گزارش «شهروند» از ادامه رکود سنگین بازار مسکن و کاهش قیمت‌ها

سود بساز و بفروشی کمتر از سود بانکی شد

تخفیف از فروشندگان، نخریدن از خریداران ◄ موج تغییر شغل بنگاه‌داران

عکس: امیر جدیدی/شهروند

مریم شکرانی، شهروند| با وجود کاهش قابل‌توجه قیمت مسکن در برخی مناطق تهران، ادامه رکود کم‌سابقه در این بازار موجب شده است تا بسیاری از تهرانی‌ها برای فروش خانه‌های خود دست به دامن پخش تراکت و نصب پرچ‌های عریض و طویل بر سر در خانه‌شان شوند. این در شرایطی است که فعالان بازار مسکن می گویند حالا برخلاف گذشته مردم به‌دنبال فروش خانه‌های بزرگ‌تر و خرید خانه‌های کوچکتر در مناطق ارزان‌تر هستند. آنها می گویند این دسته از فروشندگان برای گذران زندگی ناچار به هزینه‌کردن از خانه‌شان شده‌اند. در این وضع برخی از بنگاه‌داران ناچار به تغییر شغل شده‌اند و تشکل‌های صنفی آنها تلاش می کنند با ارسال اخبار هیجانی به رسانه‌ها، مردم را به حضور در بازار مسکن تشویق کنند. از آن سو بساز و بفروش‌ها نیز موضوع از دست رفتن توجیه اقتصادی ساخت مسکن را مطرح می کنند و می گویند سود ساخت هر متر خانه کمتر از سود حاصل از پس‌انداز سرمایه در بانک‌ها شده است. این گروه از دست‌اندرکاران بازار مسکن از ریزش سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز خبر می‌دهند. البته گزارش‌های مرکز آمار نیز گفته‌های فعالان بخش ساخت‌وساز را تأیید می کند. براساس آخرین گزارش مرکز آمار ایران، صدور پروانه‌های ساختمانی در ۳ ماهه نخست سال جاری در تهران ۵۰,۵درصد و در کل کشور ۳۸,۴درصد کاهش داشته است.

موج تغییر شغل در بین بنگاه‌داران املاک

جوان افغانی روی چهارپایه ایستاده است و تلاش می کند با کاردک و دستمال خیس عنوان آژانس املاک را از روی درهای شیشه‌ای پاک کند. صاحب مغازه می گوید تا چند روز دیگر این بنگاه املاک به سالن غذاخوری تبدیل می‌شود. او که خود را «زنده‌دل» معرفی می کند به «شهروند» می گوید: امسال تعداد زیادی از همکارانش تغییر شغل داده‌اند، زیرا ادامه رکود سنگین در بازار مسکن موجب شده است که افراد دارای سرمایه کمتر نتوانند حتی از عهده هزینه‌های جاری و پرداخت حقوق پرسنل خود برآمده و به ناچار تغییر شغل می‌دهند. او ادامه می‌دهد: در ۶ ماه گذشته تنها یک قرارداد خرید و فروش مسکن، در این بنگاه املاک به امضا رسیده است. این در شرایطی است که منطقه فعالیت ما یعنی سعادت‌آباد تقریبا یک منطقه مرفه‌نشین است و ساکنان آن نسبت به سایر مناطق دغدغه مالی کمتری برای خرید خانه دارند.

او با اشاره به وضع قراردادهای خرید و فروش در سال‌های گذشته، ادامه می‌دهد: در ۳،۲ سال گذشته این بنگاه املاک، ماهانه حداقل ۳ قرارداد خرید و فروش به امضا می‌رساند اما با تشدید و ادامه رکود در بازار، فعالان این صنف در وضع بسیار بدی به سر می‌برند و تعداد قراردادهای فروش به حداقل ممکن رسیده است.

پرچم‌های عریض، طویل و پخش تراکت برای جلب خریدار

ادامه رکود در بازار مسکن در شرایطی رخ می‌دهد که بسیاری از فروشندگان با فرا رسیدن روزهای پایانی سال قیمت‌شکنی کرده‌اند. زنده‌دل، فعال بازار مسکن به «شهروند» می گوید: در مناطق شمال غربی تهران کاهش قیمت مسکن قابل‌توجه است. درحال حاضر املاکی که پیش از این با قیمت متری ۱۲میلیون تومان برای فروش فایل شده بودند تا متری ۸میلیون تومان هم قیمت‌شکنی کرده‌اند اما گویا انتظار خریداران برای کاهش قیمت‌ها بیشتر از نرخ‌های شکسته شده حال حاضر است و بازار همچنان در وضع راکد به سر می‌برد.

«وزیری» دیگر فعال بازار مسکن در مناطق مرکزی تهران نیز با تأیید نرخ شکنی فروشندگان به «شهروند» می گوید: رکود در بازار مسکن به اندازه‌ای است که بسیاری از فروشندگان تهرانی با نصب پرچم‌های عریض و طویل بر سر در خانه‌های خود، به دنبال مشتری هستند. این پدیده پیش از این و با این وسعت در تهران سابقه نداشت و فروشندگان معمولا به سپردن املاک خود به بنگاه‌داران منطقه بسنده می کردند، اما درحال حاضر مشتریان درخواست آگهی شدن خانه‌شان در روزنامه را با بنگاه‌داران مطرح می کنند و علاوه‌بر این خودشان با نصب پرچم و پلاکارد و پخش تراکت به صرافت جست‌وجوی مشتری افتاده‌اند.

> • بازار مسکن در اغماست؛ کاهش چندمیلیون تومانی قیمت مسکن هم نتوانست مشتریان را وارد گود کند
> • ریزش ۵۰,۵ درصدی سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز مسکن
> • سرمایه‌گذاران از بازار مسکن کوچ می کنند
> • بازار مسکن جذابیت خود را از دست داد

مشتری‌ها در جست‌وجوی خانه‌های کوچکتر

«علی‌اکبر باقربیگی» دیگر فعال مسکن است که از وضع این بازار به بن‌بست خورده، ابعاد متفاوتی را فاش می کند. او به «شهروند» می گوید: در سالیان گذشته بیشتر خریداران مسکن به دنبال ارتقای کیفیت سرپناه خود بودند. به‌عنوان مثال مشتریان زیادی خواهان این بودند که خانه ۶۰ متری خود را به ۸۰ متر و بزرگ‌تر تبدیل کنند یا محله سکونت خود را با منطقه بهتری جایگزین کنند اما درحال حاضر مشتریان زیادی دارم که به دنبال آن هستند خانه ۱۰۰ متری خود را با ۷۰ متری تعویض کنند یا در محلات پایین‌تر ساکن شوند. بیشتر آنها می‌خواهند با سرمایه به‌دست‌آمده از کاهش کیفیت سرپناه‌شان، کار و درآمد جداگانه‌ای برای خود ایجاد کنند.

این فعال بازار مسکن ادامه می‌دهد: عمده مشکل این بازار، کاهش قدرت خریداران و ابهام آنها درباره آینده این بازار است این در شرایطی است که بازار مسکن توجیه اقتصادی خود را برای بسیاری از بساز و بفروش‌ها نیز از دست داده به‌گونه‌ای که بسیاری از آنها خانه‌های ساخته شده خود را از فایل های فروش بنگاه‌داران خارج کرده‌اند و تا رسیدن بازار به وضع پیش‌بینی شده‌تر، از فروش املاک‌شان اعلام انصراف داده‌اند و برخی دیگر که با گرفتاری‌های مالی مواجه شده‌اند یکی، دو واحد خود را فدا کرده و با قیمت‌شکنی تلاش دارند تا به بخشی از سرمایه موردنیازشان دست پیدا کنند.

سود بساز و بفروشی کمتر از سود بانکی

«مسعود عامری»، پیمانکار ساختمانی نیز با اشاره به افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز و تشدید رکود در بازار به «شهروند» می گوید: صرف‌نظر از افزایش قیمت مصالح ساختمانی، دستمزد کارگر حداقل ۱۰ تا ۱۵درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. این موضوع سبب شده است تا قیمت تمام شده هر متر مربع از ۸۰۰ تا ۹۰۰هزار تومان در سال گذشته به یک‌میلیون تا یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومان در سال جاری برسد. این درحالی است که بازار در شرایط رکودی بدی به سر می‌برد و بسیاری از سرمایه‌گذاران با موضوع خواب سرمایه مواجه شده‌اند.

عامری ادامه می‌دهد: در وضع فعلی اگر خرید و فروشی هم انجام شود سود برگشتی به کمتر از سود بانکی رسیده است بنابراین بسیاری از سرمایه‌گذاران این عرصه ترجیح داده‌اند دارایی خود را به جای ساخت‌وساز در بانک پس‌انداز کنند و سود پولشان را دریافت کنند. این فعال بخش ساخت‌وساز مسکن با اشاره به جزییات هزینه تمام شده، به «شهروند» می گوید: به‌عنوان مثال یک متر خانه کلنگی در خیابان فاطمی تهران متری ۹میلیون تومان قیمت دارد. به فرض خرید زمین یک خانه کلنگی ۱۰۰ متری، ۹۰۰میلیون تومان می‌شود. اگر پیمانکار این زمین را تبدیل به یک دستگاه آپارتمان ۴ واحدی کند به‌طوری که متراژ مفید هر واحد ۶۰ متر باشد قیمت تمام شده زمین هر واحد ۳میلیون و ۷۵۰هزار تومان می‌شود. اگر قیمت ساخت یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومانی را به این عدد اضافه کنید قیمت تمام شده یک مترمربع خانه نوساز در خیابان فاطمی حدود ۴میلیون و ۹۵۰هزار تومان می‌شود. این در شرایطی است که نرخ فروش در این منطقه حدودا متری ۶میلیون تومان است. با یک حساب ساده متوجه می‌شوید سود حاصل از فروش یک متر خانه برای بساز و بفروش حدود ۱۷,۵درصد است. این درحالی است که برخی بانک‌های خصوصی تا ۲۷درصد سود به سپرده‌ها پرداخت می کنند.

خروج سرمایه‌گذاران کوچک از بخش ساخت‌وساز

«آرش موسوی» دیگر فعال بخش ساخت‌وساز مسکن به «شهروند» می گوید: در شرایط فعلی وضع به گونه‌ای است که تنها سرمایه‌داران بزرگ قدرت رقابت و ماندن در بازار مسکن را دارند و بسیاری از سرمایه‌گذاران کوچک از چرخه رقابت در این بازار خارج شده‌اند زیرا بسیاری از این سرمایه‌گذاران دارایی موردنیاز خود را از طریق وام تأمین کرده‌اند. آنها در این شرایط رکودی ناچارند سودهای گزاف وامی را بپردازند که برای آنها به صورت انباشت و خواب سرمایه درآمده است.

وی ادامه می‌دهد: از سوی دیگر اجاره واحد یا خالی نگهداشتن آن باعث افزایش عمر و استهلاک بنا می‌شود و سرمایه‌گذار از این طریق نیز دچار ضرر و زیان می‌شود. بنابراین بسیاری از سرمایه‌گذاران کوچک این حوزه، از جمع فعالان بخش خارج شده‌اند.

صدور پروانه‌های ساختمانی به نصف رسید

خروج سرمایه‌گذاران از بخش ساخت‌وساز درحالی رخ می‌دهد که بنا به گفته کارشناسان یکی از مهم‌ترین عوامل تورم در بازار مسکن، کمبود عرضه نسبت به تقاضاست. نگاه گذرا به آخرین گزارش مرکز آمار ایران نیز کاهش قابل توجه سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز مسکن را تأیید می کند. بنا به اعلام این مرکز، شمار صدور پروانه‌های ساختمانی در بهار امسال، کاهش چشمگیری نشان می‌دهد. براساس این گزارش صدور پروانه‌های ساختمانی در تهران به حدود نصف رسیده، این درحالی است که بررسی آمار شهرداری‌های کل کشور نیز حاکی از کاهش ۳۸,۴درصدی پروانه‌های ساختمانی است. بنا بر آخرین گزارش مرکز آمار ایران، ۳هزار و ۵۲۲ پروانه ساختمان در بهار امسال توسط شهرداری تهران صادر شده که این میزان نسبت به مدت مشابه‌سال قبل ۵۰,۵درصد کاهش نشان می‌دهد. گفتنی است، ساخت و سازهای تهران حدود یک‌چهارم کل ساخت‌وسازهای کشور را در برمی گیرد.

مهارت خرید

قبل از خرید این مطلب را بخوانید

۷ نکته طلایی برای خرید اقتصادی از سوپرمارکت‌ها

شهروند| اگر به تعداد دفعات مراجعه‌تان به سوپرمارکت‌ها دقت کنید به راحتی می‌فهمید که آنها تا چه اندازه در ولخرجی‌های یک خانواده موثرند! در این مطلب مهم‌ترین نکات خرید از سوپرمارکت‌ها، لیست شده‌اند و با رعایت این نکات می‌توانید هزینه‌های خرید از سوپرمارکت‌ها را به حداقل برسانید.

موادغذایی ماندگار را بدون بسته‌بندی بخرید

برای خرید موادغذایی ماندگار، وقت بیشتری بگذارید. اگر خرید اقلامی مانند برنج، حبوب، ادویه و اقلام مشابه را از مراکز عمده‌فروش موادغذایی انجام دهید برایتان به‌صرفه‌تر است. این اقلام در سوپرمارکت‌ها به صورت بسته‌های کوچک عرضه می‌شوند که با در نظر گرفتن قیمت مواداولیه، هزینه کارگری، حمل‌ونقل و حاشیه سود شرکت‌های بسته‌بندی می‌توانید متوجه شوید که قیمت یک کیلوگرم برنج یا حبوب فله برایتان ارزان‌تر از یک کیلوگرم اقلام بسته‌بندی تمام می‌شود.

با ذره‌بین به سوپرمارکت نروید

سوپرمارکت‌ها پر از کالاهای ریز و به دردنخور هستند. برچسب گلدار اجاق گاز یا درپوش فانتزی مسواک و ده‌ها کالای مشابه می‌توانند خانه‌تان را از کالاهایی انباشته کنند که نه‌تنها به چشم نمی‌آیند بلکه هزینه‌ای اضافه به شما تحمیل می‌کنند. بهترین کار این است که سوپرمارکت‌ها را کنجکاوانه زیرورو نکنید. با این روش برای خریدهای غیرضروری کمتر وسوسه می‌شوید.

به تاریخ انقضای محصولات توجه کنید

وقتی فروشنده یک سوپرمارکت اجناسش را ارزان می‌فروشد شک کنید! یکی از مهم‌ترین ترفند فروشندگان سوپرمارکت‌ها، ارزان‌فروشی اجناسی است که به تاریخ انقضای خود نزدیک شده‌اند. در این مواقع بسیاری از مشتریان هیجان‌زده شده و تعداد زیادی از کالاهای ارزانقیمت سوپرمارکت‌ها را خریداری می کنند غافل از این که دقیقه ۹۰ انقضای آن موادغذایی به سر آمده و قبل از این که بتوانید تمام خوراکی‌های خریداری‌شده‌تان را مصرف کنید بیشتر آنها فاسد می‌شوند.

با لیست خرید بروید

نیازهای دقیق‌تان را یادداشت کرده و سپس به فروشگاه بروید. این کار به شما کمک می کند تا خریدهای تفریحانه، شما را با قبض نجومی صندوق‌دار مواجه نکند.

همه چیز را به صورت آماده، نخرید

تهیه برخی از موادغذایی در خانه برایتان ارزان‌تر تمام می‌شود. هیچ نیازی نیست سبزیجات را به صورت پاک و خرد شده بخرید. می‌توانید زمان مشخصی در هفته را برای پاک کردن و قطعه کردن مرغ یا ماهی اختصاص دهید. میوه‌های بسته‌بندی شده اختلاف قیمت قابل توجهی با میوه‌های عرضه شده در میوه‌فروشی‌ها یا میادین میوه‌وتره‌بار دارند. اگر بتوانید آبلیمو، رب یا مربا را در خانه‌تان تهیه کنید علاوه بر این که هزینه کمتری متحمل می‌شوید ماده غذایی سالم‌تری مصرف می کنید. با این روش از بهداشت و کیفیت مواداولیه به کار رفته در آن ماده خوراکی اطمینان دارید ضمن این که مجبور به استفاده از موادمضر نگهدارنده هم نیستید.

فروشندگان، مشاوران خوبی نیستند

فروشندگان معمولا گزینه‌هایی را به شما پیشنهاد می‌دهند که سود فروش‌شان بیشتر است. حتی ممکن است این گزینه‌ها، کم‌طرفدار باشند و فروشنده برای این که از شرشان راحت شود آن را به مشتریان پیشنهاد می کند. در هر صورت مشورت با بیشتر فروشنده‌ها برایتان هزینه‌بردار است. اگر در خرید مردد هستید نظرخواهی از مصرف‌کنندگان بهترین راه است.

اسیر شهرت یک برند خاص نشوید

حتما چند مارک تجاری را تجربه و مقایسه کنید. برخی برندها پول شهرت‌شان را می گیرند! ممکن است یک کالا با کیفیت قابل توجه پیدا کنید که ارزان‌تر باشد. پس به‌جای این که اسیر شهرت و جاذبه یک برند خاص شوید کالاهای رقیب را هم امتحان کنید. با این شیوه می‌توانید دسته‌ای از کالاها با کیفیت قابل قبول را شناسایی کنید که قیمت معقول‌تری دارند.

بازار جهانی

عرضه لپ‌تاپ فوق‌باریک ایسوس

ایسوس لپ‌تاپ تازه خود موسوم به Zenbook UX۳۰۵ را به قیمت ۶۹۹دلار روانه بازار کرده است. این لپ‌تاپ از نظر وضوح نمایشگر به دو مدل متفاوت تقسیم می‌شود. دقت نمایشگر مدل اول ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ بوده و دقت مدل دوم که ۱۳,۳ اینچی و باریک‌تر است به ۳۲۰۰ در ۱۸۰۰ می‌رسد. نمایشگر QHD+ مدل دوم از نوع لمسی است و قیمت آن اندکی بیشتر بوده و به ۹۹۹دلار می‌رسد. مدل اول همراه با ۲۵۶ گیگابایت هارددیسک، ۸ گیگابایت حافظه، پردازنده گرافیکی HD Graphics ۵۳۰۰ اینتل و ویندوز ۸,۱ عرضه می‌شود. هر دو مدل دارای پردازنده Intel Core M هستند.

سرقت یک میلیارد دلاری از بانک‌های ۳۰ کشور

یک گروه خرابکار اینترنتی موسوم به Carbanak یا Anunak به سرقت بیش از یک‌میلیارد دلار از بانک‌های بیش از ۳۰ کشور جهان متهم شده است. اولین‌بار موسسه امنیتی کاسپراسکای متوجه وقوع این کلاهبرداری بی‌سابقه در فضای مجازی شده است. اسامی این بانک‌ها برای جلوگیری از ایجاد ترس و وحشت در میان میلیون‌ها مشتری خدمات بانکداری الکترونیکی در سراسر جهان اعلام نشده، بنابراین نمی‌توان با قاطعیت در این زمینه اظهارنظر کرد. اولین‌بار وقوع این حملات در اواخر سال ۲۰۱۳ و پس از برداشت‌های مشکوک و مکرر پول نقد از یک خودپرداز بانکی در شهر کیف اوکراین شناسایی شد.

پرسه در بازار

افزایش ۱۸۰۰ تومانی قیمت مرغ

مقایسه قیمت انواع مواد پروتیینی با اواخر ماه گذشته نشان‌دهنده افزایش قیمت مرغ و ثبات نسبی قیمت گوشت قرمز و انواع ماهی است. قیمت گوشت مرغ نسبت به ماه گذشته، افزایش ۱۸۰۰ تومانی داشته و کیلویی ۷۸۰۰ تومان در مغازه‌ها عرضه می‌شود. به گفته معاون شرکت پشتیبانی امور دام علت افزایش قیمت گوشت مرغ، افزایش قیمت جوجه یک روزه و کاهش جوجه ریزی بوده است که تا چند روز آینده بازار گوشت مرغ متعادل می‌شود.

صیفی‌جات ارزان شد

علی امامی، معاون اتحادیه بارفروشان از کاهش قیمت چشمگیر کاهو، گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی خبر داد و گفت: گردوغبار ایجادشده در خوزستان کاهوها را بدرنگ کرده و این موضوع در کاهش فروش کاهو تأثیرگذار بوده است. او همچنین درباره کاهش قیمت سیب‌زمینی، گوجه‌فرنگی، سبزی و کاهو اعلام کرد: فراوانی تولید دلیل اصلی این امر است، ضمن این که ورود سیب‌زمینی نو به بازار سبب کاهش ۵۰۰ تومانی قیمت این محصول شده است. گفتنی است درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی درجه یک بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان، سیب‌زمینی ۵۰۰ تومان و کاهو ۳۰۰ تومان است.

پیش‌خرید میوه‌های ایرانی توسط خارجی‌ها

شاهرخ ظهیری، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در میزگرد چالش‌های تولید و صادرات محصولات کشاورزی با اشاره به این که از زمان تصویب قانون انتزاع در مجلس، مشکلات بخش کشاورزی بیش از پیش شده است، گفت: این قانون مشکل‌دار است و اتاق بازرگانی نیز بارها درخصوص اصلاح این قانون اظهارنظر کرده است. وی افزود: هم‌اکنون صنایع غذایی کشور با مشکلاتی همچون سرمایه در گردش و مالیات مواجه هستند در حالی که براساس طرحی که اتاق بازرگانی به دولت ارایه داده، تهیه غذا باید از مالیات معاف باشد؛ همان‌طور که در دنیا نیز اینگونه است. به گفته وی، برخی محصولات کشاورزی ایران از سوی خارجی‌ها پیش‌خرید می‌شود در حالی که ژاپن نیز یکی از این کشورها ست که بهترین انار ایران را پیش‌خرید می کند؛ بنابراین ایران باید از این فرصت استفاده کند و میوه‌های مرغوب خود که قابلیت صادرات دارند را پیش فروش کند.

نوبرانه

با ژاکت‌تان تلفن‌همراه شارژ کنید!

شهروند| اگر شارژ تلفن‌همراهتان در خیابان یا در جریان یک طبیعت‌گردی تمام شود چه باید کرد؟ این پرسشی است که تولیدکنندگان نوعی شارژر جدید و کارآمد به آن پاسخ داده‌اند. این شارژر جدید به صورت یک ژاکت خورشیدی طراحی شده است که قادر است با جذب انرژی خورشید و تبدیل آن به برق، شارژ موردنیاز گوشی تلفن‌همراه کاربران را تأمین کند. شارژر جدید محصول مشترک یک کمپانی طراحی لباس به نام Tommy Hilfiger و یک کارخانه محصولات خورشیدی به نام Pvilion است. در بدنه این ژاکت سبک و ضد آب نوعی پنل خورشیدی به کار رفته است که انرژی دریافتی از خورشید را به برق تبدیل کرده و به جیب ژاکت انتقال می‌دهد. کاربر می‌تواند با اتصال یک کابل USB به جیب خود تلفن همراهش را شارژ کند. شرکت تولیدکننده این ژاکت را با دو مدل زنانه و مردانه به بازار عرضه کرده است. قیمت این شارژر جالب ۶۰۰ دلار تعیین شده است.

نرخ‌نامه

خودروهای زیر ۱۵ میلیون تومان

بازار خودرو در ماه‌های پایانی سال به زمان اوج فروش نزدیک می‌شود اما امسال مطابق روند هرساله بازار خودروهای دست‌دوم افزایش قیمت محسوسی را تجربه نکرده است. فعالان بازار می گویند، بازار خودرو امسال بدترین سال رکودی خود را پشت‌سر گذاشته است و به همین دلیل خودروهای دست‌دوم افزایش قیمت قابل توجهی نداشته‌اند. در این جدول لیست خودروهای زیر ۱۵ میلیون تومان آورده شده است:

قیمت انواع خودرو کارکرده

نوع/ مدل/ مشخصات	قیمت (میلیون‌تومان)
پراید ۱۴۱/ ۸۵/ بدون رنگ	۱۱
پراید ۱۴۱/ ۸۴/ بدون رنگ و تصادف	۹,۵
پراید صبا/ ۸۹/ با بیمه و بدون‌رنگ	۱۴,۹
پراید صبا/ ۸۸/ هیدرولیک	۱۴,۷
پراید صبا/ ۸۸/ ۵ سال تخفیف بیمه	۱۲,۸
پژو ۲۰۶/ ۸۴/ رنگ‌شده، فنی سالم	۱۲
پژو ۲۰۶/ ۸۳/ تیپ۲ ، کم کارکرد	۱۴,۸
پژو ۲۰۶/ ۸۲/ ۸ سال تخفیف بیمه	۱۳,۵
پژو ۲۰۶/ ۸۱/ بدون تصادف	۱۱,۵
پژو ۴۰۵/ ۸۲/ انژکتوری	۱۱,۵
پژو ۴۰۵/ ۸۱/ انژکتوری، دوگانه سوز	۱۰,۵
پژو ۴۰۵/ ۸۳/ با لوازم اضافه	۱۳,۵
سمند/ ۸۲/ رنگ شده	۱۱,۵
سمند/ ۸۳/ ۴ سال تخفیف بیمه	۱۳,۵
سمند/ ۸۴/ X۷ / رنگ‌شده	۱۳,۷

اتفاق روز

تخفیف ۴۰درصدی هتل‌های تهران در نوروز

محمدعلی فرخ‌مهر، رئیس اتحادیه هتلداران تهران از تخفیف ۴۰درصدی هتل‌های تهران برای اقامت گردشگران نوروزی خبر داد. او همچنین درباره تصویب افزایش نرخ ۲۰درصدی هتل‌ها از اردیبهشت‌ماه گفت: هتل‌ها تمایل چندانی به این موضوع ندارند و برخی هتل‌ها اقدامی در زمینه این افزایش انجام نداده‌اند. درحال حاضر برخی هتل‌ها با نرخ قبلی فعالیت می کنند و ۲۰درصد افزایش را فقط در زمان‌های پیک اعمال می کنند. فرخ‌مهر با تأکید بر این که افزایش قیمتی تا پایان سال نخواهیم داشت، بیان کرد: به‌طور کلی در سال‌جاری تعدادی از هتل‌ها افزایش قیمت داشتند و تعدادی از آنها در زمان‌های پیک این افزایش را اعمال کردند.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۵-۱۲-۹۳

نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین در اجرای قانون برگزاری مناقصات در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را به پیمانکارواجد شرایط واگذارنماید.

ردیف	موضوع پروژه	متراژ (مترمربع)	برآورد(ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	تکمیل ساختمان معاونت برنامه ریزی استانداری قزوین	۶۱۳۵	۶۷/۰۳۲/۵۰۱/۱۱۸	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

توضیحات
۱-مناقصه دومرحله ای ۲-داشتن حداقل رتبه چهارابنیه و پنج تاسیسات الزامی می باشد. ۳-بر مبنای فهرست بهای سال ۱۳۹۳و شرایط عمومی همسان قراردادهای پیمانکاری پیوست موضوع بخشنامه شماره ۵۴/۸۲۴-۱۰۲/۱۰۸۸مورخ ۱۳۷۸/۰۳/۰۳ می باشد. ۴-پروژه پیش پرداخت ندارد.

۱)زمان خرید اسناد: ۹۳/۱۱/۳۰ الی ۹۳/۱۲/۵ ۲)آخرین مهلت تحویل پیشنهادها و زمان بازگشایی پاکتهای الف و ب: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۲۰ ۳)محل خرید و تحویل اسناد: اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین- امورقراردادها ۴)نشانی مناقصه گزار: قزوین-مجتمع ادارات پونک-انتهای بلوارحکیم- ساختمان پونک اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین ۵)اعتبار پیشنهاد قیمت تا سه ماه پس از تاریخ بازگشایی می باشد. ۶) حضور نماینده و ارائه معرفی نامه کتبی به همراه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه بندی و کد ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http//:iets.mporg.ir و واریز فیش به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۷۶۳۲۳۳۰۶۰۰۰ سیبا نزد بانک ملی شعبه مرکزی قزوین به نام حساب درآمد متفرقه اداره کل جهت دریافت اسناد الزامی است.
تلفن تماس:۷-۳۳۶۵۹۴۵۵-۰۲۸ نمابر:۳۳۶۵۹۴۹۷-۰۲۸
روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان قزوین

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره مجوز: ۵/۳۳۱۰

نوبت اول

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز

دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز در نظر دارد تعداد ۱۷۸ دستگاه کولر پنجره ای و دو تیکه جهت خوابگاه جدید التأسیس خوابگاه بوستان معاونت فرهنگی دانشجویی خریداری نماید.
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به نام دانشگاه علوم پزشکی اهواز و یا فیش بانکی واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۳۳۵۴۰۸۹۷۴ با شناسه ۲۰۰۰۰۸۰۱۱۸۲ نزد بانک ملت شعبه علوم پزشکی اهواز
دریافت اسناد مناقصه: برای دانلود اسناد و شرکت در مناقصه ثبت نام در سایت Tender.ajums.ac.ir الزامی است. پرداخت هزینه خرید اسناد به صورت اینترنتی از طریق سایت قابل انجام می باشد. در صورت تمایل به پرداخت دستی (حضور در بانک)مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۲۱۷۸۳۷۲۳۵۷۰۰۳ نزد بانک ملی ایران شعبه اهواز بنام مدیریت خدمات پشتیبانی واریز نموده و اطلاعات فیش واریزی را در سایت ثبت نمائید.
زمان دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ :۹۳/۱۱/۲۹ تا ۹۳/۱۲/۰۳
مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: از تاریخ ۹۳/۱۲/۰۴ تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۱۲/۱۳
تاریخ و محل گشایش پیشنهادات: یکشنبه ۹۳/۱۲/۱۷ از ساعت ۱۱ صبح در دفتر مدیریت خدمات پشتیبانی
محل تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه: اهواز - ساختمان سازمان مرکزی دانشگاه - طبقه سوم - مدیریت حراست دانشگاه
تلفن تماس: ۳۳۳۳۷۰۷۹-۰۶۱ و ۳۳۳۶۷۵۵۹-۰۶۱
روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز