

بازار جهانی

درآمد ۵۸میلیارد دلار ایل در سه ماه

شرکت ایل در سه ماهه مالی دوم سال ۲۰۱۵ موفق به فروش ۱،۲میلیون آیفون، ۱۲٫۶میلیون آی پد و ۴٫۶میلیون رایانه مک شده و درآمد خود در چین را هم ۴۰۲درصد افزایش داده است. در آمد جهانی این شرکت طی مدت یاد شده به ۵۸میلیارد دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۴۵٫۶میلیون دلار بوده رشد ۲۷درصدی نشان می دهد. سود خالص ایل هم بارشد ۲۳درصدی طی این مدت از ۱۰۲میلیارد دلار به ۱۳۶میلیارد دلار افزایش یافته است.

مایکروسافت گوگل را بلو که می کند

تازه ترین وصله مایکروسافت برای رفع آسیب پذیری های مرور گر IE۱۱ باعث بلو که شدن دسترسی به جست و جو گر گوگل برای برخی کاربران سیستم عامل ویندوز شده است. البته این وصله برای نصب روی رایانه ها هم دچار مشکلاتی است، اما در صورت اتمام نصب کاربران اینترنت را به دردرس می اندازد. براساس گزارشات کاربران این مشکل تنها منحصر به جست و جو گر MS ۰۳۲-۱۵ KB و ۳۰۲درستی به دیگر جست و جو گرهای اینترنتی مانند یاهو هم از طریق مرور گر IE۱۱ نا ممکن می شود.

تلاش گوگل

برای خرید حق اختراعات دیگران

گوگل به زودی وبسایتی را راه اندازی خواهد کرد که به سازاری برای خرید حق اختراعات ثبت شده افرادی است که دوست دارند آنها را به گوگل بفروشند. آن لو معاون امور ثبت اختراع گوگل در این مورد گفته است: ما افراد را دعوت به فروش حق اختراعات ثبت شده شان به خودمان می کنیم، وی سایت گوگل در این زمینه را بازاری تجربی دانست که از سرعت، سهولت استفاده و کارایی برخوردار است.

نظر خبر

کوچ اجباری در سرنوشت میلیون ها ایرانی مردم: واقعیت ها را کتمان نکنید هشدار دهید

شهروند | «کوچ اجباری در سرنوشت میلیون ها ایرانی» عنوان گزارشی از «شهروند» است که در رسانه های مختلف بازتاب داشته است. در این گزارش خبری، «عیسی کلانتری» مشاور معاون اول رئیس جمهوری به نکات تکان دهنده ای اشاره می کند که خودش آن را واقعیت های کتمان شده وضع خشکسالی کشور می داند. براساس گفته های کلانتری ایران با بهره برداری از ۹۷درصد آب های سطحی خود و تخریب سفره های آب زیرزمینی، در حال حاضر به بحرانی ترین وضع در میان کشورهای جهان، رسیده است. این موضوع در حال حاضر به اندازه ای جدی است که در صورت تملل بیشتر در اصلاح شرایط، حدود ۵میلیون ایرانی مجبور به مهاجرت از کشور هستند. در ادامه واکنش شماری از مخاطبان به این گزارش رامی خوانیم.

میثم: واقعا تکان دهنده بود. ما ایرانی ها کی می توایم رفتم صرفی خود را اصلاح کنیم؟ **هادی:** لظفاً آمار را کتمان نکنین بذارین مردم و مسئولان زنگ خطرو احساس کنن و چاره ای ببیندنش

ناشناس: هر چوبی می خوریم از کارهای کارشناسی نشده است.

روشن: وضع رو برای مردم و مسئولان توضیح بدین فکر نمی کنم کسی مخالف سرمایه گذاری در زمینه آب باشد.

رحیمی: ایشان در زمان وزارت خودشون چه کارهایی برای بحران آب انجام دادن؟ **ناشناس:** فاجعه است و افعانمی دوستم بحران تا این اندازه جدیه.

داود: به جای تبلیغات ابتدایی صدوسیما در زمینه صرفه جویی در مصرف آب باید این واقعیت ها رو برای مردم روشن کنن. اثر گذار و تکان دهنده...

عباس: سدسازی به خودی خود بد نیست، عمران و آبادیه ولی بی حساب و کتاب ساختنش مشکل سازشه.

امیر: چهل و نادانی بزرگترین دشمن ما در طول تاریخ بوده، با این که اینهمه روایت اسلامی در زمینه اهمیت علم و دانش داریم.

سحر: قابل توجه دلواسان عزیزی که این مسائل اساسی رو نادیده گرفتن.

رضا: ای وای که چه کردیم با خودمون.

ناشناس: پول باد آورده نفت بس زندگی ما این کارو کرد!

معجزه تازه در بازار، توزیع محصولی که ۴ ماه بعد تولید می شود

جعل تاریخ توسط تولید کنندگان متقلب

◀ گزارش «شهروند» از طنز تلخ بازار مواد غذایی: فروش محصولی که در آینده تولید می شود



این تصویر در روزهای اخیر در شبکه های مجازی به اشتراک گذاشته شده است

مشتتری انجام می شد. به عنوان مثال مخدوش کردن تاریخ تولید و انقضاء نصب برچسب های کاغذی با تاریخ های جدید روی تاریخ قبلی یا درج دو تاریخ تولید و انقضاء از جمله روش هایی بود که متقلبسان بازار مواد غذایی برای فروش محصولات تاریخ گذشته بکار می بردند. موضوعی که با هشدار رسانه ها، مصرف کنندگان را به دقت بیشتر روی جزئیات درج شده روی بسته بندی محصولات تشویق کرد و این موضوع موجب شد که تولید کنندگان متقلب برای جلوگیری از زبان ناشی از برگشت محصولات تاریخ گذشته به کارخانه، روش های دیگری در پیش بگیرند. روش هایی مانند فروش با تخفیف های ویژه در بازار و توسط دست فروشان و دوره گردان یا خارج کردن مواد غذایی فاسد از بسته بندی و فروش به صورت قلعه ای، گرچه این روش می توانست بخشی از سرمایه تولید کننده را برگرداند و از معدوم کردن کامل مواد غذایی تاریخ مصرف گذشته جلوگیری کند، اما حالا در غیاب نظارت های کافی بر بازار مواد غذایی برخی از تولید کنندگان باز یاده خواهی تمام به تقلب های گذشته بسنده نکرده و درصدد فروش تمام مواد غذایی فاسد خود آن هم با قیمت کامل و نرخ مواد غذایی تازه برآمده اند. موضوعی که «علی باخره» معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت خراسان رضوی نیز در پایگاه اینترنتی این سازمان به آن اشاره می کند و درج تاریخ تولید جعلی را به داف جلوگیری از ضرر ناشی از برگشت کالا به کار خانه معرفی می کند.

مصرف کننده ها هشدار است

البته در این میان کارشناسان نیز به ماهیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان انتقاد داشته و معتقدند یک نهاد متولی نمی تواند به طور همزمان حامی و مطالبه کننده حقوق مصرف کننده و تولید کننده باشد و همواره کفه ترازو به نفع یکی از گروه ها خواهد چربید و اعتراض گروه دوم را به دنبال خواهد داشت. «عیسی کلانتری» مشاور معاون اول رئیس جمهوری و وزیر پیشین کشاورزی در این باره به «شهروند» می گوید: ادغام وزارتخانه های بازرگانی و صنایع و معادن اقدام اشتباه دولت دهم بود، زیرا مصرف کننده عملا متولی قانونی و رسمی خود را از دست داد و بازار مصرف به حال خود رها شد. در حال حاضر مصرف کننده هیچ نهاد حامی به طور مشخص ندارد و متولیان بیشتر حامی تولید کنندگان و منافع آنها بوده اند تا مصرف کنندگان.

بازرگانی استان ها یا ادارات بازرگانی شهرستان ها شکایت خود را به صورت مکتوب و در فرم های از پیش آماده شده، آرایه دهد. علاوه بر طرح شکایت، مشتری مالباخته باید اسناد و مدارک کافی برای اثبات تخلف در دست داشته باشد. اما سازمان بازرگانی کیجاست؟! این پرسشی است که از چند مصرف کننده می پرسم

و آنها اظهار بی اطلاعی می کنند. گویا سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان هم نمی داند که سازمان ها و ادارات بازرگانی زیرمجموعه وزارت بازرگانی سابق به شمار می آمدند. وزارتخانه ای که حالا دیگر نام و نشانی از آن باقی نمانده و از تیرماه سال ۹۰ با وزارت صنایع و معادن ادغام شده است. حالا حدود ۴سال است که تمام ادارات و سازمان های بازرگانی تابلوی سر در خود را با عنوان صنعت، معدن و تجارت تغییر داده اند و در نتیجه مصرف کننده حتی تابلوی اعوان سازمان بازرگانی در سطح شهر نمی بیند!

مصرف کننده مسند اثبات تخلف ندارد اما اسناد و مدارکی که باید برای یک کالای تاریخ گذشته آرایه شود چه می تواند باشد؟! این پرسشی است که پاسخ آن از طریق تماس های مکرر و ناموفق «شهروند» با روابط عمومی سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان به دست نمی آید. ملاک تشخیص تقلب در زمانی که تاریخ تولید در چند روز آینده درج شده است، چیست، چرا که خریدار کالای مشکل دار باید همان روز نسبت به آرایه کالا به دستگاه نظارتی اقدام و شکایت خود را مطرح کند که در بسیاری از موارد چنین اتفاقی دشوار به نظر می رسد. ضمن این که عکس یا فیلمبرداری از کالا نیز ممکن است برای تأیید تخلف کافی نباشد. علاوه بر این در صورتی که مصرف کننده پس از چند روز نگهداری از ماده غذایی فسادپذیر، متوجه تاریخ جعلی شود، چگونه می تواند اثبات کند که ماده غذایی با تاریخ تولید روز زار در چند روز گذشته خریده است؟! طلاکش، رئیس انجمن تخم مرغ شناسنامه دار در پاسخ به این پرسش «شهروند» می گوید: روش خاصی برای اثبات این نوع تقلب وجود ندارد و عملا دست مصرف کننده بسته است.

زیاده خواهی تولید کنندگان متقلب

جعل تاریخ تولید در شرایطی رخ می دهد که در گذشته این کار با شیوه های قابل تشخیص برای

مجاری تصویری را منتشر کرده اند از تخم مرغی که در شهر یومره ۹۴ تولید می شود!

رئیس انجمن تخم مرغ شناسنامه دار این بار موضوع را به اشتباه چاپی شرکت تولید کننده منتسب می کند و توضیح می دهد: تخم مرغ در بهترین شرایط قابلیت بیشتر از یک ماه نگهداری را ندارد و زرده و سفیده تخم مرغ کهنه مخلوط می شود یا زرده کهنه شده و به کناره پوسته حرکت می کند.

اما آیا می شود تخم مرغ را به شرط شکستن خرید؟! و در این صورت چند نفر از مصرف کنندگان تجربه و توانایی تشخیص تخم مرغ تاریخ مصرف گذشته را دارند؟! مگر نه این است که مهم ترین عامل تعیین کننده برای مصرف کننده تاریخ تولید و انقضای محصول بسته بندی

شده است؟! این موضوع را با «طلاکش» در میان می گذاریم، او در پاسخ به «شهروند» می گوید:

این مسأله را باید شرکت های تولید کننده پاسخ بدهند. فروش محصول تاریخ مصرف گذشته اعتبار برند تجاری را زیر سوال می برد و ایسن موضوع در بلندمدت اثرات سوء اقتصادی برای تولید کننده به همراه خواهد داشت. وی تأکید می کند: البته متوجه زیادی وجود دارد که تاریخ تولید یک روز زودتر از عرضه درج می شود و این موضوع منع قانونی ندارد زیرا وقتی تولید کننده باز خود را ساعت ۸ صبح به توزیع کننده تحویل می دهد، فرصت درج تاریخ تولید روی محصول را ندارد. به همین دلیل معمولا پروسه تاریخ گذاری محصولات از یک روز قبل شروع می شود تا کالا با تاریخ فردا به دست مصرف کننده برسد، اما منکر تقلب در این زمینه نمی شوم و مواردی وجود دارد که مثلاً برخی از تولید کننده ها تاریخ تولید روی قوطی های کنسرو را پاک کرده و تاریخ تولید جدیدی زند.

نشانی اشتباه سازمان حمایت به شاکیان! با سازمان حمایت حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان تماس می گیرم. تلفن گویای این سازمان نحوه شکایت از تخلف های بازار را توضیح می دهد. براساس ایسن توضیحات مصرف کننده می تواند از طریق تلفن مکاتبه یا حضوری شکایت خود را طرح کند. برای مراجعه حضوری مصرف کننده باید با مراجعه به ستادهای خبری مستقر در سازمان

اقتصاد بازار

نوبرانه

ایده آمریکایی ها برای کاهش هزینه والدین فقیر **کفش هایی که ر شد می کنند!**



شهروند | امریکایی ها کفش های جدیدی برای کودکان عرضه کرده اند که قابلیت بزرگ شدن متناسب با رشد کودکان دارد! ایسن کفش های مقاوم که برای کودکان فقیر طراحی شده است، از قلاب های قابل تنظیم و نواری روی انگشت شست پا برخوردار است که به کفش اجازه می دهد تا پنج سایز بزرگتر شود. رشد پای کودکان بسیار سریع است و این پروسه برای کودکان ۵ تا ۶سال تقریباً هر چند ماه اتفاق می افتد. همین موضوع ایده طراحی کفش هایی بوده است که والدین فقیر را از انجام هزینه های اضافه معاف کند. کفش جدید که شبیه یک صندل عادی است، از کفی لاستیکی فشرده و سخت برای محافظت از پای فرد برخوردار بوده و رویه آن از چرم نرم است. نواری های کنار کفش به کاربر اجازه می دهد تا اندازه کفش را مطابق اندازه پا تنظیم کند و نواری روی شست پا نیز برای بزرگتر شدن کفش قابل حذف است. یک قلاب در پشت کفش نیز برای متناسب سازی و تنظیم بهتر کفش در نظر گرفته شده است. این کفش تا ۵ سایز بزرگ می شود و هسبال دوام می آورد. قیمت هر جفت کفش ۳۰ دلار است.

پرسه در بازار

گردش مالی ۱۵۰۰میلیارد تومان قاچاق آدامس

گردش مالی قاچاق آدامس سالانه ۱۵۰۰میلیارد تومان است. جمشید مغفای دبیر انجمن تولید کنندگان شیرینی و شکلات با اعلام این خبر گفت: هیچ گونه نظارتی بر واردات شیرینی و شکلات صورت نمی گیرد و آدامس در میان کالاهای وارداتی صنعت شیرینی و شکلات بیشترین سهم را دارد. او میزان تولید شیرینی و شکلات طی سال گذشته را معادل یکمیلیون و ۵۹۶هزار تن عنوان کرد و گفت: تا این میزان ۲۲۰هزار تن به ارزش ۵۸۸میلیون دلار صادر شده است. به گفته مغفای قیمت شیرینی و شکلات در سال جاری با توجه به شرایط فعلی افزایش نمی یابد.

میوه در یک سال ۵۳/۷ درصد گران شد قیمت لبنیات در یکسال اخیر ۱۳٫۷درصد، تخم مرغ ۰٫۵درصد، برنج ۸٫۹درصد، حبوب ۶٫۹درصد، میوه های تازه ۵۳٫۷درصد، گوشت قرمز ۶٫۹درصد، قند و شکر ۶٫۲درصد و چای ۸٫۹درصد افزایش یافته است. بانک مرکزی گزارش هفتگی متوسط قیمت خرده فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به چهارم اردیبهشت ماه جاری را منتشر کرد. براساس این گزارش نرخ ۸ گروه مواد خوراکی افزایش و ۲ گروه کاهش یافته و یک گروه ثابت مانده است. نرخ لبنیات، برنج، حبوب، میوه ها، تاز سبزی های تازه، گوشت قرمز، گوشت مرغ و قند و شکر در هفته مورد بررسی نسبت به هفته قبل افزایش داشته است و قیمت تخم مرغ و روغن نباتی کاهش یافته و نرخ گروه چای هم ثابت مانده است.

صادرات بی رویه دام علت گرانای گوشت قرمز

خروج بی رویه دام سبک تنظیم بازار داخلی را دچار مشکل کرده است. علی اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفند با اعلام این مطلب گفت: مشکل مادر حال حاضر خروج دام سبک از کشور است که این موضوع باید کارشناسی شود زیرا اگر صدور مجوز بی رویه باشد یا خروج غیر مجاز صورت بگیرد بازار داخلی تحت تأثیر قرار می گیرد. در حال حاضر قیمت هر کیلو گرم شقه بدون دنبه تحویل به مغازه دار بین ۲۷هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۸هزار تومان است، که قیمت این نوع گوشت در زمان تحویل به مصرف کننده بین ۳۱تا ۳۲هزار تومان است.



خروج بی رویه دام سبک تنظیم بازار داخلی را دچار مشکل کرده است. علی اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفند با اعلام این مطلب گفت: مشکل مادر حال حاضر خروج دام سبک از کشور است که این موضوع باید کارشناسی شود زیرا اگر صدور مجوز بی رویه باشد یا خروج غیر مجاز صورت بگیرد بازار داخلی تحت تأثیر قرار می گیرد. در حال حاضر قیمت هر کیلو گرم شقه بدون دنبه تحویل به مغازه دار بین ۲۷هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۸هزار تومان است، که قیمت این نوع گوشت در زمان تحویل به مصرف کننده بین ۳۱تا ۳۲هزار تومان است.

صاحبان محترم چلو کبابی ها ، سالن های غذا خوری، سفره خانه های سنتی و اغذیه فروشی های زنجیره ای

شاهین مهرآبادی
آیا می دانید از **ابتدای سال ۹۴** مشمول اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده شده اید؟ برای ثبت نام به نشانی اینترنتی (**www.evat.ir**) مراجعه نمایید.

۱۸۲۲ مرکز ارتباط مردمی سازمان امور مالیاتی کشور

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور