

افسر افشار نادری، جامعه‌شناس در گفت و گو با «شهرنوا»:

جامعه ماست که زنان را زیبا می‌خواهد



فرح نواز ارمیه زری غری اما ایرانی‌ها تا از زیبا بپسندند هستیم. در این شکی نیست. همه به‌ویژه زنان ایرانی دوست دارند زیبا باشند. ظاهری خود را حفظ و نگاه آن را تقویت کنند. به قول معروف به خودشان برسند تا مبادا گرد پیری، افتادگی و فرسودگی بر چهره‌شان بنشیند. اما این گرایش به زیبایی وقتی که از حالت نرمال و طبیعی خارج شود و شکلی افراط‌گونه به خود بگیرد، به صورت یک مسأله اجتماعی درمی‌آید که باید در حوزه‌های مختلف مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد. جامعه‌شناسی و زیباشناسی در این باره چه می‌گوید؟ افسر افشار نادری، جامعه‌شناس ایرانی این‌گونه به این پرسش پاسخ می‌دهد:

مردان و زنان هر دو به زیبایی اهمیت می‌دهند؟

مردان و زنان هر دو به زیبایی اهمیت می‌دهند. اما در مورد مردان باید گفت که در طول تاریخ هم مصداق‌های آن دیده می‌شود. مثلاً وقتی به چگونگی همسر بی‌مردان در روزگار قدیم نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که دلگام‌ها دختران زیبا و خوش‌استعداد را انتخاب می‌کردند و به مردان و پسران مجرد معرفی می‌شدند. یعنی اگر زیبایی آنها مورد تأیید بود سرراخ خانواده‌شان می‌شدند و خواستگارانی می‌گفتند. در نهایت ما هم صفاتی که برای ارزش گذاری روی زنان عامه کار می‌رفته باشد، بیشتر زیبایی بوده عبارت‌های مثل بخت‌افشان بودن و ماری روی و قد قدیم می‌گفتند. فلاحتی زن که ظاهرش تمیز و منظم و خوش‌بو بود، در آن زمان برای مردان جذاب‌ترین مشخصه یک زن تلقی می‌شد. اما در مورد مردان باید گفت که در طول تاریخ هم مصداق‌های آن دیده می‌شود. مثلاً وقتی به چگونگی همسر بی‌مردان در روزگار قدیم نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که دلگام‌ها دختران زیبا و خوش‌استعداد را انتخاب می‌کردند و به مردان و پسران مجرد معرفی می‌شدند. یعنی اگر زیبایی آنها مورد تأیید بود سرراخ خانواده‌شان می‌شدند و خواستگارانی می‌گفتند. در نهایت ما هم صفاتی که برای ارزش گذاری روی زنان عامه کار می‌رفته باشد، بیشتر زیبایی بوده عبارت‌های مثل بخت‌افشان بودن و ماری روی و قد قدیم می‌گفتند. فلاحتی زن که ظاهرش تمیز و منظم و خوش‌بو بود، در آن زمان برای مردان جذاب‌ترین مشخصه یک زن تلقی می‌شد.

افشار نادری: زیبایی یک امر نسبی است. در هر دوره‌ای و در هر فرهنگی تعاریف زیبایی متفاوت است. اما در تمام دوره‌ها و فرهنگ‌ها، زیبایی برای مردان و زنان اهمیت داشته است. زیبایی برای مردان به معنای جذابیت و برای زنان به معنای اعتماد به نفس و توانمندی است.

زیباشناسی چیست؟

زیباشناسی به معنای مطالعه و بررسی مفاهیم زیبایی است. این رشته به بررسی عوامل اجتماعی، فرهنگی و تاریخی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران چگونه شکل گرفت؟

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

بله تا حدود زیادی این رفتارها در کشورهایی در حال توسعه هم رده ایران هم دیده می‌شود. در واقع توسعه‌های توسعه یافته زیبایی‌ها ظاهری برای افراد و در کل جامعه چندان مطرح نیست. به‌یمنی مردانی که خودشان ظاهری زیبا داشته باشند، برای جذب افراد دیگر در جامعه چندان اهمیت ندارد. در واقع در این کشورها، زیبایی برای مردان به معنای اعتماد به نفس و توانمندی است.

زیباشناسی چیست؟

زیباشناسی به معنای مطالعه و بررسی مفاهیم زیبایی است. این رشته به بررسی عوامل اجتماعی، فرهنگی و تاریخی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران چگونه شکل گرفت؟

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

زیباشناسی در ایران به عنوان یک رشته علمی در دهه ۱۳۷۰ میلادی شکل گرفت. این رشته به بررسی مفاهیم زیبایی و عوامل اجتماعی و فرهنگی که در شکل‌دهی به زیبایی‌ها تأثیر دارند، می‌پردازد.

ادماه از صفحه ۹

تقصیر بر گردن کیست؟



اما موضوع امروز، کمی متفاوت شده است. جامعه مادر این زمینه دچار یک سرگردانی است. رسانه‌های بیگانه و جریان‌های فرهنگی غرب و سرمایه‌داری، با تبلیغات گسترده، آرایشگری و لوازم آرایشی را به کشورهای جهان‌مسوم، القا می‌کنند تا بازار فروش خود را در این کشورها حفظ کنند و متناسفانه، نسل جوان امروز ما نیز بخت محضاً تأثیر این تبلیغات هستند. جوانان در این سن، با استفاده از لوازم آرایشی بسیار موقت، پوست صورت و بدن خود را خراب می‌کنند تا آنجا که جلوه کنند. در حالی که در غرب، تنها پیرزنان و سالمندان هستند که دست به آرایش غلط می‌زنند.

شما نمی‌بینید که در اروپا و آمریکا دختر جوانی از طبقه متوسط، آرایش غلیظی داشته باشد. اینطور استفاده ناجا از این گونه لوازم آرایشی، برای جسم افراد مضر است. الگو برداری از آرایش، با این‌ها می‌تواند به آسیب‌های جدی برای بدن منجر شود.

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟

پس چرا این‌ها را می‌بینیم؟