حال حاضر وضع بهتری رقم خورده است و روزبه‌روز به تعداد واحدهای فرآوری آلوئه‌ورا در کشور اضافه می‌شود.

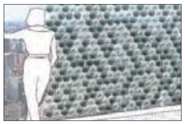
وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر علاوه‌بر بازار فروش فله آلوئه‌ورا، این گیاه در تناژ بالا برای بهره‌برداری در کارخانه‌های تولید مواد غذایی مانند نوشیدنی، مربا، کمپوت و... خریداری می‌شود. به جز این ژل و پودر ژل آلوئه‌ورا مصارف بهداشتی دارد و توسط کارخانه‌های تولید لوازم بهداشتی و آرایشی خریداری می‌شود. ضمن این که در ایران یک واحد تولیدی به صورت اختصاصی اقدام به تولید عرق آلوئه‌ورا کرده است همین‌طور یک کارخانه تولید مواد بهداشتی و آرایشی نیز وجود دارد که تمام محصولات خود را با استفاده از عصاره طبیعی این گیاه تولید می‌کند.

این کارشناس تأکید می‌کند: بخشی از تولید آلوئه‌ورا به تازگی به خارج از کشور صادر می‌شود که برگ خام این گیاه بیشتر به ترکیه و کردستان عراق و تعدادی از کشورهای آسیای میانه صادر شده است. صادرات بوته و پاجوش گیاه نیز در حال حاضر به کشورهای قبرس، عراق و پاکستان انجام می‌شود. علاوه‌بر این بخشی از محصولات فرآوری شده مانند ژل و پودر ژل آلوئه‌ورا به سوییس صادر می‌شود. «ناصر شیرمردی» کارشناس و مشاور کشت آلوئه‌ورا نیز درباره نحوه فروش داخلی این گیاه می‌گوید: مزرعه‌داران معمولا پیش از یک دوره کشت و برداشت با کارخانه‌ها و تجار متقاضی قرارداد فروش امضا می‌کنند. براساس این قرارداد فروش ۷۵درصد پرداخت، پیش از برداشت گیاه انجام می‌شود و ۲۵درصد باقیمانده در زمان تحویل کلیه محصول پرداخت می‌شود.

نوبرانه

نمای ساختمان‌ها هوشمند می‌شود

تولید نمای هوشمند برای خنک نگه‌داشتن ساختمان‌ها



شهروند| آلمانی‌ها نوعی نمای هوشمند ساختمان تولید کرده‌اند که مسیر نور به پنجره‌های شیشه‌ای ساختمان‌ها را مسدود کرده و به این ترتیب از گرم‌شدن بیش از حد فضای داخلی بنا جلوگیری می‌کند. این نمای مسدودکننده نور هنگامی که پنجره در معرض نور شدید قرار می‌گیرد، شروع به کار می‌کند. این نما حاوی اجزایی متشکل از دیسکی از جنس پارچه است که سیم‌هایی در سراسر آن تعبیه شده‌اند. سیم‌ها در زمان خنک‌شدن ساختمان خمیده شده و در زمان گرما به حالت باز تغییر شکل می‌دهند. بسته‌شدن سیم‌ها موجب حایل شدن دیسک پارچه‌ای و جلوگیری از برخورد نور به شیشه ساختمان می‌شود. نمای جدید را می‌توان برای پنجره‌های کنونی، در سطح شیشه یا بین شیشه‌ها (در پنجره‌های شیشه‌ای دوجداره) مورد استفاده قرار داد. شرکت تولیدکننده در حال بررسی امکان استفاده از این نما برای ذخیره‌سازی انرژی حرارتی در طول روز و آزاد کردن آن در طول شب هستند. همچنین به دنبال تولید نیروی برق با استفاده از سلول‌های خورشیدی انعطاف‌پذیر است.

نمونه اولیه این فناوری از ۱۳ تا ۱۷ آوریل (۲۴ تا ۲۸ فروردین) در نمایشگاه تجاری-صنعتی Messe در هانوفر آلمان به نمایش درآمده و قیمت نمونه تجاری هنوز اعلام نشده است.

نرخ‌نامه

انواع گوشی‌های ۸۰۰ تا یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومانی

شهروند| انواع گوشی‌های تلفن‌همراه در بازار ایران معمولا بین ۷۰هزار تا ۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان قیمت دارد. در این بازه قیمتی گسترده اگر می‌خواهید یک گوشی هوشمند با امکانات قانع‌کننده داشته باشید، یکی از بهترین انتخاب‌ها، بازه ۸۰۰هزار تا یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومان است. گوشی‌های این رده معمولا دارای دوربین سلفی نیز بوده و دوربین اصلی آنها بین ۸ تا ۱۳مگاپیکسل کیفیت دارد. حافظه داخلی این دسته از گوشی‌های همراه تقریبا ۱۰ تا ۱۶ گیگابایت است و دارای پردازشگرهای سریع هستند. در این جدول تعدادی از گوشی‌های این رده قیمتی را مشاهده می‌کنید.

نرخ انواع گوشی تلفن‌همراه

برند و مدل	قیمت (هزار تومان)
Sony Xperia Z2-6502	یک‌میلیون و ۲۰۰
Sony Xperia T2 Ultra dual	۸۰۰
Sony Xperia Z1 Compact	۹۷۰
Sony Xperia Z	۹۸۰
Sony Xperia Z1	۹۹۰
Samsung Galaxy A5	۹۸۰
Samsung Galaxy Note 3 Neo	یک‌میلیون و ۱۵۰
Samsung Galaxy S4 I9500	۹۷۵
Samsung Galaxy S5 Mini	یک‌میلیون
Samsung Note 3 Neo-N7505	یک‌میلیون و ۱۷۰
Huawei Ascend Mate7	یک میلیون و ۳۵۰
Huawei Honor 6	یک میلیون
HTC Desire 8 Dual Sim	۹۲۵
HTC Desire 820	یک میلیون و ۱۷۰
HTC Desire 816	۹۴۰
Nokia Lumia 1320	۸۷۰
LG G3 Beat Dual SIM	۸۱۵
LG Nexus 5 16GB	یک‌میلیون و ۹۰
LG G3 Stylus Dual SIM	۸۵۰
BlackBerry Q10 16GB	۹۶۰
BlackBerry Z30 16GB	یک‌میلیون و ۱۰۰

پرسه در بازار

۱۰۰هزار تومان اضافه برای برند تقلبی

قیمت پیراهن مردانه تولید داخل و با کیفیت مناسب حدود ۶۰هزار تومان است که برخی فروشگاه‌های معروف با نصب «برند تقلبی» روی این پیراهن‌ها آنها را به اسم خارجی و قیمت بیش از ۱۶۰هزار تومان می‌فروشند. جواد دردیان رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با اشاره به این موضوع گفت: حدود نیمی از پیراهن‌های موجود در بازار وارداتی است. این در شرایطی است که تولیدکننده داخلی باید هزینه‌های سنگینی بپردازد بنابراین بسیاری از تولیدی‌ها تعطیل شده یا در حال تعطیلی هستند.

سرانه مصرف بستنی ایرانی‌ها ۳٫۵ کیلوگرم

هر ایرانی سال گذشته بیش از ۳٫۵ کیلو بستنی خورده است. رضا باکری دبیر انجمن صنایع لبنی با اعلام این خبر گفت: سال گذشته ۳۵۰هزار تن بستنی در کشور تولید و حدود ۹۰درصد این محصول به بازار داخل عرضه شد به‌طوری که سرانه مصرف این محصول، برای هر ایرانی حدود ۳٫۵ کیلوگرم است. او با بیان این که از صادرات وزنی بستنی در سال گذشته ۱۱درصد کاسته شده است، توضیح داد: در سال گذشته ۴۰هزار و ۱۰۰ تن بستنی به ارزش ۸۱میلیون و ۹۰۰هزار دلار صادر شد که این رقم در سال ۹۲، ۴۵هزار و ۱۰۰ تن به ارزش ۱۴۱میلیون دلار بوده است.

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله ای
شماره گ۳۵ / ۹ / ۹۴
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان ایلام
دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان ایلام
موضوع مناقصه: خط تغذیه میش خاص و شبکه روستاهای سربیشه و کله کبود
مبلغ کل برآورد (اجرا + کالای عهده پیمانکار): ۷ / ۱۷۱ / ۷۸۷ / ۳۳۴ ریال
مبلغ تضمین: ۲۸ / ۰۱۶ / ۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۳۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام (ره) ایلام
مدت زمان اجرای پروژه: ۱۸۰روز
محل تامین اعتبار: بند(ق) تبصره(۲) قانون بودجه سال ۹۳
آخرین مهلت فروش اسناد: ۳۰ / ۰۲ / ۹۴ تا پایان وقت اداری
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۰ / ۰۳ / ۹۴ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکات: ۱۱ / ۰۳ / ۹۴ ساعت ۱۱ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
شرایط متقاضیان:
۱- داشتن شخصیت حقوقی
۲- کپی برابر با اصل اساسنامه و گواهی آخرین تغییرات
۳- داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص
۴- داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از معاونت برنامه ریزی نظارت راهبری در رشته تأسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز با حداقل رتبه ۵
۵- داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه
محل دریافت اسناد و ارایه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰ / ۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سیبای مذکور
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
به آدرس: ایلام -چهار راه پیام نور -بلوار تعمیرکاری تبش خیابان استاد شهریار شرکت گاز استان ایلام
شماره تلفن: ۲۲۳۵۸۲۴-۰۸۴۳
WWW.ilam-nigc.ir WWW.Shana.ir http://iets.mporg.ir
روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

www.shahrvand-newspaper.ir
۳۰۰۰۰۹۷
سامانه پیام کوتاه شهروند
ما را درفضای مجازی با این آدرس‌ها دنبال کنید
Like us on
https:// www.facebook.com/Shahrvand-Newspaper

نوبت اول
آگهی مزایده
با عنایت به آگهی مزایده ۳۶۳-۹۴/۲/۱۰ سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری شاهرود در نظر دارد نسبت به واگذاری اجاره اماکن و عرصه ها شامل : بیلبوردهای سه وجهی ، کافی شاپ و زیپ لاین ، پیست آرسی ، عرصه‌ای جهت فروش گل و گیاه طبیعی، پارک شهدای محراب ، آبشار ، صادق ، پارک کودک و میدان هفتم تیر اقدام نماید لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مزایده به امور قرارداد ها سازمان پارک ها و فضای سبز مراجعه و نیز کسب اطلاعات بیشتر به سایت شهرداری شاهرود به نشانی www.shahrood.ir مراجعه و یا با تلفن ۳۲۳۶۴۰۴۰ تماس حاصل فرمایید . ضمنا مهلت ارسال پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۲/۲۸ خواهد بود .
سید سجاد حسینی
مدیر عامل
م/الف ۱۹
۹۴/۲/۱۴

پذیرش آگهی‌های روزنامه شهروند:
۴۲۹۵۶۲۰۰ - ۲