

سازندگان فیلم های تبلیغاتی نامزدها چه کسانی هستند؟

فیلمسازان در بازی سیاست

گفته می شود که فیلم تبلیغاتی ابراهیم رئیسی را محمد مهدی عسگریور خواهد ساخت. نام رضامیرکرمی نیز در این میان شنیده می شود که نشان از این دارد که ذائقه تبلیغاتی رئیسی در قیاس با دوره گذشته که ساخت فیلم تبلیغاتی اش را به مهدی نقویان و محمد علی فارسی سپرده بود، تغییر کرده است. جالب اینکه نام میرکرمی در میان گزینه های مورد نظر اسحاق جهانگیری نیز در کنار مجید توکلی و یکی دو جوان دیگر شنیده می شود. درباره سازندگان فیلم تبلیغاتی قالیباف هم مثل دوره گذشته نام سید محمود رضوی، بهروز شعبی و محمد حسین مهدویان شنیده می شود که البته رابطه تا حد زیادی ویران شده رضوی با مهدویان نام این فیلمساز را در این موضوع کم رنگ تر کرده است. درباره سازندگان فیلم های تبلیغاتی سردار دهقان، سعید محمد و محسن رضایی نیز صحبت های زیادی درباره پیشنهادات قابل توجه ستاد های این نامزدها به شماری از فیلمسازان جوانی مانند امیر عباس ربیعی و حسین دارابی که در سال های اخیر فیلم های پرهزینه سیاسی در سازمان اوج و حوزه هنری ساخته اند (لباس شخصی و مصلحت)، مطرح می شود. در این بین همکاری رخشان بنی اعتماد با مصطفی تاجزاده هم که این روزها خیلی ها درباره اش حرف می زنند، می تواند جذاب باشد.

ثبت نام کاندیداهای ریاست جمهوری آغاز شد؛ روندی که بی تردید طولانی خواهد بود و در این مسیر طولانی بسیاری که امروز خبری از شان در وزارت کشور نبود، سوار این قطار خواهند شد و البته بسیاری نیز به هزار دلیل از این قطار پیاده یا مجبور به پیاده شدن خواهند شد. اما بی توجه به اینکه در روزهای آتی چه اتفاقاتی رخ خواهد داد و چه کسانی به دور آخر رقابت های ریاست جمهوری خواهند رسید، قطار ساخت فیلم های تبلیغاتی کاندیداها مدت ها است که راه افتاده و سینماگران زیادی نیز که در سال های اخیر بابت ایفای نقش در چند انتخابات گذشته به شدت زیر سوال بوده اند، یک بار دیگر تن به همکاری با کاندیداها داده اند - تا این بار چه شود و بارها چگونه به سر منزل مقصود برسند.

داستان سازنده ساله

شاید اگر در انتخابات سال هشتاد و چهار، محمود احمدی نژاد با اتکا به فیلم تبلیغاتی تأثیرگذار جواد شمقدری، در میان شگفتی همگان، رئیس جمهوری نمی شد، امروز بحث فیلم های تبلیغاتی انتخابات تا این حد پر دانه و جنجالی نبود. آن سال اما کاندیدای گمنام و نه چندان با سابقه انتخابات به کمک فیلمی که جواد شمقدری، یکی از رادیکال ترین فیلمسازان محافظه کاران ساخت، راهی پاستور شد تا برای همیشه بر نقش مهم فیلم های تبلیغاتی تأکید شده باشد. جواد شمقدری با این فیلم که به جای تأکید بر سوابق نداشته احمدی نژاد، بر سبک زندگی و شباهت های زندگی او با اقبال پاپین جامعه تمرکز کرده بود، بلندترین گام را در تثبیت فیلمسازی تبلیغاتی برای کاندیداها برداشت. امکانی که البته اگر چه اول بار در انتخابات



سال ۷۶ کشف شده بود، اما در سال ۸۴ عملاً در روند انتخابات تأثیرگذار شد و البته خود شمقدری را هم از یک سینماگر کم کار و ناشناخته تا مقام مشاور فرهنگی رئیس جمهوری و بعدتر هم رئیس سازمان سینمایی بالا برد.

فیلمسازان سیاسی

شمقدری البته تنها فیلمسازی نیست که در این حوزه فعالیت کرده است. در این سال ها فیلمسازان و تبلیغات چپ هایی مانند رخشان بنی اعتماد، کمال تبریزی، مهدی فخیم زاده، رسول ملاقلی پور، بهروز افخمی، محرم زینال زاده، مجید مجیدی، احمد رضا درویش، علی معلم، محمد علی فارسی، حسین دهباشی، حسین شمقدری، سید محمود رضوی، بهروز شعبی، محمد حسین لطیفی، مجید برزگر، جلال عطارزاده و اسماعیل فلاح پور برای کاندیدا های ریاست جمهوری فیلم ساخته اند و عملاً همان طور که چهار سال پیش هم در شهروند نوشتیم، تقریباً دای بی بیشتر فیلمسازان دولتی مهم رامی توان در این وادی جست.

داستان ۱۴۰۰

امسال نیز این داستان ادامه دارد. امروز در اولین روز ثبت نام کاندیداها، هنوز نام بسیاری از کسانی که در روزهای آتی نامزد خواهند شد، مشخص نیست و این نیز مشخص نیست که چه کسانی بعد از ثبت نام صلاحیت شان تأیید و وارد رقابت نهایی خواهند

شد. اما با این حال در مجامع و گروه های سینمایی صحبت های زیادی درباره سازندگان فیلم های تبلیغاتی کاندیدا های انتخابات شنیده می شود. شنیده ها و شایعاتی که نام سینماگرانی مانند رضا میرکرمی، محمد حسین مهدویان، محمد مهدی عسگریور، رخشان بنی اعتماد، بهروز افخمی و البته چندین و چند کارگردان جوان را به عنوان سازندگان فیلم های تبلیغاتی امسال مطرح می کنند.

فیلم های امسال

در حال حاضر هیچ کدام از کاندیداها سازندگان فیلم های تبلیغاتی شان را معرفی نکرده اند. با این حال نام سازندگان فیلم های کاندیداها یا حداقل کسانی که ستاد های کاندیداها مایل و مشتاق ساخت فیلم هاشان به دست آن فیلمسازان هستند، تا حد زیادی روشن و مشخص است.

امسال اولین کاندیدایی که پروژه تبلیغاتی خود را کلید زده، سردار محمود دهقان بوده که در قالب ویدیویی درباره کاندیدا های نظامی ورود خود به این حیطه را اعلام رسمی کرد. درباره فیلم یا فیلم های سردار دهقان صحبت هایی در مورد حسین دارابی و محمدرضا شفا، سازندگان فیلم سینمایی مصلحت، امیر عباس ربیعی سازنده فیلم سینمایی لباس شخصی و البته حسین، پسر جواد شمقدری شنیده می شود. البته نام حسین شمقدری و مسعود ده نمکی به عنوان سازندگان فیلم تبلیغاتی سعید جلیلی (در صورت ورود به رقابت) نیز مطرح است.

سید ابراهیم رئیسی ساداتی یا همان رئیسی به زبان خودمانی اما ظاهراً امسال هم مثل دوره گذشته اولین کاندیدایی است که فیلم های تبلیغاتی خود را کلید زده است. ستاد انتخاباتی این کاندیدا که چهار سال پیش ساخت مستندهای تبلیغاتی رئیسی را به محمد حسین رضوی برادر کوچک تر محمود رضوی تهیه کننده سینما و بعدتر هم به مهدی نقویان (فیلمساز برگزیده چند دوره جشنواره عمار) و محمد علی فارسی سپرد؛ گفته می شود که امسال از محمد مهدی عسگریور خواسته فیلم تبلیغاتی ابراهیم رئیسی را بسازد که البته درگیری عسگریور با جشنواره جهانی فیلم فجر پذیرش این پیشنهاد را کمی بعید جلوه می دهد! البته نام رضامیرکرمی نیز در میان سازندگان احتمالی فیلم های تبلیغاتی ابراهیم رئیسی شنیده می شود که نشان از این دارد که ذائقه تبلیغاتی رئیسی در قیاس با دوره گذشته تغییر کرده است.

جالب اینکه نام رضامیرکرمی در میان گزینه های مورد نظر اسحاق جهانگیری نیز در کنار مجید توکلی و یکی، دو جوان دیگر شنیده می شود.

درباره سازندگان فیلم تبلیغاتی سردار قالیباف هم (در صورت ورود به رقابت انتخابات) مثل دوره گذشته نام سید محمود رضوی، بهروز شعبی و محمد حسین مهدویان شنیده می شود که البته رابطه تا حد زیادی ویران شده رضوی با مهدویان نام این فیلمساز را در این موضوع کم رنگ تر کرده است. بهروز افخمی نام شناخته شده دیگری است که در ارتباط با ساخت فیلم تبلیغاتی قالیباف به گوش می رسد. اما درباره سازندگان فیلم های تبلیغاتی سعید محمد و محسن رضایی نیز صحبت های زیادی درباره پیشنهادات قابل توجه ستاد های این نامزدها به شماری از فیلمسازان جوانی مانند امیر عباس ربیعی و حسین دارابی که در سال های اخیر فیلم های پرهزینه سیاسی در سازمان اوج و حوزه هنری ساخته اند (لباس شخصی و مصلحت)، مطرح شده است. البته اکبر نبوی و سعید ابوطالب نیز گفته می شود که در این زمینه شانس بالایی دارند.

و در آخر می رسیم به همکاری جذاب رخشان بنی اعتماد با مصطفی تاجزاده که این روزها خیلی ها درباره اش حرف می زنند. بنی اعتماد که پیش تر برای مصطفی معین هم فیلم تبلیغاتی ساخته، گفته می شود که در صورت ورود دکتر ظریف به انتخابات یکی از فیلمسازان مورد نظر این کاندیدای اصلاح طلب نیز هست.

پایان باز

در روزهای آینده بسیاری از این اطلاعات تأیید و بسیاری نیز تکذیب خواهند شد؛ اتفاقی که البته در این فضا طبیعی است. به هر حال هنوز فضای انتخاباتی چندان شفاف نشده و برای همین هم اخبار و شایعات زیادی در قالب شنیده ها و گفته های در گوشی منتشر می شود که ممکن است به مرحله عمل نرسند. شهروندان اخبار تبلیغاتی کاندیدا های انتخابات را در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داد.

دربی ۹۵؛ تیر آخر فرهاد، فرصت طلایی یحیی

استقلال و پرسپولیس از ساعت ۱۹ و ۳ دقیقه جمعه برای نود و پنجمین بار برابر هم می ایستند



بگیرد. آن طور که فدراسیون فوتبال اعلام کرده، علیرضا ایلدرم، مهدی عالیقدر و حسن اکرمی کمک های او در این بازی خواهند بود. محمدرضا مدیریوستا کمک داور ذخیره انتخاب شده و رحیم رحیمی مقدم نیز به عنوان ناظر داور حضور خواهد داشت. این اولین بازی است که محمدرضا اکبریان داور، دربی را سوت خواهد زد. او در سه هفته اخیر استراحت داشت و حالا با آمادگی کامل به استقبال شهرآورد می رود.

تیر آخر استقلال برای قهرمانی

بدون شک شکست خانگی برابر ذوب آهن قبل از دربی برای شاگردان مجیدی در روزهای پایانی فصل حسرت بزرگی را به همراه خواهد داشت. آنها در هفته رویارویی دو تیم بالای سر خود یعنی سپاهان و پرسپولیس این شانس را داشتند فاصله خود تا صدر را کاهش دهند، اما فعلاً آبی ها همان ۳۴ امتیاز را ذخیره کردند و دوبازی از سپاهان ۴۵ امتیازی و یک بازی از پرسپولیس ۴۲ امتیازی کم تر دارند. شاید دربی را بتوان تیر آخر فرهاد مجیدی و تیمش برای رسیدن به قهرمانی در لیگ بیستم دانست. آنها در صورت شکست پرسپولیس می توانند فاصله خود را با سرخ ها به ۵ امتیاز کاهش دهند؛ در شرایطی که یک بازی

بعد از پایان مرحله گروهی لیگ قهرمانان و صعود همزمان استقلال و پرسپولیس به مرحله حذفی این مسابقات که همزمان با فصل بعدی لیگ ایران برگزار می شود، تمرکز اصلی کادرفنی سرخابی هاروی دربی ۹۵ بود. البته که شاید همین اتفاق باعث شد تا استقلال با یک شکست شوکه کننده برابر ذوب آهن آن هم در ورزشگاه آزادی قبل از دربی مواجه شود. از سوی دیگر هم پرسپولیس بازی پرحاشیه ای را برابر سپاهان پشت سر گذاشت و تساوی بیش از اینکه به سود شاگردان گل محمدی باشد، به سود سپاهان میزبان بود.

حالا همه نگاه ها به ورزشگاه آزادی و دربی ۹۵ است؛ دیداری که روز جمعه از ساعت ۱۹ و ۳ دقیقه سوت می خورد و برنده آن می تواند بیش از پیش به قهرمانی و رقابت با سپاهان در صدر جدول امیدوار شود.

سوت دربی در دست اکبریان

در شرایطی که از روزهای گذشته گمانه زنی درباره تیم داور دربی شدت گرفته بود، کمیته داوران هفته بیست و سوم را مشخص کرده که در آن نام محمدرضا اکبریان به عنوان داور وسط دربی ۹۵ انتخاب شده تا طبق پیش بینی ها او سوت شهرآورد را در دست

غایبان سرشناس دربی

پس از اینکه آرش رضواند در جدال با ذوب آهن ۴ خطاره شد و دربی ۹۵ را از دست داد، استقلال یکی دیگر از بازیکنان راهم به دلیل مصدومیت در دربی به همراه ندارد و فرهاد مجیدی باید لیست تیمش را با دو غایب آماده دربی کند. متین کریم زاده مدافع چپ استقلال که دیدار با ذوب آهن را به علت مصدومیت از دست داده بود، همچنان مصدوم است و تلاش های تیم پزشکی باشگاه استقلال برای رساندن او به دربی جواب نداد.

از سوی دیگر امید عالی شاه یکی از بهترین بازیکنان پرسپولیس در چند وقت اخیر که در نیمه اول دیدار با سپاهان به علت مصدومیت زانو از بازی خارج شد، هنوز وضعیتش مبهم است. محمد حسین کنعانی زادگان مدافع پرسپولیس هم در آخرین ثانیه های بازی از ناحیه مچ پا مصدوم شد، اما وضعیت او بهتر از امید عالی شاه است و تلاش تیم پزشکی پرسپولیس بر این است که او را به دربی برساند. همچنین سیامک نعمتی هم که در دقیقه پایانی بازی با سپاهان احساس درد داشت، معلوم شده است که از ناحیه کتف مصدوم است و باید پس از گرفتن MRI تکلیفش مشخص شود.

درد می تواند در یک بازی عقب افتاده این امتیازات را جبران کند، اما از دست دادن امتیاز در دربی می تواند برای پرسپولیس هم تبعات سنگینی به همراه داشته باشد. سرخپوشان که در لیگ قهرمانان آسیا مقتدرانه عقب ماندگی امتیازی، برای استقلال افت روحیه را بعد از بازگشت از مسابقات آسیایی هم به همراه داشت.

پرسپولیس نمی خواهد از سپاهان عقب بیفتد

تیم یحیی گل محمدی سه امتیاز از سپاهان کمتر