نکاتی که باید برای متقاعد کردن دیگران بدانیم!

اگــر در یک پروژه ترویجی فعال هســتید، اغلب باید بتوانید مخاطب را با خود همراه کنید. به همین دلیل باید توانایی مجاب کردن و متقاعد ســاختن افراد را داشته باشــید. به علاوه، این مهارتی است که در همه جنبه‌های زندگی به کمک شما می‌آید. معمولا کودکان به بهترین شــیوه می‌توانند پدر و مادرشان را درمورد موضوعی که می‌خواهند، قانع کنند! آنها به‌طور طبیعی، بسیار موثر عمل می‌کنند. اما بزرگسالان برای متقاعد کردن دیگران، اغلب نیاز به تلاش بسیار دارند.

به نظر می‌رســد تمام کســانی کــه در متقاعد ســاختن دیگران تبحر دارند، دارای ۷ خصوصیت مشترک هستند:

۱- در صحبت کردن هدفمند هستند

مجاب‌گران می‌دانند نقطه قوتشــان چیســت. به علاوه نه‌تنها آگاهانه از این نقطه قوت اســتفاده می‌کنند بلکه در به کار بردنش زیاده‌روی نمی‌کنند. آنان می‌دانند که قرار نیست در هر مکالمه‌ای، افراد حرف شما را بپذیرند یا کاری را که می‌خواهید انجام دهند. کسانی که برخورد تهاجمی دارند، مخاطب را در حالت دفاعی قرار می‌دهند. کســی می‌تواند ایده‌ای را به‌خوبی و با موفقیت ترویج کند که کمتر بحث می‌کنــد، به همین دلیل وقتــی از موضوعی حمایت می‌کند، حمایتش تاثیر گذار است. خصوصا زمانی که این حمایت با قدرت و پشتکار همراه باشد.

۲- گوش می‌دهنــد، گوش می‌دهنــد و باز هم گوش می‌دهند

مجاب‌گران می‌دانند که یک‌طرفه صحبت کردن کار به‌جایی نمی‌برد. مســلما مجاب‌گــران موفق می‌توانند حرفشــان را به‌خوبی بیان کنند، اما این فقط نصف راه اســت. آنها وقتی می‌خواهند کسی را متقاعد کنند، فعالانه گــوش می‌دهند. در وهله نخســت خوب گــوش می‌دهند تا نقطــه نظرات مخاطب را ارزیابی کننــد و ببینند مخاطب چقدر پذیرای موضــوع فعالیت آنهاســت. دلیل دیگری که این افراد فعالانه گوش می‌دهند این اســت که می‌خواهند بفهمند نقطه دقیق مخالفت مخاطب با آنها چیست، بدین ترتیب درمی‌یابند که چگونه راه‌حلی بــرای آن ارایــه کنند. دلیــل نهایی، پیدا کردن نقاط مشــترک اســت. مجاب‌گــران موفق همیشه درحال گوش دادن به مخاطب هستند نه به خودشان. اگر مخاطبتان را به خوبی نشناسید، نمی‌توانید او را متقاعد کنید.

۳- با مخاطبشان ارتباط عاطفی برقرار می‌کنند

اگر شما با کسی ارتباط عاطفی چندانی نداشته باشید، خیلی ساده حرفش را نمی‌پذیرید. افرادی که مهــارت قانع کــردن دیگران را دارنــد، به این موضوع آگاهند. آنها مرتب به‌دنبال نقاط اشتراک با مخاطب خــود می‌گردند تــا بتوانند هدف‌های مشــترک ایجاد کنند. زمانی که با مخاطبشــان موافق هستند به آنان می‌گویند که با مواضع‌شان همراهند. ممکن است در آســتانه از دست دادن صبر و طاقتشــان باشــند، اما این بی‌حوصلگی و بی‌تابــی را مدیریــت می‌کنند. صبــر می‌کنند تا مخاطب به آنها فرصت صحبت کردن بدهد، سپس موضوع فعالیت خــود را بیان می‌کنند و به دفاع از آن می‌پردازنــد. وقتی که افراد با شــما و آنچه که مروجش هستید همراه باشند، متقاعد کردنشان بسیار ساده‌تر است.

۴- برای حرف معتبر ارزش قایلند

افرادی که به ســادگی می‌تواننــد دیگران را متقاعد کنند، به خوبی درک می‌کنند که بحث درمورد حقایق بیهوده اســت. آنها می‌دانند که اغلب موضوعات جهان ســیاه و ســفید نیستند، بنابراین به عقایــد مختلف احتــرام می‌گذارند و به مخاطب حــق می‌دهند کــه نظرات خاص خودش را داشته باشــد. درحقیقت، آنها تلاش می‌کنند که بــه مخاطــب بفهمانند بــرای آن دســته از نظرات و عقایدش کــه اعتبار و صحت دارد، احترام کامل قایل هســتند. بدین ترتیب مخاطب هم نظرات آنها را نشــنیده و بدون فکر و درجا رد نمی‌کند. شــما هم وقتی سعی دارید کســی را متقاعد کنیــد، آن‌جا کــه مخاطبتان حرف درســتی می‌زند به او یــادآوری کنید که متوجه این موضوع هســتید، نه این‌که همه‌چیز را بــه یک‌بــاره رد کنیــد. این‌گونــه احتمــال بیشــتری وجود دارد که مخاطب هم برای شما احترام متقابل قایل شــود و نظر مخالف شما را بشــنود و به نقاط مثبتش توجه کند.

۵- ایجاد رضایت می‌کنند

افراد هوشمند می‌دانند که هنگام متقاعد کردن دیگران، نیازی نیســت که برنده تمــام بحث‌های کوچک باشــند تا برنده بحث مهم و اصلی شــوند. زمانی که فدا کردن برخی موضوعات به پیشــبرد موضوع اصلی کمک کند، آنهــا کاملا حاضرند تا از برخی مسائل بگذرند. آنها آماده‌اند که راحت‌ترین راه به جواب «بله» را پیدا کنند. یک راه برای رسیدن به این جواب، این اســت، جایی که امکانش وجود دارد، شما با مخاطبتان موافقت کنید. البته جایی که لازم است و موضوع اساسی است، آنها از موضع خود عدول نمی‌کنند. گاهی شما باید بین این‌که موفق شوید کسی را متقاعد کنید که حامی پروژه ترویجی شما شــود و این‌که ثابت کنید این شما هستید که درست می‌گویید و حق با شماست، یکی را انتخاب کنید.

۶- به خوبی می‌دانند که چه زمانی ساکت شوند

افرادی که در متقاعد ســاختن دیگــران موفق هستند به‌خوبی می‌دانند که با بمباران کردن بدون وقفه مخاطب با حرف‌هایشان برنده نخواهند شد. خســته کردن مخاطب با حرف زدن، اســتراتژی موثری نیست. مجاب‌گران حرفشان را با دقت و ادله کافی پیش می‌برند و با پرســیدن سوال، حرفشان را تمام می‌کنند. به این ترتیب می‌توانند زمانی که مخاطب پاسخ سوالشان را می‌دهد در صورت نیاز، دوباره وارد مکالمه شوند.

۷- به خوبی می‌دانند که کجا باید کنار بکشند

عجله و بی‌حوصلگی معمولا دشمن متقاعد کردن است. شــاید بتوان مخاطب را درمورد یک موضوع ســطحی در مدت کوتاهی قانع کــرد، اما یک ایده عمیق - که احتمالا موضوع پروژه ترویجی شما هم این‌گونه است- نیازمند زمان و تفکر است تا ریشه بگیرد. مجاب‌گران موفق و بی‌نظیر به شــما مهلت می‌دهند تا با ســرعت خودتان به نتیجه برسید. به علاوه به شــما فضا می‌دهند تا موضــوع را به دقت بررسی کنید. آنها به خوبی می‌دانند که هیچ نیرویی قدرتمندتر از نیروی متقاعدکننده خود شما نیست.

دفعه بعــد که می‌خواســتید کســی را درمورد موضوع پروژه ترویجی‌تان قانع کنید، این ۷ نکته را در نظر داشته باشــید. نظرتان را بگویید و موضوع پروژه ترویجی‌تان را توضیح دهید و بگویید که چرا اهمیت دارد و سپس برای نتیجه صبر کنید. اگر با وجود رعایت همه این نکات، آنها به دسته هواداران پروژه شما نپیوستند، احتمالا فعلا راهی نیست که بتوانید آنها را قانع کنید!

داستان‌های داوطلبانه

دختر ۱۷ ساله را به کام مرگ نفرستیم!

سعید اصغرزاده

لابد در لابه‌لای اخبار نوروزی، آن خبر تاسفبار را شنیدید که انفجار مین، جان ۵ مرزبان و یک دختر چوپان را گرفت. اگر نشنیدید برایتان بگویم که انفجار مین در یکی از محورهای حوزه استحفاظی منطقه مرزی سومار منجر به جان‌باختن ۵ تن از کارکنان این هنگ مرزی شــده بود. جلال ســتاره، معاونت عملیات مرزبانی ناجــا درباره این خبــر گفته بود: صبح روز دوشنبه (۱۰ فروردین)، هنگامی که ۵ نفر از مرزبانان درحال عبور از این جاده بودند، متاسفانه مین‌ها منفجر شده و ۵ نفر از مرزبانان ناجا به درجه رفیع شهادت نائل شدند. به‌گفته معاونت عملیات مرزبانی ناجا، به واســطه بارندگی‌هــای نوروزی در مناطق مــرزی ایران و عــراق، تعــدادی مین‌های باقی‌مانده از جنگ تحمیلی وارد جاده شدند.

لابد می‌پرسید پس آن دختر چوپان کو؟ بله همان روز، معاون سیاسی و اجتماعی فرماندار قصرشیرین از مرگ دختر ۱۷ ســاله (آرزو طهمورثی‌منش) در کمربندی شهر قصرشــیرین خبر داد و گفت: فرد کشته شده از عشایر منطقه بوده که هنگام بردن گله به چرا، طی برخورد با مین جان خود را از دست داده است.

پاکسازی عمومی تا عمق ۳۰ سانتی‌متری اراضی آلوده به مین شهرستان قصرشیرین در بهمن سال ۹۱ به اتمام رسید و اینک اکیپ‌های پاکسازی مرکز مین‌زدایی ماموریت خود را برای پاکســازی عمقی و بازنگری تا عمق ۸۰ سانتی‌متری و به بیانی دیگر پاکســازی مکانیزه و عملیات کوبش در دستور کار دارند. ایران دومین کشور آلوده به مین در دنیاست و براساس آمار مربوط به‌سال ۱۳۹۰، ۱۶ میلیون مین خنثی‌نشده در ایران وجود داشته است. کل مناطق آلوده مرزی کشور حدود ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار بوده است که به ترتیب وســعت استان‌های مرزی، استان خوزستان با یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار در رتبه نخست، استان ایلام با یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار هکتار در رتبه دوم، اســتان کرمانشــاه با ۷۰۰ هزار هکتار در رتبه سوم، استان کردســتان با ۱۵۰ هزار هکتار در رتبــه چهارم و اســتان آذربایجان‌غربی با ۱۵۰ هزار هکتار در رتبه پنجم قرار دارند؛ همچنین استان ایلام از نظر وسعت و استان خوزستان از لحاظ تراکم، آلوده‌ترین استان‌های کشور معرفی شده‌اند. فعالیت‌های خوبــی برای پاکســازی میادین مین در ایران توســط نهادهای مربوطه صورت گرفته اما ما نیازمند حرکت‌های داوطلبانــه به‌ویژه در حوزه آموزشی هســتیم. جا دارد که نهادهای مردمی نیز در این مهم دخیل شوند. اما چرا نمی‌شوند؟ خوانده بودم یک وکیل دادگستری که طی سال‌های گذشته وکالت و پیگیری حقوق تعداد قابل توجهی از قربانیان مین را برعهده گرفته، گفته بود که هیچ آمار دقیقی از قربانیان مین وجود ندارد. در حالی که به‌نظر می‌رسد نهادهای رســمی هم از آمار قربانیــان مین، غیر از مجروحان و شهدای پاکسازی بی‌اطلاع هستند، نبود آمار دقیق علاوه بر آن که پیگیــری درمان و مداوای قربانیان را دشوار می‌کند بلکه دستیابی آنها به حقوق قانونی خود را هم دشوارتر می‌سازد. علت اصلی نبود آمار دقیق از قربانیان مین، نگاه امنیتی به مقوله مین است و از آن‌جا که متولی مشخصی هم در این زمینه وجود ندارد، آمار واقعی از قربانیان مین نداریم. حتی از تعداد قربانیان برخــوردار از حمایت‌های قانونی و کسانی که کمیسیون ماده دو برایشان تشکیل شده هم آمار نداریم.

گفته می‌شــود در ایران از تعــداد ۱۰۰۰ مصدوم مین، حــدود ۸۰ نفرشــان از حمایت‌هــای قانونی برخوردار می‌شوند. در حالی که بنا بر اصلاحیه سال ۱۳۸۹، کمیســیون ماده‌دو مکلف شــده، برای هر قربانی مین تشکیل پرونده داده و برای تصویب درصد جانبازی او اقدام کند، تشکیل دیرهنگام کمیسیون ماده‌دو در فرمانداری‌ها و بررســی دیرهنگام پرونده قربانیان در کمیسیون ماده‌دو از مهم‌ترین مشکلات قربانیان مین است. روال بر این است که پاسگاه برای فرد قربانی صورت سانحه تشــکیل دهد اما اگر در منطقه مربوط، پاسگاه نباشــد، امکان تهیه صورت سانحه هم وجود ندارد و کمیسیون ماده‌دو مستقر در فرمانداری‌هــا هم بدون وجود صورت ســانحه، جانبازبودن قربانیان را تاییــد نمی‌کند. نکته مهم این اســت که غیر از مین‌های کاشته شده در دوران هشت‌ساله جنگ تحمیلی عراق علیه ایران، در دهه ۶۰ هم مین‌هایی در اطراف پایگاه‌های روســتاهای مناطق کردنشین با انگیزه حفظ امنیت آن مناطق کاشــته شــده که در دهه ۷۰ این پایگاه‌ها جمع و تخلیه شد و مین‌های کاشــته شده هم به امان خدا رها شدند. امروز ۷۵ روستای آلوده به همین مین‌ها در استان کردستان وجود دارد، در حالی که پاکسازی منطقه به علــت جابه‌جایی مین‌ها بر اثــر بارش و جابه‌جایی خاک بسیار دشوار شده است.

ضعف آگاهی حقوقی قربانیان مین باعث شده که آنان هیچ‌گاه برای دریافــت دیه و طرح دعوی علیه نهاد متولی یا مسئول اقدام نکنند و فعالیت کمرنگ نهادهای مدنی در زمینه آموزش مرزنشینان یکی از دلایل تداوم داستان تلخ قربانی‌شدن شهروندان ایرانی بر اثر انفجار مین و مهماتی اســت که سال‌ها پس از پایان جنگ تحمیل شده به ایران، همچنان قربانی می‌گیرد.

بیایید داوطلب شویم و در این راه جدا از اقدامات قابل‌تقدیر نهادهای نظامی در پاکســازی میادین مین، به آموزش مرزنشینان همت گماریم تا بار دیگر دختری ۱۷ ساله را به کام مرگ نفرستیم!

اخبار نیکوکاری

لزوم تقویت طرح رضوان در راستای مشارکت خیرین نیکوکار

رمضان غلامی در نشست با مددجویان آبپخش با تبریک ســال جدید اظهار داشــت: اســتفاده از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های خیرین یکی از محورهای کلیدی ما در امسال است که برنامه‌ها و طرح‌های متنوعی در این راستا دست اجرا داریم.

وی تصریــح کرد: اعتمــاد مضاعفی که خیرین نســبت به نهاد مقــدس امــداد دارند تــا حدی گره‌گشای گوشه‌ای از مشــکلات گروه‌های هدف واقع شــده اســت. مدیر کمیته امداد شهرستان دشتســتان به تقویت طــرح رضوان در راســتای بهره‌مندی ایتام و سایر نیازمندان اشاره کرد و افزود: تقویت طرح رضوان در راستای بهره‌مندی ایتام و سایر نیازمندان به‌عنوان یکی از طرح‌های مشارکتی است که خیرین نیکوکار می‌توانند در این فرآیند ارزشی نقش اساسی ایفا کنند و در تکمیل سرپناه عزیزان تحت‌حمایت گام عملی بردارند.

غلامی گفت: در این راســتا نیکوکار تهرانی در راستای تکمیل مسکن یکی از ایتام تحت‌حمایت آبپخش به کمیته امــداد ۱۰ میلیون تومان کمک کرد که مســاعدت این نیک‌اندیش جای تقدیر و تشکر دارد. وی بیان کرد: این خیر گرانقدر همچنین مبلغ ۷۱ میلیــون و ۵۵۰ هزار ریال بــرای تأمین جهیزیه به کمیته امداد آبپخش کمک کرده‌است.

مدیــر کمیتــه امداد شهرســتان دشتســتان افــزود: تلاش برای اشــتغال پایــدار مددجویان و خودکفاکردن این قشر مورد تأکید مسئولان قرار دارد.

بامساعدت مجمع خیرین کشور
مرکز نیکوکاری مهد کرامت سمنان افتتاح می‌شود

مرکز نیکوکاری مهد کرامت شهرستان سمنان، یکــی از مراکز درمانی عام‌المنفعه و رســیدگی به مســائل درمانی نیازمندان اســت که با دارا بودن واحدهای مختلــف درمانی، آزمایشــگاه عمومی و ژنتیک، کلینیک دندانپزشــکی، طب ســنتی و ســوزنی، درمانگاه تخصصی چشــم، کتابخانه تخصصی، کلاس‌های آموزشی و سوییت در ۵ طبقه در حال تکمیل و تجهیز است.

به‌گفته مدیر مرکز نیکوکاری مهد کرامت، فاز اول این مرکز که شامل درمانگاه و بخشی از واحدهای درمانی است، در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

کریم فدائی‌اســلام، مشاور عالی مجمع خیرین کشــور به اتفاق مدیــر کمیته امداد شهرســتان سمنان در بازدید از قسمت‌های مختلف این مرکز درمانی با تقدیــر از مجموعه مدیریــت این مرکز نیکوکاری که در یاری‌رسانی به نیازمندان جامعه اقدام مؤثری انجام داده‌اند، ابــراز امیدواری کرد، با مساعدت مجمع خیرین کشور، این مرکز در جهت خدمت‌رسانی به‌نیازمندان راه‌اندازی شود.

معاون کمیته امداد سمنان خبر داد:
فعالیت ۳۰ مرکز نیکوکاری در استان سمنان

مقداد محبوبــی از جمــع‌آوری ۲۶ میلیــارد و ۹۷ میلیون و ۳۸۹ هزار ریال کمک‌های مردمی در مراکز نیکوکاری شهرستان‌های دامغان، سمنان، شاهرود، گرمسار و مهدی‌شهر در سال ۹۳ خبر داد.

وی ادامــه داد: از مجموع کمک‌های جمع‌آوری شــده در ایــن مراکــز، ۸ میلیــارد و ۶۴۲ میلیون ریــال در مراکز نیکوکاری شهرســتان شــاهرود، ۶ میلیارد و ۹۴۸ میلیون ریال در مراکز نیکوکاری شهرســتان دامغان، ۵ میلیارد و ۴۴۱ میلیون ریال در مراکز نیکوکاری شهرستان سمنان، ۳ میلیارد و ۹۰۵ میلیون ریال در مراکز نیکوکاری شهرستان گرمسار و یک‌میلیارد و ۱۵۸ میلیون ریال در مراکز نیکوکاری شهرستان مهدی‌شهر جمع‌آوری شده است. معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد اســتان ســمنان در پایان خاطرنشان کرد: هم‌اکنون ۳۰ مرکز نیکوکاری در این استان فعالیت دارند که به ترتیب ۱۰ مرکز در شاهرود، ۶ مرکز در دامغان، ۶ مرکز در ســمنان، ۵ مرکز در گرمسار و ۳ مرکز در شهرستان مهدی‌شهر فعالیت دارند.

در سال ۹۳
رشد چشمگیر پرداخت صدقه در آذربایجان شرقی

حســین دشــتی اظهــار داشــت: صدقــات جمع‌آوری‌شده در آذربایجان شرقی نسبت به‌سال ۹۲، ۱۶ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: در آذربایجان‌شرقی بیش از ۳۳۰ هزار صندوق کوچک خانگی، ۷ هزار صندوق متوسط و بیش از ۱۲ هزار صندوق معابر بزرگ وجود دارد.

دشتی با بیان این که ضریب نفوذ صندوق‌های صدقات در سال ۹۳ نســبت به خانوار در سطح اســتان ۳۱ درصد بوده، اظهار داشــت: علاوه‌بر کوچه‌ها و خیابان‌هــا، در اکثر مغازه‌ها و خانه‌ها، صندوق‌هــای صدقــه وجــود دارد. وی یادآور شــد: ضریب نفــوذ صندوق‌های صدقــات در ســال جاری ۵۲ درصد پیش‌بینی شده است که ۲۲۰ هزار صنــدوق باید توزیع شــود. مدیرکل کمیته امداد آذربایجان‌شرقی با اشاره به این که صدقات به ۳ شکل سنتی، مکانیزه و الکترونیکی جمع‌آوری می‌شود، خاطرنشان کرد: کمک‌های جمع‌آوری شــده در بخش صدقــات به‌صورت کاملا برنامه‌ریزی شــده در اختیار خانواده‌های نیازمنــد و محروم اســتان آذربایجان‌شــرقی قرار می‌گیرد.

نمایشگاه مجموعه عروسک‌های پدیدآورندگان و مروجان ادبیات کودک ایران

نمایشگاه مجموعه عروسک‌های پدیدآورندگان و مروجان ادبیات کودک ایران به مناسبت روز جهانی کتاب کودک برگزار می‌شــود. موزه عروســک‌های ملــل بــه مناســبت روز جهانــی کتــاب کودک ۲۰۱۵/۱۳۹۴ و پاسداشت ۵۲ سال فعالیت فرهنگی شــورای کتاب کــودک، نمایشــگاهی از مجموعه عروســک‌های بنیان‌گــذاران این نهــاد مردمی و برخــی پدیدآورنــدگان و مروجان ادبیــات کودک ایران ســاخته خانم مژده دانش‌پژوه را از تاریخ ۲۰ تا ۲۶ فروردین ۱۳۹۴ در گالری موزه عروســک‌های ملل برگــزار می‌کند. گشــایش این نمایشــگاه در تاریخ پنجشــنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۴ از ساعت ۴ تا ۷ بعدازظهر خواهد بــود. ورود تمامی علاقه‌مندان آزاد است.

تاکید عضو هیأت امنای موسسه خیریه محمد رسول‌الله(ص) همدان
وعده‌هایی که محقق نشد

احمــد رضایــی درخصــوص مرکــز نگهــداری کــودکان و نوجوانان بی‌سرپرســت موسســه خیریه محمدرسول‌الله(ص) می‌گوید: انجام این کار و تأسیس این مرکــز از هیأت جوانــان محمد رســول الله(ص) کلیدخورده است. برای حمایت و نگهداری از بچه‌های بی‌سرپرست و بدسرپرســت، این موسسه را تأسیس کردیم که حاصل آن تاکنون دو مرکز بوده اســت. این افراد فوق‌العاده مستعد و دارای هوش سرشار هستند که در صورت توجه و هدایت در مسیر درست، می‌توانند از بهترین‌ها در بخش‌های مختلف باشند. وی در تشریح چگونگی آغاز به کار این موسسه ابراز داشت: روزی که موسسه را تأســیس کردیم، وعده و وعیدهای بسیاری برای حمایت از این موسسه از ســوی افراد و مسئولان مختلف داشــتیم که بــا ورود به کار دچار مشــکلات زیرساختی فراوانی شدیم. متأسفانه تاکنون هیچ‌یک از وعده‌های داده شده محقق نشده و مشکلات همچنان پابرجاست. وی افزود: با بازدید از مراکز مشابه در تهران تجربیاتی کسب کردیم و اکنون با ۱۱ پرسنل در دو مرکز از ســنین ۶ تا ۱۲ ســال و ۱۲ تا ۱۸ ســال را نگهداری می‌کنیم. عضو هیــأت امنای موسســه خیریه محمد رسول‌الله(ص) همدان، ۱۸ سالگی را سنی حساس برای افراد دانست و گفت: نباید افراد را بعد از ۱۸ سال به حال خود واگذار کنیم، چراکه از ۱۸ تا ۲۵ سالگی اوج بحران اســت. وی با بیان این‌که ما با کمک‌هایی در حد توان، از این افــراد حمایت می‌کنیم تــا در معرض خطرهای اجتماعی قرار نگیرند، تصریح کرد: از ابتدای تأسیس این موسسه ۴۵ نفر را زیر پوشش داشتیم که اکنون با ۱۵ نفر عضو در خدمت این عزیزان هستیم. افراد شاغل در این موسسه با عشق و علاقه کار می‌کنند و جنبه مادی برای آنان مطرح نیست چراکه مبلغ ناچیزی دریافت می‌کنند.

وی درخصوص مکان‌های در اختیار این موسسه نیز گفت: مکان‌هایی که افراد در آن به سر می‌برند، دو خانه استیجاری است که درمجموع با پرداخت ۱۳۰ میلیون ریال وجه نقد و ماهانــه ۲۲ میلیون ریال اجاره موفق به تهیه این اماکن شده‌ایم.

عضــو هیــأت امنــای موسســه خیریــه محمــد رســول‌الله(ص) همدان، درخصوص یارانه دریافتی از بهزیستی نیز ابراز داشت: ماهانه ۳۰ میلیون ریال یارانه از بهزیستی دریافت می‌کنیم که پاسخگوی نیازهای این موسسه نیست. وی با بیان این که یارانه بچه‌ها مستقیما به حساب شــخصی آنها واریز می‌شــود، تصریح کرد: اکنون بزرگترین مشکل این موسسه نبود مسکن ثابت برای این افراد اســت چراکه تغییر محیط بر رفتار آنها تاثیرگذار خواهد بود. به‌منظور حل مشکل مکان ثابت این افراد، به شهرداری مراجعه کردیم تا زمینی به این موسسه اختصاص دهند که متاسفانه نتیجه‌ای حاصل نشده اســت. وی با بیان این که این اماکن شبه‌خانواده است، تأکید کرد: بزرگترین دغدغه ما مسکن است که معماری خاص را نیز می‌طلبد. مدیر این مرکز نیز اظهار کرد: هزینه‌های این مرکز و نگهداری از این افراد بسیار بالاست که به تنهایی از عهده این موسسه خارج است.

علــی خوشــدلان افــزود: نیازمند کمــک اوقاف و شــهرداری برای تهیه زمینی جهت تهیــه یک مکان ثابت‌هستیم.

پاورقی هفته

۴

زندانی‌ها می‌توانند دانشمند باشند

دن پچولک
نایب‌رئیس دارالتأدیب ایالتی واشنگتن

الان نمی‌توانم به شما بگویم که هیچ‌کدام از این کارها جواب نداد. چیزی که می‌توانم بگویم، که با این‌حال درحــال کار کردن اســت. زندان‌ها برای خدمه و زندانی‌ها امن‌تر می‌شود، و وقتی زندان‌ها امن هســتند، می‌توانیم انرژی‌مان را صرف چیزی بیشــتر از مهار کردن کنیم. کاهش تکرار بزه شاید هــدف نهایی ما باشــد، اما تنها هدفمان نیســت. صادقانه بگویم که پیشــگیری از جرم دربرگیرنده خیلی چیزهای بیشتری از سوی نفرات و نهادهای بیشتری است. اگر فقط بر زندان‌ها جهت کاستن جرم تکیه کنیم، متاسفانه هیچ‌گاه به آن نخواهیم رســید. اما زندان‌ها کارهایی را انجام می‌دهند که هرگز فکــرش را نمی‌کردیم. زندان‌هــا می‌توانند منبع نــوآوری و تحمل‌پذیــری، افزایش جمعیت گونه‌هــای به‌خطر افتاده و احیای محیط‌زیســت باشند. زندانی‌ها می‌توانند دانشــمند و زنبوربان و نجات‌دهنده ســگ‌ها باشــند. زندان‌ها می‌توانند منبــع کار معنــی‌دار و فرصتی بــرای کارکنان و زندانی‌هایی باشــند که در آن‌جا زندگی می‌کنند. می‌توانیم محیط‌های انسانی را اداره و مهار کنیم. این‌ویژگی‌ها ضدیت‌برانگیز نیستند.

نمی‌توانیــم ۱۰ تا ۲۰ ســال دیگــر صبر کنیم تا بفهمیــم آیا ایــن کار ارزش انجــام دادن را دارد. استراتژی ما تغییر سیستم انبوه نیست. استراتژی ما صدها تغییرات کوچکی است که طی روزها یا ماه‌ها رخ می‌دهند و نه سال‌ها. در این حینی که رو به جلو حرکت می‌کنیم نیاز به آزمایشات کوچک بیشتری برای یادگیری داریم، آزمایشاتی که بازه احتمالات را تغییر می‌دهند. احتیاج به روش‌های بهتر و تازه برای اندازه‌گیری تاثیرات در مشارکت‌ها و فعل و انفعالات در محیط‌های ایمن داریم. ما احتیاج به فرصت‌هایی برای مشارکت و همکاری با جوامع خودمان و جوامع خودتان دارید زندان‌ها لازم است که ایمن باشند، بله امنیت داشته باشند. می‌توانیم انجامش دهیم. زندان‌ها نیاز دارند محیط‌های انسانی را فراهم کنند جایی که آدم‌ها بتوانند مشــارکت کرده، همکاری نمــوده و زندگی‌های هدفداری را یــاد بگیرند. یاد می‌گیریم چطور انجامش دهیم.

بــه همین خاطــرِ کــه امیــدوارم. نبایــد توی باتلاق ایده‌هــای قدیمی دربــاره زنــدان بمانیم. می‌توانیــم تعریفش کنیم. می‌توانیــم آن را خلق کنیم و وقتــی متفکرانــه و با دیدی بشــری این کار را انجــام دهیــم، زندان‌هــا می‌توانند چیزی بیشــتر از یــک سیاســت اجتماعــی ناموفــق باشــند. شــاید بالاخــره، بــه حقمــان برســیم: بخش اصلاحات.