

✧ سوژه روز

آغاز اجرای طرح برخورد با بدحجابی دوربین شما را تحت نظر دارد!

طرح برخورد با بدحجابی از روز گذشته شروع شد، آن هم با استفاده از فناوری و تجهیزات پیشرفته و دوربین‌هایی که به گفته فرمانده کل انتظامی کشور، احتمال خطا ندارند.

طرح جدیدی که سردار احمدرضا رادان، فرمانده کل انتظامی فرماندهی کشور، از اجرای آن از ۲۶ فروردین ماه خبر داده است، آن هم بلافاصله بعد از اجرای طرح‌های ضربتی مقابله با سرقت و جمع‌آوری معتادان متجاهر.

سردار رادان از ابتدای فرماندهی خود اعلام کرد دغدغه‌های مردم مهم‌ترین وظیفه‌ای است که بر دوش او و همکارانش قرار دارد و پاسخ‌دهی مناسب به این دغدغه‌ها را در دستور کار دارد.

رئیس پلیس امنیت عمومی فراجا نیز روز گذشته در توضیح طرح برخورد با بدحجابی توضیح داد: در حوزه عفاف و حجاب آنچه مورد اجماع است، رعایت و اجرای قانون است، درواقع هر فردی که قانون را اجرا کند، به وظیفه شهروندی خود عمل کرده است، در غیر این صورت افرادی که قانون را اجرا نمی‌کنند، مسئول هستند و باید پاسخگو باشند.

سردار حسن مفخمی شهرستانی با اشاره به حوزه عفاف و حجاب و اقدامات انجام‌شده از سوی فراجا، همچنین مصوباتی که برای ۲۲ دستگاه در این رابطه وجود دارد، اظهار کرد: «تلاش ما بر این است که علاوه بر انجام مسئولیت‌های ذاتی و محوله بتوانیم در تمامی حوزه‌ها، خصوصا حوزه عفاف و حجاب به عنوان دغدغه اصلی، مأموریت‌های خود را با آماده‌سازی افکار عمومی و سایر اقدامات در حوزه اجتماعی و... به نحو مطلوب انجام دهیم.» رئیس پلیس امنیت عمومی فراجا با تأکید بر اینکه فرهنگ ناب ایرانی اسلامی را در هیچ کجای دنیا نمی‌توان شاهد بود، خاطرنشان کرد: «پلیس در حوزه عفاف و حجاب مسئولیت‌های خطیری به عهده و نقش تأثیرگذاری دارد، البته سایر دستگاه‌های متولی در این حوزه نیز باید با برنامه‌ریزی درست پای کار باشند. لازمه انجام اقدامات مطلوب در حوزه عفاف و حجاب، تداوم آموزش و فرهنگ‌سازی در جامعه، اقناع افکار عمومی و ... است.» مفخمی شهرستانی با بیان اینکه «بانوان ایران اسلامی عفیف و پایبند به اصول و قابل احترام هستند»، تأکید کرد: «برابر قوانین مصرحه، کشف حجاب جرم تلقی شده و مقابله پلیس با ناهنجاری‌های اجتماعی در چارچوب قانون صورت می‌گیرد.» اگرچه قرار است پلیس با پیامک به بدحجاب‌ها تذکر و اخطار دهد اما اعلام کرده که حتی با وجود مستندات و عدم خطای دوربین‌های مورد استفاده در طرح عفاف و حجاب، برای بار اول در صورتی که فرد اعلام کند که اشتباهی برایش پیامک آمده است این موضوع را می‌پذیرد اما در صورت تکرار و برای بار دوم، دیگر چشم پوشی نخواهد کرد. این در حالیست که روز گذشته هم انسیه خزعلی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده از برقراری ارتباط بین کارگروه عفاف و حجاب معاونت زنان و تولیدکنندگان محصولات حجاب خبر داد و اعلام کرد: با ارتباط مستمر تلاش می‌کنیم برخی از طرح‌ها و ایده‌های این تولیدکنندگان را به نتیجه برسانیم. □

✧ عدد خبر

۵۰

درصد تخفیف بلیت اماکن ورزشی شهرداری تهران برای رانندگان تاکسی تأیید شد.

۱۴

ایستگاه سنجش کیفیت هوای تهران در وضعیت «پاک» قرار دارد.

۲

هزاراتوبوس امسال به ناوگان حمل‌ونقل عمومی اضافه می‌شود.

✧ نقل قول

مدیرعامل سازمان ورزش شهرداری تهران:

ارائه خدمات ورزشی به رانندگان تاکسی با کارت ملی

مدیرعامل سازمان ورزش شهرداری تهران از ارائه خدمات به رانندگان تاکسی با کارت ملی خبر داد. حسین اوچاقی در آیین انعقاد قرارداد سازمان تاکسیرانی و سازمان ورزش شهرداری تهران با بیان اینکه سازمان ورزش ۲۱۳۳ اماکن ورزشی آبی و غیرآبی دارد و همچنین ۱۳۷ مجموعه ورزشی دیگر نیز در دست مناطق ۲۲گانه و سازمان هاست، گفت: «ما از طریق اماکن ورزشی به مردم خدمات می‌دهیم و این در حالی است که تعرفه مجموعه ورزشی ما بسیار پایین‌تر از سایر اماکن است. بر همین اساس تعرفه سال ۱۴۰۱، ۴۰ درصد تعرفه دولتی بود و به همین دلیل هم سازمان ورزش خدمات رسان به مردم است.» او افزود: «به جز اماکن ورزشی ما از طریق سازمان‌ها به مردم تهران خدمات ارائه می‌دهیم که هدفمان بانوان و جوانان هستند.» □

شهردار تهران:

صدور پروانه به زیردوماه می‌رسد

شهردار تهران درباره حواشی شرکت کنترل ترافیک شهر تهران گفت: «درخصوص شرکت کنترل ترافیک ادغام و انحلالی وجود ندارد و فردا دلایل خود را در شورا مطرح خواهیم کرد.» علیرضا راگانی با ابراز امیدواری از اینکه با احداث خط ۱۱ مترو و عبور آن از منطقه ۱۹ و همچنین بهره‌گیری از سایر ظرفیت‌ها در آینده شاهد تغییر چهره این منطقه باشیم، افزود: «برای جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز اهتمام ویژه‌ای در این منطقه صورت گرفته و در سال گذشته نیز توفیقات جدی حاصل شده است.» او درخصوص صدور پروانه برای ساخت‌وسازها در شهر تهران نیز گفت: «تلاش خواهیم کرد زمان صدور پروانه را به زیر دوماه کاهش دهیم. سال گذشته ۴۴۰۰ افزایش پروانه را شاهد بودیم که این مهم هم پس از ۱۰ سال سیر نزولی اتفاق افتاد و عمده این افزایش‌ها نیز در مناطق جنوبی و پایین‌دست تهران به ویژه در بافت فرسوده بود. در حقیقت شاهد افزایش ۶۸ درصدی صدور پروانه در بافت فرسوده در سال گذشته بوده‌ایم.» □



مجتبی سراج‌پور/شهرند



میل رو به گسترش مصرف قهوه در پایتخت؛ پرچم‌دار نوشیدنی‌های گرم در حال تعویض است

لشکر قهوه خورها

☞ ۱۵۰۰ مجوز فروش و سرو قهوه فقط طی ۳ سال گذشته در تهران صادر شده است

اراضیه زرگری خیلی از خیابان‌های تهران چند سالی است که معطر شده به عطر قهوه؛ از اسپرسو دبل گرفته تا ترک و فرانسه. قهوه‌فروشی‌های تهران که به محله‌ها و خیابان‌های فرعی هم راه باز کرده‌اند، توجه هر ذهن کنجکاوی را به خود جلب می‌کنند. رواج قهوه در شهرهای بزرگ ایران به‌خصوص در خیابان‌های پایتخت، هم می‌تواند به استرس‌های زندگی شهری مرتبط باشد، هم تغییر سبک زندگی نسل جوان. پرچم‌دار نوشیدنی‌های گرم هنوز هم در ایران جای است، اما رشد قهوه‌فروشی‌ها نشان از قهوه‌خورشدن درصد قابل توجهی از جامعه دارد. سلطه دوباره قهوه در ایران شاید هشدار به پایان دو قرن سلطه چای در این سرزمین و تهدیدی برای صنعت و فرهنگ چای در کشور باشد. به اعتباری داستان چای در ایران از زمانی شروع شد که داستان قهوه تمام شد و امروز شروع مجدد رواج قهوه است. این تحول می‌تواند نشانه‌ای از تحول در شیوه معیشت و عادات مردم عادی باشد؟

قهوه می‌تواند جایگزین هر وابستگی غیر سالم شود

حبیبی صاحب یک قهوه‌فروشی و فعال در حوزه آسیب‌های اجتماعی است. او درباره افزایش مصرف قهوه در میان گروه‌های جامعه ایرانی می‌گوید قهوه کافئین دارد و کافئین ماده محرکی است که افراد را در زمان و انرژی بیشتر برای معاشرت آماده می‌کند. قهوه زمانی مختص فضاهای دانشجویی و محفل‌های مطالعه و روشنفکری بود، اما حالا طیف مصرف‌کننده‌های آن تغییر کرده است. قهوه در جامعه امروز به کمک آسیب‌های اجتماعی هم آمده است. «خوشمان بیاید یا نه، جامعه ما آسیب‌دیده است و اعتیاد در آن معضلی جدی. آن‌جی‌او‌های مختلفی در حوزه آسیب‌های اجتماعی مطالعه کردند و به این نتیجه رسیدند که ماده مخدر، نوعی انرژی و نشاط کاذب به فرد می‌دهد که برای کنار گذاشتن آن نیاز به ماده‌ای است که جایگزین آن شود، بنابراین ترک‌کننده‌های اعتیاد و هدایت‌کننده‌های این گروه‌ها به قهوه‌های مختلف روی آوردند.» او می‌گوید قهوه می‌تواند جایگزین هر وابستگی غیر سالمی باشد: «مادر راستای حمایت‌های پسا اعتیاد، اتاق‌هایی تعریف کرده‌ایم تا جوان‌ها بنشینند و قهوه بنوشند و باهم معاشرت کنند؛ نه اینکه به پارک بروند و دوباره در دام آسیب بیفتند. این صاحب قهوه‌فروشی معتقد است: «قهوه وارد سبد خانوار شده. مردم برای اینکه حال‌شان خوب شود، قهوه می‌خورند. قهوه، تغذیه جسم و روح و روان جوان‌ها شده.»

قهوه می‌خوردن تا بگویند سنت شکن هستند

صاحب یک قهوه‌فروشی در جنوب تهران می‌گوید جوانان برای سنت شکنی به قهوه روی آورده‌اند. «دوست دارند متفاوت باشند و سنت‌های قدیمی را یعنی هر چیزی که از قدیم برایشان مانده، زیر پا بگذارند. اینها با قهوه خوردن نوعی ساختارشکنی می‌کنند.» او توضیح می‌دهد مشتریانش اصولاً جوان هستند و بیشتر هدف همان ساختارشکنی است و البته قهوه، نوشیدنی مفیدی است که دیدن اثرانش در بدن، فرد را دوباره به سمت قهوه‌فروشی می‌آورد. او معتقد است قهوه آنچنان نمی‌تواند جایگزین مواد اعتیادآور شود، مگر مواد مخدر صنعتی که با مصرف آن مصرف‌کننده احساس سرخوشی و افزایش انرژی می‌کند، در غیر این صورت یک فرد تریاکی و هروئینی نمی‌تواند بعد از ترک، به قهوه روی بیاورد.

افزایش ۷۰ درصدی واردات دانه سبز قهوه

حسام ربیعی رئیس انجمن قهوه ایران است که چهار سالی می‌شود زیر نظر اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران فعالیت می‌کند. او درباره رواج مصرف قهوه و به واسطه افزایش تقاضا، افزایش قهوه‌فروشی‌ها در شهرها و به ویژه تهران، به «شهروند» می‌گوید: «به صورت کلی آنچه مشاهده می‌کنیم چند بُعد مختلف دارد. افزایش میزان واردات قهوه‌ای که بیشترش در داخل مصرف می‌شود، گویای شرح شرایط فعلی است. در حال حاضر، سالانه ۷۰ درصد واردات دانه سبز قهوه افزایش پیدا کرده است و با توجه به اینکه همه این میزان واردات در داخل کشور رست و برشته می‌شود، صادرات قهوه از ایران سهم کمی دارد و اکثر قهوه فراوری شده در داخل مصرف می‌شود.» ربیعی توضیح می‌دهد که در سال‌های گذشته تجهیزات مربوط به قهوه در ایران زیاد و قهوه‌های فراوری شده اغلب وارداتی بود. وقتی تولید و فراوری قهوه بومی و در داخل کشور انجام شد، به همان نسبت هم عرضه آن زیاد شد، به طوری که در حال حاضر در خیلی از روزنامه‌فروشی‌ها اسپرسو هم سرو می‌شود.

قهوه دیگر یک کالای لوکس نیست

«هم عرضه قهوه زیاد شده، هم تنوع انواع قهوه، به‌خصوص در کلان‌شهری مثل تهران در اکثر محله‌ها و خیابان‌های فرعی هم می‌توانیم قهوه‌فروشی پیدا کنیم و با نوشیدن یک فنجان اسپرسو دبل، کل روز را سر حال باشیم.» رئیس انجمن قهوه معتقد است قهوه دیگر کالای لوکس نیست، چرا که در رنج‌های مختلف قیمتی ارائه می‌شود. از طرفی نسل جوان از قهوه استقبال کردند و به نوعی سنت و شاید تعصب نسل گذشته نسبت به چای شکسته شده و ده هفتاد و هشتاد می‌های بیشتر قهوه خور هستند. البته در یکی دو سال اخیر نسل‌های قدیمی‌تر هم به دلیل دیدن قهوه‌فروشی‌ها و شاید استشمام عطر قهوه و اطلاع‌رسانی‌هایی که درباره مزایای قهوه برای سلامتی شده، کم‌وبیش به قهوه خوردن روی آورده‌اند. ربیعی گروه مهم دیگر را که مصرف‌کننده‌های پروپاقرص قهوه در جامعه فعلی ما هستند، ترک‌کننده‌های اعتیاد یا به اصطلاح جامعه آن‌ای معرفی می‌کند: «کسانی که ترک

اعتیاد کرده‌اند، برای اینکه محرکی برای سر حال شدن داشته باشند، به قهوه‌های کافئین بالا روی می‌آورند، این نکته از پیامدهای مثبت قهوه است که جایگزین یک ماده مخدر و مضر می‌شود.»

قهوه در زندگی شهری کاربرد یی شده است

اتفاقی دیگر به مرور دارد زیر پوست جامعه ایرانی پیش می‌رود که رئیس انجمن قهوه درباره آن می‌گوید: «در گذشته در ایران قهوه خوردن صرفاً برای دورهمی‌ها در کافه‌ها و کافی‌شاپ‌ها بود، برخلاف کشورهای دیگر که قهوه یک نوشیدنی کاربردی است و هر روز افراد قهوه می‌خورند تا سر حال شوند. اما حالا سبک زندگی‌های شهری ما هم به این سمت باگشته؛ دست کم این اتفاق در تهران دارد می‌افتد، اینکه افراد اول صبح قبل از سرکار رفتن قهوه می‌نوشند. بر همین اساس هم تعداد کافه‌هایی که صبح زود باز می‌کنند، زیاد شده، به بیان دیگر قهوه تجملی و نمایشی، به نوشیدنی کاربردی در کشور ما تبدیل می‌شود. به علاوه تبلیغات حول محور قهوه جدی‌تر شده و فرهنگ قهوه شاید از طریق کافه‌ها وارد ایران شده، اما به واسطه نیاز و تقاضای جامعه به سرعت فراگیر شده است.» ربیعی به نکته دیگری که به نوعی سوء استفاده از قهوه است نیز اشاره می‌کند. مسأله‌ای وجود دارد که به ضرر برخی قهوه‌فروشی‌هاست؛ هنوز نظارت دقیقی بر محصولاتی که عرضه می‌شود، وجود ندارد. شاید از مسمومیت به واسطه قهوه شنیده باشیم. قهوه به‌خودی‌خود مسمومیت‌زا نیست. برخی افراد سودجو موادی به پودر قهوه اضافه می‌کنند که اصلی‌ترین و کم‌ضررترین آن همان پودر کافئین است. با این حال، مواردی بوده که ماده مخدر به قهوه اضافه می‌کنند تا اثربخشی را چند برابر کنند. در این حوزه نظارت بسیار مهم است و می‌تواند از سودجویی و سوء استفاده جلوگیری کند.

۵۰ هزار واحد صنفی حول محور قهوه فعالیت می‌کنند

نایب رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌داران تهران توضیح می‌دهد: «۵-۴ سال است که قهوه ایجاد اشتغال بسیاری داشته و اشتغال‌زایی این دانه جادویی رو به رشد است. ۵۰ هزار واحد صنفی به‌صورت رسمی حول محور قهوه کار می‌کنند؛ دکه‌ها و رستوران‌های بین راه و سوپرمارکت‌ها و... هم که قهوه سرو می‌کنند، واحدهای صنفی غیررسمی به‌شمار می‌روند.» به گفته این فعال صنفی حوزه قهوه، دومیلیون نفر از قهوه درآمدزایی دارند و اگر با همین روال رشد کند و از کسانی که مسیرسازی می‌کنند حمایت‌های منطقی و درستی شود، قهوه می‌تواند یکی از پرسودترین اقلام در کشور ما باشد.

قهوه در دهه آینده می‌تواند به اندازه بسیاری از منابع اصلی سودآور باشد

علی زعفری ادامه می‌دهد: «اگر چالش‌های واردات دانه سبز قهوه به واسطه تعلق گرفتن یا نگرفتن ارز نیمايي تعلق می‌گیرد یا نه. البته صحبت‌هایی شده که ارائه ارز نیمايي را منوط به صادرات خشکبار کرده‌اند؛ این شروط به جامعه قهوه آسیب می‌زند. نایب رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌داران تهران درباره افزایش صدور مجوزهای قهوه‌فروشی به‌واسطه افزایش تمایل جامعه به مصرف قهوه می‌گوید: «قهوه‌فروشی‌ها دو مدل مجوز می‌گیرند. کسانی که هم سرو قهوه دارند و هم خدمات بیرون بر قهوه ارائه می‌دهند؛ در این حوزه در استان تهران در سه سال گذشته بیش از هزار مجوز صادر شده است. عطاری‌ها و اسقظ‌فروشان، اتحادیه‌ای است که برای فروش فله‌ای قهوه مجوز صادر می‌کنند که در این صنف هم در تهران بالای ۵۰۰ مجوز صادر شده است و البته بسیاری از واحدهای صنفی هم بدون مجوز قهوه‌فروشی می‌کنند. □

قهوه می‌تواند از جای پیشی بگیرد

این مدرس حوزه فراوری قهوه معتقد است قهوه در حال حاضر جزو سبدا اصلی است و از چای هم به سرعت پیشی می‌گیرد. ثبت سفارش‌ها برای واردات دانه سبز قهوه، تأییدش از سال نو با ارز نیمايي صورت می‌گرفت و در حال حاضر هم ریزنی‌ها با جهاد کشاورزی و وزارت صمت صورت گرفته که هنوز جواب درستی نداده‌اند که دوباره به قهوه ارز نیمايي تعلق می‌گیرد یا نه. البته صحبت‌هایی شده که ارائه ارز نیمايي را منوط به صادرات خشکبار کرده‌اند؛ این شروط به جامعه قهوه آسیب می‌زند. نایب رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌داران تهران درباره افزایش صدور مجوزهای قهوه‌فروشی به‌واسطه افزایش تمایل جامعه به مصرف قهوه می‌گوید: «قهوه‌فروشی‌ها دو مدل مجوز می‌گیرند. کسانی که هم سرو قهوه دارند و هم خدمات بیرون بر قهوه ارائه می‌دهند؛ در این حوزه در استان تهران در سه سال گذشته بیش از هزار مجوز صادر شده است. عطاری‌ها و اسقظ‌فروشان، اتحادیه‌ای است که برای فروش فله‌ای قهوه مجوز صادر می‌کنند که در این صنف هم در تهران بالای ۵۰۰ مجوز صادر شده است و البته بسیاری از واحدهای صنفی هم بدون مجوز قهوه‌فروشی می‌کنند. □