



### امروز به چی فکر می کنی؟



عکس: نسیم انتظامی شهروند

### امروز یا مولانا



خوشی ناز از دمی بفرزادت  
وین نیساز از چه که لاغر می کند

بیم و ترس مضرش بگدازدت  
صدر از چون بدر انور می کند

### برش



### سوال

امانوشل اسمیت!



به روز موسیو ابراهیم از سن پرسید: چسرا هیچ وقت لبخند نمی زنی، مومو؟  
این سوال مثل به مشت خورد تو صورت. به فریه محکم که انتظارتش رو نداشتی.  
لبخند فقط سال بولداراست. موسیو ابراهیم، من توان مالیشو ندارم.  
حتما برای این که لجم رو در بیاره شروع کرد به خندیدن. «لابد فکر می کنی که من بولدارم!»  
«صدوق شما همیشه پر از اسکاسا، موسیو ابراهیم

کسی رو نمی شناسم که در عرض روز این قدر اسکاسا بینه»  
«اسا من یا این اسکاسا باید تا آخر ماه پول خنصاو اجارو بپردازم» می دوتی چیز زیادی ازش باقی نمی مونه»  
و بیشتر خندید. مثل این که می خواست فکر منو در باره «موسیو ابراهیم وقتش می کش لبخند فقط سال ما بولداراس. می خوام بکم که مال آدمای خوشبخته. نه اشتباه می کنی. این لبخند که خوشبخت می کنه.»  
موسیو ابراهیم

### یک خبر | یک نگاه



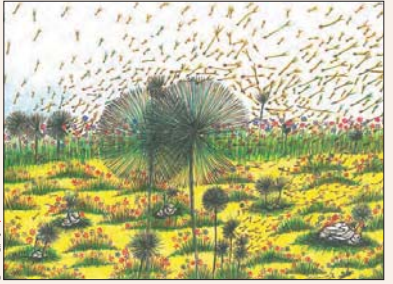
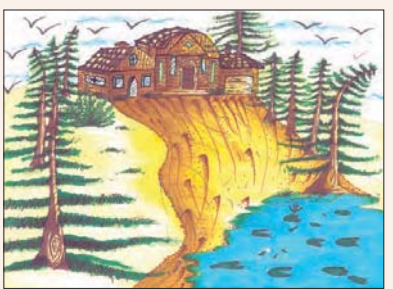
### همزیستی تهرانی ها با یک میلیون و ۸۰۰ هزار موش

طرح نواژ ۷۰ میلیون تا ۸۰ میلیون آماری است که درباره موش های تهران بر سر زبان ها می افتد. اما مدیرعامل سازمان سلسانه های مشاوره شهر تهران می گوید: با ارزش های علمی، تعداد موش های تهران را محاسبه کرده اند و در پایتخت شاید بیشترین تعداد یک میلیون و ۸۰۰ هزار موش وجود داشته باشد. رحمت الله حافظی، رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران نیز با استناد به آمارهای سازمان بهداشت جهانی درباره سبب افزایش جمعیت موش ها به مجری زست گفت: «موش ها سالانه ۲۳ میلیون تن غذا را از بین می برند که این میزان کفایت تامین غذای ۲۰ میلیون نفر را در دنیا می دهد. علاوه بر این بین می برند که این میزان کفایت تامین غذای ۲۰ میلیون نفر را در دنیا می دهد. علاوه بر این منتهی که در آن جوشن قرار دارد مجروحان میدان راهان- ونک، آزادی- امام حسین، سپاه- شوش- تجریش- سپیدخندان است و نواز موش های تهران نیز ترویج است و این موش ها دهه ۲۰ وارد تهران شده اند و بهترین بار در خیابان لاله زار در یک کفایش دیده شده اند. بر اساس گفته پژوهشگران این موش ها زنده خوار نیستند و امکان ندارد به شهرشان حمله کنند اما به یکی از معضلات شهر تهران بدل شده اند که هر چه زودتر باید برای آن چاره ای اساسی و رضاشای بدینشد.

### موم



### آرام آرام



عکس: نسیم انتظامی شهروند

## دغدغه های اجتماعی، نعمتی گرانبها

کدام یاری بر نامه های که در طول زمانی مشخص می شود، برای مردم با اهمیت و احترام خاصی دارند. از این رو این افراد که شهرت اجتماعی نیز دارند، قادرند بهترین پیامها را برای جامعه برابری بفرستند. این معنی این است که ما حاصل اشتغال روزانه ما به عنوان یک خواننده، با دغدغه های روز جامعه که در این شهر زندگی می کند، این دغدغه ها، مهم و تاثیر گذار است. دغدغه های اجتماعی به حدی که در فرجه به مقدار نامتناهیست در جامعه در حوزه های مختلف بر مناسبات اجتماع تاثیر گذار است. اما این تاثیر گذاری می تواند تسهیل کننده شود تا تأثیر پذیری مردم نظر مورد بحث قرار گیرد. دستهای از این تاثیرات، بسیار حایز اهمیت است. دستهای که از طرف افرادی با نفوذ در جامعه به وجود می آیند، افرادی که برای مردم اهمیت و احترام خاصی دارند. از این رو این افراد که شهرت اجتماعی نیز دارند، قادرند بهترین پیامها را برای جامعه برابری بفرستند. این معنی این است که ما حاصل اشتغال روزانه ما به عنوان یک خواننده، با دغدغه های روز جامعه که در این شهر زندگی می کند، این دغدغه ها، مهم و تاثیر گذار است. دغدغه های اجتماعی به حدی که در فرجه به مقدار نامتناهیست در جامعه در حوزه های مختلف بر مناسبات اجتماع تاثیر گذار است. اما این تاثیر گذاری می تواند تسهیل کننده شود تا تأثیر پذیری مردم نظر مورد بحث قرار گیرد. دستهای از این تاثیرات، بسیار حایز اهمیت است. دستهای که از

طرف افرادی با نفوذ در جامعه به وجود می آیند، افرادی که برای مردم اهمیت و احترام خاصی دارند. از این رو این افراد که شهرت اجتماعی نیز دارند، قادرند بهترین پیامها را برای جامعه برابری بفرستند. این معنی این است که ما حاصل اشتغال روزانه ما به عنوان یک خواننده، با دغدغه های روز جامعه که در این شهر زندگی می کند، این دغدغه ها، مهم و تاثیر گذار است. دغدغه های اجتماعی به حدی که در فرجه به مقدار نامتناهیست در جامعه در حوزه های مختلف بر مناسبات اجتماع تاثیر گذار است. اما این تاثیر گذاری می تواند تسهیل کننده شود تا تأثیر پذیری مردم نظر مورد بحث قرار گیرد. دستهای از این تاثیرات، بسیار حایز اهمیت است. دستهای که از

طرف افرادی با نفوذ در جامعه به وجود می آیند، افرادی که برای مردم اهمیت و احترام خاصی دارند. از این رو این افراد که شهرت اجتماعی نیز دارند، قادرند بهترین پیامها را برای جامعه برابری بفرستند. این معنی این است که ما حاصل اشتغال روزانه ما به عنوان یک خواننده، با دغدغه های روز جامعه که در این شهر زندگی می کند، این دغدغه ها، مهم و تاثیر گذار است. دغدغه های اجتماعی به حدی که در فرجه به مقدار نامتناهیست در جامعه در حوزه های مختلف بر مناسبات اجتماع تاثیر گذار است. اما این تاثیر گذاری می تواند تسهیل کننده شود تا تأثیر پذیری مردم نظر مورد بحث قرار گیرد. دستهای از این تاثیرات، بسیار حایز اهمیت است. دستهای که از



عکس: نسیم انتظامی شهروند

شهر و جامعه در روزهای متوالی که طی می شود، سرشار از اتفاقاتی گوناگون است که هر کدام از آنها مستلزم پیش نبردهای فراوانی است. به همین دلیل هر اتفاق یا رخدادی در جامعه، سبب پیروزی یا طمی می کند که این اتفاقات درباره افراد، بر گرفته از روحیات و آموزش های است که در طول زندگی شان فراموش می گردند و همان آموزش ها به افراد آموزه های تاریخ می دهد که آنها را در جامعه پیاده می کنند. تحولات هر جامعه در گرو برخی رفتارهای اجتماعی تاریخی و روش شناختی است که در کدام از آنها در وهله ی

### بیم مناسبت



### «اینترنت» در تضاد با آزادی

در فضای مجازی کمابیش تحقق یافته است. نسل پیشین وسایل ارتباط جمعی یعنی رادیو، تلویزیون، سینما، مطبوعات و مانند آن در قیاس با ارتباطات چند رسانه ای امروز از ضریب نفوذ و جامعیت بسیار کمتری برخوردار بودند. البته این تحول شگرف را نمی توان و نباید کاملاً متعلق به آزادی زده کرد. بعضی متفکران و جامعه شناسان محدودیت و گسستگی نسبی رسانه ها در دوران ظهور آن در دیجیتال را از آن جهت که از انسجام آمیزی لازم برای تسخیر همگانه افکار عمومی می طلبد، استثنای آن می دانند. «اینترنت» جایگزین های پیشرفته آنان می باشد. «اینترنت» به عنوان زمینه ساز اصلی پیدایش فضای مجازی فراگیر ترسیم و اثرگذارترین محمل برای حضور و فعالیت بدون مرز رسانه های دیجیتال است. در عین حال این واسطه می تواند همان طور که از نام آن پیداست، شبکه (Net) را برای ارتباطات و تعاملات اجتماعی و اجتماعی مسئولی می سازد. این رخداد بدون و ماهیتا در تضاد با اصول اولیه آزادی و انتخاب آبدی احداث است و چنان که مفاهیم و بافت های چندگانه رسانه های دیجیتال نیز در تزلزل بین سطح کارایی خود یعنی برای تبلیغات تجاری و تأمین منابع تخصصی یا جناحی صاحبان ثروت و قدرت را گفته کار شده است. تمامی مناسبات و برتری های باقی مانده این ابزار، در چشم به راه زدن به توأمند با تأثیرات عملا منفی فرهنگی بدل می شود. این بعد خطری گسترش فناوری و کاربرد وسایل ارتباط جمعی ایجاد می کند که به منظور صیانت از ظرفیت های ارزشمند رسانه های دیجیتال به موازات توسعه تکنیکی و حتی مقدم بر آن، تدبیر افکارها و فناوری دیجیتال همچنین با فراهم آوردن زمینه ارتباط تعاملی (Interactive) میان کاربران یا منابع تولید اطلاعات یا یادگیری، مفاهیم به نفع دیگری را در حوزه های مختلف فرهنگ جامع بشری محقق می سازد و از «اندیانی مجازی» است. امروز شاهد هستیم که «هکده جهانی» اگر چه نه در شکل ملموس و فیزیکی آن اما



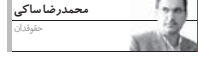
عکس: نسیم انتظامی شهروند

نقش رسانه های دیجیتال در دنیای امروز و در زندگی انسان ها در دست مملی تسخیر دویله و بران است. اجازه دهید ابتدا به تعریف حتی المقدور دقیق و مشخصی از «رسانه های دیجیتال» بپردازیم. نخستین مفهوم می که از «دیجیتال» بودن رسانه به ذهن متبادر می شود، «آلوق» نبوده است. این یک مشخصه فنی است و نبود این تکنیک هر چند در ایجاد مختلف از نحوه ذخیره سازی اطلاعات گرفته تا پردازش و انتقال آن تعیین کننده و حایز اهمیت است. اما شاید برای عموم مردم و حتی بسیاری از کاربران حرفه ای عنوان مورد توجه و حسی قابل درک نباشد. به نظر می رسد که مفهوم مورد نظر در ترکیب با اصطلاحی دیگر یعنی «چند رسانه ای» (Multimedia) بودن (واسطه و محتوا) بیشتر قابل درک باشد. ترکیب این دو مقوله مگر در گویی تاریخی غلیظ و مبهمی نیست. اما در عرصه ارتباطات و تبادل اطلاعات رقم زده است که زمینه ساز اصلی آن امکان تولید، ذخیره سازی و بازخوانی فرآورده های مختلف علمی، هنری، فنی و... از طریق فناوری دیجیتال است. ساختارهای مختلف و متنوع خلاقیت در این فضای جدید هم از حیث محتوا (ابیات، فلسفه، مهندسی، پزشکی، هنر و...) و هم به لحاظ بافت متن، صوت، تصویر، سازه، تصویر (موسیقی، و...) و... کدهای دیجیتال با سرعت و سهولتی بی سابقه و روزافزون قابل تبدیل و تکثیر و تبادل می شوند. فناوری دیجیتال همچنین با فراهم آوردن زمینه ارتباط تعاملی (Interactive) میان کاربران یا منابع تولید اطلاعات یا یادگیری، مفاهیم به نفع دیگری را در حوزه های مختلف فرهنگ جامع بشری محقق می سازد و از «اندیانی مجازی» است. امروز شاهد هستیم که «هکده جهانی» اگر چه نه در شکل ملموس و فیزیکی آن اما

### نگاه

### تبلیغ مصرف در اوج تحریم

بر حسب رویه ای که از سال های قبل در کشور ما وجود داشته، شورای عالی انقلاب فرهنگی است که تا به حال ضوابط و مقرراتی را در این زمینه وضع کرده است. به عنوان مثال در سال ۱۳۸۸ مصوبه جلسه ۱۹۸ شورای عالی انقلاب فرهنگی در زمینه سیاست ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی را مطرح می کند. در آن مصوبه به نکته ای اشاره کرده، که برای موضوع استفاده از جنس زن برای تبلیغ، بند خاصی پیش بینی شده و در بند ۵ این مصوبه تبلیغات جنسی ممنوع شده است.



عکس: نسیم انتظامی شهروند

تبلیغات محیطی علاوه بر کمک به رشد اقتصادی، هم در پویایی اقتصاد می تواند نقش آفرینی کند و هم می تواند فعالیت های اقتصادی را مورد حمایت قرار دهد. تبلیغات یکی از ابزارهای اساسی است که در اقتصاد جهانی حرف اول را می زند، یعنی کارتل ها و تراست های اقتصادی دنیا قبل از این که به فروش و فزونی کالا بپردازند، در مرحله اول به تبلیغ آن کالا می پردازند. این موضوع متأسفانه تا حدود زیادی در کشور ما مغفول واقع شده است. یعنی آن گونه که باید و شاید به آن پرداخته نشده، متولی خاص و انسجام کافی ندارد. متأسفانه وقتی موضوع از دیدگاه حقوقی بررسی می کنیم، می بینیم که خلأ به مراتب بیشتری مشهود است و شاید بتوان گفت انسجام حقوقی هم در این زمینه وجود ندارد. در این رابطه از دو منظر می توان به موضوع نگاه کرد. اگر از منظر ریشه ای و اساسی بحث را مورد توجه قرار دهیم، همان طور که در این مقاله به منظور وضع قاعده لازم الاجرا، اجراء را تا بتواند اثر خود را در جامعه بگذارد و از لحاظ حقوقی لازم الاجرا شود. برای این که این ضابطه لازم الاجرا شود، باید مرجعی که این ضابطه را تعیین و مشروطه یار و وضع کرده، اولاً صلاحیت تعیین ضمانت اجرا برای آن ضابطه را داشته باشد و ثانیاً ساز و کار مناسبی هم برای نظارت بر اجرای آن مقرر و وجود داشته باشد. در کشور ما مطابق قانون اساسی تنها مرجع صلاحیت دار به منظور وضع قاعده لازم الاجرا، قانونگذار است. یعنی مجلس شورای اسلامی یا اختیاراتی که از قانون اساسی گرفته است. می تواند قاعده لازم الاجرا وضع و یا متخلفان برخورد و ضمانت اجرا هم برای آن قاعده پیش بینی کند. درباره تبلیغات با توجه به این که مهم ترین

با آن وجود ندارد.