گزارش

روز شلوغ «شهروند» در نمایشگاه

انتهای راهروی بیستونهم در گوشه‌ای از غرفه روزنامه شهروند صحبت از جنگ بود و بمباران شیمیایی. دیروز غرفه «شهروند» میزبان «حسن قاضی زاده هاشمی» وزیر بهداشت، «رسول دیناروند» رئیس سازمان غذا و دارو، «علیرضا زالی» رئیس سازمان نظام پزشکی و سردار «حسین ساجدی نیا» فرمانده نیروی انتظامی بود. همچنین «مهران نباتی»، «لیوکر ملکاری»، «عثمان مزین» از انجمن دفاع از حقوق مصدومان شیمیایی سردشت به غرفه «شهروند» آمدند. این میهمانان که لباس محلی سردشت بر تن کرده بودند، چهار عضو از انجمن دفاع از حقوق مصدومان سردشت هستند؛ انجمنی که سال‌هاست به فعالیت‌های بشردوستانه در داخل و خارج از ایران در راستای احقاق حقوق مصدومان شیمیایی مشغول به کار بوده و در چندین سازمان بین‌المللی عضویت دارد.

در هفتم تیرماه سال ۱۳۶۶ خورشیدی در شهر سردشت و چند روستای حومه واقع در استان آذربایجان غربی در ساعت ۱۵:۱۶ بمباران شیمیایی صورت گرفت. نوع گازی که در این بمباران مورد استفاده قرار گرفت گاز خردل بود. در اثر این جنایت طی روزهای اول حدود ۱۲۰ نفر شهید و هزاران نفر مصدوم شدند. مصدومانی که بنا به گفته پزشکان و متخصصان باید تا آخر عمر درد و رنج ناشی از عوارض شیمیایی را به دوش بکشند. به‌دنبال این ضرورت ۱۵ تن از اهالی شهر سردشت طی جلسه‌ای در سردشت جهت بیان مشکلات قربانیان بمباران‌های شیمیایی مناطق مسکونی و نظامی ایران و مسائل مرتبط با آن پس از بحث و تبادل‌نظر پیرامون اهمیت موضوع و چگونگی آن سرانجام از بین خود افرادی را به‌عنوان هیأت مؤسس جهت پیگیری امور تأسیس انجمن انتخاب کردند و این بود که انجمن دفاع از حقوق مصدومان شیمیایی سردشت شکل گرفت.

این اعضا دیروز در چهارمین روز برگزاری نمایشگاه مطبوعات از سردشت آمده و چند ساعتی را در غرفه «شهروند» در کنار مدیر مسئول این روزنامه نشستند و درباره برنامه‌های آینده خود برای خوانندگان این روزنامه صحبت کردند. این چند نفر به دور از هیاهوهای نمایشگاه مطبوعات دور هم نشسته و از دغدغه‌هایشان می‌گفتند. عثمان مزین که دبیر کمیته حقوقی این انجمن است به خبرنگار روزنامه شهروند می‌گوید: «شهروند برای قربانیان سردشت سنگ تمام گذاشته است. این روزنامه در سالگرد فاجعه بمباران شیمیایی سردشت یک ویژه‌نامه چهارصفحه‌ای منتشر کرد. «شهروند» دنبال افزایش رفاه در شهر سردشت است. درصورتی که دیگر نشریات تنها به دنبال خاطره‌گویی در این زمینه هستند. فعالیت‌های «شهروند» باعث شده است که نگاه‌ها نسبت به این فاجعه تغییر محسوسی داشته باشد. ما قربانی جنگ هستیم و حیطه فعالیت‌های «شهروند» هم موضوعات انسان‌دوستانه است با این حساب امیدواریم همکاری‌های ما بیشتر هم شود».

همزمان با حضور این گروه، وزیر بهداشت نیز در غرفه «شهروند» حاضر شد. محمدعلی ابطحی هم از دیگر میهمانان روز گذشته غرفه شهروند بود. پایان بخش این دورهمی با اعضای انجمن دفاع از حقوق مصدومان شیمیایی سردشت که خود از خواننده‌های این روزنامه هستند عکسی یادگاری در غرفه «شهروند» بود.

میهمانان گروه اقتصادی شهروند در روز چهارم نمایشگاه

شهروند| غرفه روزنامه شهروند در چهارمین روز از نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها میزبان جمعی از فعالان عرصه مطبوعات در حوزه اقتصاد بود. در این روز که طبق زمان‌بندی از پیش تعیین شده، گروه اقتصادی روزنامه شهروند نیز در نمایشگاه حضور داشت. دکتر مسعود دانشمند عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران میهمان غرفه شهروند بود و ضمن دیدار با اعضای گروه اقتصادی در خصوص مسائل روز اقتصادی با تحریریه شهروند گفت و گو کرد. مشروح گفت و گوی این عضو اتاق بازرگانی را در روزهای آینده در صفحات اقتصادی بخوانید. همچنین بازید و گفت و گو با روابط عمومی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت راه و شهرسازی و سردبیران و خبرنگاران اقتصادی روزنامه‌های مختلف با گروه اقتصادی شهروند از دیگر فعالیت‌های غرفه شهروند در این روز بود.

یکی از ما

میزبانی که میهمان ندارد

شیده لالمی

بیستمین نمایشگاه مطبوعات با یک‌سال وقفه درحالی در مصلای تهران برگزار شده و تا چند روز دیگر هم ادامه دارد که مثل سال‌های گذشته از میزبانانش که مطبوعاتی‌ها و اهالی رسانه‌اند پر و خالی می‌شود اما میهمانان چندانی ندارد. مسئولان دولتی هم در هفته‌ای که گذشت حضور چندان فعالی در این نمایشگاه نداشتند و خبرنگاران و روزنامه‌نگاران کمتر میزبان وزرا و مسئولان شناخته‌شده دولتی بودند، هرچند دیروز وزیر بهداشت که وزیر محبوب دولت روحانی هم هست به نمایشگاه رفت و غرفه به غرفه گشت و به سوالات خبرنگاران رسانه‌ها پاسخ داد. نمایشگاهی که دولت روحانی برگزار کرده نمایشگاهی است مثل سال‌های قبل با همان نقطه ضعف‌ها و البته مهم‌ترین ضعف آن این‌که همچنان انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران غایب این نمایشگاه بود، اما نمایشگاه این دوره و چند نکته:

۱. بیستمین نمایشگاه مطبوعات مثل ادوار گذشته نشان می‌دهد که همچنان نمایشگاهی که همه رسانه‌های کشور را یکجا گرد هم می‌آورد، جذابیت زیادی برای مخاطبان ندارد و شاید بهتر است بگوییم مخاطبی غیراز خود روزنامه‌نگاران و تعدادی از فعالان سیاسی و اجتماعی ندارد. از زمانی که نمایشگاه کتاب و مطبوعات را از هم جدا کردند، بی‌رغبتی جامعه برای حضور در نمایشگاه مطبوعات بیش از گذشته نمایان شده است. اگر زمانی که این دو نمایشگاه یکی بودند بخشی از مخاطبان نمایشگاه کتاب به غرفه‌های نمایشگاه مطبوعات هم سری می‌زدند حالا این نمایشگاه مطبوعات یکه و تنها باید پا کند و اگر مخاطب آنچنانی ندارد – که ندارد- سرش را پایین بیندازد و سرافکنده باشد؛ سرافکنده برای این‌که نمایشگاه رسانه است و رسانه به مخاطبانش زنده است و این نمایشگاه مخاطبی ندارد! درست مثل عالم واقع، رسانه‌هایی که از بس در خدمت این جریان و آن جریان، این سازمان و آن نهاد و به سفارش این مجموعه و آن مجموعه منتشر می‌شوند چشم به بالا دارند که اساسی از توجه به آنچه مخاطبانشان می‌خوانند آنچنان دور افتاده‌اند که سال‌هاست نه خوانده‌اند نه دیدنی. نه مطلبی برای خوانده شدن دارند و در بسیاری از موارد نه حتی تصاویر جذابی برای دیده شدن.

مجموعه‌ای پراکنده از واژگانی که به شکل تیتر و سوتیتر در صفحاتی منتشر می‌شوند در شعار نماینده مردم و افکار عمومی‌اند در عمل اما حرفی برای مردم ندارند چون حرف آنها را نمی‌زند. رسانه‌هایی که در عالم واقع و در همین فعالیت‌های روزمره‌شان هم نتوانسته‌اند در جذب مخاطبان پایدار موفقیت چندانی به‌دست بیاورند- چندان که شاید تیراژ کل مطبوعات ایران به ۲میلیون نسخه در روز نرسد- در تجربه‌های نمایشگاهی هم در برقراری ارتباط با مخاطبانشان اغلب شکست خورده‌اند، در چنین شرایطی نمایشگاه مثل همه سال‌های گذشته بیشتر عرصه‌ای برای رویارویی سیاسی رسانه‌هاست تا جایگاهی برای تقویت ارتباط رسانه‌ها با مخاطبانشان و نیز تقویت فعالیت‌های صنفی و حرفه‌ای.

۲. حضور گسترده رسانه‌هایی که مشخصا در جهت‌گیری و سمت و سوی فعالیت‌هایشان همسو با اصولگرایان تعریف می‌شوند در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، نشان‌دهنده رشد قابل توجه آنها در سال‌های اخیر است و از سوی دیگر گویای این‌که کسانی که بیشتر اغلب سعی می‌کردند حرف‌ها و نگاهشان را از طریق تریبون‌های سنتی و ابزاری غیراز رسانه دنبال کنند حالا هر کدام برای خودشان یک رسانه دارند و این یعنی یک گام به جلو در تقویت فضای گفت‌وگو و نقد و نظر در جامعه.

۳. سومین نکته در نمایشگاه مطبوعات امسال، حضور کلیشه‌ای و بدون خلاقیت رسانه‌ها در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها بود. آنها همان‌طور که در دنیای کار حرفه‌ای اغلب درحال نسخه‌برداری از الگوهای موفق رسانه‌ای هستند در نمایشگاه مطبوعات هم حضوری مشابه و درواقع باید گفت کلیشه‌ای داشتند. تقریبا هیچ یک از غرفه‌ها به جز ارایه تخفیف در مجله‌های تاریخ گذشته محصول یا برنامه قابل عرضه دیگری برای مخاطبانشان نداشتند.

۴. در بیستمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، یک گلایه اصلی بین غرفه‌داران وجود داشت و آن این‌که اغلب می‌گفتند در این دوره بین خرید مجلات بین دانش‌آموزان توزیع نشده و فروش آنها پایین آمده، یکی از غرفه‌های مجلات می‌گفت در سال‌های گذشته ما روزانه ۳ تا ۵میلیون تومان فروش داشتیم اما امسال چون بن‌ها نبوده فروش ما خیلی کمتر شده. من فکر می‌کنم همین که دولت امسال بنی برای خرید در نمایشگاه مطبوعات توزیع نکرده اگرچه از نگاه صاحبان غرفه‌هایی که محصولاتی برای فروش دارند جای گلایه و اعتراض دارد اما از منظری کلان‌تر اتفاقا خوب است که دولت دست کم یک بار هم که شده بساط توزیع بن و خرید سوبسیدی را در نمایشگاه جمع کرد تا رسانه‌ها با واقعیت آنچه هستند و جایگاهی که نه تنها مخاطبانشان دارند، مواجه شوند.

نگاه مخاطب

به بهانه بیستمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات

به عقلمان اعتماد کنیم یا به چشممان؟!

رامین شریفی | دانشجوی کارشناسی اتاق عمل دانشگاه علوم پزشکی شیراز

برای من دانشجو سوالی از مسئولان محترم غرفه‌های پر هزینه نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات و خبرگزاری‌ها پیش آمده است... آیا شما هم مانند من که سردبیر نشریه‌ای دانشجویی هستم مطالب را تنها از جایی گرفته و به‌جای دیگر منتقل می‌کنید؟! و همانند نیوتن برای خود قانونی به نام قانون بقای مطلب ابداع کرده‌اید که تنها مطالب را در آن دست به دست می‌کنید و در پایان از طریق رسانه خود به خورد مردمی دهید؟!

آیا مجلات خود را تا به حال ورق زده‌اید؟ هر وقت و بی‌وقت مجله‌ای را ورق زده‌ام و یا به اخباری گوش فرا داده‌ام و یا به هر طریق دیگر با رسانه ارتباط برقرار کرده‌ام حال در هر زمینه‌ای که می‌خواهد باشد چه ورزشی، چه هنری، چه اقتصادی و... مطالب رعب‌آوری را دیده‌ام که مرا به تفکر واداشته است. لحظه‌ای را پیدا نمی‌کنید که مطبوعات و خبرگزاری‌های ما مطلبی در مورد اسراف را با گوش ما آشنا نکنند. یادآور می‌شوم که خود شما هستید که به ما می‌گویید اسراف بد است، نباید این کار بشود، باید جلوی این کار گرفته شود. آیا به اطراف خودتان که دیده‌اید بانکند با چشمان بسته این روزها را سپری می‌کنید؟! آیا تابه حال حساب کرده‌اید که این دکوراسیونی که در اطراف خود می‌بینید چه مقداری هزینه برداشته است یا حساب شما مستقیم به حساب بانک مرکزی – خزانه دولت وصل است؟! مگر این غرفه چیست که بعضی از شما مبالغ چند میلیونی و حتی بیشتر و بیشتر خرج نمایشگاه یک هفته‌ای خود کرده‌اید؟! آیا این اسراف نیست؟! آیا این ریخت‌وپاش‌ها مخالف مطالب خودتان نیست؟! آیا لازم نیست که خودتان تنها یک‌بار مطالب خودتان را بخوانید نمی‌گویم در مورد‌ش بیندیشید فقط یکبار به صورت روزنامه‌وار از گوشه چشم نگاهی به آن بیندازید. من شما را به انتهای شبستان دعوت می‌کنم به جایی که دانشجویانی همچون من بسیارند. دانشجویانی که کار خود را جهادی می‌نامند؛ دانشجویانی که از سطل رنگشان گلدان ساختند؛ دانشجویانی که اگر لازم باشد نقاش می‌شوند و اگر لازم بشود بنا؛ هم در طراحی دستی دارند و هم در نجاری؛ گاهی بر روی سقف در حال زدن لامپ هستند گاهی بر روی زمین در حال جمع کردن زباله‌ها؛ فوت کوزه‌گری را نمی‌دانند اما دم آنها به آثارشان جان می‌دهد؛ دانشجویانی که با کمترین هزینه بهترین کار را از آب درمی‌آورند و تنها عشق و علاقه است که آنها را به این‌جا کشانده و به آثار آنها جان می‌دهد.

حتما بیایید ببینید و مقایسه کنید... و در آخر یک کلام: آیا محتوای غرفه مهم‌تر است یا زیبایی آن، یا بهتر بگویم ما به عقلمان اعتماد کنیم یا به چشممان؟!

عکس‌ها: سعیده غلامحسین/ شهروند

ویژه نمایشگاه مطبوعات

برندگان روز سوم مسابقه پیامکی نمایشگاه مطبوعات روزنامه «شهروند»

ربع سکه	۰۹۱۹۲۵۶۰۰۹۴
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۷۳۷۵۰۰۴۰
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۹۲۰۶۰۰۸۶
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۸۸۱۶۰۰۵۳
کیف امداد و نجات هلال احمر	۰۹۱۷۵۶۰۰۵۱

با برندگان تا پایان هفته برای هماهنگی لازم جهت اهدای جوایز تماس خواهیم گرفت.

برنامه حضور تحریریه روزنامه شهروند در نمایشگاه مطبوعات

چهارشنبه	سرویس طرح نو، سرویس هنری، ساعت ۱۴ الی ۱۸
پنجشنبه	سرویس ورزشی، سرویس جامعه، ساعت ۱۴ الی ۱۶
جمعه	سردبیر ساعت ۱۲ الی ۱۴، سرویس طنز و کاریکاتور ساعت ۱۲ الی ۱۸

برنامه حضور میهمانان ویژه‌نامه «کوله‌پشتی» در غرفه «شهروند» در نمایشگاه

چهارشنبه	شهلا انتظاریان، ساعت ۱۱
پنجشنبه	محبوبه نجف‌خانی، ساعت ۱۰ و حسین تولایی، ساعت ۱۲
جمعه	آتوسا صالحی و مژگان کلهر ساعت ۱۲ و بهرام عظیمی

برنامه حضور تحریریه ویژه‌نامه «کوله‌پشتی» در غرفه «شهروند» در نمایشگاه

چهارشنبه	خانم‌ها دیندار-شجاعی-صلواتی-فتحی
پنجشنبه	خانم‌ها نیک‌بنیاد-فیاضی-احمدی-صیادی
جمعه	خانم‌ها دیندار-خواجه‌وند-احمدی و آقایان میرزایی-اسلامی

برنامه حضور انجمن‌های خیریه و مردم‌نهاد در غرفه «شهروند» در نمایشگاه مطبوعات

چهارشنبه: ۹۳/۸/۲۱	انجمن طبیعت گردان برنا
پنجشنبه: ۹۳/۸/۲۲	موسسه نیکوکاری طلوع بی‌نشان‌ها
جمعه: ۹۳/۸/۲۳	جمعیت امام علی(ع)

ویژه نمایشگاه مطبوعات

مسابقه پیامکی «شهروند»

به ما بگویید: بهترین خبری که دوست دارید سال آینده در شهروند بخوانید کدام گزینه است؟

۱- احیای دریاچه ارومیه
۲- بهبودی کامل کودکان شین‌آبادی
۳- تعطیلی صنایع آلاینده محیط‌زیست
۴- رایگان شدن خدمات بهداشت و درمان
۵- پایین آمدن سرانه مصرف آب

عدد گزینه مورد نظر خود را به شماره **۳۰۰۰۰۹۷** پیامک کنید.
همه روزه تا پایان نمایشگاه به قید قرعه به برندگان جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

سامانه پیام کوتاه
شهروند
۳۰۰۰۰۹۷