

شد. در سال‌های اخیر مردم به پیش‌بینی‌های هواشناسی اقبال بیشتری نشان می‌دهند و بیشتر از قبل پیگیر اخبار هواشناسی هستند. ضیاییان در تأیید این مطلب می‌گوید: «اگر به ۲۰ سال قبل برگردیم، می‌بینیم مردم هیچ تمایلی به سمت پیش‌بینی‌های هواشناسی نداشتند و شاید در سال ۸۵ تماس‌ها برای دانستن شرایط جوی با سامانه ۱۳۴ در روز کمتر از ۱۰۰ مورد بود؛ اما از آنجا که در سال‌های اخیر پیش‌بینی حوادث جوی از سوی سازمان هواشناسی مطرح شد، اعتماد عمومی بیشتر شده و به گفته ضیاییان در برخی از روزها تماس‌ها از مرز ۱۰ هزار مورد نیز می‌گذرد و این نشان از اعتماد مردم به سازمان هواشناسی دارد.»

اومی‌گوید که تلفن ۱۳۴ بیست و چهار ساعته در خدمت مردم است و می‌افزاید: «وقتی در شرایط خاص جوی تماس‌های مردمی با این سامانه آن قدر افزایش پیدا می‌کند که ساعت‌ها مردم با شماره‌های اشغال روبه‌رو می‌شوند، نشان‌دهنده اقبال مردم به پیش‌بینی‌هاست؛ اما هر چقدر صحت پیش‌بینی‌ها افزایش پیدا می‌کند و فرهنگ‌سازی در این باره بیشتر می‌شود، توقعات و اقبال عمومی به پیش‌بینی‌ها افزایش پیدا می‌کند.»

در دنیا توجه به هواشناسی بسیار اهمیت دارد. یک مَثَل قدیمی در بین انگلیسی‌ها وجود دارد که می‌گوید: «با هواشناسی زندگی کنید؛» یعنی باید بدانید اگر باران می‌آید چه لباسی بپوشید و در چه مناطقی حاضر نشوید. زندگی عادی مردم به این شرایط بستگی دارد.

در حالی که هواشناسان می‌خواهند همه توقعات مردم را درباره پیش‌بینی‌ها برآورده کنند باید گفت برآورده کردن همه این توقعات ممکن نیست. ضیاییان می‌گوید: «برخی افراد توقع دارند هواشناسی دقیقاً وضع جوی خیابان و کوچه‌ای را که در آن زندگی می‌کنند، پیش‌بینی کند که ممکن نیست، چون سیستم‌های هواشناسی قابلیت پیش‌بینی نقطه‌ای وضع هوا را در مناطق مختلف ندارند.»

هواشناسی هشدار وقوع سیل را می‌دهد

هواشناسی درباره وقوع سیل، پیش‌بینی‌های لازم را می‌کند و اخطار نیز می‌دهد، ولی متأسفانه کمتر کسی به این اخطارها توجه می‌کند. اما باید واقعیت را پذیرفت که حتی اگر به اخطارهای هواشناسی نیز در برخی موارد توجه شود، تغییری در نتیجه حاصل نمی‌شود زیرا زیرساخت‌های شهری دچار مشکل است و آمادگی در برابر حوادث جوی منوط به برطرف کردن کمبودهای زیرساختی است. این کارشناس ارشد سازمان هواشناسی معتقد است اطلاعات هواشناسی به تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های بهتر و موثرتر در افزایش سود یا کاهش خسارت‌های ناشی از شرایط جوی کمک می‌کند. از این رو، برای عموم مردم در تنظیم کارهای روزمره و دولتمردان در مدیریت کلان کشور بسیار مهم و تأثیرگذار است. کشورهای توسعه‌یافته‌ای همچون انگلیس، فرانسه، نروژ و... حتی قبل از تأسیس سازمان جهانی هواشناسی از سیستم‌های اندازه‌گیری جوی برخوردار بودند؛ یعنی دماسنج و فشارسنج در این کشورها به کار برده می‌شد. به این ترتیب، نوعی پیوند میان شرایط آسمان و کمیت‌هایی مانند دما و فشار برقرار شده بود که برای پیش‌بینی وضع هوا به کار برده می‌شد. اولین بار پس از جنگ جهانی دوم بحث پیش‌بینی هوا مطرح شد. گسترش نیاز به پیش‌بینی وضع هوا و اهمیت آن که این علم در فعالیت‌های مختلف دارد، سبب روی آوردن کشورها به تأسیس سازمان جهانی با مسئولیت تدوین قوانین و ایجاد دستورالعمل‌های مورد نیاز برای همکاری بین‌المللی در زمینه هوا، آب و اقلیم شد و با ایجاد سازمان جهانی هواشناسی این نوع همکاری‌ها گسترش پیدا کرد. اما نکته قابل توجه این است که کشورهای اروپایی در این زمینه سرمایه‌گذاری‌ها را از این پیش‌بینی‌ها بهره‌وری‌تری می‌کنند.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی تأکید می‌کند که ایران از نظر شبکه پایش در منطقه از جایگاه خوبی برخوردار است. حدود ۴۰۰ ایستگاه خودکار دارد که در بازه‌های ۱۰ دقیقه‌ای داده تولید و انواع پارامترهای جوی را اندازه‌گیری و به صورت خودکار گزارش می‌کند. یک شبکه ستاره‌ای جمع‌آوری داده داریم که کم‌تظیر است و بسیاری از کشورها از چنین امکانی برخوردار نیستند. همچنین در کشور یک شبکه رادار هواشناسی وجود دارد که از این نظر هم در منطقه می‌توانیم رقابت کنیم. از آنجا که سازمان هواشناسی سازمانی علمی و عملیاتی است و جمع‌آوری، پردازش و تحلیل داده از محورهای اصلی کار و فعالیت آن است، بنابراین به‌کارگیری نرم‌افزار و توان سخت‌افزاری در محاسبات عددی برای پیشبرد امور آن بسیار مهم و حیاتی است. در این زمینه وابستگی‌هایی به شرکت‌های توانمند خارجی وجود دارد، ولی در حال حاضر در زمینه نرم‌افزاری شرکت‌های داخلی با سازمان هواشناسی همکاری می‌کنند و در حال توسعه زیرساخت نرم‌افزاری هستند.



Getty images

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی در گفت‌وگو با «شهرود»:

هزینه مدیریت ریسک کمتر از مدیریت بحران است

[ملیحه محمودخواه] شاید برای شما هم پیش آمده که وقتی از خانه خارج می‌شوید، هوا کاملاً صاف است اما چند ساعت بعد خیس از آب باران به خانه برگشته باشید یا اینکه برای خانواده‌تان پس از یک هفته کاری قرار گردش گذاشته باشید اما نامساعد شدن وضع هوا تمام برنامه‌هایتان را به هم زده باشد و تنها چیزی که تا شب نصب‌تان می‌شود غرولندهای اعضای خانواده باشد. کمتر شخصی است که تجربه تغییر وضع ناگهانی هوا را نداشته باشد حتی کسانی که بارها وضع هوا را قبل از خروج از خانه چک می‌کنند، ممکن است با تغییر جوی ناگهانی حساسی حال‌شان گرفته شده باشد؛ اما دانستن شرایط جوی برای جلوگیری از بروز برخی از مشکلات کاملاً ضروری به نظر می‌رسد موضوعی که در سال‌های اخیر بسیار به آن توجه شده و اقبال به دانستن شرایط جوی را بیشتر کرده است.

سالهاست علم هواشناسی جای خود را در بین مردم باز کرده، البته این علم از خطا و اشتباه نیز مصون نمانده است. این را صادق ضیاییان، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی، مطرح می‌کند. زیرا او معتقد است که پیش‌بینی کار علمی است و با توجه به شرایط هوا ابزارهای زیادی نیاز است که صحت پیش‌بینی‌ها بالا برود. خطا و اشتباه در اخباری که سازمان هواشناسی اعلام می‌کند، وجود دارد؛ زیرا اساس علم هواشناسی پیش‌بینی است نه پیشگویی و همیشه درصدی از خطا در این اخبار وجود دارد حتی اگر در پیشرفته‌ترین کشورها زندگی کنید. به گفته ضیاییان حتی در کشورهایی که دستگاه‌های بسیار مجهزی برای پیش‌بینی هوا وجود دارد، درصد خطا بین ۲۰ تا ۳۰ درصد است. اما این را هم باید در نظر داشت که درصد این خطاها بسته به بازه زمانی است که برای آن تعیین شده و مکان تخمین پیش‌بینی‌ها میزان خطا را می‌تواند تا حدودی تغییر دهد. زمستان پیش‌بینی‌پذیرتر است اما درصد خطا در بهار و پاییز افزایش پیدا می‌کند؛ زیرا شرایط جوی ممکن است با آنچه که پیش‌بینی می‌شود همخوانی زیادی نداشته باشد و به همین دلیل پیش‌بینی‌ها در این دو فصل قطعیت ندارد و همیشه با احتمالات همراه است، به همین دلیل هیچ‌کس نمی‌تواند با یقین در مورد شرایط جوی صحبت کند.

برنامه‌های روزانه براساس شرایط جوی صورت می‌گیرد

اینکه بدانیم شرایط هوا چگونه است و برنامه‌هایمان را براساس آن تنظیم کنیم، بستگی به مدیریت ریسک ما دارد. به این معنا که امری را می‌پذیریم و براساس آن تصمیم‌گیری می‌کنیم. در واقع مدیریت ریسک در مقابل مدیریت بحران قرار می‌گیرد. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی در توضیح این مطلب می‌گوید: «فرض کنید تلویزیون

روشن می‌کنید و کارشناس هواشناسی در اخبار اعلام می‌کند که فردا جاده‌ها برفی است حالا این شما هستید که باید ریسک کنید و سفری که از قبل برنامه‌ریزی کرده‌اید را برپود یا با احتمال افزایش ۳۰ درصدی تصادف سفر خود را کنسل کنید. در واقع با این ریسک یا سفر را حذف می‌کنید یا آن را انجام می‌دهید و این به شرایط فرد بستگی دارد. اهمیت سفر، نوع وسیله نقلیه و توجه به وضع سلامتی فرد از عواملی است که کمک می‌کند فرد تصمیم خود را برای انجام یک کار مانند سفر براساس داده‌های هواشناسی بگیرد. برای خیلی از افراد مسائل مختلفی مطرح می‌شود که به طور مثال سفر را برای آنها عادی یا مهم جلوه می‌دهد. اما آنچه مهم است بحث ریسک است. وقتی فرد با وجود شرایط بد جوی دچار بحران شده و پس از آن به فکر حل آن می‌افتد، بحث مدیریت بحران مطرح می‌شود اما نکته مهم در کشور ما این است که هزینه مدیریت ریسک کمتر از مدیریت بحران است.

۸۰ درصد پیش‌بینی‌های هواشناسی درست از آب درمی‌آید

با آنکه ۲۰ تا ۳۰ درصد پیش‌بینی‌ها درست از آب درمی‌آید، توجه به پیش‌بینی‌ها در دنیا اهمیت بسیار بالایی دارد. علت آن هم این است که چون در دنیا سرمایه‌ها ارزشمندند به پیش‌بینی‌ها اعتماد می‌کنند و بر مبنای آن برنامه‌ریزی‌های خرید و کلان‌انجام می‌شود. با این روش می‌توانند احتمال به وجود آمدن مشکل به دلیل وجود شرایط جوی را کاهش دهند. ضیاییان از آخرین تحقیقات سازمان جهانی هواشناسی در کشورهای پیشرفته دنیا خبر می‌دهد و می‌گوید که دهه‌ها برابر آنچه که در مورد پیش‌بینی سرمایه‌گذاری می‌کنند سود عاید این کشورها می‌شود. حتی جلوگیری از سرمایه‌گذاری یک‌باغ می‌تواند دهه‌ها برابر منفعت به باغبان برگرداند. این در حالی است که در کشورهای در حال توسعه منفعت بیشتر است و هر چه سرمایه‌گذاری در این خصوص بیشتر باشد نفع بیشتری نیز عاید این کشورها خواهد

در سال‌های اخیر مردم به

پیش‌بینی‌های هواشناسی اقبال بیشتری نشان

می‌دهند و بیشتر از قبل پیگیر اخبار هواشناسی

هستند. ضیاییان در تأیید این مطلب می‌گوید: «اگر

به ۲۰ سال قبل برگردیم می‌بینیم که مردم هیچ

تمایلی به پیش‌بینی‌های هوا نداشتند و شاید در

سال ۸۵ تماس‌ها برای دانستن شرایط جوی با

سامانه ۱۳۴ در روز کمتر از ۱۰۰ مورد بود اما از آنجا که در

سال‌های اخیر پیش‌بینی حوادث جوی از سوی

سازمان هواشناسی مطرح می‌شود اعتماد عمومی

بیشتر شده و در برخی از روزها تماس‌ها از مرز ۱۰ هزار

مورد نیز می‌گذرد و این نشان از اعتماد مردم به

سازمان هواشناسی دارد



نوبت اول

آگهی مزایده اجاره شماره چهار (۴)

جمعیت هلال احمر استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اجاره ساختمان شماره ۱ جمعیت هلال احمر شهرستان شبستر به متراژ ۵۶ متر مربع یک طبقه به آدرس شبستر خیابان امام ربیروی شبکه بهداشت (اورژانس سابق) جهت استفاده به عنوان فضای آموزشی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۵۰۹۸۰۰۹۰۶۰۰۰۰۰۴ بصورت الکترونیکی واگذار نماید .

زمان انتشار در سایت ؛ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۱/۲۴ ساعت ۸ مهلت دریافت استاد مزایده ؛ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱ ساعت ؛ ۱۴:۳۰ تاریخ بازدید ؛ از تاریخ ۹۸/۱۲/۱ لغایت ۹۸/۱۲/۷ آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ؛ روز چهارشنبه ۹۸/۱۲/۷ ساعت ؛ ۱۴:۳۰ زمان بازگشایی ؛ روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۸ ساعت ؛ ۱۰ زمان اعلان برنده ؛ روز شنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۰ ساعت ؛ ۱۰

شرایط عمومی و توضیحات برگزار آری مزایده دستگاه اجرایی؛

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است

۱- برگزار آری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت استاد مزایده (در صورت وجود مزایده مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) از سال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق پذیر می باشد

۲- کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده ، بررسی و انتخاب می باشد

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند .

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه ۲۱۴۱۹۳۴

اطلاعات تماس دفتر ثبت نام استانها در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش " ثبت نام پورفایل مزایده گر " موجود است .

جمعیت هلال احمر استان آذربایجان شرقی