داستان‌های داوطلبانه

بایزید بسطامی دزدها و زهرا حقانی!

سعید اصغرزاده

روزهای آخر سال است و لابد باید به چیزهایی بپردازم که قسمتی از هویت و خویشتن اصیل‌مان است. باید از داوطلبی در حفظ میراث و گرامیداشت آنچه که داریم و هنوز از دست نداده‌ایم بنویسم و قدری شعار هم بدهم. بگویم سالی که می‌آید این‌گونه باشیم و از همین طریق بر غنای فرهنگی و مشارکت‌های داوطلبانه خود بیفزاییم و حرف اضافه نزنم.

مثلا شاید در همین رابطه نباید کاری داشته باشم به این‌که سنگ‌قبر بایزید بسطامی، عارف مشهور ایرانی را در همین چند هفته دزدیده‌اند. شیشه محافظ سنگ‌قبر را برای انجام مرمت برمی‌دارند و می‌شود آنچه که نباید می‌شد! محوطه مجموعه تاریخی بسطام و آرامگاه امامزاده محمد، مجهز به دوربین مداربسته است و لابد دوربین را هم برده‌اند که کسی لام تا کام حرف نمی‌زند! آرامگاه بایزید بسطامی دارای یک پنجره مسقف آهنی است، روی قبر، یک سنگ مرمر قرار داشته که کلماتی از مناجات مشهور حضرت علی‌بن‌ابی‌طالب(ع) بر آن حک بوده، سقف آهنی اما هنوز سرجایش است...

مثلا شاید نباید بگویم مجله فوربس نوشته: «اینشتین بعدی یک زن ایرانی ۲۷ ساله با نام زهرا حقانی است.» چرا آنها باید بدانند ما چه مغزهایی داریم و خودمان ندانیم! او یک محقق ایرانی است که دکترای خود را در مطالعات نیروی جاذبه زمین واخترشناسی از دانشگاه شهیدبهشتی ایران دریافت کرده و اکنون به‌عنوان استادیار دانشکده فیزیک در دانشگاه دامغان مشغول فعالیت است. حقانی به تشریح نظریات و تئوری‌های آلبرت اینشتین و کشفیاتی که در سال‌های اخیر براساس فرضیه‌ها از جمله تصویربرداری‌های دوربین فضایی هابل از یک ستاره درحال انفجار که نور برآمده از آن گروهی از کهکشان‌ها را نابود کرده، پرداخته. شرکتی با نام «اسپارو» درحال تحقیق و تهیه گزارشی از اسامی دانشمندان و پژوهشگرانی از سراسر دنیاست که در رابطه با اینشتین به تحقیق می‌پردازند و زهرا حقانی، یکی از افرادی است که توجه این شرکت را به خود جلب کرده تا نظریات و بررسی‌های او مورد توجه قرار گیرد.

مثلا شاید نباید...

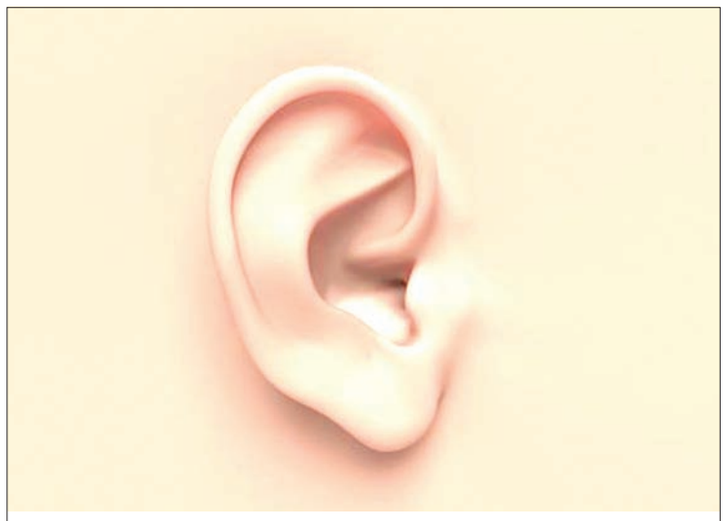
نمی‌دانم چرا ما داوطلب حفظ آنچه داریم، نمی‌شویم. نمی‌دانم چرا داوطلب کشف اندیشه‌ها و افکار جدید نمی‌شویم. نمی‌دانم چرا با وجود این‌همه حرف و شعار و تشکل‌های مردم‌نهادی که دارند رشد می‌کنند و ریشه می‌دوانند، بازهم سنگ‌قبرهایمان را می‌برند و نیروهای جدیدمان را شناسایی می‌کنند و ما خود را به‌ندیدن و نشنیدن و نفهمیدن می‌زنیم؟

آخر سال است. موعظه، حال می‌خواهد و نه من اهل موعظه‌ام. دعوت‌تان می‌کنم به حکایتی از زندگی بایزید: نقل است که چون مادر او را به مکتب فرستاد، در سوره لقمان به این آیت رسید: شکر گوی مرا و شکر گوی مادر و پدر را چون معنی این آیه بدانست نزد مادر رفت و گفت: «در دو خانه کدخدایی چون کنم، یا از خدا در خواه تا همه آن تو باشم یا مرا به خدا بخش تا همه آن او باشم، مادر گفت: تو را در کار خدا کردم و حق خود به تو بخشیدم». پس بایزید از بسطام بیرون رفت و ۳۰سال در شام و شامات می‌گشت و ریاضت می‌کشید

حالا حال موعظه هم پیدا کردم: میراث‌فرهنگی به کلیه آثار باقی مانده از گذشتگان گفته می‌شود که دارای ارزش فرهنگی باشد. این آثار می‌تواند دربرگیرنده آثار ملموس (مانند بناهای باستانی) یا آثار ناملموس (مانند آداب و رسوم یک منطقه) باشد که امروزه در حفظ آن برای آیندگان می‌کوشند. میراث‌فرهنگی منحصربه‌فرد، غیرقابل جایگزینی و درمیان نسل‌ها از ارزش و احترام برخوردار است. چیزهای کوچکتر ازجمله آثار هنری و دیگر شاهکارهای فرهنگی در موزه‌ها و گالری‌های هنری گردآوری می‌شوند درحالی که برخی دیگر همچون بناهای باستانی درمجموع یک میراث‌فرهنگی شناخته‌می‌شود.

میراث برجای مانده از گذشتگان در مطالعه تاریخ بشر موثر هستند. حفظ آنها نیازهای گذشتگان را بازگو می‌کند و در پس هریک داستانی نهفته است. از دیدگاهی دیگر، حفظ آثار می‌تواند به اعتبارسنجی خاطرات گذشتگان کمک کند. امروزه روش‌های رایانه‌ای می‌تواند با دقت بسیاری شکل و ظاهر آثار اکتشافی را به‌دست آورد و داده‌های بسیاری را از شیوه زندگی گذشتگان ارایه کند. متأسفانه بیشترین خطری که آثار باستانی را تهدید می‌کند، از سوی گردشگران و سارقان است. مواردی از قبیل دست‌زدن به آثار یا حتی نوری که برای دیدن آنها مورد نیاز است و دیگر خطرهایی که در راه شناساندن و قابل‌درک‌ساختن آثار ایجاد می‌شود. درواقع این خطر، این حقیقت که همه آثار کشف شده در یک روند دگرگونی پیوسته قرار دارند، را تقویت می‌کند، بنابراین آنچه می‌کوشیم ثابت بماند، در اصل درحال دگرگونی است و هرگز آنچه که در ابتدا بوده نخواهد بود.

دگرگونی مشابهی نیز در ارزش آثار برای هر نسل وجود دارد و چیزی که آنان را با گذشته پیوند می‌دهد. آنچه برای یک نسل میراث‌فرهنگی شناخته می‌شود، ممکن است توسط نسل بعدی حذف شود، تنها برای این‌که توسط نسل پسین‌تر احیا شود. ما باید داوطلب حفظ این آثار باشیم...



چگونه فعالانه گوش دهیم؟

گوش‌دادن یکی از مهارت‌های بسیار مهم ارتباطات است و این‌که چقدر خوب گوش می‌دهیم، تأثیر بزرگی بر عملکرد شغلی ما و رابطه‌مان با دیگران دارد. ما گوش می‌دهیم تا:

*اطلاعات کسب کنیم
*متوجه آنچه دیگران مدنظر دارند، بشویم
*لذت ببریم
*یادبگیریم

و همه ما می‌انگاریم که شنونده‌های خوبی هستیم. اما درواقع، اکثریت ما این‌گونه نیستیم؛ طبق تحقیقات صورت گرفته، ما تنها بین ۲۵ تا ۵۰درصد آنچه می‌شنویم را به‌خاطر می‌سپاریم؛ این نتیجه، بدین‌معنی است که وقتی که برای ۱۰ دقیقه با مشتری، رئیس، دوست یا افراد خانواده خود صحبت می‌کنیم، تنها نیمی از صحبت‌ها را کاملا متوجه می‌شویم؛ حتی زمانی که از کسی آدرس می‌پرسیم نیز این مسأله صادق است.

همه ما می‌توانیم مهارت گوش‌دادن را در خود تقویت کنیم. با بهتر گوش‌دادن، ما بهره‌وری و همچنین توانایی خود برای مذاکره، تحت‌تأثیر قرار دادن دیگران یا متقاعد کردن آنان را افزایش می‌دهیم. مهم‌تر این‌که از این طریق، از مجادله و سوءتفاهم اجتناب خواهیم کرد. همه این موارد برای موفقیت در محل کار لازم است.

گوش‌دادن فعالانه چیست؟

برای آن‌که شنونده بهتری باشیم، باید «شنیدن فعالانه» را تمرین کنیم؛ تلاشی آگاهانه نه‌تنها برای این‌که کلماتی که دیگری می‌گوید را بشنویم، بلکه تمامی پیامی که او می‌فرستد را متوجه شویم. برای این‌که بتوانیم به این هدف برسیم، باید به طرف مقابل با دقت گوش دهیم. نباید به خود اجازه دهیم که دیگر اتفاقات پیرامونی ما حواسمان را پرت کند و مهم‌تر این‌که نباید وقتی دیگری درحال حرف‌زدن است، ما به فکر یافتن پاسخی برای گفته‌های او یا به‌عبارتی، درحال پرورش ایده‌ای برای مقابله با گفته‌های وی باشیم. همین‌طور، نمی‌توانیم به خود اجازه دهیم که خسته شویم یا تمرکز خود را از دست بدهیم. نکته: اگر در موردی خاص، تمرکز کردن روی حرف دیگری برایمان دشوار است، سعی کنید آنچه طرف مقابل می‌گوید را در ذهن خود تکرار کنید؛ این روش پیام آنان را تقویت کرده و به تمرکز ما کمک می‌کند. برای این‌که مهارت‌های شنوایی خود را تقویت کنیم، بهتر است به طرف مقابل نشان دهیم که ما به آنچه او می‌گوید، گوش می‌دهیم. برای این‌که متوجه اهمیت این موضوع شویم، بهتر است به‌خاطر بیاوریم که آیا تا به‌حال اتفاق افتاده در گفت‌وگو با دیگری، از خود پرسیده باشیم که آیا او واقعا به ما گوش می‌دهد یا خیر! از خود پرسیده باشیم که آیا او اصلا متوجه منظور من شد و آیا اصلا ارزش دارد که حرفمان را ادامه دهیم؛ درست مثل این‌که با دیوار صحبت می‌کنیم. تصدیق صحبت دیگری می‌تواند به‌سادگی یک سر تکان دادن یا «بله» گفتن باشد. نباید لزوما با حرف‌های طرف مقابل موافق باشیم، بلکه با این کار نشان می‌دهیم درحال گوش‌دادن هستیم. استفاده از زبان بدن و نشانه‌های دیگر برای تصدیق دیگران نیز به‌ما یادآوری می‌کند که توجه کنیم و نگذاریم فکرمان منحرف شود. بهتر است سعی کنیم به‌گونه‌ای به گوینده پاسخ گوییم که هم او تشویق به ادامه صحبت شود و هم ما بتوانیم آن اطلاعاتی که می‌خواهیم را به‌دست آوریم. با سر تکان‌دادن و بله گفتن‌های گاه‌به‌گاه به گوینده نشان می‌دهیم که به بحث علاقه‌مند هستیم و پرسش و توضیح و تفسیر گاه‌به‌گاه بیانگر این است که ما متوجه منظور وی شده‌ایم.

چگونه شنونده‌ای فعال باشیم؟

گوش‌دادن فعالانه ۵ اصل مهم دارد. این اصول به ما کمک می‌کنند تا اطمینان حاصل کنیم به طرف مقابل گوش می‌دهیم و او نیز می‌داند که ما به او گوش می‌دهیم.

۱) توجه کنیم

کاملا متوجه گوینده باشیم و پیام او را تصدیق کنیم؛ بدانیم که ارتباط غیرکلامی نیز بسیار مهم است.

*به گوینده نگاه کنیم.
*فکرهای منحرف کننده را کنار بگذاریم.
*در ذهن خود به‌دنبال تکذیب و عمل متقابل نباشیم.
*از این‌که حواسمان با عوامل محیطی مانند گفت‌وگوهای حاشیه‌ای پرت شود، خودداری کنیم.
*به زبان بدن گوینده نیز توجه کنیم.

۲) نشان دهیم که گوش می‌دهیم

برای این‌که توجه خود را به گفت‌وگو نشان دهیم از زبان بدن و اشارات استفاده کنیم.

*گاه‌به‌گاه سر خود را تکان دهیم.
*از لبخند و دیگر حالت‌های چهره استفاده کنیم.
*از طرز ایستادن یا نشستن خود آگاه باشیم و بدانیم که مناسب و مشوق ادامه گفت‌وگوست.
*سعی کنیم تا جای ممکن خود را در شرایطی مشابه با فرد مقابل قرار دهیم. مثلا اگر فرد صحبت‌کننده ایستاده، ما نیز بایستیم.
*با اظهار نظرهای گاه‌به‌گاه و تاییدهای کوچک مانند «آها» و «بله» گوینده را تشویق به ادامه صحبت کنیم.

۳) بازخورد بدهیم

برداشت‌های شخصی، فرضیات، قضاوت‌ها و باورهای ما می‌تواند آنچه ما می‌شنویم را تحریف کند و تغییر دهد. به‌عنوان یک شنونده، کار ما این است که آنچه گفته می‌شود را بشنویم. برای این کار شاید لازم باشد که آنچه گفته می‌شود را منعکس کنیم و سوال بپرسیم.

*آنچه مطرح شده است را با تکرار منعکس کنیم: برای مثال، می‌توانیم بگوییم «آنچه من می‌شنوم این است که...» یا «به‌نظر می‌رسد شما می‌گویید که...».
*برای مشخص شدن بعضی نکات سوال بپرسیم، برای مثال: «منظورتان از این‌که گفتید... چیست؟»، «آیا منظورتان این است که...؟»
*هر از گاهی آنچه گفته شده است را خلاصه کنید.

۴) قضاوت را به تأخیر بیندازیم

قطع کردن صحبت، زمان را هدر می‌دهد، گوینده را خسته کرده و درک ما را نیز محدود می‌کند.

*پیش از این‌که سوال خود را مطرح کنیم، به گوینده اجازه دهیم که نکته خود را تمام کند.
*با بحث متقابل و ایده‌های مخالف صحبت را قطع نکنیم

۵) پاسخ مناسب بدهیم

گوش‌دادن فعالانه مدلی برای احترام و درک است. هنگامی که این‌گونه گوش فرامی‌دهیم، اطلاعات دریافت می‌کنیم و با دیدگاه‌های دیگر آشنا می‌شویم. بهتر است به‌خاطر داشته باشیم که با حمله به گوینده یا خوار و کوچک کردن وی هیچ‌چیز کسب نخواهیم کرد.

*در پاسخ خود شفاف، باز و صادق باشیم.
*دیدگاه خود را قاطعانه بیان کنیم.
*با دیگری آن‌گونه رفتار کنیم که فکر می‌کنیم صحیح است.

ایرج افشار، ایران‌شناسی کم‌نظیر

۳۰۰ کتاب و ۲۰۰۰ مقاله

او وجب به وجب خاک ایران را گشته بود. شاید بتوان با تخمین و تا این زمان گفت که از افشار بیش از ۳۰۰ کتاب در زمینه‌های مختلف مورد علاقه این پژوهشگر توانا و همچنین بیش از ۲ هزار مقاله و یادداشت انتشار یافته است. ایرج افشار ۶۵ سال از عمر ۸۵ساله خود را قلم زده است.

تورج دریایی:

«ایرج افشار درمیان ما دیگر نیست، اما در طول زندگانی‌اش با رفتار و کردار و دانش خود هزاران دانشجو و محقق را یاری کرده است. این میراث افشار برای ایرانیان و جهانیان بود و هر کدام ما به‌نوبه خود مدیون او هستیم. به جرأت می‌توان گفت که با رفتن او یکی از بزرگترین ایران‌شناسان قرن بیستم از میان ما رفته است. بنده حقیر در هر مجلسی از ایشان نکته‌های جدیدی می‌آموختم و بر بیسوادی محض خود واقف‌تر و خجل‌تر می‌شدم.»

ریچارد فرای:

«بودند کسانی در گذشته که وسعت دانشی که ایرج داشت را داشتند اما دیگر نه. در مفهوم مدرن دانش‌ورزی در ایران، به زبان فارسی، کسی سرتر از ایرج نبود. او مدرن بود، اما به‌صورت ناهمزمانی یک حکیم و عالم کهن نیز. مثل کسانی نبود که می‌شوند استاد دانشگاه و متمرکز می‌شوند بر یک موضوع.»

محمدرضا شفیعی کدکنی:

«ایرج افشار دفتری داشت که در سفرها، همواره آن را با خودش می‌آورد و بدون آن دفتر، سفر برای او محال بود. شاید حدود ۳۰۰ صفحه و در هر صفحه نام آخرین شخص و شماره تلفن و آدرس ایشان. این دفتر براساس اقالیم و ایالات و نواحی ایران تقسیم و تدوین شده بود؛ مثلا آذربایجان، خراسان و کردستان.

در ذیل هر ایالتی نام شهرها و شهرک‌ها و روستاها به ترتیب الفبایی و آن‌گاه در ذیل هر شهر و روستایی، نام دوستان و آدرس و شماره تلفن ایشان باز به ترتیب الفبایی... شخصیت افشار، در این سفرها، آهنربایی بود که براده‌های فرهنگی را از همه نوع برگرد خویش جمع می‌کرد و در میدان مغناطیسی مهربانی و فروتنی و دانش بیکران او، همه‌گونه افراد را می‌توانستی بیابی و بشناسی و از ایشان بیاموزی. از این چشم‌انداز نیز، ایرج افشار یگانه روزگار بود و مردی همتای زمانه ما.»

ایرج افشار ۱۶ مهرماه ۱۳۰۴ در شهر یزد دیده به‌جهان گشود. پدر ایرج، محمود افشار یزدی از شخصیت‌های فرهنگی و ایران‌دوست زمانه خود بود. ایرج افشار تحصیلات ابتدایی خود را در دبستان «زرتشتیان» و «شاپور تجریش» به انجام رساند و پس از آن وارد دبیرستان فیروز بهرام شد.

دبیرستان فیروز بهرام یکی از دبیرستان‌های قدیمی و زرتشتی شهر تهران است که درسال ۱۳۱۱ بنا نهاده شد. افشار از سال ۱۳۲۴ تا ۱۳۲۸ در دانشکده حقوق دانشگاه تهران در رشته قضایی تحصیل کرد و رساله خود را در دوره لیسانس با عنوان «اقلیت‌ها در ایران» ارایه داد.

افشار از سال ۱۳۲۹ به‌عنوان دبیر در دبیرستان‌های تهران به‌تدریس مشغول شد. او در سال ۱۳۳۰ به دانشگاه تهران منتقل شد و در کتابخانه دانشکده حقوق، که بزرگترین کتابخانه دانشکده‌ای ایران در آن سال‌ها بود، به کتابداری مشغول شد و فنون کتابداری را هم از راه علمی و هم تجربی آموخت.

ایرج افشار ۱۲ اسفندماه به‌دلیل بیماری در بیمارستان جم تهران بستری شد و روز ۱۸ اسفند ۱۳۸۹ در ۸۵ سالگی درگذشت.

گروه یاوران جوان

انجمن امداد به بیماران سرطانی ایران

این انجمن که از ۱۳۷۳/۹/۲۴ پس از پشت سر گذاشتن مراحل قانونی تشکیل انجمن‌های خیریه شروع به‌کار کرده است و اصلی‌ترین هدف خود را در این مرحله از فعالیت، بالا بردن آگاهی جامعه نسبت به این بیماری، نحوه تشخیص و درمان آن می‌داند. مهم‌ترین برنامه‌های انجمن به‌قرار ذیل است:

تاکنون بیش از ۶۰ عنوان کتاب را این انجمن درباره ۱۵۰ نوع سرطان شناخته شده منتشر کرده است. بهای این کتاب‌ها بسیار ارزان و زبانش همان‌گونه که گفته شد بسیار ساده است. استقبال مردم از این کتاب‌ها به راستی کم‌نظیر است. تا آن‌جا که ما در سال گذشته تقریبا ۲۴هزار جلد کتاب را در سراسر ایران به فروش رساندیم.

راه‌اندازی سیستم ندای بهروزی: این سیستم به منظور اطلاع‌رسانی درباره علایم سرطان شایع، عوارض برخی از روش‌های درمانی (پرتودرمانی، شیمی درمانی)، مراکز درمانی بیماری سرطانی و مراکز تهیه دارو در سراسر ایران راه‌اندازی شده است. کلیه هموطنان می‌توانند با این سیستم گویا طی ۲۴ ساعت شبانه‌روز تماس بگیرند و اطلاعات موردنظرشان را به‌دست آورند. لازم به یادآوری است که این سیستم اولین مرکز اطلاع‌رسانی درباره بیماری سرطان در خاورمیانه است.

شماره تلفن ندای بهروزی بابل: ۲۲۹۴۷۷۷ - ۰۱۱۱
شماره تلفن ندای بهروزی تهران: ۷۷۵۲۳۳۴۴ - ۰۲۱
شماره تلفن ندای بهروزی قائمشهر: ۲۲۴۹۵۵۵ - ۰۱۲۳
شماره تلفن ندای بهروزی بیرجند: ۲۲۱۴۰۴۵ - ۰۵۶۱

این سیستم را افراد خیر به شهرهای خود هدیه کرده‌اند. انجمن نیز جهت قدردانی نام این افراد را در ابتدای سیستم آورده است.

برنامه تشخیصی

کلینیک تشخیصی انجمن در تاریخ بهمن‌ماه ۱۳۷۵ در بابل و تیرماه ۱۳۷۶ در آمل گشایش یافت. این کلینیک‌ها در حال حاضر خانم‌ها را به‌صورت تقریبا رایگان مورد معاینه پستان و آزمایش اسمیر (تشخیص مشکلات مربوط به رحم) قرار می‌دهند. پرونده‌های بیماران در انجمن باقی می‌ماند و ما خود را موظف می‌دانیم که در مواقع لزوم (هر ۶ ماه یا یک سال، یک‌بار) با صاحبان پرونده‌ها تماس گرفته، آنان را به تکرار آزمایش تشویق کنیم. در مدت زمانی که از گشایش این کلینیک‌ها گذشته است بیش از ۶۰هزار خانم تحت این آزمایش‌ها قرار گرفته‌اند. ۳ سالی است که از گشایش کلینیک پوست انجمن می‌گذرد در همین مدت ما بیش از ۱۰ بیمار سرطان پوست را مورد شناسایی قرار داده‌ایم که درمان در مورد همه آنها ادامه دارد.

ذکر این نکته نیز خالی از ضرورت نیست که انجمن بر آن است تا به کمک دانشگاه‌های علوم‌پزشکی طرحی را برای غربالگری سرطان پوست نیز به مرحله اجرا بگذارد.

مشاوره پزشکی

افتخار ما بر این است که در راستای پیشبرد اهداف خود گام موثر دیگری را برای نزدیکتر شدن به تشخیص و اقدام به‌موقع برداشته‌ایم. پزشکان انجمن برای پاسخگویی به پرسش‌های شما در این زمینه در خدمت هموطنان خواهند بود.

تلفن: ۳۲۷۴۳۳۱ - ۰۱۱۱

گروه درمانی

انجمن سرطان دیری است که یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌ها را دیدار بیماران سرطانی با یکدیگر می‌داند. در این برخورد بیماران سرطانی تجربیات خود را در اختیار یکدیگر می‌گذارند و هر یک سعی می‌کنند از راه‌حل‌هایی که دیگران برای مشکلات خود یافته‌اند، استفاده کنند.

۴ پاورقی هفته

جنگل و پاسخ تمام پرسش‌هایی که ما هنوز نکرده‌ایم

مارک پاکتین
گیاه‌شناس

کریبیکوت این توسط یه قبیله جداافتاده احاطه شده بود و به لطف دولت کلمبیا و همکاران کلمبیایی، اکنون این منطقه گسترش یافته است. این منطقه بزرگتر از ایالت مریلند است. گنجینه‌ای از تنوع گیاهی. برای اولین‌بار در سال ۱۹۴۳ گیاه‌شناسی در آن‌جا توسط استادم ریچارد شالتس مورد مطالعه قرار گرفت، در این‌جا در بالای کوه بل دیده می‌شود. کوه مقدس کاریخواناس. بگذارید نشان‌تان بدهم امروز چه شکلی است. پرواز روی چیربکوت، متوجه می‌شوید کوه‌ها هنوز دست نخورده بودند. هیچ دانشمندی بالای آنها نرفته. درحقیقت، هیچ‌کسی بالای کوه‌های بل قبل از شالتس در سال ۱۹۴۳ نرفته بود. ما به کوهای بل رسیدیم درست در بخش شرقی. بگذارید نشان‌تان بدهم امروز چه شکلی است.

نه تنها گنجینه گیاهی از میان رفته و نه‌تنها خانه این ۳ قبیله جدا افتاده تخریب شده بلکه بزرگترین میراث گنجینه‌ای از هنر قبل از کلمبیا در جهان از بین رفته است: بیش از ۲۰۰هزار نقاشی. دانشمند هلندی توماس وان درهامن آن را به‌عنوان کلیای سیستین جنگل‌های آمازون توصیف کرد.

حرکت از کیریبکوت به سوی جنوب شرقی، در جنگل‌های آمازون کلمبیا. به خاطر داشته باشید، بخش کلمبیایی آمازون بزرگتر از نیوانگلند هست (بخشی در شمال شرقی آمریکا). آمازون بزرگترین جنگل جهان است و برزیل بزرگترین بخش آن را در اختیار دارد، اما نه تمامی آن را. به سوی این دو پارک ملی حرکت می‌کنیم، کاویناری و پیور در بخش آمازون کلمبیا مرز برزیل در سمت راست است این اقامتگاه چندین گروه از مردم جدا افتاده و بدون ارتباط با جهان است. چنانچه شناخت از منطقه داشته باشید می‌توانید به سقف‌ها نگاه کرده و خانه‌های دراز شکل بومیان منطقه به نام مالوکاس را ببینید و تنوع را در این فرهنگ نیز ببینید. درحقیقت اینها قبایل مختلفی هستند. به همان اندازه که این منطقه جداافتاده است بگذارید نشانتان بدهم که بیرون از آن‌جا چقدر شلوغ است. در این‌جا ما تجارت و حمل‌ونقل منطقه پوتومایو را گسترده‌تر می‌کند. با کاهش اقتدار دولت به دلیل جنگ داخلی کلمبیا، جهان خارج خودش را در منطقه آنها نشان داده. به طرف شمال، ما معادن غیرقانونی طلا را داریم، همچنین در سمت شرق، از طرف برزیل. شکار و ماهیگیری تجاری افزایش یافته. همچنین ثبت املاک به‌صورت غیرقانونی از طرف جنوب صورت می‌گیرد و قاچاقچیان موادمخدر سعی می‌کنند که آنها را به طرف پارک سوق دهند و به برزیل بفرستند. به همین دلیل که در گذشته شما حرفی از سرخپوستان جداافتاده نمی‌شنیدید. اما جهان درحال تغییر است. اینها ماشکو پیروس‌ها در مرز برزیل و پرو هستند که به‌صورت اتفاقی از جنگل بیرون افتادند زیرا آنها عمدتا از سوی قاچاقچیان موادمخدر و قاچاقچیان الوار تعقیب می‌شدند. در پرو، تجارت بسیار کثیفی هست که به آن سفر اکتشافی انسان می‌گویند.

آنها شما را به نزد گروه‌های جداافتاده می‌برند تا از آنها عکس بگیرید. البته، زمانی که شما به آنها لباس و ابزار می‌دهید به آنها بیماری هم می‌دهید. ما این را «سفر اکتشافی غیرانسانی» می‌نامیم.

۵ اخبار نیکوکاری

فراخوان اهدای کتاب به کودکان نیازمند طرح یاری نوروز ۱۳۹۴

هدیه کتاب به کودکان، اهدای بال پرواز به دانایی است

بهره‌مندی از آموزش و دسترسی به کتاب، حق همه انسان‌هاست؛ در هر جایی که زندگی می‌کنند از بزرگترین شهرها گرفته تا روستاهای کم‌امکانات. اما متاسفانه بسیاری از کودکان و نوجوانان در روستاهای دورافتاده و مناطق محروم از این حق بی‌بهره‌اند. بنیاد خیریه طباطبایی برای کودکان که هدفش کمک به رشد و پویایی کودکان و ارتقای سطح زندگی آنها است قصد دارد در راستای طرح یاری نوروز که هر ساله به اجرا در می‌آورد به مناسبت عید نوروز نود به کودکان و نوجوانان کتاب هدیه دهد. علاقه‌مندان به همکاری در این طرح فرهنگی و انسان‌دوستانه تا بیست و پنجم اسفندماه فرصت دارند کتاب‌های اهدایی خود را به نشانی تهران، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به پل کریم‌خان‌زند، کوچه حقیقت‌طلب، پلاک ۳، واحد ۷ یا به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۱۶۵-۱۵۸۱۵ به نام بنیاد خیریه طباطبایی برای کودکان ارسال کنند کتاب‌های ارسالی حتما باید نو و متناسب با سن کودکان و نوجوانان باشد. علاقه‌مندان به کمک مالی نیز می‌توانند وجه مورد نظر خود را به حساب جاری طلایی بانک سپه به شماره ۸۰۸۰۰۱۶۴۱۰۶ به نام بنیاد خیریه طباطبایی برای کودکان واریز کنند و سپس مبلغ و شماره سند واریزی را به شماره ۰۲۱۸۸۳۲۲۵۷۶ پیامک بزنند. این کمک‌های مالی صرفا جهت خرید کتاب‌های مناسب و اهدای آن به کودکان هزینه خواهد شد. برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به شماره ۰۲۱۸۸۳۲۲۵۷۶ پیامک بزنید یا با آدرس ایمیل بنیادمکاتبه کنید(info@tcffc.org).

کارگاه هنر و کودک در بهار ۹۴ برگزار می‌شود

کارگاه هنر و کودک برای گروه سنی ۶-۴ سال توسط خانم اقلیدس در بهار ۹۴ در خانه کتابدار برگزار می‌شود: ظرفیت کارگاه: ۱۰ نفر/ تاریخ شروع: ۵ اردیبهشت/ مربی کارگاه: خانم اقلیدس / تعداد جلسات: ۸ جلسه / منبع: http://www.hlpr.ir

مراسم سال نو در خانه کودک ناصرخسرو

به نقل از روابط عمومی خانه کودک ناصرخسرو (تحت حمایت انجمن حمایت از حقوق کودکان)، مراسم سال نو در خانه کودک ناصر خسرو برگزار می‌شود: شما هم در مراسم سال نوی خانه کودک ناصرخسرو شرکت کنید تا سال ۹۴ را با کودکان آغاز کنیم! نشانی، تهران، میدان امام خمینی، خیابان ناصر خسرو، رو به روی وزارت دارایی، کوچه خدا بنده‌لو، کوچه دانش پرور، خانه کودک ناصر خسرو منبع: http://www.irsprc.org/main

قاین: تقدیر از کتابدار کتابخانه سیار حامی برای تحت پوشش قرار دادن ۱۸ روستا

تقدیر از آقای زراعتکار کتابدار کتابخانه سیار حامی که ۱۸ روستا در شهرستان قاین را پوشش می‌دهد. در این جلسه که آقای شوشتری از جامعه خیرین قاین، آقای نوربخش و آقای مددی مسئول نهاد کتابخانه‌های قاین حضور داشتند، از استقبال زنان روستایی از کتابخانه و نیاز به کتاب‌های بیشتر صحبت شد. در این ۴ ماه، جمعا ۶۹۱ نفر عضو کتابخانه شده و کارت دریافت نکردند که ۴۰۷ زن و ۲۸۴ مرد هستند. ضمن تشکر از زحمات دلسوزانه آقای زراعتکار، انجمن حامی به ایشان اطمینان می‌دهد که تلاش خود را متمرکز کرده و امیدوار است به‌زودی با ارسال کتاب‌های جدید به نیاز خانواده‌های علاقه‌مند پاسخ مناسب بدهیم. همچنین از حضور اعضای هیأت امنای کتابخانه سیار در انجمن ابراز خرسندی و آرزو کرده است که این ارتباطات هر چه پربارتر و مفیدتر ادامه یابد. منبع: http://www.hamiassociation.org/fa/news

هفته جهانی پول: آشناسازی کودکان و نوجوانان با مهارت‌های اقتصادی

ماهنامه قلک همزمان با برگزاری نخستین هفته جهانی پول در ایران، ۵۰۰ نسخه از شماره‌های گذشته قلک را برای توزیع در مدارس مناطق محروم در اختیار «انجمن حامی» قرار داد. هر ساله هفته جهانی پول به صورت یکپارچه توسط سازمان‌های مردم‌نهاد در کشورهای مختلف جهان برگزار می‌شود که هدف از برنامه‌های این هفته، آشناسازی کودکان و نوجوانان با موضوعات اقتصادی و مهارت‌های اقتصادی زندگی است. ماهنامه قلک برای اولین‌بار در ایران هفته جهانی پول را برگزار می‌کند. قلک که برای نخستین‌بار در دنیا با موضوع ارتقای سبک اقتصادی زندگی کودکان منتشر می‌شود، همراه با جامعه جهانی، طرح‌های ویژه‌ای را برای آشناسازی کودک و نوجوان با مفاهیم اقتصادی در این هفته تدارک دیده است که ازجمله این برنامه‌ها، داستان‌خوانی و شعرخوانی با موضوع معرفی مشاغل، حفظ چرخه محیط‌زیست، پول و مفاهیم صرفه‌جویی انرژی و همچنین انجام بازی‌های گروهی درباره آشنایی با بانک در مهدهای کودک و کلاس‌های مدارس به‌صورت گسترده است. توزیع رایگان ۳هزار نسخه از ماهنامه قلک در برخی مناطق محروم و کتابخانه‌های مدارس شهرستان‌ها از دیگر برنامه‌های ماهنامه قلک در هفته جهانی پول است که تعداد ۵۰۰ نسخه از این ماهنامه برای توزیع میان کودکان مناطق مختلف کشور در اختیار انجمن حامی قرار گرفت. هفته جهانی پول در روزهای ۱۹ تا ۲۵ اسفندماه توسط ماهنامه قلک برگزار می‌شود. منبع: http://www.hamiassociation.org/fa/news