

بازار جهانی

مایکروسافت دومین شرکت بزرگ جهان

مایکروسافت که مدتی بود جایگاه خود به‌عنوان دومین شرکت برتر جهان از نظر میزان ارزش تجاری را از دست داده بود، موفق شده مجدداً این عنوان را به دست آورد. فهرست شرکت رده‌بندی S&P ۵۰۰ نشان می‌دهد که مایکروسافت با پشت سر گذاشتن شرکت نفتی مشهور Exxon Mobil توانسته رتبه دوم خود را از آن بازپس بگیرد. البته اپل کماکان با ارزش‌ترین شرکت جهان محسوب می‌شود و مایکروسافت هنوز نتوانسته این عنوان را باز هم از آن خود کند. در حال حاضر ارزش مالی مایکروسافت در بازار برابر با ۴۰۸٫۷ میلیارد دلار است.

عکاسی آنالوگ با گوشی‌های هوشمند

عکاسی به سبک دوران آنالوگ و سپس چاپ عکس حین استفاده از گوشی هوشمند رویایی است که با طراحی یک قاب ویژه توسط یک شرکت فرانسوی ممکن شده است. شرکت نوپای فرانسوی Prynit به تازگی قابی را برای گوشی‌های هوشمند عرضه کرده که مجهز به یک جایگز کوچک هم هست. این قاب از طریق فناوری بلوتوث به گوشی متصل شده و می‌تواند عکس گرفته‌شده توسط گوشی را در عرض ۵۰ ثانیه چاپ کند.

برنامه تلفن همراه برای افسرده‌ها

به تازگی برنامه تلفن همراهی طراحی شده که قادر به بررسی سلامت ذهنی افراد از طریق تجزیه و تحلیل مکالمات آنها با استفاده از گوشی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیش از ۲۵۰ میلیون نفر در سراسر جهان از افسردگی رنج می‌برند و این برنامه شاید بتواند به شناسایی این اشخاص کمک کند. محققان دانشگاه مریلند می‌گویند برنامه یادشده هنوز در مرحله تکمیل طراحی است و مبنای این کار اثبات این مسأله است که افسردگی در لحن و تن صدای افرادی تأثیر گذاشته و آن را تغییر می‌دهد. این تغییرات در صورت تشدید افسردگی شدیدتر و تندتر بوده و با طراحی الگوهایی خاص قابل شناسایی است.

نظر خبر

نمایندگی مجاز ایل در ایران تقلبی از آب در آمد!

مردم: آیا ادعای مجوز وزارت صنعت صحت دارد؟!

شهروند | درحالی‌که «ایل» هنوز به دلیل تحریم‌ها و قوانین وزارت امور خارجه آمریکا هیچ نمایندگی مستقیمی در ایران ندارد، در روزهای اخیر یک شرکت تعاونی با نصب بیلبردهای تبلیغاتی مدعی شد که اولین نمایندگی رسمی ایل در ایران است.

این شرکت که به این موضوع اکتفا نکرده و با آوردن شماره مجوز خود ادعا کرد به‌عنوان اولین نمایندگی ایل از وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز فعالیت دریافت کرده است. هنوز مدت‌زمان زیادی از این موضوع نگذشته است که ایل در پاسخ به استعلام خبرنگاران ایرانی اعلام کرد که هیچ نمایندگی رسمی در ایران ندارد و فروشنده‌های با مجوز ایل در ایران تأسیس نشده است. این مسأله در شرایطی اتفاق می‌افتد که پیش از این افراد دیگری نیز با عنوان نمایندگی ایل در ایران فعالیت می‌کردند اما وجه تمایز این شرکت با دیگران ارایه شماره مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. براساس قوانین بین‌المللی ایل می‌تواند از این شرکت‌ها و نمایندگی‌های تقلبی شکایت و خسارت دریافت کند. نظر تعدادی از مخاطبان را به این خبر می‌خوانید:

کرمیعیان: برای انتشار یک آگهی ساده تر حیم باید ده‌ها مجوز گرفت. جالب است که عده‌ای به همین راحتی مدعی نمایندگی یک برند مشهور و بزرگ دنیایی شوند! نظارتی وجود ندارد!

ناشناس: نظرات داخلی که هیچ‌از خبرنگارها خواش می‌کنیم این تقلبات رو از طریق قوانین بین‌المللی پیگیری کنن تا این متقلبن مجازات بشن بلکه اوضاع بازار کمی سر و سامان پیدا کنه.

حمیدی نژاد: ایل نمایندگی غیر مستقیم نمی‌ده و شخصاً فروشنده مستقیم در کشور مقصد دایر می‌کنه. کاش حداقل می‌فهمیدن که مردم از قوانین برندهای بزرگ به اندازه کافی اطلاع دارن.

ناشناس: اصناف مردم رو چی فرض کردن؟! کاش اصناف فهم مشتری رو تا این حد پایین صورت نکنن.

وحید: مجوز وزارت صنعت جالبه! یا وزارت صنعت واقعا مجوز داده و رانتی اتفاق افتاده یا این مجوز هم قلابیه؟!

اعضاد: اگه مجوز هم قلابی باشه پس چطور تبلیغشو کرده‌انم در سطح بیلبرود شهری؟!

ناشناس: وقتی قیمت‌هاش چند برابر قیمت واقعی محصولات ایل است کاملاً واضحه که ادعای نمایندگی هم کنه.

مهدی: یعنی این قدر ساده می‌شه ادعاهای بزرگ اما دروغ داشت؟

علی: به شرط پارتی میشه در بازار کارهای زیادی کرد!

اکبری: تقلب در ساز بیداد می‌کنه بیچاره مصرف‌کننده!

«شهروند» دلایل گرانی و کمبود برخی محصولات های کشاورزی در بازار را بررسی کرد

شوک‌های پی‌درپی بازار میوه و تره‌بار در مدیریت منفعل بازار



مريم شکرانی - شهروند | شوک قیمتی در بازار محصولات کشاورزی ادامه دارد. حلال‌جا با نایاب شدن سبزی‌زمنی و ۱۲ هزار تومانی شدن لیمو ترش، قیمت گوجه‌فرنگی در بازار تهران، ناگهان از ۱۵۰۰ تومان به ۸ هزار تومان رسیده که البته این داستانی تکراری برای مصرف‌کنندگان ایرانی است. یک روز پیاز کمیاب می‌شود و روز دیگر کمبود سبزی‌زمنی پدید می‌آید. از بازار سبزی و صیفی جات که بگذریم نارنگی هم حداقل ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته است. این در شرایطی است که تا ماه گذشته موز ۲ هزار تومانی به ۸ هزار تومان رسیده بود و کمی پیش‌تر از آن و در دست در آستانه عبد نوروز فحطی سیب آمد و یک سین از هفت‌سین نوروز، این بار با قیمتی گراف به سر سفره بزرگ‌ترین جشن ایرانی‌ها نشست. در این میان ماجرای نوسانات شدید قیمتی در بازار محصولات کشاورزی هر بار با توجیهی، به هم پیچیده شده و تمام می‌شود و دوباره در مدت کوتاهی این شوک قیمتی برای محصولی دیگر تکرار می‌شود. یکبار سرما به باغ مرکبات شهریار می‌زند و میوه را می‌خشکاند و روز دیگر بازی دلال‌ها برداشت سبب از باغ‌های دامون‌د را از توجیه اقتصادی می‌اندازد و محصول را سر درخت پلایسیده می‌کند. یک روز سبزی‌زمنی در انبارهای می‌گسند و خوراک دام می‌شود و روز دیگر مسئولان وزارت کشاورزی با مقامات پاکستانی وارد مذاکره می‌شوند تا سبزی‌زمنی مورد نیاز مردم را از کشاورزان خارجی تأمین کنند و حالا داستان، داستان گوجه‌فرنگی است.

تفاوت ۲۴۰۰ تومانی قیمت از زمین کشاورزی بازار

«حسین مهاجران»، رئیس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان تهران درباره علت کمبود گوجه‌فرنگی می‌گوید: در آبان هر سال گوجه‌فرنگی‌های شهری و گلخانه‌ای تمام می‌شود و باید منتظر رسیدن بارهای میوه از مزارع روستایی شد. وی اضافه می‌کند: تا چند روز آینده بار گوجه‌فرنگی از بندرعباس می‌رسد و قیمت‌ها کمتر می‌شود. از اواخر آذرماه که گوجه‌فرنگی چهارپار به تهران می‌رسد، این محصول در بازار فراوان شده و قیمت‌ها دوباره به ۱۵۰۰ تومان بازمی‌گردد. مهاجران پیش از این به سرمازدگی مزارع گوجه‌فرنگی جریفت اشاره کرده و گفته بود این موضوع باعث دیررسی محصول شده و به کمبود آن در بازار دامن زده است. این در شرایطی است که اجتنبی شادلو، رئیس اتحادیه باغداران کشور معتقد است سرمازدگی آنقدر شدید نبوده است که به کمبود گوجه‌فرنگی در بازار منجر شود و مجموعه‌ای از عوامل در گرانی این محصول دخیل است. شادلو، افت تولید گوجه‌فرنگی را ناشی از به‌صرفه نبودن کشت آن می‌داند و می‌گوید: کشت گوجه‌فرنگی در نیمه‌دوم سال در مناطق گرمسیری مانند خوزستان، هرمزگان، سیستان و بلوچستان و... انجام می‌شود و مسافت طولانی بین بازار هدف تا مزارع تولیدکننده باعث می‌شود کرایه حمل‌ونقل قیمت نهایی محصول بالا ببرد.

به گفته کشاورزان هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی در حال حاضر تنها با قیمت ۶۰۰ تومان از کشاورز خریداری می‌شود و اختلاف قیمت عرضه در بازار مصرف تا قیمت خرید از کشاورز مربوط به هزینه حمل‌ونقل و سود دلال‌ها و واسطه‌هاست. بنابراین هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی از سرزمین کشاورزی تا زمانی که به دست مصرف‌کننده برسد ۲۴۰۰ تومان افزایش قیمت پدید می‌آید.

کمبود گلخانه‌عامل اصلی نوسانات قیمتی در بازار

سناریوی کمبود گوجه‌فرنگی در بازار تهران، سال گذشته در ماه اردیبهشت رخ داد و قیمت آن را به ۱۳ هزار تومان رساند. «حسن خدنگی»، مسئول دفتر سبزی و صیفی وزارت کشاورزی در این باره می‌گوید: به دلیل سرمای میوه از مزارع جنوب کرمان، محصول گوجه‌فرنگی به موقع رست نگرفته و به بازار عرضه نشده است. علاوه بر این کندی سیستم حمل‌ونقل نیز مزید بر علت شده و به گرانی گوجه‌فرنگی در بازار دامن زده است.

خدنگی با اشاره به این که راهکار حل این مشکل توسعه گلخانه‌هاست تأکید کرده بود. در مقطعی ارسال محصولی در منطقه سردسیر تولید نمی‌شود و فاصله رسیدن این محصول از مناطق گرمسیر به بازار باعث ایجاد خلأ شده و به کمبود آن در بازار منجر می‌شود. تنظیم بازار است که شامل دلایلی مانند مشکلات حمل و نقل، رعایت نکردن الگوی کشت توسط کشاورزان و... می‌شود. در بخش علل طبیعی معمولاً یخبندان‌هایی که بتواند حجم قابل توجهی از محصولات کشاورزی را از بین ببرد یا حمله پیش‌بینی نشده آفات به ندرت اتفاق می‌افتد و شاید بتوان دوره رخداد آن را هر ۱۰ سال یکبار تعریف کرد. به گفته وی، سایر عوامل طبیعی نیز نمی‌تواند

◀ پس از لیمو ترش و سیب زمینی، نوبت گرانای گوجه فرنگی شد

◀ گرانی ۷ هزار تومانی هر کیلو گوجه فرنگی در مسیر توزیع

◀ کارشناسان اقتصادی: سوء مدیریت مهم‌ترین دلیل شوک قیمتی بازار است

بر همین اساس علت کمبود نارنگی در بازار به سرمازدگی باغ‌های مرکبات اطراف تهران ربط داده شده و گفته شده که گرانی موز نیز به ناهماهنگی و اختلال در واردات این محصول مربوط بوده است. این شرایطی است که مسئولان اتحادیه‌های صیفی کشاورزی چند ماه پیش علت کمبود سبزی‌زمنی را رویگردانی کشاورزان از کشت این محصول اعلام کردند. در این بین اما، کارشناسان فراغ از علت کمبود دوره‌ای محصولات کشاورزی در بازار، شوک‌های قیمتی ایجاد شده را ناشی از سوءمدیریت مسئولان می‌دانند. «عباسعلی ابونوری»، کارشناس اقتصاد کشاورزی در این باره به «شهروند» می‌گوید: علت کمبود عرضه محصولات کشاورزی هرچه که باشد، نمی‌تواند شوک‌های قیمتی مداوم در بازار را توجیه کند و این موضوع نشان از ضعف مدیریتی در بدنه وزارت جهاد کشاورزی است.

او در ادامه تأکید می‌کند: به‌طور معمول مسئولان برای کمبود محصولات کشاورزی در بازار به دو دسته علت اشاره می‌کنند. یکی علل طبیعی است که در اقتصاد کشاورزی به آن عوامل نااطمینانی تولید می‌گویند و دسته دیگر مسائل مربوط به مدیریت تنظیم بازار است که شامل دلایلی مانند مشکلات حمل و نقل، رعایت نکردن الگوی کشت توسط کشاورزان و... می‌شود. در بخش علل طبیعی معمولاً یخبندان‌هایی که بتواند حجم قابل توجهی از محصولات کشاورزی را از بین ببرد یا حمله پیش‌بینی نشده آفات به ندرت اتفاق می‌افتد و شاید بتوان دوره رخداد آن را هر ۱۰ سال یکبار تعریف کرد. به گفته وی، سایر عوامل طبیعی نیز نمی‌تواند

بافرض خرید از مراکز دولتی و برای خانواده ۴ نفره:

هزینه خانوار کارگری ۳ میلیون تومانی شد

گفت: قیمت‌ها بر اساس نرخ‌های میادین میوه و تره‌بار و تعاونی محاسبه شده و ماکارونی، سبزی‌زمنی، تخم‌مرغ و قند و شکر با ۳۸ هزار و ۸۵۰ تومان؛ کمترین سهم را در سبد معیشت ماهیانه کارگران دارا هستند. وی، هزینه ماهیانه گوشت قرمز برای یک خانوار ۴ نفره کارگری را طبق قیمت‌های میادین میوه‌تره‌بار و تعاونی‌ها ۱۹۲ هزار تومان، هزینه تهیه روغن نباتی را ۸۸ هزار و ۸۰۰ تومان، هزینه مربوط به خرید شیر را ۲۳ هزار و ۲۰۰ تومان، میوه ۶۱ هزار و ۶۸۸ تومان و هزینه خرید برنج را نیز ۷۲ هزار تومان اعلام کرد.

محاسبات تنها مربوط به ۱۸ قلم کالای مصرفی خانوار می‌شود که همگی در بخش خوراکی قرار می‌گیرد. کارگران در جدول دیگری سهم ۱۲ هزینه اصلی خانوارهای کارگری کشور را محاسبه و آرایه کرده‌اند.

براساس این جدول، هزینه یک خانوار ۴ نفره کارگری در آبان‌ماه ۹۳ طبق قیمت‌های دولتی مانند خرید از میادین میوه‌تره‌بار و امثال آن، ۲ میلیون و ۸۶۸ هزار و ۲۴۴ تومان و هزینه کارگران براساس نرخ‌های آزاد بازار نیز ۳ میلیون و ۲۹۸ هزار و ۶۸۸

نوبرانه

عرضه یک وسیله ابتکاری برای جوشاندن سریع آب خداحافظی با کتری‌ها!



هلندی‌ها به‌تازگی یک نوع دستگاه الکترومغناطیسی به بازار عرضه کرده‌اند که قادر است در سریع‌ترین زمان ممکن آب را بجوشاند. این وسیله متشکل از یک صفحه تخت و یک میله فلزی است. لیوان آب با طسرف غذا روی صفحه تخت قرار می‌گیرد و میله فلزی درون آن قرار داده می‌شود و با برقراری جریان الکترومغناطیسی بین میله و صفحه فلزی مایع به سرعت به جوش می‌آید. این دستگاه که Miito نام گرفته قادر است علاوه بر کاهش زمان جوشش مایعات، به صرفه‌جویی در مصرف انرژی نیز کمک کند. Miito در حال حاضر تجاری‌سازی نشده و تنها به‌صورت محدود به بازار عرضه شده است.

پرسه در بازار

مرغ یا موصوبه ستاد تنظیم بازار گران شد

محمد یوسفی، رئیس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی گفت: در آخرین جلسه ستاد تنظیم بازار قیمت گوشت مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام در ۴ نرخ جدید تصویب شد و به ۶۵۰ تا ۶۸۰۰ تومان افزایش یافت. او اظهار کرد: ستاد تنظیم بازار در جلسه ۲هفته پیش خود قیمت مرغ ۶۱۰۰ تومانی را برای هر کیلوگرم گوشت خرد منجمد اعلام کرد اما با اعتراض و مخالفت‌ها، ۱۱ آبان‌ماه نرخ جدید را برای خرید گوشت مرغ داد. یوسفی ادامه داد: بر این اساس نرخ خرید هر کیلوگرم مرغ ریز یک کیلوپسی تا ۱/۵ کیلویی تولید خط دو با شرایط شرکت پشتیبانی امور دام ۷۰۰۰ تومان، هر کیلوگرم مرغ تولید خط دو یک کیلو نیم تا یک کیلو و ۸۰۰ گرمی با همین شرایط ۶۸۵۰ تومان تصویب شد.

۲۶۰۰ تومان هزینه یک وعده سالاد در تهران

تهیه سالادی ساده شامل خیار، کاهو، کلم سفید، کلم قرمز، گوجه‌فرنگی، هویج، لیموترش و روغن زیتون برای شهروندان تهرانی ۲۶ هزار و ۱۵۰ تومانی تمام می‌شود، ضمن این‌که این شهروندان برای تهیه تشریفاتی نیز باید حدوداً مبلغ ۱۵ هزار و ۱۵۰ تومان بپردازند. گزارش میدانی نیز حاکی از آن است که قیمت آبغوره ۵۰۰ گرمی ۲۵۰۰ تومان، سرکه ۲۰۰۰ گرمی ۴۳۳۰ تومان، روغن زیتون ۴۵۰ گرمی ۴۰۰ تومان و روغن زیتون ۵۰۰ گرمی ۱۶ هزار تومان است. علاوه بر این، هر شهروند تهرانی برای تهیه تشریفاتی شامل بادمجان، پیاز، خیار، سبزی‌زمنی تشریفاتی، سیر، کلم سفید، گل کلم، هویج و سرکه نیز باید حدوداً مبلغ ۱۵ هزار و ۱۵۰ تومان بپردازد. البته این به شرطی است که این شهروند تمام مواد مورد نیاز خود را از میادین میوه‌تره‌بار خریداری کند که لوگوی سازمان میادین میوه‌تره‌بار شهرداری را دارد.

تومان است. این در حالی است که حداقل دستمزد سال جاری کارگران تنها ۶۰۹ هزار تومان است و وزیر کار نیز اخیراً متوسط دریافتی کارگران در سال جاری را یک میلیون تومان اعلام کرده است.

اخیراً نیز مرکز آمار ایران هزینه یک خانوار شهری کشور را یک میلیون و ۸۲۲ هزار تومان اعلام کرده است. مجموع محاسبات آرایه شده از سوی مراجع کارگری و هم‌چنین مرکز آمار ایران نشان‌دهنده فاصله معنادار دریافتی نیروی کار کشور با هزینه‌های واقعی است.

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه یکمرحله‌ای شماره ۱۰۰/۹۳/ات تهیه، تأمین و راهبری وسائط نقلیه سنگین و خدمات تخلیه و بارگیری در منطقه سیری

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین‌شده از طریق مناقصه عمومی و به مدت «سه سال» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

الف: خدمات مورد نیاز:

تهیه، تأمین و راهبری وسائط نقلیه سنگین و خدمات تخلیه و بارگیری

ب: محل اجرای خدمات:

منطقه کار فرما در جزیره سیری در خلیج فارس

ج: مدت خدمات مورد نیاز

سه سال

د: مبلغ برآوردی ارانه خدمات

۱۰۰/۹۳/۵۵۰/۵۵۰ (یکصد و دو میلیارد و بیست و چهار میلیون) ریال

ه: شرایط مناقصه:

۱- توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۳۱۵/۲۷۲/۵۵۰ (سیصد و پانزده میلیون و دویست و هفتاد و دو هزار) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کار فرما در صورت برنده شدن

۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰ درصد مبلغ کل قرارداد

۳- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا متغیر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.

۵- پیشنهادات مالی میبایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشد.

از کلیه تقاضایان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و هم‌زمان حضوراً نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

تصمیم: ارائه گواهی تأیید صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی الزامی می‌باشد.

ضمناً میبایستی ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی: محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به تقاطع مدرس، شماره ۱۰۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه، امور قراردادهای

تصمیم: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی www.iocg.co.ir مراجعه نمایند.

شماره مجوز: ۴۰۴-۲۸۹

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی دادخواست و ضمائم

خواهان آقای امان‌الله پورموسی فرزند خیرالله دادخواستی بطرفیت خانم فاطمه فتحی فرزند عبدالله بخواسته صدور گواهی عدم امکان سازش جهت اجرای صیغه طلاق به لحاظ عدم تفاهم اخلاقی و مجهول‌المكان بودن خوانده به شعبه اول محاکم حقوقی بافت ارجاع و کلاس ۹۳۰۷۸۰ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن دوشنبه ۱۳۹۳/۱۲/۱۱ ساعت ۱۰ صبح تعیین شده است. بعلت مجهول‌المكان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی مدتی و دستور دادگاه مراتب یک‌نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

www.shahrvand-newspaper.ir