



بازار جهانی

رقابت نوکیا با دوربین ۲۰ مگاپیکسلی

مایکروسافت در جریان برگزاری نمایشگاه فناوری IFA در برلین آلمان سری جدید گوشی‌های لومیا را معرفی و بر توان رقابتی آنها در برابر گوشی‌های اندرویدی و آیفون تأکید کرد. این گوشی تنها ۳۳۰ پیکسل و قیمت دارد که در برابر قیمت ۵۱۵ پیکسل بسیار ارزان تر است. مایکروسافت همچنین لومیا ۹۳۰ را هم معرفی کرد که مجهز به پردازنده Snapdragon 800 دوربین دیجیتال ۲۰ مگاپیکسلی است. دقت این گوشی ۱۹۲۰ × ۱۰۸۰ پیکسل است؛ در مقابل لومیا ۸۳۰ مجهز به پردازنده چهار هسته‌ای Qualcomm Snap-dragon 400 (MSM8926) با سرعت ۱/۲ گیگاهرتز بوده و دقت نمایشگر هایدنچینی آن ۱۲۸۰ × ۷۲۰ پیکسل است.

جریمه ۷/۴ میلیون دلاری برای ارسال پیامک تبلیغاتی

شرکت مخابراتی وریزون از سال ۲۰۰۶ شروع به جمع آوری هدفمند اطلاعات ۲ میلیون مشترک خود کرد تا آنها را بمباران تبلیغاتی کند و حال به همین علت ۷/۴ میلیون دلار جریمه شده است. بررسی‌های کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا ثابت کرده اقدامات وریزون در این زمینه موجب نقض حریم شخصی کاربران شده و این شرکت هیچ تلاشی برای اطلاع‌رسانی به مشتریان خود در مورد نحوه استفاده تبلیغاتی از داده‌های شخصی آنان نکرده است.



نظر خبر

تسید و رقابت خارجی‌ها برای حضور در بازار ایران

مردم: دولت بازار را ساماندهی کند

شهروند انشیر به آمریکا یولومبرگ در گزارش تحلیلی اقتصاد ایران در چند ماه گذشته، به رقابت صدها شرکت غربی برای بازگشت به بازار ایران اشاره کرده است. این نشریه می‌نویسد: هتل‌های لوکس تهران این روزها کانون رقابت شرکت‌های اقتصادی بزرگ برای حضور در بازار ایران شده‌اند. تعداد بی‌شماری از تجار چینی، ژاپنی، روسی و... برای تصاحب بازار ایران در حال رقابت هستند. چارلز رابرتسون، اقتصاددان برجسته در این باره می‌گوید: ایران یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای بسته جهان است که در شرایط فعلی اقتصاد جهانی به صورت ناگهانی در اختیار سرمایه‌داران قرار گرفته است. نظرات مردم در این باره را می‌خوانید:

ناشناس: استقبال می‌کنیم. پول نفت رو می‌ریزیم تو جیب خارجی‌ها!

شمیم: ناراحت کننده‌اس... ما شدیم بازار سودجویی کشورهای خارجی.

علی: این موضوع حداقل به نفع مصرف‌کننده است. چون تنوع کالا باعث می‌شود تولیدکننده داخلی هم به تکنولوژی خودش بدم.

حکیمی: چین دیگه واسه کدوم بخش از بازار ایران رقابت می‌کنه؟! توموم بازار ما که تقدیم چین شده.

ایمان: امیدوارم این رقابت به کوتاه شدن دست چینی‌ها از بازار ایران منتهی بشه.

عماد: یادمون نرفته در اوج تحریم‌ها کشورها دیگه از شرایط ما سوءاستفاده کردن و هر کالایی رو چند برابر قیمت بازار جهانی به ایران فروختن. دولت باید برای جذب حضور اونا شرایط سخت‌بنداره.

رازقی: من دلیل مخالفت‌ها رو نمی‌فهمم. این یعنی عرضه گسترده‌تر و ارزون کالاها. خیالتون راحت این وسط تولید متضرر نمی‌شه دلال‌ها متضرر می‌شن.

سعید: دولت باید با دقت بیشتری برای بازار کشور برنامهریزی کنه. سیل واردات که داریم، سیل قاچاق که داریم، دلال‌بازی که بیداد می‌کنه، تولید داخلی که قیمتش سر به آسمون گذاشته... این کشورها هم با ورگ الودیدند! گفتن: بریم صید!

بررسی ظهور بیمه‌های عجیب و غریب در کشور ازدهای زرد

از بیمه بچه بداخلاق تا بیمه شکست تیم فوتبال!

چین، صنعت بیمه را شگفت‌زده کرد



گروه اقتصادی شهروند-شیوا سعیدی چین را می‌توان سرزمین شگفتی‌ها نامید. این کشور نه تنها در فرهنگ و سبک‌های زندگی عجیب و ناشناخته است، بلکه در اقتصاد نیز با ارایه ابتکارات عجیب و غریب پیکه‌تاز است. یکی از این بخش‌های اقتصادی که با خلاقیت‌ها و به نوعی ابتکارات جالبی نیز همراه بوده، صنعت بیمه است که معرفی و فروش بیمه‌نامه‌های جدید و عجیب مشخصه آن است. از میان رشته‌های بیمه‌ای، بیمه عمر یکی از پرطرفدارترین رشته‌ها در جمعیت‌ترین کشور جهان است، اما با توجه به این که صنعت بیمه در این کشور به حداکثر ظرفیت خود رسیده، دستیابی به مشتریان جدید، بسیار مشکل است. به همین منظور شرکت‌های بیمه‌گر در این کشور مجبورند دست به ابتکارات جالبی بزنند تا مشتریان جدیدی جذب کنند. بر این اساس بیمه‌گران چینی هر روز راه‌های خلاقانه‌تری در بازار ارایه (صنعت بیمه) ارایه می‌کنند که رشد این رقم متوسط جهانی آن است و نسبت به یک‌دهه قبل تغییر چندانی نکرده است. میزان حق بیمه‌ها در چین سالانه کمتر از ۲۷۸ میلیارد دلار است که بسیار کمتر از ۱/۳ هزار میلیارد دلار در آمریکا و ۳۳۰ میلیارد دلار در انگلیس است. «جوئی نگی» که مسئول روند عملکرد موسسات مالی چین در موسسه «مک‌کینزی» در هنگ‌کنگ است، می‌گوید: این روشی برای دستیابی به مشتری بیشتر است. کودکان بجز برای می‌کنند و همه وسایل را می‌شکنند؟ بیمه بچه‌ها شلوغ را بخرد یا به‌طور مشابه می‌تواند بیمه‌ای بخرد که همسران باردار شود، تیم فوتبال مورد علاقه‌تان در جام جهانی برنده شود، زبانتان را با چای داغ نسوزانید و حتی هم‌همه مسافرت شما را برهم‌زنند! بر این اساس می‌توان گفت، چینی‌ها مانند بسیاری از بخش‌های اقتصادی دیگر با روش‌های منحصر به فرد خود، صنعت بیمه را متحول و تا حدودی شگفت‌زده کرده‌اند.

مردم مانند انواع و اقسام کودکان در جمعیت‌ترین کشور جهان به‌شمار می‌روند. شرکت بیمه پینگ‌ان (Ping An Insurance Group Co) چین، دومین شرکت بزرگ بیمه‌گر در دنیا، از لحاظ ارزش است که بیمه‌های عجیب و غریبی عرضه می‌کند. یکی از این پوشش‌های بیمه‌ای، پرداخت نفع به زنان در صورت طلاق است. یک پوشش دیگر مربوط به این است که زوجی در کنار هم بمانند یا خیر، که البته نوعی سرمایه‌گذاری برای خریدار هم به حساب می‌آید. سال گذشته «پینگان» پوشش بیمه‌ای جدیدی برای زوج‌هایی ارایه کرد که ۱۰ روز مانده به ۱۱ نوامبر (روز مجردها) ازدواج کنند. این پوشش که از نیمه‌شب برای فروش عرضه شد و شامل عضویت ۱۲ ماهه در یک سایت همسریابی بود، طی ۱۰ دقیقه به‌طور کامل فروخته شد. این شرکت ادعا می‌کند که قصد دارد مشکلات زندگی واقعی را حل کند و هم‌زمان محصولاتی نوین به بازار عرضه کند. شرکت بیمه «اسنو لایف» نیز چنین بیمه‌هایی مانند بیمه زرد سرخ و گل

حمایت می‌کند. البته تعداد این بیمه‌ها زیاد نبود و به محبوبیت چندانی در بازار چین دست نیافتند، اما به واسطه جدید و غیرمتعارف بودن، رسانه‌های متعددی به آن پرداختند. در این میان حتی بیمه‌گران خارجی نیز بخت خود را در چنین بازاری آزموده‌اند. «گوئنجون جیانگ» یکی از کارمندان بخش آمار شرکت «میلی‌من» چین می‌گوید: بر اساس قوانین این کشور، پوشش‌های بیمه‌ای باید معنادار باشند و فقط یک قمار مالی نباشند. این در حالی است که گروه «وی‌چت» با حدود ۱۰۰۰ آمارگیر و متخصص معتقد است پوشش‌های بیمه جام‌جهانی از این روند پیروی نمی‌کرده است.

بیمه‌سوختگی دهان

از بیمه‌های جالب دیگر چین، پوشش برای هزینه‌های درمانی ناشی از سوختگی خوردن غذاهای داغ و نوشیدن چای است. بر اساس یک سنت آشپزی چینی، گوشت و سبزیجات خام در یک قابلمه جوشان در وسط سفره قرار می‌گیرد که به‌طور معمول این نوع غذا داغ خورده می‌شود و امکان سوختگی را افزایش می‌دهد. از پوشش‌های بیمه‌ای که سازمان قانونگذاری بیمه چین آن را به‌سرعت تعطیل کرد، این بود که اگر هم برای مدتی مشخص از سفر مشتری جلوگیری می‌کرد، شرکت بیمه به او غرامت پرداخت می‌کرد. همچنین اگر مشتریان به دلیل مه‌بیمار می‌شدند یا توریست‌ها حداقل ۲ روز را در شهری پراز می‌گذرانند، می‌توانستند غرامت دریافت کنند.

بیمه دیدن ماه کامل

در این میان شرکت‌های بیمه خارجی نیز برای ورود به پوشش‌های عجیب بیمه‌ای در بازار چین، بخت خود را آزموده‌اند. طی فستیوال پاییزی، شرکت‌های بیمه «ایلینز» از آلمان با «تالوئوبو» چین به صورت مشارکتی بیمه جالبی را عرضه کردند. در محصول جدید این دو شرکت بیمه‌ای دیدن ماه کامل تحت پوشش بیمه قرار گرفت. بدین ترتیب مشتریان با خرید این بیمه در صورت ندیدن ماه کامل بین ۵۰ تا ۱۸۸ یوان خسارت دریافت می‌کردند.

نروتمند برای افراد متاهل عرضه می‌کند. بیمه بچه‌های خرابکار

از جمله بیمه‌های عجیب و غریب دیگری که با شعار «چرا اجازه نمی‌دهید بچه‌های خراب‌ترین‌تان را ما برداریم؟» در بازار چین ارایه می‌شود، برای کودکانی است که از شیر کمکی تغذیه می‌کنند یا کودکانی که بداخلاق و خرابکار هستند. هزینه این پوشش بیمه ۴۴ یوان است و ۱۰۰ هزار یوان خسارت طی یکسال را پوشش می‌دهد. همچنین پوشش بیمه مشابهی برای خرابکارترین کودکان در چین به فروش می‌رسد که در ازای دریافت حق بیمه ۱۱۶ یوانی تا سقف ۵ هزار یوان خسارت می‌پردازد.

استفاده از هر فرصت

طی بازی‌های جام جهانی در برزیل، شرکت‌های «انچانگ» و «ژوانگان» بیمه‌های مختلفی عرضه کردند که حمایت در برابر نامیدی و مایوس شدن از باخت تیم مورد علاقه را تحت پوشش قرار می‌داد. بیمه دیگری نیز بیمه‌شدگان را در برابر حملات آوباش

در آستانه فصل برداشت آغاز شد؛

بازی دوباره دلال‌ها با بازار برنج

را افزایش دهد و باعث شود که مسئولان دیگر نتوانند در خارج از نیز با قیمت مناسب وارد کنند. بازی دلال‌ها با برنج ایرانی در شرایطی اتفاق می‌افتد که گفته می‌شود آنها از محل واردات برنج خارجی نیز سودهای گزافی به جیب می‌زنند. بر اساس اطلاعات سازمان خواروبار جهانی (فاو) هر تن برنج هندی در بازار جهانی ۳۷۴ دلار قیمت دارد. این در شرایطی است که تسنیم اعلام می‌کند انجم واردکنندگان در نشست اتاق بازرگانی ایران مدعی شده‌اند برای واردات هر تن برنج از هند ۱۳۵۰ دلار می‌پردازند. با در نظر گرفتن قیمت اعلام‌شده از سوی مرجع معتبر فاو و احتساب تعرفه ۱۲ درصدی واردات برنج و سایر هزینه‌های جانبی نرخ هر کیلوگرم برنج هندی تنها ۱۳۰۰ تومان خواهد بود. این در

نوبرانه



محصول جدیدی از کاتر پیلار؛ گوشی زمخت اما ضد آب و ضربه



کاتر پیلار نمونه‌ای دیگر از زمخت‌ترین گوشی ضد آب و ضربه خود را با نام S50 معرفی کرد که نمونه دیگری از محکم‌ترین گوشی اندروید با برند CAT معرفی شد که دارای نمایشگری نشکن و ضد ضربه است. بر اساس این گزارش، کاتر پیلار S50 دارای نمایشگری ۴/۷ اینچی و ۷۲۰ پیکسلی است. پردازنده چهار هسته‌ای کور تکس A7 این گوشی قدرت فرکانسی ۱/۲ گیگاهرتز دارد. دوربین ۸ مگاپیکسلی به همراه فلش LED، حافظه ۸ گیگابایتی، اتصال نسل چهارم (LTE) و اندروید کیت‌کات ۴/۴ از جمله قابلیت‌های این گوشی است. حساب می‌آید این گوشی دارای دو استاندارد حفاظتی با درجه‌های (IP67) امتیاز تحمل در برابر آب و غبار) و MIL-810G است. با این حساب، کاتر پیلار ۵۵۰ قادر است که نیم ساعت را در عمق یک متری آب بگذراند. استاندارد MIL-810G قابلیت‌هایی نظیر گردوغبار، میزان رطوبت، بارندگی، از تعاش، تابش خورشید و شوک حرارتی را می‌سجد. ارزش این گوشی که لاستیک ضد شوک در قالب آن به کار رفته در بازارهای آمریکا ۵۰۰ دلار است.



پرسه در بازار

آب و برق تا پایان سال گران نمی‌شود

قائم‌مقام وزیر نیرو از ثبات قیمت آب و برق تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: وزارت نیرو برنامه‌ای برای افزایش قیمت‌ها ندارد. ستار

محمودی همچنین تأکید کرد: وزارت نیرو در حال پرداخت مبلغ زیادی به پیمانکاران به‌کار است و فاصله بین قیمت تمام‌شده و نرخ فروش آب و برق کم نیست و این وجود با توجه به توان اقتصادی مردم افزایش قیمت باید با شیب ملایم باشد.

اعلام نرخ مصوب پارکینگ‌های عمومی

تعرفه مصوب پارکینگ در تهران از ۲۸۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان در یکشنبه‌ها و روز تعطیل شده که این تعرفه‌ها برای ماشین‌های سواری، ون‌ها، اتوبوس‌ها یا کامیون‌ها متفاوت است. علیرضاشاری، رئیس اتحادیه اتوبوسرئیس، تعمیرگاه کارواش و پارکینگ تهران گفت: نرخ تعرفه پارکینگ در تهران همچنین به‌مکان قرارگیری پارکینگ در محدوده زوج و فرد یا طرح ترافیک و همچنین مسقف یا غیرمسقف بودن آن نیز بستگی دارد.

فروش اینترنتی قانونمند می‌شود

قانون فروش مجازی با هدف حمایت از حقوق مصرف‌کننده و ساماندهی فروش کالا در فضای مجازی در دست تدوین قرار گرفت. محمدمهدی میرمهدی، رئیس اتحادیه فناوران رایانه تهران با اعلام این خبر گفت: فروش‌های اینترنتی اکثراً به صورت قاچاق در کشور تأمین می‌شوند و خدمات پس از فروش از سوی سایت‌ها ارایه نمی‌شود، بنابراین وزارت صنعت قانون فروش مجازی را در دست تدوین قرار داده که تا پایان شهریورماه این قانون به صورت رسمی ابلاغ می‌شود.

کالای خلاق



این کالای خلاقانه به شیوه‌ای طراحی شده است که هم می‌تواند برای حمل وسایل و هم به‌صورت میز استفاده شود

تبلیغ خلاق



این پوستر تبلیغاتی بکر ستوران دریایی است که با استفاده از فرم چنگال و انعکاس آن تصویر ماهی را تداعی می‌کند

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی
موضوع مناقصه: خرید تعداد ۲۹ قطعه
APPLICATION SERVER AND DATABASE SERVER
طی تقاضای شماره DSD-92238-TR
تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اعلام کیفی مناقصه‌گران:
از کلیه تأمین کنندگان مربوطه دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایت‌های WWW.IETS.MPORG.IR و WWW.MONAGHESE.NIOPDC.IR
بخش مناقصات ستاد نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه‌گران اقدام و این فرم را به همراه سایر مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران - خیابان ایرانشهر شمالی - روبه‌روی پارک هنرمندان - جنب خیابان برادران شاداب - پلاک ۱ - طبقه دوازدهم تحویل نمایند.
تلفن‌های تماس: ۸۳۳۲۷۰۸۵ - ۸۴۱۲۱۰۴۸
تضمین شرکت در مناقصه: ارایه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا اصل رسید وجه واریزی مبلغ ۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب این شرکت قابل قبول می‌باشد.
شماره مجوز: ۲۶۴۷۷۱
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
(درست مصرف کنیم تا همیشه مصرف کنیم)

آگهی مزایده شماره KH ۹۳۰۵-T ۱۵۵
بدینوسیله به آگاهی می‌رساند شرکت بازرگانی گاز ایران در نظر دارد مقدار ۱۰/۰۰۰ (ده هزار) تن با نوسان ۱ درصد گوگرد کلوخه تولیدی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد واقع در منطقه سرخس را از طریق مزایده عمومی به منظور فروش صادراتی عرضه نماید:
۱- مشخصات و جزئیات بیشتر در اوراق مزایده درج گردیده است.
۲- شرکت‌کنندگان بایستی مبلغ یک میلیارد ریال (یکصد میلیون تومان) به عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت ضمانتنامه بانکی و یا پیش‌واریزی نقدی به شماره حساب ۵۵۶۲۰۱۰۵ بانک تجارت شعبه سپهبد قرنی (کد ۰۷۰۲) به نام شرکت بازرگانی گاز ایران ارایه نمایند.
۳- متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق مزایده حداکثر تا یک هفته پس از تاریخ نشر آگهی به نشانی: تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، نبش خیابان سپند، شماره ۱۹۶، ساختمان مرکزی شرکت بازرگانی گاز ایران، طبقه چهارم، مدیریت بازرگانی و صادرات، مراجعه نمایند.
۴- شرکت در رد یا قبول همه یا هر یک از پیشنهادات رسیده مختار است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن‌های ۸۴۸۷۸۹۸۴ و ۸۴۸۷۸۸۹۵ در ساعات اداری تماس حاصل فرمایید.
شماره مجوز: ۲۶۸۶۹۶
روابط عمومی شرکت بازرگانی گاز ایران