

یادداشت

کالدشکافی خوک!

مروری به پشت پرده شوم روند ساخت موزیک ویدئوهای ساسی مانکن



پاسرنوروزی خواب زمستانی مسئولان فرهنگی ما برمیگشت به بهار ۱۹۸۱ زمانی که معلم مدرسه آهنکی به نام «جنتلمن» را پشت بلندگوی مدرسه پخش کرده و یک نفر هم باگوشی موبایل آن را ضبط کرده بود. عجیب البته این نبود که چرا معلم تشخیص نداده چنین آهنکی مناسب طفل‌های معصوم مانیست، چرا که به هر حال در هر قشری، فرد غیرمسئول یافت می‌شود. حیرت واقعی جایی بود که دیدیم تمام بچه‌های مدرسه، از یک صدا دارند بند به بند ترانه را می‌خوانند! در واقع تاسف‌ناک‌ترین این بود که دیدیم نسلی از کودکان مان کامل این ترانه را حفظند! بعد گزارش پشت‌گزارش نوشته شد، توپوخ و واکنش و بیانیه و فلان و بهمان... اما چه فایده؟ در غفلت مسئولان فرهنگی کشور، اتفاقی غریب افتاده بود. خواننده‌های سفر کرده به آن سوی آب‌ها، دل بچه‌های ما را هم با خود برده بود. وگرنه چرا باید نسل بچه‌های دهه نودی، او را می‌شناختند و آهنکش را از حفظ می‌خوانند؟! پس اینجا بود که تازه رسیدیم اول خط. یعنی مواجهه با خواننده‌های به اسم ساسی که خانه را از صاحب‌خانه رویداده بود و زباله‌پشت زباله در خانه روان بچه‌های مان انباشته بود: «خانه بادشمن سپردی تا بروید زان غبار / نک همی بینی تورا روییدو صاحب‌خانه شد». (نک: اینک)

آواز شوم گرگ

ساسی مانکن آن سال بی‌کار ننشست. آهنک دیگری داد که همه جا پخش شد یا به قول امروزی‌ها وایرال و ترند شد. چه آهنکی؟ موزیکی به نام «دکتر» که این بار تبلیغ پیش از موعد هم داشت. توسط چه کسانی؟ رادیو جوان. همان مجموعه‌ای که سال ۲۰۰۴ در ویرجینیای آمریکا آغاز به کار کرده بود، متمرکز بر پخش شبانه‌روزی آهنک‌های فارسی. کاربران آن هم به تدریج میلیونی شده بودند و بسترهای مجازی خود را سپرده بودند به ساسی مانکن‌ها. حالا این جنتلمن سابق قرار است چه چیزی بخواند؟ آهنکی به نام «دکتر» که دوباره گوشه‌های موبایل بچه‌های مان را تسخیر کند. یا چه محتوایی؟ «اول اینستا، بعد کتاب»! یعنی بچه‌جان! مخاطب من! کودک! انوجوان ایرانی! چندان هم برایت مهم نباشد که والدین یا معلمان‌ت چه می‌گویند. اسر در گوشه موبایلت داشته باش و خیلی به حرف آنها نباش! هرچند تمام این گزاره‌ها با نوعی شوخ‌طبعی و طنز به خود مخاطب نسل جدید داده می‌شد تا والدین ناآگاه‌تر متوجه نباشند چه و بیروس خزنده‌ای آرام آرام ریه‌های نسل جوان مان را مسلول می‌کند، البته در مقابل، یک عالم شاگردو معلم درباره‌اش نظر دادند و حتی موضع گرفتند و علیه‌اش کلیپ ساختند، اما باز چه فایده؟ کوگوش شنوا این بعضی والدین ناآگاه که سمع و نظر پاک کودکان شان را می‌سپردند به آواز شوم این گرگ.

تهران، توکیو

یک سال بعد، فاجعه، دردناک‌تر بود. چون نسلی که ترانه‌های این خوک مبتذل به خودشان می‌رفت، حالا زنی را کنارش می‌دیدند به اسم الکسیس تک‌زاس. الکسیس کیست؟ بازیگر فیلم‌های پورن! یعنی ساسی مانکن کنار الکسیس به رقص و پایکوبی مشغول است و اتفاقاً دایلوگ‌های یکی از فیلم‌های معروف روز ایران را دستمایه کرده است: «بیدویک روز»، اینجا بود که ابعاد سناریویی دردناک بیشتر از گذشته روشن می‌شد. چرا بازیگری با آن دستمزد سنگین، تن به بازی در موزیک ویدئوی ساسی مانکن داده است؟ چرا در ایوجوان از چنین موزیک ویدئویی پشتیبانی می‌کند؟ چرا این خواننده‌ها تا این حد روی جملات و اصطلاحات جنسی تمرکز دارد؟ و در مجموع چرامی خواهد نوجوان مارا با الکسیس تک‌زاس آشنا کند؟! البته پیشتر هم قضیه‌ی تاحدودی مشکوک بود، چرا که محتوای ترانه‌های این خواننده از قبل هم روی عادی‌سازی، مصرف مشروبات الکلی بین بچه‌ها، عادی‌سازی مصرف مواد مخدر بین نوجوان‌ها و روابط باز و بی‌حد و حصر، تمرکز داشت. ضمن اینکه خبر می‌رسید جنتلمن سابق گویا زنی و کودکی هم در ایران داشته و آنها را بدون کوچک‌ترین عاطفه‌ای به پاسپورت آمریکا فروخته و رفته. هرچند عده‌ای روشنفکر نما همان زمان در شبکه‌های اجتماعی گفتند زندگی شخصی آدم‌ها به ارتباطی ندارد و این حرف‌ها، هم‌زمان حتی توجیه آوردند آموزش روابط جنسی باید از یک زمانی برای نوجوان آغاز شود! درحالی که بعید بود ندانند که هیچ روانشناسی آموزش اینگونه روابط را آن‌هم از طریق محتوای پوزن‌گرافی تأیید نمی‌کند؛ حتی در غرب.

برادران لیلا

حالا سال ۱۴۰۰ است و ساسی مانکن موزیک ویدئوی «برادران لیلا» را می‌دهد بیرون. موزیک ویدئویی که دیگر وقاحت را از حد گذرانده و دست‌های پشت پرده را عیان‌تر از گذشته رو کرده. چون تصاویر ویدئو تنها آمیخته به همان صحنه‌های مستهجن قبل است بلکه این بار یک قدم جلوتر هم گذاشته و مؤلفه‌های مذهبی را به تمسخر گرفته است. حتی در یکی از صحنه‌های ویدئو می‌بینیم که تصویری از زمینندگان سال‌های جنگ ایران و عراق را پیش روی مخاطب آورده است. چرا؟ برای لوک کردن ماجرا، از بین بردن معنا و تهی کردن روان نسل جوان از اسطوره‌ها. ایرانی برای طراحان این ویدئوها باید تبدیل شود به موجودی که گذشته‌اش را از یاد ببرد، ارزش‌های شرقی و آیینی خود را رها کند و صرفاً الکل و مواد مخدر غوطه‌ور شود تا کالایی باشد به دست سرمایه‌گذاران این ویدئوها.

چرا امیرکبیر؟

موزیک ویدئوی بعدی به نام «هلو» که دقیقاً ابتدای امسال دست به دست شد دیگر حکم افتادن طشت رسوایی طراحان این پدیده، این خواننده خود فروخته را داشت. چون این بار لیاس امیرکبیر را بر تن هرز جنتلمن کرده بودند و نامش را گذاشته بودند «ساسی کبیر»! چرا؟ ماجرا واضح است. چون یکی از مهم‌ترین اقدامات امیرکبیر، کوتاه کردن دست استعمار از ایران بود و مشخص است چرا استعمار نوین می‌خواهد او را از چشم نسل جوان ببندازد. تازه دست‌های پشت پرده کاملاً بیرون آمدند و گزارش‌هایی منتشر شد کنار دیوار نرده اسرائیل، محمد سرشار، مدیر شبکه پوپا در کانال تلگرامی خود نوشت: «تحقیقات خانم فاطمه سادات بکایی (مؤسسه تبیان) نشان می‌دهد ساسان حیدری (ساسی) جلوه بیرونی یک عملیات فرهنگی آمریکایی-اسرائیلی برای آلوده‌سازی کودکان ایرانی است. ساسی در سه کلیپ خود به شکل هدفمند، کودکان را مخاطب قرار داده و آنها را به مصرف الکل، مواد مخدر و هرزه‌نگاری تشویق می‌کند. این عملیات کثیف، با هدفیات شرکت آمریکایی‌ام‌پروداکشن به سرمایه‌گذاری اسرائیلی به نام جاناتان مهران انجام می‌شود.» به زبان ساده‌تر «ساسی مانکن» صرفاً یک خواننده نبود بلکه بخشی از یک سناریوی صهیونیستی بود برای ویرانی ایران و ایرانی.

از جان بچه‌های ایران چه می‌خواهی؟

◀ مریم اخلاقی پور (روان درمانگر) در گفت‌وگو با «شهروند» از آثار مخرب موزیک ویدئوهای ساسان حیدری ملقب به «ساسی مانکن» می‌گوید

[حانیه جهانپان] در هفته‌های گذشته بارهم شاهد فعالیت‌های ناپهنجار و ناپسند ساسی مانکن در صفحه شخصی اینستاگرامش بودیم؛ فعالیت‌هایی که هیچ خط قرمزی برای مخاطب قائل نیست. با این رفتارها این سوال به وجود می‌آید که ساسی مانکن به دنبال چیست؟ دیده شدن به هر قیمت و تولید هر شکلی از محتوا؟ در عین حال چروچگونه با اقبال نسل مواجه شده؟ آنچه امروزه از ساسان حیدری می‌بینیم، حاصل مسیری است که او برای رسیدن به اهدافش از هیچ روش و تلاشی دریغ نکرده است. از به‌کار گرفتن بازیگران فیلم‌های غیراخلاقی در آثارش تا استفاده از گریم شخصیتی برجسته همچون امیرکبیر در آخرین اثرش. خودش گفته بود عیدی او به هوادارانش است! این نوع عیدی، هرچند که نمی‌دانیم چطور می‌توان نام عیدی بر آن گذاشت، گواهی بر این مدعاست که ساسان حیدری تنها یک شخص نیست؛ بلکه نماینده تفکری هدفمند است؛ مسیری که خود نیز نسبت به روند آن آگاه است. ساسی مانکن تنها یک عروسک خیمه‌شب‌بازی پاره‌وقت برای تخریب و تحریف فرهنگ و تاریخ این سرزمین نزد فرزندان ماست. در «شهروند» امروز سرع مریم اخلاقی پور، مشاور و روان‌درمانگر کودکان و نوجوانان رقتیم تا از او درباره عوارض نشر و تماشای چنین آثاری بپرسیم.

این اولین بار نیست که «ساسان حیدری» ملقب به «ساسی مانکن» برای دیده شدن از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کند، اما در آخرین اثر آگاهانه باورهای سخیفش را با استفاده از شخصیت‌های تاریخی مطرح کرده است؛ از ناصرالدین شاه قاجار گرفته تا امیرکبیر. ارزیابی شما درباره این پدیده چیست؟

اولین چیزی که به خاطر آمد، رنگ و لعاب تصاویر بود. کودکان و نوجوانان خارج از محتوا، اصلاً به دنبال فضای شاد هستند؛ خارج از اینکه ویدئوهای پربازدید، چه هدفی دارند، صرفاً به دلیل اینکه شادی‌آورند، جذب مخاطب می‌کنند. تأثیر چنین آثاری بر ذهن، ناخودآگاه و عمیق است. دومین نکته استفاده از تکه‌کلام‌هایی است که در این کلیپ به‌کار رفته است. استفاده از اصطلاح «سنی چوخ سویرم»، به معنی «خیلی دوستت دارم» یا هدف ترویج آن در ادبیات عامیانه و روزمره نسل اخیر. به‌کار بردن چنین اصطلاحی که اتفاقاً غیرفارسی‌ست، باعث ایجاد نوعی رنگ‌بوی قومیتی در اثر و هم‌چنین تبلیغ آن و تزیین لذت‌در بین سایر قومیت‌های ترک‌زبان، چه داخل و چه خارجی‌ست.

خب چرا امیرکبیر؟ در پشت صحنه چه اهدافی مدنظر است؟

در ابتدا باید به این نکته اشاره کنم که تصور غالب نسل اخیر از تاریخ و دوره قاجار صرفاً محدود به حرمسرا و زن‌بارگی شاهان قجری‌ست. برای همین از گریم شخصیت برجسته‌ای همچون امیرکبیر استفاده می‌کند؛ مؤسس دارالفنون، همان‌مردی که در کنار زینت‌شکی، صدراعظم ایران بود. در این کلیپ به وضوح امیرکبیر را در حال استعمال مواد مخدر نشان می‌دهد تا تأیید کند کسب‌علم و اعتیاد، منافاتی با یکدیگر ندارند. می‌توانی شاگرد اول کلاس باشی و بدون هراس برای اولین بار مواد مخدر را امتحان کنی! جایی برای شرم نیست و محدودیتی وجود ندارد! این پیام ویدئوی ساسی مانکن است! همین‌جاست که نوجوان با خودش می‌گوید: «اگر امیرکبیر در دوران قاجار بدون شرم هرچه می‌خواست مرتکب می‌شد، پس شاگرد زرتنگ بودن با اعتیاد، میهمانی رفتن و روابط کاملاً آزاد، هیچ مغایرتی با یکدیگر ندارند!» اتفاق



دیگر، چیدمان هوشمندانه ایده‌ها و شخصیت‌ها با هدف جذب حداکثری مخاطب است.

در ادامه نشر و دیده شدن چنین آثاری، چه آثار مخربی به دنبال دارد؟

وقتی هر بار به نحوی ساسی مانکن ذهن مرا با آثاریش به چالش می‌کشد و درگیر جزئیات می‌شوم، به نوعی تشویق و ترغیب می‌شوم تا همانی باشم که او می‌خواهد. در ادامه پرسش اصلی نوجوان ما شاید این باشد که چرا تا پیش از این منع می‌شدم و چرا نباید مرتکب چنین رفتارهایی شوم؟ این تشویقی‌ست برای منی که در وادی تردید به سمت مسیر مدنظر ساسی می‌روم. حالا ساسی با این قطعه، دست من نوجوان را می‌گیرد و می‌خواهد تا به سمتش برم. حال‌وهوای غالب نوجوانان در این دوره، درماندگی، تردید و نیاز به راهنمایی‌ست. نمی‌دانند که چه باید کرد چرا که به‌تازگی در مسیر انتخاب قرار گرفته است. درست در همین لحظه چیزی درون نوجوان به او می‌گوید که یک شب، هزار شب نمی‌شود! خیلی‌هایک بار این راه را رفتند، امتحان کردند و اتفاقی نیفتاده توهم‌پروا!

ضمن اینکه عده‌ای از مشاوران و روانشناسان معتقد هستند تماشای آثاری از این دست می‌تواند باعث ترویج «بولوغ زودرس» در کودکان شود. چقدر با

این‌گونه آثار به‌طور مستمر عکس و فیلم‌های غیراخلاقی وجود دارد و در کنار ترغیب سنین پایین، باعث ورود آنها به جهانی می‌شود که اتفاقاً درباره آن اطلاعات کافی و صحیحی ندارند. نتیجه چنین اتفاقی باعث ظهور، بروز و انتشار بیماری‌های پنهان جنسی است. بیماری‌ها و اختلالاتی که در اثر تماشای محتوایی از این دست باعث آسیب‌های روحی و روانی بسیاری می‌شود.

با تمام این حرف‌ها اما همچنان ساسی و امثال او می‌توانند در واقع می‌خواهم بپرسم دلایل جذابیت چنین محتواهای مبتذلی برای نسل‌های اخیر چیست؟

شاید چون من مشاور... به اشتباه... در مواجهه با مشکل از منظر یک نوجوان به مسئله نگاه نمی‌کنم! اما تولیدکنندگان چنین محتواهایی با مشاوران شان با ظرافت نگاه یک روانشناس و روان‌درمانگر نوجوان، اثر را منطبق با علایق نوجوانان تولید می‌کنند. اتفاقی که از چشم بسیاری پنهان مانده، برنامه‌ریزی و اقدامات آگاهانه تولیدکنندگان این آثار است. یکی از دلایل عدم موفقیت مشاوران و بزرگ‌ترها در رقابت با افرادی مانند ساسی، «نگاه از بالا به پایین آنها» و صدور دستورات از موضع بالاست. هنگامی که افراد نتوانند با نسل اخیر به جهان مشترکی برسند، بدهی‌ست شاهد رقابتی نابرابر خواهیم بود! نتیجه‌ای که نه‌مانه‌برای آن آموزش دیده‌ایم و نه نسل اخیر، گوش شنوایی برای نگرانی‌ها و دغدغه‌های ما دارد.

رد پای حامی اسرائیلی

پول پاشی صهیونیسم برای ترویج اعتیاد و تخریب ذهن کودکان ایرانی

«شارک‌بت» نام دارد، متصل کرده است. «شارک‌بت» امکان کارت به‌کارت و انتقال پول ریالی دارد و هر کس به هریک از این سایت‌های قمار وارد کند، در موعد کارت به‌کارت، مستقیماً به این درگاه پرداخت ریالی یا پشتیبانی شارک‌بت متصل می‌شود، اما این بستر پخش موسیقی تنها حامی ساسان حیدری نیست! بلکه ماجرا به شخصی دیگر برمی‌گردد.

جانان مهران کیست؟

ماجرا به شخصی یهودی - اسرائیلی به نام «جانان مهران» برمی‌گردد که مهم‌ترین فرد به‌عنوان حامی مالی ساسی محسوب می‌شود. «جانان» در موزیک ویدئوی تهران- توکیو حضور داشته و خودش را رسماً حامی «ساسی» معرفی کرده است. جانان، پیشتر حامی مالی ابراهیم حامدی (ابی) در آلبوم «لاله‌زار» بود. نکته جالب اینکه جانان مهران به‌طور مکرر با مقامات آمریکایی ملاقات داشته و مرتب در حال سفر به سرزمین‌های اشغالی است. در واقع جانان مهران در سال‌های گذشته اقدامات و فعالیت‌های ضدایرانی بسیاری داشته و تلاش کرده تا افرادی چون ابراهیم حامدی (ابی) و ساسی را در تحقق اهدافش به‌کار گیرد.



شارک‌بت چیست؟ همچنین گفته می‌شود رادیو جوان برای فرار از محدودیت اینگونه فعالیت‌ها در اروپا، شرکتش را در ویرجینیای آمریکا به ثبت رسانده و تمامی سایت‌های شرطبندی را به سرشاخه اصلی شرطبندی که