وقایع روزصره شبهری از مهم ترین مسائلی است کنه بنا آن مواجهیم. وقایعتی که کاهنی زندگنی سارا تحت تأثیر قبرار می دهند و همنه به آن توجه و مهرخای نشان می دهنند اسا جالب است کنه هینج تغییری نیسز حاصل نمی شود هسر روز در شبهرهای شلوغ و پرجمعیست.



خودانتقادی غلامحسین پیروانی، مربی فوتبال

= آنروزهایسخت|احمداسد مىخواهم جبران كنم،اماوقتاش كذشته

ماانسان هاانباشتى از تعاريف ورفتارهاى مختلف هستيم كه هركدام، جنبه مثبت و منفی دارد، البته قَضاوت در این یاره را دیگر ان باید انجام دهند قولی معروف است که می گویند: گل بی عیب خداست. خدایی كەبەانسان ھاعقُل و شعور عطا كردە تا...

۱۲ در صفحه ۱۲ بخوانید...

■ ادامه سفر | برشی از کتاب «مرک و پنگوئن»



شهراموزيرى ازدلايل گرايش افراطى بهزيباتر شدن در جوانان ايراني مى گويد:

جامعه ما ہرای زیباشدن، تقلب مے *کند*

◄ جوانان ما الگوى مناسب ندار ند

•افزایـش گرایـش جوانــان ایرانــی از محصولات آرایشــی – زیبایی و همچنین افزایش چشمگیر واردات پوشاک خارجی مرف آن در داخل کشور، چه مفهومی

ــفانه در این حوزه نیز مانند دیگر موارد، ما با آمارهای دقیق و واقعی روبه رو نیستیم و به همین دلیل نمی توانیم تحلیلی دقیق و نزدیک به واقعیت رابیان کنیم. در روانشناسی، زمانی که با چنین پدیدههایی روبهرومی شویم، نخستین اقدام، تحلیل چرایی کار است. یعنی این پرسش را مطرح می کنیم که چرا حجـم واردات لوازم آرایشی افزایش یافته است؟ چرا جوانان و حتی افرادمیانسال تاکید زیادی براستفاده از این لوازم دارند؟ چرا باید جوانان ما برای انجام عملهای . خت و دردناک زیبایی بینی و گونه، این گونه در صف بایستند؟ در مور داین مسائل، نخستین تحلیل علمی مربوط به «فشار گروهی» است. برای تشریح بهتر این نظریه، بایدمثالی رامطرح . کنچ تصور کنید که عده زیادی از کشور A از مد ۰٫۰۰۰ تبعیتمیکنند.مثلایکنوعکیفبابرند خاصى مدشده واكثر جامعه از آن برنداستفاده می کنند. استفاده اکثریت جامعه و تبعیت آنهااز این مد، دیگران را وادار به پیروی از آن می کند. از ین امر در روانشناسی با عنوان «فشار گروهی: یاد میشــود. درمورد افزایش اســـقاده از لواز: آرایشی و عملهای زیبایی یا هر نوع اقدامی که منجر به زیباترشدن فردونشان دهنده مدگرایی اوباشد،ماگرفتار همینفشار گروهی هستیم ُ • با این تحلیل باید گفت که جوانان تمام جوامع باید بهنوعی چنین گرفتــاری را

. اگر در جامعهای چنین فشـــاری وجود داشته بهطور قطع نتیجهای جے این حاصل پینیم که مدگرایی افراطی حاکم می شود. دلایل دیگر چیست؟

داشتماشند؟

یک مجموعه دلایل و عوامل موثر واحد وجود موثــر، دلایل خاص خود را هــم دارند. به عنوان نمُونه در حوزه عملهای زیبایی در ایران نظارت بسیار کمی از سوی نهادهای نظارتی و بازرسی وجود دارد. امروزه اگر در کشــورهای پیشرفته فــردی بــرای جراحــی بینی خود به پزشــک

طرح نو امير توحيد فاضل در رابطه با شيوه زندگي ايرانيان بهويژه نسل جوان و گرايشها عربی تا آنها، تحلیل های بسیاری ارایه شده است. از سوی دیگر، برخی آمارها نشان دهننده و علایق گرایش جوانان ایرانی به محصولات آرایشی وزیبایی است. حالا آمارهایی از جمله این که ا پران و حربستان دو کشور صدر جدول پر معمرت ترینها در لوازم آرایشی هستند، نگرانی هایی را ایجساد کرده است. این موضوع را با شــهرام وزیری، روانشــناس و اســتاد دانشــگاه درمیان گذاشته ایم که حاصل این گفت و گو را در ادامه می خوانید:

> مراجعه کند، پزشـک موظفاست که براساس قانــون والزامات پزشــکی کار کنــد واین گونه سون واورست پرست می دار نستاوین توید نیست که بی دلیل و تنها به خواسته فردبینی او را عمل کرده یا در صور تش گونه کار بگذارند. امروزه در بسیاری از کشورها برای جراحیهای ره کشــور ما جوان وقتی به بســياری از پزشکان برای جراحی بینی مراجعیه می کنید، هر گزیده اونمی گویند که بینی یا گونهها و لبهای شمانیازی به جراحی ندارد. درمسورد عمل زایمان غیرطبیعی ما شاهد همیان اتفاق بودیم در دورهای این تحلیل غلط در جامعه نشر داده می شد که فرزندانی که با عمل ســزارین به دنیا آمدهاند، باهوش تر و زیباتر هستند درصورتی که عمل پزشکی ایسن موضوع رابهطور کامل ردمی کند. زمانی هم که موضوع رابادقت بررسی می کردیم،

می دیدیم که دستمزد پزشک برای عمل زایمان طبیعی کمتر از یک دهم عمل سزارین بود و به همین دلیل برخی پزشکان دوست داشتند، همیاران خود را به این سمت هدایت کنند. پس وقتی که میخواهیم دلیل افزایش زایمانهای غُیرطبیعی رابررسی کنیم،می دیدیم که از یک سـو مادران ما راحتطلب بوده و از سوی دیگر تحتُ تاثیرُ افسانهُ بافی ها قرار می گرفتند. • در مورد این که افسراد تسلاش کنند

ز بناتر شےوند، مثل این که فیدی با عمل ر ... جراحی زیبایسی در جامعــه زیباتر بهنظر میرســد یااین که بــا پیروی از مــدروز یا میردست یا این که بب پیروی از صدر روز یا استفاده از لوازم آرایشی ظاهر بهتری داشته باشت ب چرا باید با دیده منفی به این موضوع نگاه کرد؟ اساسا آیا زیباتر شدن و زیبایی دوستی دارای معانی منفی است که بایدباآن مقابله کنیم؟

> • چراباید جوانان مابرای انجام عمل های سخت و دردناک زیبایسی بینی و گونه، این گونه در صف بایستند؛ درمورد این مسائل، نخستین تحلیل علمی مربوط به «فشار گروهی»است. برای تشریح بهتر این نظریه، باید مثالی رامطرح کنم. تُص کنید که عده زیادی از کشور A از مدخاصی تبعیت می کنند. مثلا یک نوع کیف با برند خاصی مدشده واکثر جامعه از آن برنداستفاده می کنند.استفاده اکثریت جامعه و تبعیت آنها از این مد، دیگران را وادار به پیسروی از آن می کنند.از این امر در . روانشناسیباعنوان فشار گروهی یادمی شود.

خیر. زیبایی منفی نیست. اشکال زمانی ایجاد می شود که شــما بخواهید قلب واقعیت کنید. بعنی با تقلب بخواهید واقعیت را وارونه جلوه ۔ دھید. افرادی که بیدلیل بینی خود را جراحی کردہ، در صــورت خود گونه می کارند و لبھای خُودرازیر تیغُ جراحـُـی مُی برند، مُیخُواهند با تقلب خودرازیبانشــان دهند.اشکال از اینجا

آغاز شده و گُسترش می یابد. • با توجه به این که اکثر نسل جوان به این سمت گرایش پیدا کردهاند، حال این پیرسش مطرح می شود که چرا باید تعداد بسیار زیادی از جوانان یک کشور با تقلب خودرازیبانشان دهند؟

ر در... ین موضوع دلایـــل مختلفی دارد. مهم ترین دلیال به تصوری که از خودمان داریم بازمی گردد. بهطور ُ قطع این افرادُ تصور خوبی از خود ندارند و به همین دلیل به دنبال وارونه جُلوهٔ دادن واقعیتها هستند. من اگر خُودُ را فردی زشت بدانم و زیبایی را تنها در صورت و عربی رست به مهم و ریدیی را نمه تا صورت و ظاهر دنبال کنم، به این سمت می روم، از سوی دیگر این افـراد اکثرا پنــداری ضعیف از خود داشته و اعتماد به نفس لازم را ندارند. امروزه در بسیاری از کشورها افراد برای خود ارزش قایل

مردم این جوامع از یکسو، دارای عزتنفس

ر ۱۰۰۰ میں بوسے ریسسو، دارای طرف مس هستندواز سوی دیگر، برای خود به اندازهای ارزش قایل می شوند که هرگز به سمت تغییر رر تی کی چهــره نمی روند. به همین دلیل اســت که در ایران زنــان بهطور افراطــی از لوازم آرایشــی یری را ری استفاده کرده و این افراط به مد جمعی تبدیل شده و در مقابل در بسیاری از کشـورهای اروپایی آرایشهای سـاده و پوشـش ساده و رره یکی ریال می شود. در جامعه امروز بدون زرق و برق مد می شود. در جامعه امروز مابه دلیل ضعف سیستم های آموز شی و تربیتی در ارایه اعتماد بهنفس به مردم به ویژه نوجوانان و جوانان، افراد می خواهند با رنگ و لعاب از خود فرد دیگری ساخته و هر گز نمی خواهند با واقعیت خود در جامعــه حضور یابند ر اعتماد بهنفس موجب می شود که فرد این تصور را داشته باشد که در جامعه دید نمی شود. وقتی تصور می کند از سوی دیگران و همــکاراُن و خانواده و دوســتَان و گروههای همســال دیده نمیشود، دســت به هر کاری ۔۔ ت به هر کاری مىزند تاأين ضعف رابر ُطرف كند. ادامهدر صفحه۱۰

يادداشت

ندد که ممکن است برای دیگران

تقصیربرگردن کیست؟

امانالله قرائى مقدم

مســاله زیبایــی و زیبایی مسأله جهانیاست.حتی قبا؛ رريا الى حتى قبايل ابتدايى مثل سرخيوستان وحتى قبايلي كه امروزه نيز بالهای بهنام زیبایی را درنظر می گیرند در کشور مابا قدمت تاریخی ٩ هزار ُسالەنيزاينچُنيناست.

ر خردهفرهنگها برخورد میکندواز آنهانیز متاثر می شـود. در فرهنـگُ ایران، همـواره زیبایی

جایگاه خاصی داشسته مى پندار د،متفاوت است. وفرهنگىوجودداشتهو

است. چه زیبایی افراد و چە زىبايى ساختمانھا و بناها و معماري. نمونهُ هـای آن از دوره مادها و بعد در دوره هخامنشی،

ر پاسارگاد و آتشکدهها می توان دید. حتی ر دوره ساسـانیان، مردها به صور تشــان پوُدر أُرايشــى مىزدند و موهايشاُنُ را بلند می کُردند. در آن زمان، در هر خانهای، در قسمت ورودی، شانه و آینه وجود داشته است. يا بُراي مشال، دُر آيلاتُ قُشقايي بویراحمد و کهگیلویه، خالکوبی می کردند ۔ که هنوز هم درمیان آنها صورت می *گی*رد

اگر به موزه ایران باستان رفته باشید، د دوره را گذاشتهاند که لباس هایشیان، از رباسهای امروزی زنان پیشرفته جهان، بسیار زیباتر است. همه اینها نشان دهنده این است که در دوره ساسانی، آرایشگری، زيبايى وزيبا گرايي تأچه اندازه واجداهميت

. جالــباينجاســت كــه زيبايــى در هر فرهنگی، متفاوت از فرهنگ دیگر اس



نه تنها زیبا جلــوه نکند که زشــت و نازیبا بنماید.در ژاپن،زنزیبا،بایدپاهای کو[َ]چکی داشته باشد. در فیلیپین، دندان های زن باید تیز باشد. در اقیانوسیه، گردن بلند و موهای مجعد، باعث زیبایی زن میشود. در آمریکا، زنها باید لاغر باشند در قوم بو کا در آفریقا، زنی زیباست که زخمهای عمیقی روی . دنش باشد. در بعضی از قبایل، لبهای زنان ر را در تا تا این می شود و و مردان را طوری می کشیند که نعلیکی در فرهنگ از چند نقطـه آغاز می شـود و و مردان را طوری می کشیند که نعلیکی در را طـی مسیر، بـه

در کشور خودمان،ناگفته زیبا میدانند. بنابراین، پیداست کهفرد تحصیلکرده، زیبایی در هر جامعهای، در کشور خودهای با کفته پداست که فرد تحصیلکرده پوششی رازیبامی داند که از آنچه قشری دیگرزیبا ںمیبینیم کەاولا،زیبایی و گرایش به آن در هر جامعه

حتی در اقشار مختلف و طبقه های متفساوت أجتماعى نيز در یک کشتور، سیلیقه زیبایی، متفاوت است -در کشــور خودمــان، ناگفته پیداست که فرد نحصيلكرده، يوشش را زیبا میداند که از آنچه قشری دیگر زیبا

جزیمی از همــان جامعه .

می پندارد، متعاوت اسـت. پــس می بینیم که اولا، زیبایی و گرایش به آن در هر جامعه وفرهنگی وجُودداشته و داردوبهنوعی «جهانی» (Universal) است. دوم، زیبایی در هر جامعهای متفاوت از زیبایی در جوامع دیگر است؛ و سـوم، زیبایی و سلیقه ـر و طبقهای، حتی در یک کشــور و در یک فرهنگ، متفاوت از سلیقه و نوع زیبایی پسندی در سایر اقشار است.

این مقدمه را برای رسیدن به این نکته گفتم که در کشور ماه زیبایی و زیبایی گرایی قدمتی چندهزار ساله دارد و گرچه طی این سالها، تغییر کرده، اما گرایش به زیبایی، کم نشده است. از لوازم آرایشی مثل سرخاب و سـفیداب گرفته تا انــواع لباس های زیبا، وسعیده برخه دروی بر ی کرد. همگی مصرف کنندگان زیادی داشته است. ادامه در صفحه ۱۰



•امروزه دربسیاری از کشـورها بـرای جراحیهای زیبایی تاییدروانشـناس نیاز است اما در کشور ما جوان وقتی به بسـیاری از پزشکان برای جراحی بینی مراجعه می کند، هر گزبه او نمی گویند که بینی یا گونه هاولب های شمانیازی به جراحی ندارد. درموردعملزايمانغيرطبيعيماشاهدهمين اتفاق بوديم.