

روى خط خبر

ارسال کمک‌های امدادی
هلال احمر ایران به افغانستان

معاون امور بین‌الملل و حقوق بشردوستانه جمعیت هلال احمر با اعلام ارسال ۲۰ تن محموله امدادی ایران برای افغانستان، گفت: «این محموله شامل کتسرو، چادر، زیرانداز و پتو برای کمک به مردم افغانستان ارسال شده است.» محمدشهاب‌الدین محمدی مدیر عامل هلال احمر داد: «محموله کمک‌های امدادی هلال احمر ایران برای کمک به مردم افغانستان به وزن ۲۰/۴۰ کیلوگرم شامل ۲۰ هزار قوطی کتسرو، ۱۷۰ دستگاه چادر، ۵۰۰ تخته زیرانداز و یک‌هزار و ۵۰۰ تخته پتو به کشور افغانستان ارسال و تحویل هلال احمر این کشور شده است.»

برگزاری همایش اسلام
و حقوق بین‌المللی بشر دوستانه در قم

همایش روز دوره اسلام و حقوق بین‌المللی بشردوستانه در موسسه فقهی ائمه‌اطهار در شهر قم و با مشارکت جمعی از طلاب، دانشجویان و استادان این حوزه برگزار شد.

مراسم افتتاحیه این همایش در روز چهارشنبه با حضور رئیس جمعیت هلال احمر جمهوری اسلامی ایران توسط آقای دکتر گل‌فشان (مدیرعامل محترم جمعیت هلال احمر قم) شروع به کار کرد. پیل اول و تخصصی این همایش با موضوعات تخصصی از جمله بررسی و تبیین مبانی حقوق بشردوستانه و رابطه و جوه مشترک میان اسلام و حقوق بین‌المللی بشردوستانه و همچنین بررسی حملات سایبری به‌عنوان چالشی فراروی حقوق بین‌المللی بشردوستانه برگزار شد.

در روز دوم، موضوعات مختلف و چالش‌های فراروی اجرای حقوق بشردوستانه طی پنل‌های مختلف در دو نوبت صبح و بعدازظهر توسط استادان و صاحب‌نظران دانشگاهی و حوزوی مورد بررسی و تبیین قرار گرفت. مراسم اختتامیه همایش بعدازظهر روز پنجشنبه در موسسه فقهی ائمه‌اطهار به پایان رسید.

طراحی و تولید آتل چسبی
توسط هلال احمر

برای نخستین‌بار در هلال احمر کشور، آتل چسبی توسط کارکنان جمعیت هلال احمر شهرستان ملایر طراحی و به تولید انبوه رسید. رئیس جمعیت هلال احمر شهرستان ملایر در این رابطه گفت: «یکی از شاخه‌های مهمی که در تصادفات جاده‌ای به چشم می‌خورد، ترموهای اسکلتی و شکستگی ناشی از حوادث جاده‌ای است و آتل‌های چسبی یکی از ابزارهای مناسبی است که در این گونه ترموها به کار گرفته می‌شود و در جلوگیری از این آسیب‌ها و افزایش سرعت عمل نجات‌گران نقش بسزایی ایفا می‌کند.»

علی مرتضی میرزایی با اشاره به وارداتی بودن این محصول و قیمت بالای آن، تصریح کرد: «هر ست آتل چسبی وارداتی در قیمت ۴ تا ۵ میلیون ریال به فروش می‌رسد که به دلیل بالا بودن قیمت آن، نجاتگران ناچار به استفاده از آتل‌های سیمی و چوبی می‌شوند که از نظر کاهش آسیب، سهولت در استفاده و زمان به کارگیری قابل مقایسه با ست چسبی نیست.»

او ادامه داد: «کارکنان این جمعیت حسب نیاز جدی به این محصول به فکر طراحی و ساخت آتل مورد نیاز خود افتادند که در شهر یورماه سال جاری تلاش آنها نتیجه داد و موفق به طراحی و ساخت آتل چسبی با یک‌ششم قیمت وارداتی آن شدند.»

شهید امدادگر

قسمتی از وصیتنامه شهید امدادگر محمدتقی صفری، متولد روستای جاسب دیلیجان که در کله‌فندی مهران به شهادت رسید: «بار خدایا تو شاهدی که فقط به خاطر تو به جبهه آمدن نه به خاطر هوی و هوس‌های نفسانی. ای خدا من به خاطر تو و مکتب انسان‌سازت به جبهه آمدم نه به خاطر وسوسه‌های شیطانی درونم و اینکه از تمام جهانیان می‌خواهم که در باره الله قدم نهند و تلاش و تکاپو نمایند و الا دنیا فانی است و زودگذر و بی‌ارزش و حتی پشیزی ارزش ندارد. دنیا را مانند مزه‌های آجری قرار دهید و این دنیا را پلی قرار دهید برای رسیدن به آخرت.» گفتنی است در طول ۴۸۷ سال جنگ تحمیلی، ۴۸۷ امدادگر جمعیت هلال احمر به مقام رفیع شهادت دست‌یافتند.

کوی سخاوت



۲۶ سال پیش در تاریخ ۱۳۶۷/۱۲/۲۴ آقای خلیل بنایی در شهرستان زنجان یک قطعه زمین راه جمعیت هلال احمر صلح کرد.

زاویه

طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی

حمایت از زندگی و سلامت انسان‌ها، «استفاده از فناوری‌های نوین در کمک به سفری ایمن و سالم»، «ترویج فرهنگ پیشگیری از طریق ارتقای سطح آگاهی‌های عمومی مردم در امر حوادث و سوانح» و «معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های سازمان در ارائه خدمات امدادی و بشردوستانه در سطح ملی و بین‌المللی» را نام برد. این طرح برنامه‌های مختلفی را شامل می‌شود که برای نمونه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: به روز رسانی سایت اینترنتی سفر سالم به نشانی: www.safaresalem.ir دریافت گزارشات کمی و کیفی طرح از طریق سایت/برگزاری دومین جشنواره ملی عکس و فیلم بشردوستی/ تهیه بسته آموزشی امدادی-بشردوستی-ترافیکی/ نماز و برایای فشرده صوتی با مضامین ایمنی و سلامت مسافران/ برپایی فضای دوستدار کودک از سوی استان‌ها/ احداث ایستگاه‌های سلامتی جهت انجام تست‌فند خون و کنترل فشارخون/ نصب خیمه‌های نماز و برایای نماز جماعت/ برگزاری کمپین سفر ایمن و سالم.

بخش‌هایی از دستورالعمل پانزدهمین دوره طرح مسافران نوروزی

چهاردهمین طرح ملی ایمنی و سلامت با هدف پیشگیری از تصادفات و داشتن سفری ایمن و سالم در ایام نوروز با همکاری و همکاری سازمان‌های مرتبط و تلاش ۲۰ هزار نفر از داوطلبان جوان در نوروز ۹۳ به مرحله اجرا درآمد. از مهم‌ترین ویژگی‌های چهاردهمین مرحله طرح، واقعی شدن آمار مراجعه‌کنندگان به پست‌ها، تنوع و به روز شدن آرایه خدمات و همین‌طور کاربردی شدن فضاهای آرایه خدمات به مسافران بود. از ۲۵۵۰۰ پرسنل تکمیل شده توسط مسافران، تعداد ۲۱۹۷۳ نفر یعنی ۸۶ درصد از خدمات آرایه شده در پست‌ها رضایت داشته‌اند. مأموریت این طرح، ارتقای آگاهی و تغییر نگرش شهروندان جهت کاهش رفتارهای پرخطر در مسافرت و افزایش بهداشت جسمی و روانی خانواده‌ها در طول سفر است. از اهداف این طرح می‌توان «مایش توان عملیاتی تیم‌های بشردوستانه سازمان جوانان در

یادداشت

یک ورودی برای پوشه «کمپین کاهش تصادفات»

وضع نامناسب جاده‌ها بوده‌اند. ماسعی می‌کنیم از یاد ببریم و به امید آگاه‌سازی مردم دست‌به‌یابین آوردن این آمار و ارقام بزیم و همه نیروی‌مان را روی عامل انسانی تصادفات بگذاریم. مطالب امروز صفحه هلال روزنامه «شهروند»، همراه با «طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی» و «کمپین ملی کاهش تصادفات» سعی دارد قدمی در راستای بی‌گدار به جاده نزنن و ظرفیت راندن خانواده‌های ایرانی بردارد. آنچه پیش روی شمامت، ماحصل این تلاش است: پوشه‌ای برای «کمپین ملی کاهش تصادفات»، کمپینی که آیین افتتاحیه آن امروز در ایوان شمس با حضور مسئولان کشوری، جمعی از هنرمندان، ورزشکاران و اعضای جوان داوطلب با شعار «بی‌گدار به جاده نزنیم» ظرفیت برانیم» برگزار می‌شود. کمپینی که می‌خواهد به مسائل‌های زندگی خانواده‌های ایرانی بیفزاید. اگر خودتان را دوست دارید، اگر حواس‌تان به خانواده‌تان هست، اگر از زندگی کردن خوش‌تان می‌آید... همراه شوید.

امیرهاغی‌نیا
روزنامه‌نگار

آمار‌های می‌گویند که ۵۱۲ نفر در نوروز ۹۳ بر اثر حوادث رانندگی -سر صحنه- کشته شده‌اند؛ آمارها می‌گویند: ۹۱۷۰ نفر در نوروز ۹۳ بر اثر حوادث رانندگی مجروح شده‌اند. کدام آمار‌ها؟ آمارهایی که از زبان سردار احمدی‌مقدم، رئیس وقت نیروی انتظامی گفته شده‌اند. ماسعی می‌کنیم از یاد ببریم که چه مقدار از این ارقام مربوط به ایمنی جاده‌ها و وضع خودروها می‌شود. ماسعی می‌کنیم فراموش کنیم که چه مقدار از این ارقام مربوط به استاندارد نبودن زیرساخت‌ها می‌شود. ماسعی می‌کنیم از یاد ببریم که چه مقدار از آدهایی که این ارقام را به وجود آورده‌اند قربانی فرسودگی خودروها و مقام نبودن بدنه آن‌ها، مجهز نبودن خودروها به کیسه هوا و ترمزهای ضدقفل و کمربندهای ایمنی مناسب، ظرفیت کم راه‌ها، پایین بودن سطح استاندارد دفنی و

دکتر وحید قبادی دانا رئیس سازمان جوانان در گفت‌وگو با «شهروند» از کمپین کاهش تصادفات می‌گوید

این کمپین شروعی است ادامه‌دار

◀ در طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران در شهرهای ساحلی توانستیم میزان تلفات را تا ۵۰ درصد کاهش دهیم

تا ۵۰ درصد کاهش دهد این طرح توسط جوانان روستایی و شهری، همه در کنار هم در این کمپین مشارکت خواهند داشت. باید بدانیم که این کمپین شروعی است ادامه‌دار. بیش از ۲۰ هزار جوان فعال در سازمان، آموزش‌های لازم را دریافت می‌کنند در این طرح سازمان‌ها و نهادهای مختلف از قبیل ستاد تسهیلات نوروزی سفر، سازمان میراث فرهنگی و نیروی انتظامی مشارکت داشته‌اند. از تمامی رسانه‌های تصویری، مکتوب و خبرگزاری‌های برای پوشش خبری برنامه دعوت به عمل آمده است. گروه‌های مختلف اجتماعی مثل هنرمندان، ورزشکاران و استادان دانشگاه امروز در کنار هم در این کمپین حاضر خواهند بود.

◀ اگر موردی برای اضافه کردن باقی‌مانده بفرمایید. می‌خواهم بگویم که نمونه این حرکت در طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران در شهرهای ساحلی در تابستان امسال صورت گرفت که توانست میزان تلفات را

برای کاهش تلفات جاده‌ای در کشور قابل مشاهده بود. با توجه به تأثیر آموزش همسالان بر یکدیگر، حضور سازمان جوانان می‌توانست در این زمینه بسیار موثر باشد چرا که از طرف دیگر بخش عمده تصادفات توسط رانندگان جوانی که کمتر از یک‌سال از اخذ گواهینامه آنها می‌گذرد، اتفاق می‌افتد. این موارد باعث شد که وجود «کمپین ملی کاهش تصادفات» بیش از پیش مهم تلقی شود.

◀ نحوه اطلاع‌رسانی در این طرح چگونه است؟

موتور محرک این طرح، بسیج اطلاع‌رسانی، آموزش و ترغیب افراد است. سازمان جوانان با بیش از یک‌میلیون عضو جوان از ظرفیت بسیار خوبی برای ایجاد چنین حرکتی برخوردار است. ما برای هر کدام از پایگاه‌ها یک سرتیم انتخاب کرده‌ایم و با وجود هزار پایگاه به هزار سرتیم آموزش‌های لازم آرایه شده است.

◀ در این کمپین به کدام یک از عوامل موثر بر تصادفات رانندگی توجه شده است؟

سه عامل در یک حادثه جاده‌ای موثر است: جاده، وسیله نقلیه و راننده. در این طرح به عامل انسانی یعنی راننده توجه شده است.

◀ در آیین افتتاحیه کمپین چه برنامه‌هایی در نظر گرفته شده؟

در این برنامه از تیزرها، انیمیشن‌ها و بازی‌های رایانه‌ای که تهیه شده رونمایی خواهد شد. همین‌طور از سی‌صوتی آموزشی که یک‌میلیون نسخه برای مسافران نوروزی تدارک دیده شده و قرار است در پایگاه‌های مختلف توزیع شود، رونمایی خواهد شد.

◀ چه گروه‌هایی در این کمپین مشارکت دارند؟

سازمان جوانان | سازمان جوانان جمعیت هلال احمر برای افزایش آگاهی بخشی و نهادینه‌سازی فرهنگ صحیح سفر، طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی را از ۲۷ اسفند آغاز و تا ۱۵ فروردین ادامه می‌دهد. این طرح امروز در مراسم «کمپین ملی کاهش تصادفات» و با شعار «بی‌گدار به جاده نزنیم» ظرفیت برانیم» کلید می‌خورد. به همین منظوره، گروه هلال روزنامه «شهروند» گفت‌وگویی با دکتر وحید قبادی دانا رئیس سازمان جوانان جمعیت هلال احمر انجام داد.

سفرهای پیش‌رو، شرح این گفت‌وگو است.

◀ برای شروع از برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای برگزاری «کمپین ملی کاهش تصادفات» صحبت کنید.

«کمپین ملی کاهش تصادفات» بعد از برنامه‌ریزی‌های مطالعاتی پس از ۱۸ ماه شکل گرفت. در شروع میزان آسیب و تلفات تصادفات در سال‌های متوالی، علت و نحوه شکل‌گیری حادثه از پایگاه‌های رسمی دریافت و مورد بررسی قرار گرفت. برای این اقدام، مطالعات استناد دانشگاه، فعالیت‌های فدراسیون صلیب‌سرخ و صندوق کودکان ملل متحد (یونیسف) و برنامه‌ریزی‌های کشورهای مثل آلمان مورد مطالعه قرار گرفت.

◀ از ضرورت تشکیل «کمپین ملی کاهش تصادفات» بگوئید.

در سال‌های گذشته در کشور وظیفه پیشگیری و اطلاع‌رسانی از تصادفات -تاحدودی- تنها بر دوش نیروی انتظامی بود و سایر نهادهای مشارکت‌کننده داشتند جای خالی بسیج اطلاع‌رسانی و کمپین جدی

نیادینه‌سازی فرهنگ صحیح رانندگی نیازمند شکل‌گیری یک حرکت اجتماعی-فرهنگی دقیق در جامعه است و من هم سعی می‌کنم در این طرح حداکثر تلاش خود کرده‌ام تا به تنهایی بتوانم در نتیجه نهایی که به دست می‌آید موثر واقع شوم.

نگاه ۱

یک اتفاق خوب برای نوروز ۹۴

صبیه خلیج
جوان داوطلب حاضر در کمپین

۲۳ سال دارم و به‌عنوان جوان داوطلب در جمعیت هلال احمر قم فعالیت می‌کنم. از سال ۷۹ همکاری خود را با سازمان جوانان آغاز کردم و حالا مثل ۲۰ هزار جوان دیگر در طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی شرکت دارم. سازمان جوانان در طرح‌های نوروزی بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت دارد. «کمپین ملی کاهش تصادفات» یک اتفاق خوب برای نوروز ۹۴ است. آرزو می‌کنم با اجرای این طرح از آمار تصادفات و خسارات در نوروز پیش‌رو کاسته شود. با وجود مشارکت جوانان جمعیت هلال احمر و حضور ۲۰ هزار داوطلب فعال و اطلاع‌رسانی‌ای که را داشته باشم و بتوانم در نتیجه نهایی که پیش‌بینی می‌شود نتیجه خوبی در این زمینه مشاهده کنم.

تصادفات جاده‌ای یکی از درزناک‌ترین رویدادهایی است که در ذهن افراد نقش می‌بندد. با توجه به عدم رعایت صحیح فرهنگ رانندگی در کشور، هر فرد در میان بستگان و نزدیکان خود اتفاقی ناگوار را تجربه کرده است؛ مثلاً سه تن از آشنایان من هم در یکی از حوادث رانندگی جان باختند و همین مسئله دلیل و انگیزه‌ای شد برای شرکت من در این طرح.

نیادینه‌سازی فرهنگ صحیح رانندگی نیازمند شکل‌گیری یک حرکت اجتماعی-فرهنگی دقیق در جامعه است و من هم سعی می‌کنم در این طرح حداکثر تلاش خود کرده‌ام تا به تنهایی بتوانم در نتیجه نهایی که به دست می‌آید موثر واقع شوم.

نگاه ۲

به خاطر چیزی به نام «هنوع»

میلاد حسینی
جوان داوطلب حاضر در کمپین

۲۱ ساله و از اهالی پایتخت هستم. به‌عنوان دبیر کانون دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند در جمعیت هلال احمر فعالیت می‌کنم. از ۸ سال پیش همکاری خود را با سازمان جوانان آغاز کردم و حالا ۴ سال می‌شود که در «طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی» مشارکت دارم.

این طرح با توجه به استراتژی ۲۰۲۰ فدراسیون بین‌المللی صلیب‌سرخ و هلال احمر که مشارکت جوانان در برنامه‌های آموزشی این سازمان را دنبال می‌کند، اهمیت ویژه‌ای دارد. جوانان در این طرح آموزش‌های لازم را کسب و با اطلاعات و دانش لازم به آگاهی‌سازی مسافران می‌پردازند.

من سابقه خدمت امدادگری داوطلبانه را هم دارم و در حوادث مختلف رانندگی، عدم آگاهی لازم حادثه‌دیدگان و آدم‌های اطراف محل حادثه را دیده‌ام که گاه این عدم‌اطلاعات و دانش کافی منجر به یک حادثه دیگر هم شده است. متأسفانه خیلی‌ها با «خونسردی» که اولین اصل برای مقابله با یک حادثه است هم آشنا نیستند. همین مسئله باعث شد که من انگیزه پیدا کنم و در این طرح مهم، بر تلاش حاضر شوم.

انگیزه دیگر من دوست داشتن همنوعانم بود چراکه باید دوست داشت و چون دوست داشتن یکی از بهترین لذت‌های آدمی است در این طرح حاضر شدم. امیدوارم بتوانم در این بازه زمانی ۲۰ روزه بیشتر تأثیر را در ارتقا دانش و اطلاعات همگان داشته باشم.

قاب



پوستر طرح ملی ایمنی و سلامت مسافران نوروزی.
این طرح با شعار «بی‌گدار به جاده نزنیم، ظرفیت برانیم» از تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۷ آغاز و تا تاریخ ۱۵ فروردین ۹۴ ادامه پیدا می‌کند.