

تعداد معتمدان متجاهر پایتخت کاهش یافته است؟

معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران در خصوص وضعیت جمع آوری معتمدان در تهران توضیحاتی را ارائه کرد. امین توکلی زاده می‌گوید که قرارگاه اجتماعی تهران یک تجربه جدید در مدیریت شهری برای حل آسیب‌های اجتماعی بود چرا که یک جمعی از سازمان‌ها و نهادهایی که روش، سبک و اسناد بالادستی متفاوتی داشتند به دور از آرم و لوگو دور هم جمع شدند تا یک آسیب اجتماعی در تهران را حل کنند و این کار بزرگی بود که ۲۱ جلسه در قرارگاه اجتماعی با حضور مسئولان امر برگزار شد. او با بیان اینکه در این مدت هیچ سازمان یا فردی دنبال این نبود که کار یا گزارشی را به اسم خود تمام کند، اظهار کرد: «همه، دغدغه دارند تا مشکل حل شود و خوشبختانه این زنجیره همکاری اعم از پلیس، استاندار، بهزیستی، سپاه، بسیج و... شکل گرفته و همه دستگاه‌ها دور یکدیگر قرار گرفته‌اند تا این آسیبی که به بحران تبدیل شده بود را حل کنند.» معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران اضافه کرد: «خوشبختانه می‌بینید که باردیگر این بحران در حد آسیب تقلیل یافته است به گونه‌ای که اگر شما سه ماه پیش در مورد معتمدان تهران صحبت می‌کردید، در خصوص یک مسأله بحرانی صحبت می‌کردید اما حالا با اقداماتی که صورت گرفته وضعیت تقلیل یافته و باردیگر در زمره آسیب و نه بحران قرار گرفته و دیگر شهر از آن حالت بدی که مجبور بودید وقتی در کوچه پس‌کوچه‌های هرنیدی و شوش تردد می‌کنید از وسط معتمدان عبور کرده و به آنها تنه بزنید خارج شده و این، کار بسیار سخت و پیچیده‌ای بود.»

کرونا سلامت روان دانش آموزان را به مخاطره انداخت

مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران با بیان اینکه در دو سال گذشته تجربه تازه‌ای پیدا و به زیست بوم جدیدی کوچ کردیم که در عین دستاوردهای مثبت، پیامدهایی نیز به همراه داشت، گفت: «کرونا باعث شد به بهداشت فردی و محیطی بیشتر توجه کنیم، اما سلامت روان و سلامت اجتماعی را به مخاطره انداخت.» علیرضا کریمیان در همایش ملی سفیران سلامت دانش آموزی با بیان اینکه تغییر در شرایط زندگی امروز بشر، رشد تکنولوژی و فناوری و حضور پررنگ آن، زندگی انسان را متحول کرده و متعاقبش سبک زندگی نیز تغییر کرده است، گفت: «اگر امروز تکنولوژی در خدمت انسان است و زمینه آسایش‌اش را فراهم می‌کند، اما مخاطراتی را نیز به همراه داشته و آرامش به واسطه وجود تکنولوژی کمتر شده است.» او افزود: «در دو سال گذشته تجربه تازه‌ای پیدا کردیم و به زیست بوم جدیدی کوچ کردیم که در عین دستاوردهای مثبت، پیامدهایی نیز به همراه داشت. کرونا باعث شد به بهداشت فردی و محیطی بیشتر توجه کنیم، اما سلامت روان و سلامت اجتماعی را به مخاطره انداخت و در مجموع باعث شد به موضوع سلامت و همه ابعادش بیشتر توجه کنیم.»

مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران با بیان اینکه امروز زندگی ما به تکنولوژی گره خورده و با تکنولوژی زندگی می‌کنیم، عنوان کرد: «سرعت بالای انتشار اخبار و اطلاعات، روح و روان ما را به مخاطره می‌اندازد و ما آرامشی که نسل‌های گذشته داشتند را نداریم. سرعت انتشار اخبار برای ما به لحاظ سلامت روح و روان، چندان خوشایند نیست.»

افزایش تعداد روز بازارهای تهران به ۶۰ بازار

مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران گفت: «امسال تعداد روز بازارها به ۶۰ بازار افزایش خواهد یافت و ظرفیت پوشش ۱۰ هزار دستفروش را خواهند داشت.»

به گزارش ایسنا، حجت‌الله محمدی در نشست خبری دوشنبه با اشاره به اینکه مدیریت شهری جدید در حقیقت مدیریتی اجتماعی را در پیش گرفته است، افزود: «شهرداری تهران در حقیقت شهرداری اجتماعی است که به معنای مردمی بودن است لذا در شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل پاک کردن تهران از آلودگی‌های صنعتی و شغلی که دارای عقب‌ماندگی تاریخی است به عنوان اولویت کاری قرار گرفته و بخشی از آلودگی‌های امروز تهران نیز به همین صنایع و مشاغل مرتبط است. مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر تهران ادامه داد: «بی‌تردید نمی‌خواهیم کسی شغل و درآمد خود را از دست بدهد بلکه کمک خواهیم کرد مشاغل مزاحم از تهران منتقل شوند و مشاغلی که مزاحم هستند، ساماندهی شوند. بر همین اساس ساماندهی دستفروشان را آغاز کردیم به این شکل که هیچ دستفروشی حذف نمی‌شود. امروز روز بازارهای ما امکانات خوبی برایشان فراهم شده و تلاش خواهیم کرد از ۴۰ روز بازار فعلی تعداد آنها را به ۶۰ روز بازار افزایش دهیم و ظرفیت فعالیت ۱۰ هزار دستفروش را در آنها فراهم کنیم.»

انتقال فرهنگ بازی کودکان

آقای بر این باور است که بخش مهمی از آینده کودکان، علایق و شخصیت، ریشه در بازی‌های دوران کودکی دارد؛ بنابراین انتخاب نوع بازی و اسباب‌بازی از جنبه فرهنگی بسیار حائز اهمیت است. اسباب‌بازی‌ها عامل انتقال فرهنگ هستند و هر فرهنگی خاستگاه خود را دارد که خوشبختانه در چند سال اخیر در کشور، با ورود سرمایه‌گذاران خلاق و تولید محصولات باکیفیت، شاهد استقبال عمومی و همچنین صادرات اسباب‌بازی ایرانی به بازارهای جهانی نیز هستیم.

به اعتقاد مدیر نمایشگاه اسباب‌بازی، در شرایطی که در آن قرار گرفته‌ایم، تولیدکنندگان افسران خط مقدم جبهه اقتصادی هستند و مهم‌ترین کار در این حوزه این است که از تولیدکنندگان حمایت شود.

دکتر محمد رحیمی، دبیر کارگروه کیفیت چهارمین نمایشگاه اسباب‌بازی نیز به «شهروند» توضیح می‌دهد که اسباب‌بازی‌ها در نوع آموزش بچه‌ها نقش موثری ایفا می‌کنند. اسباب‌بازی‌ها می‌توانند رفتارهای اجتماعی بچه‌ها را ارتقا دهند و سبک زندگی، آپارتمان‌نشینی و فرهنگ ترافیک را به بچه‌ها آموزش دهند.

به اعتقاد رحیمی، کیفیت اسباب‌بازی در کشور به شدت افزایش پیدا کرده است، اما با وجود این، نیاز به حمایت‌های بیشتر برای رونق این صنعت وجود دارد. او معتقد است که در بخش اسباب‌بازی‌های پلاستیکی می‌توانیم بگوییم که به حد استانداردهای جهانی و حتی فراتر از آن رسیده‌ایم، اما در حوزه اسباب‌بازی‌های چوبی هنوز جا برای پیشرفت داریم. دلیلش هم این است که در کشور ما امکان دسترسی به چوب صنعتی خشک تقریباً ممکن نیست و روش‌های فرآوری و رنگ‌آمیزی چوب کاملاً بدوی و سنتی است، برای همین با تولید اسباب‌بازی با کیفیت چوبی فاصله زیادی داریم.

این کارشناس حوزه کودک بر این نکته تأکید می‌کند که بسته به ویژگی‌های کودک، نوع اسباب‌بازی هم که باید برای او انتخاب کرد، متفاوت است که خانواده‌ها با توجه به خلق و خوی کودکان خود و توانایی او، باید به انتخاب اسباب‌بازی بپردازند.

او توضیح می‌دهد که اسباب‌بازی، در گروه آموزش‌های غیر مستقیم، بیشترین سهم را در انتقال مفاهیم آموزشی به کودکان دارد. سطحی از یادگیری در بازی با اسباب‌بازی طراحی شده توسط متخصصان به کودکان منتقل می‌شود که کاملاً اثرگذار و ماندگار است.

رحیمی تصریح می‌کند: «استفاده بهنگام و مناسب از این گروه محصولات قطعاً مفید و موثر خواهد بود. علاوه بر رشد روانی کودک و رشد شخصیت، بازی سبب کسب مهارت‌های اجتماعی می‌شود. از آنجا که بازی راه را برای دوستی و تعامل میان کودکان هم‌سال می‌گشاید و کودک خود را عضوی از یک جمع می‌داند، احساس می‌کند به ارزیابی منصفانه رفتار و کردار خود و همبازی‌هایش می‌پردازد.»

وی گفت: «نمایشگاه اسباب‌بازی و سرگرمی، فرصتی است تا تولیدکنندگان و فروشندگان اسباب‌بازی دستاوردهای این حوزه را به مخاطبان خود ارائه کنند و خانواده‌ها هم از این فرصت استفاده خواهند کرد تا اسباب‌بازی‌های مناسب را در یک محل مشاهده کنند و بخرند. در حال حاضر خانواده‌ها کمتر وقت دارند که برای خرید اسباب‌بازی به فروشگاه‌ها مراجعه کنند.»



گزارش «شهروند» از چالش‌های تولیدکنندگان اسباب‌بازی در ایران

گرانی، بازی کودکان را به هم زد!

مواد اولیه تولیدی از خارج کشور وارد می‌شود و تحریم‌ها نیز مزید بر علت شده است که این بازار رونق پیشین را از دست بدهد؛ مثلاً اگر تا پیش از این پدر و مادر توان خرید چند اسباب‌بازی مختلف را با هم داشتند، در حال حاضر این خرید به یک اسباب‌بازی خلاصه می‌شود.

بازی رانمی شود از بچه‌ها گرفت

کامبیز آقای، مدیر این نمایشگاه که از تولیدکنندگان اسباب‌بازی در کشور به شمار می‌رود، در گفت‌وگو با «شهروند» توضیح می‌دهد که مبحث حمایت از تولید داخل سال‌هاست به عنوان شعار کلیدی انتخاب می‌شود. او توضیح می‌دهد که در این دوره از نمایشگاه محصولات خارجی جایگاهی ندارند. در واقع تولیدکنندگان داخلی محصولات باکیفیتی تولید می‌کنند که منطبق با فرهنگ ایرانی - اسلامی و تحت نظارت شورای نظارت بر اسباب‌بازی است.

او معتقد است که بازی رانمی شود از زندگی بچه‌ها حذف کرد، به همین دلیل باید کیفیت بازی را برای بچه‌ها بالابرد تا بتوانند بهره بیشتری از بازی ببرند.

آقای توضیح می‌دهد که با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا در دو سال گذشته و تاثیر مخرب آن بر اقتصاد جوامع، با برگزاری این نمایشگاه در شرایط موجود و حضور دوباره تولیدکننده، مصرف‌کننده و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف در کنار هم، امیدواریم شاهد جهش تولید در این صنعت مهم باشیم.

افتتاح نمایشگاه اسباب‌بازی و سرگرمی

روز دوشنبه در حالی چهارمین نمایشگاه اسباب‌بازی و سرگرمی، با حضور بیش از ۱۲۰ تولیدکننده و با معرفی بیش از ۱۵۰۰ محصول ایرانی آغاز شده است که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی از اوضاع دو سال گذشته بسیار ناامید شده‌اند و امیدوارند که کاهش آمار کرونا در رونق بازار اسباب‌بازی نیز موثر باشد و بتوانند ضرر و زیانی را که در این دو سال گذشته متحمل شده‌اند، جبران کنند.

یکی از تولیدکنندگان اسباب‌بازی که در این نمایشگاه عروسک‌های ایرانی و سنتی عرضه کرده، از اوضاع بد این بازار شکایت می‌کند و می‌گوید: «اسباب‌بازی در واقع نیاز روح بچه‌هاست و نمی‌توان عملاً کودک را از بازی با آن منع کرد.»

او که سال‌هاست در حوزه تولید اسباب‌بازی کودک فعالیت می‌کند، توضیح می‌دهد که کرونا این بازار را نیز تا حدودی محدود کرده، اما با این حال بر این باور است که کرونا سبب حذف اسباب‌بازی از سبد خرید خانوار نشده، بلکه مشکلات اقتصادی و گران شدن مواد اولیه تولید که منجر به بالا رفتن قیمت کالای تولیدی می‌شود، سبب کم‌فروغ شدن این صنعت شده است.

او توضیح می‌دهد که در سال‌های اخیر تولید محصولات داخلی در کشور کیفیت بالایی پیدا کرده است و این سبب شده مصرف‌کننده رغبت بیشتری برای استفاده از محصول داخلی پیدا کند، اما ماجرا اینجا است که برخی از

ملیحه محمودخواه کمتر بچه‌ای را می‌توان دید که وقتی اسباب‌بازی می‌بیند، چشمش برق زند و دلش غنچ نرود. اسباب‌بازی‌ها دنیای بچه‌ها را می‌سازند. بازی و جنب و جوش جزو لاینفک زندگی بچه‌ها و مهم‌ترین ویژگی کودک به شمار می‌رود، هر چند که باید گفت بازی و سرگرمی تنها مختص کودکان نیست و به فراخور سن و سال، هر کسی دوست دارد بخشی از ساعت‌های روزانه‌اش را به سرگرمی اختصاص دهد.

بازی و استفاده از انواع اسباب‌بازی نقش مهمی در شخصیت‌سازی کودکان ایفا می‌کند. در دوره‌ای که بسیاری از خانواده‌ها به دلیل شرایط اقتصادی تک‌فرزند هستند، نقش اسباب‌بازی‌ها در زندگی کودکان پررنگ‌تر می‌شود و می‌توان گفت شخصیت کودکان با این اسباب‌بازی‌ها شکل می‌گیرد.

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که اسباب‌بازی و نوع وسیله‌ای که در اختیار کودکان قرار می‌گیرد، تاثیر مستقیم در رشد ذهنی و افزایش مهارتی کودک ایفا می‌کند و در جریان بسیاری از بازی‌ها پرورش فکری، عاطفی، جسمی و اجتماعی کودک شکل می‌گیرد. بازی راهی برای ابزار احساسات، تخلیه فشار و استرس عصبی کودک است و کودک در خلال بازی یاد می‌گیرد که چطور باید با مشکلات زندگی روبه‌رو شود.

فرقی نمی‌کند که بچه‌ها در کجای دنیا زندگی کنند. هر جا که باشند با هر نژاد و قوم و سبک زندگی، به بازی نیاز دارند و از طریق آن می‌توانند دنیای اطراف خود را درک کنند.

معاون وزیر صمت: بازی یادگیری فرهنگ است

موردی که در همین راستا وعده دادیم و در حال اجرای آن هستیم، ایجاد شهرک‌های صنعتی، تحت عنوان شهرک‌های صنایع خلاق است. در این زمینه یکی از حوزه‌ها، صنعت اسباب‌بازی است که می‌تواند مشابه سایر صنایع از مزایای شهرک‌های صنعتی استفاده کند.»

این مقام مسئول مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان اسباب‌بازی را سرمایه‌دار گردش، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و مواد اولیه پتروشیمی عنوان می‌کند و می‌گوید: «باید تلاش شود بازاریابی‌ها پیوندهای بیشتری بخورد تا در مقیاس کلان تولید آغاز شود. ایده‌ها و محصولات خوبی آماده شده، اما در خیلی از بخش‌ها هنوز تیراژها در سطح صنعتی نیست، البته برخی از تیراژها هم رشد داشته است.»

محمد مهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت نیز در گفت‌وگو با «شهروند» بر این موضوع صحنه می‌گذارد که تولیدکنندگان اسباب‌بازی نسبت به سایر صنایع تاکنون کمتر از امتیازات موجود استفاده کرده‌اند و در حال حاضر تلاش می‌شود تا زمینه استفاده آنها از امکانات توسعه این صنعت فراهم شود.

برادران تأکید می‌کند: «در سند تحول دولت به دو موضوع توجه شده که یکی از آنها سبک زندگی است و باید به این موضوع اشاره کرد که بازی و سرگرمی نیز نوعی سبک زندگی است.»

وی با اشاره به لزوم حمایت از تولیدکنندگان برتر اسباب‌بازی برای ورود آنها به عرصه تولید انبوه، صنعتی شدن و حضور بیشتر در بازارهای ملی و بین‌المللی، تأکید می‌کند: «یکی از