



وکلای مردم از مهم‌ترین نارسایی‌های اجتماعی می‌گویند

دردهای ما به روایت صندلی‌های سبز



عکس: مهدی حسینی/شهرزاد

شهرزاد نام جامعه ایران بررسی کردیم که باید فکری برای آن کرد. تاریخ اخلاقی سده بیستم یکی دیگر از سوژه‌هایی بود که بدان پرداختیم تا مخاطبان مان را با چنای‌های پر شمار و ددمنشانه صاحبان زر و زور و تزویر در سده بیستم آشنا کنیم. آن‌جا که آنان انسان را قربانی منافع و مطامع غیر انسانی خود کردند. طرح نو حتی از بحران اوکراین و احتمال وقوع جنگ سردی دیگر نیز غافل نماند و از کنار مسائل مهم بین‌المللی در آن‌جا که به تهدید زندگی مسالمت‌آمیز بشر منجر می‌شوند نیز نگذشت.

بحران‌های اقتصادی کشور نیز چندان که بایسته بود در صفحات طرح نو مورد اشاره قرار گرفت و پرونده‌هایی همچون پرونده فقر در تضاد با توسعه دموکراتیک و زیست‌شرفتمندانه در جامعه توسط گروه طرح نو انتشار یافت. خبرنگاران این گروه همچنین با حضور میدانی در حوزه‌های تهیه گزارش از نزدیک با آلام و آمال شماری از شهروندان ایرانی اعم از جانبازان، بیماران مبتلا به سرطان، معتلان و... آشنا شدند و آن را برای مخاطبان روزنامه شهرزاد گزارش کردند.

ما به سراغ نخستین گروه از گروه‌های مرجع اجتماعی رفتیم تا عم نارسایی‌های کشور را از زبان آنان بشنومیم. این که واقعا چقدر آنها در دست می‌گویند یا واقع بین و کاربلدند مسالماست که از خوانندگان این است که نقدها و نظرات خود را درباره مطالبی که همراهان امروز و روزهای آینده صفحات طرح نو در باب نارسایی‌های اصلی کشور طرح می‌کنند با ما در میان بگذارند. پرسش‌هایشان را مطرح کنند و در صفحاتی که می‌کشود به سود جامعه ایرانی گام بردارد به نفع خود مشارکت کنند.

لحظه از اهمیت محتوایی برخوردار بوده و هستند و تکنیک‌های چندگانه رسانه‌های در نظر گرفته شده برای صفحات طرح نو نیز مبتنی بر روش‌های نوین روزنامه‌نگاری در نظر گرفته شد.

ما کوشیدیم بر اساس روش‌های نوین روزنامه‌نگاری حرف‌های در دنیا از ورود مستقیم و ملموس به مباحثی که در ابتدای امر ممکن است برای مخاطبان عام جذابیتی نداشته باشند پرهیز کنیم و کار را در چند لایه دنبال کنیم. نیک آگاهی که ورود مستقیم به مسائل کلان اجتماعی نه تنها به افزایش جذابیت محتوایی رسانه‌ها منجر نمی‌شوند بلکه دافع‌های حداکثری نیز ایجاد می‌کنند. باید آگاه می‌بودیم که در کشور ما میزان اقبال عمومی به رسانه‌های به اصطلاح زرد، قابل توجه است و به طریق اولی طی سالیان، گستره مخاطبان - به ویژه مطبوعات - دچار اغواچاقت عجیب سلیقه‌ای گردیده‌اند. این جا بود که تصمیم گرفته شد آنچنان که مخاطبان ما از طیف‌های گوناگون اجتماعی - سیاسی بودند، نویسندگان صفحات طرح نو نیز از طیف‌های گوناگون انتخاب شوند. حضور بیش از پانصد نام مختلف اعم از چهره‌های شاخص سیاسی، علمی، عقیدتی و فرهنگی در صفحات طرح نو گواهی بر این مدعاست. مخاطبان روزنامه‌ها امروزه بیشترین توجه را به حضور چهره‌های شاخص و به عبارتی مشهور در حوزه‌های مختلف دارند و این چهره‌ها تاکنون عموماً در حوزه‌های تخصصی خود ورود داشته‌اند. «طرح نو» اما کوشید تا صاحب‌نامان و صاحب‌منصبان در بسیاری از حوزه‌ها، روایتی دیگر گونه از زیست اجتماعی و اخلاقی بیستاد

و به عرصه دید عمومی بکشاند. مساله اساسی تر انتخاب، بسط و تبیین سوژه‌هایی بود که صفحات طرح نو طی دوره انتشار سه ماهه خود تاکنون بدان‌ها پرداخته است. دست‌اندر کاران صفحات طرح نو روزنامه شهرزاد برای این کار دست به مطالعه‌ای چند وجهی در حوزه‌های مختلف زدند. اگر چنانچه بنا بود ما داخل در روشی شومیم که مستقیم به مأموریت‌های سازمانی بپردازد یا از حیث انسجام موضوعی دچار نوعی ولنگاری و بلاکلیفی باشد، حداکثر می‌شد انتشار این صفحات را تا مدت زمانی دو هفته‌ای ادامه داد و پس از آن کمبود سوژه و مطلب ما را با صفحات خالی مواجه می‌کرد. لذا مطالعه چند لایه در سطوح مختلف اجتماعی تنها راهکار موجود بود. نباید از نظر دور داشت که هم‌اکنون در میان رسانه‌های مکتوب ایران، هیچ روزنامه‌ای وجود ندارد که «روزانه» چهار صفحه تولید محتوای اجتماعی استراتژیک داشته باشد بی‌آن که حتی یک خط از منابع اینترنتی و تلکس استفاده کند. دست‌اندر کاران گروه طرح نو روزنامه «شهرزاد» کوشیدند بر حسب برهان اساسی علوم اجتماعی که هر پدیده‌ای را در جامعه علت و یا معلول پدیده‌ای دیگر می‌داند، به سطوح زیرین و علی و معلولی پدیده‌ها بروند با مطالعه و بررسی آنها دست به تبیین سوژه‌هایی خاص برای انتشار بزنند.

شهرزاد نام جامعه ایران بررسی کردیم که باید فکری برای آن کرد. تاریخ اخلاقی سده بیستم یکی دیگر از سوژه‌هایی بود که بدان پرداختیم تا مخاطبان مان را با چنای‌های پر شمار و ددمنشانه صاحبان زر و زور و تزویر در سده بیستم آشنا کنیم. آن‌جا که آنان انسان را قربانی منافع و مطامع غیر انسانی خود کردند. طرح نو حتی از بحران اوکراین و احتمال وقوع جنگ سردی دیگر نیز غافل نماند و از کنار مسائل مهم بین‌المللی در آن‌جا که به تهدید زندگی مسالمت‌آمیز بشر منجر می‌شوند نیز نگذشت.

بحران‌های اقتصادی کشور نیز چندان که بایسته بود در صفحات طرح نو مورد اشاره قرار گرفت و پرونده‌هایی همچون پرونده فقر در تضاد با توسعه دموکراتیک و زیست‌شرفتمندانه در جامعه توسط گروه طرح نو انتشار یافت. خبرنگاران این گروه همچنین با حضور میدانی در حوزه‌های تهیه گزارش از نزدیک با آلام و آمال شماری از شهروندان ایرانی اعم از جانبازان، بیماران مبتلا به سرطان، معتلان و... آشنا شدند و آن را برای مخاطبان روزنامه شهرزاد گزارش کردند.

ما به سراغ نخستین گروه از گروه‌های مرجع اجتماعی رفتیم تا عم نارسایی‌های کشور را از زبان آنان بشنومیم. این که واقعا چقدر آنها در دست می‌گویند یا واقع بین و کاربلدند مسالماست که از خوانندگان این است که نقدها و نظرات خود را درباره مطالبی که همراهان امروز و روزهای آینده صفحات طرح نو در باب نارسایی‌های اصلی کشور طرح می‌کنند با ما در میان بگذارند. پرسش‌هایشان را مطرح کنند و در صفحاتی که می‌کشود به سود جامعه ایرانی گام بردارد به نفع خود مشارکت کنند.

شهرزاد می‌گذرد. سه ماهی که طی آن سعی شد با بهره‌گیری از حجم وسیعی از مطالب گونه‌گون در حوزه‌های اجتماعی - فرهنگی از تابلوی تازه و البته با چسبی متفاوت با مخاطبان روزنامه برقرار شود. این بدان معنا نیست که هیچ روزنامه و رسانه‌ای تاکنون چنین نکرده است یا ما در گروه طرح نو شهرزاد کاری محیر العقول کرده‌ایم بلکه بدان معناست که ما کوشیدیم بر حسب وظیفه حرف‌های فرهنگی خود، مخاطبان آگاه این صفحات را که با مأموریت‌های راه‌اندازی شده‌اند با چسبی درخور توجه از مطالب اجتماعی - فرهنگی مواجه سازیم که مضاف بر این که می‌توانست برای آنان سبب ساز افزایش معلومات عمومی در حوزه‌های فوق‌الذکر باشد، به مدد رشد و توسعه اندیشه اجتماعی‌شان نیز بیاید. صفحات طرح نو از اساس برای این به روزنامه شهرزاد اضافه شدند که بنا داشتیم مخاطبان روزنامه را با مفاهیمی مواجه سازیم که گمان می‌کردیم دیری است در ساخت اجتماعی ما مغفولند. اما ما چطور می‌توانستیم ضمن در نظر داشتن مأموریت‌های والای سازمان هلال احمر، صفحاتی عمومی و مخاطب‌پسند منتشر کنیم. از سوی دیگر، حجم صفحات در نظر گرفته شده برای این مأموریت، زیاد بود و تولید روزانه چهار صفحه محتوای منطبق با مأموریت‌ها کاری بس دشوار می‌نمود. اینگونه بود که برای این کار یک راهبر کلان در نظر گرفته شد و چند تکنیک رسانه‌ای. بر این مبنای راهبر کلان صفحات موسوم به «طرح نو» ورود هدف‌دار و تحلیلی به حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بود که برای مخاطب عام در هر

مسعود رفیعی طالقانی
روزنامه‌نگار

درست سه ماه از انتشار صفحات طرح نو روزنامه شهرزاد می‌گذرد. سه ماهی که طی آن سعی شد با بهره‌گیری از حجم وسیعی از مطالب گونه‌گون در حوزه‌های اجتماعی - فرهنگی از تابلوی تازه و البته با چسبی متفاوت با مخاطبان روزنامه برقرار شود. این بدان معنا نیست که هیچ روزنامه و رسانه‌ای تاکنون چنین نکرده است یا ما در گروه طرح نو شهرزاد کاری محیر العقول کرده‌ایم بلکه بدان معناست که ما کوشیدیم بر حسب وظیفه حرف‌های فرهنگی خود، مخاطبان آگاه این صفحات را که با مأموریت‌های راه‌اندازی شده‌اند با چسبی درخور توجه از مطالب اجتماعی - فرهنگی مواجه سازیم که مضاف بر این که می‌توانست برای آنان سبب ساز افزایش معلومات عمومی در حوزه‌های فوق‌الذکر باشد، به مدد رشد و توسعه اندیشه اجتماعی‌شان نیز بیاید. صفحات طرح نو از اساس برای این به روزنامه شهرزاد اضافه شدند که بنا داشتیم مخاطبان روزنامه را با مفاهیمی مواجه سازیم که گمان می‌کردیم دیری است در ساخت اجتماعی ما مغفولند. اما ما چطور می‌توانستیم ضمن در نظر داشتن مأموریت‌های والای سازمان هلال احمر، صفحاتی عمومی و مخاطب‌پسند منتشر کنیم. از سوی دیگر، حجم صفحات در نظر گرفته شده برای این مأموریت، زیاد بود و تولید روزانه چهار صفحه محتوای منطبق با مأموریت‌ها کاری بس دشوار می‌نمود. اینگونه بود که برای این کار یک راهبر کلان در نظر گرفته شد و چند تکنیک رسانه‌ای. بر این مبنای راهبر کلان صفحات موسوم به «طرح نو» ورود هدف‌دار و تحلیلی به حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بود که برای مخاطب عام در هر

آغاز چهارمین ماه انتشار صفحات «طرح نو» گزارشی به خوانندگان

برای مثال ما یک شماره از صفحات طرح نو روزنامه «شهرزاد» را به سوژه‌های اختصاصی دادیم که می‌کوشیدیم مردمسالاری را با مقابله با بلایای طبیعی بسنجد. جالب آن است که کار بر روی این سوژه، صاحب‌نظران بسیاری را به وجد آورد که در انتشار بازتاب‌های فراوانی داشت زیرا به یک معنا تاکنون از چنین دریچه‌ای به بحران‌های طبیعی موسوم به داعش در عراق ظهور کنند و بخش‌هایی از آن که شبیه نظامیان دولت اسلامی عراق و شام در عراق ظهور کنند و بخش‌هایی از خاک این کشور به عنوان همسایه استراتژیک ایران را تصرف کنند، صفحات طرح نو روزنامه «شهرزاد» پرونده‌ای را به بررسی ناسیونالیسم افراطی قومی و سلفی‌گری در خاورمیانه اختصاص داد و در آن شماری از تحلیلگران نامدار مسائل بین‌المللی ساکن در خارج از کشور نسبت به این جریانات را با تهدید صلح پایدار در منطقه بررسی کردند که صحت آن تحلیل‌ها چندی بعد و اکنون روشن شده است و افراط‌گرایان سلفی موسوم به داعش امروز پرچم خلافت اسلامی در شامات و عراق برداشته‌اند. گروه طرح نو همچنین نه از تاریخ غافل ماند و نه از جغرافیا! ما پرونده‌های را درباره بحران آب در کشور منتشر کردیم و آن را به مثابه بحرانی طبیعی و البته در بخش‌هایی، بحرانی زاینده‌دست

و به عرصه دید عمومی بکشاند. مساله اساسی تر انتخاب، بسط و تبیین سوژه‌هایی بود که صفحات طرح نو طی دوره انتشار سه ماهه خود تاکنون بدان‌ها پرداخته است. دست‌اندر کاران صفحات طرح نو روزنامه شهرزاد برای این کار دست به مطالعه‌ای چند وجهی در حوزه‌های مختلف زدند. اگر چنانچه بنا بود ما داخل در روشی شومیم که مستقیم به مأموریت‌های سازمانی بپردازد یا از حیث انسجام موضوعی دچار نوعی ولنگاری و بلاکلیفی باشد، حداکثر می‌شد انتشار این صفحات را تا مدت زمانی دو هفته‌ای ادامه داد و پس از آن کمبود سوژه و مطلب ما را با صفحات خالی مواجه می‌کرد. لذا مطالعه چند لایه در سطوح مختلف اجتماعی تنها راهکار موجود بود. نباید از نظر دور داشت که هم‌اکنون در میان رسانه‌های مکتوب ایران، هیچ روزنامه‌ای وجود ندارد که «روزانه» چهار صفحه تولید محتوای اجتماعی استراتژیک داشته باشد بی‌آن که حتی یک خط از منابع اینترنتی و تلکس استفاده کند. دست‌اندر کاران گروه طرح نو روزنامه «شهرزاد» کوشیدند بر حسب برهان اساسی علوم اجتماعی که هر پدیده‌ای را در جامعه علت و یا معلول پدیده‌ای دیگر می‌داند، به سطوح زیرین و علی و معلولی پدیده‌ها بروند با مطالعه و بررسی آنها دست به تبیین سوژه‌هایی خاص برای انتشار بزنند.

شهرزاد می‌گذرد. سه ماهی که طی آن سعی شد با بهره‌گیری از حجم وسیعی از مطالب گونه‌گون در حوزه‌های اجتماعی - فرهنگی از تابلوی تازه و البته با چسبی متفاوت با مخاطبان روزنامه برقرار شود. این بدان معنا نیست که هیچ روزنامه و رسانه‌ای تاکنون چنین نکرده است یا ما در گروه طرح نو شهرزاد کاری محیر العقول کرده‌ایم بلکه بدان معناست که ما کوشیدیم بر حسب وظیفه حرف‌های فرهنگی خود، مخاطبان آگاه این صفحات را که با مأموریت‌های راه‌اندازی شده‌اند با چسبی درخور توجه از مطالب اجتماعی - فرهنگی مواجه سازیم که مضاف بر این که می‌توانست برای آنان سبب ساز افزایش معلومات عمومی در حوزه‌های فوق‌الذکر باشد، به مدد رشد و توسعه اندیشه اجتماعی‌شان نیز بیاید. صفحات طرح نو از اساس برای این به روزنامه شهرزاد اضافه شدند که بنا داشتیم مخاطبان روزنامه را با مفاهیمی مواجه سازیم که گمان می‌کردیم دیری است در ساخت اجتماعی ما مغفولند. اما ما چطور می‌توانستیم ضمن در نظر داشتن مأموریت‌های والای سازمان هلال احمر، صفحاتی عمومی و مخاطب‌پسند منتشر کنیم. از سوی دیگر، حجم صفحات در نظر گرفته شده برای این مأموریت، زیاد بود و تولید روزانه چهار صفحه محتوای منطبق با مأموریت‌ها کاری بس دشوار می‌نمود. اینگونه بود که برای این کار یک راهبر کلان در نظر گرفته شد و چند تکنیک رسانه‌ای. بر این مبنای راهبر کلان صفحات موسوم به «طرح نو» ورود هدف‌دار و تحلیلی به حوزه‌های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بود که برای مخاطب عام در هر

از امروز اما در آغاز چهارمین ماه از انتشار روزانه صفحات طرح نو روزنامه شهرزاد، می‌کوشیم مضاف بر پیگیری مشی و روش پیشین دست به کار ارتباط دو سویه با خوانندگان این صفحات نیز بزنیم

اگر مخاطبان ما با آرا و پیشنهادات خود به هر چه بهتر شدن محتوای صفحات کمک کنند در واقع به خود و جامعه ایرانی کمک کرده‌اند. بنابراین دو سویه با مخاطبان صفحات طرح نو فراهم است

