

در هر اتاقی، محل های امن را مشخص کنید (مثلاً زیر یک میز محکم یا کنار ستون ها یا دیوارهای مجاور آنها).



ایرانسل ها قید «اس ام اس» را زدند

ایرانسل های بیشتر از سایر اپراتورهای پیامک را زدند. تعداد پیامک های درون شبکه های توسط هر یک از اپراتورهای تلفن همراه که طی سه ماهه ابتدایی سال جاری ارسال شده، بیش از ۴۱ میلیارد در همراه اول، چهار میلیارد در ایرانسل و ۵۶ میلیون در رایتل را شامل می شود. بر اساس گزارش سازمان تنظیم مقررات تعداد پیامک های خروجی از همراه اول به سایر اپراتورها در مجموع سه میلیارد و ۴۰۲ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۳۵۷ عدد است و تعداد پیامک های خروجی از اپراتور ایرانسل به سایر اپراتورها در مجموع سه میلیارد و ۵۷۳ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۱۵۵ عدد است. تعداد پیامک های خروجی از اپراتور رایتل به سایر اپراتورها در مجموع ۶۳۷ میلیون و ۸۳ هزار و ۹۱۳ عدد است.

در تالار حافظ

افت ۴۱۳ واحدی بورس

شهروند | در جریان دادوستدهای دیروز بازار سرمایه تعداد ۶ میلیارد و ۲۷۷ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش یک هزار و ۵۰۶ میلیارد تومان در ۳۳۱ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت و شاخص بورس با افت ۴۱۳ واحدی در ارتفاع ۲۶۰ هزار و ۹۹۲ واحد قرار گرفت. بر اساس این گزارش، در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۱۷۴۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۰۹۸ میلیارد تومان در ۲۵۶ هزار نوبت، آیفکس ۱۶ واحد افت کرد و در ارتفاع ۳۵۰۹ واحد قرار گرفت. بیشترین اثر منفی براف دماسنج بازار سهام در روز جاری به نام نمادهای ارتباطات سیار ایران، توسعه معادن و فلزات و فولاد مبارک اصفهان شد.

کل هم وزن	قیمت	بازار تول	بازار نوم	صنعت	حرکت	50	30
260992.0	-413.77 (-0.16%)	260992.0	260992.0	260992.0	260992.0	260992.0	260992.0

تابلوی قیمت

بازار ارز (قیمت ها به تومان)		بازار جهانی	
تغییر	آزاد (اسکناس)	نوع	قیمت (دلار)
▲	۱۱۷۴۷	هر اونس طلا	۱۵۱۳.۵۴
▼	۱۳۱۸۹	نقره	۱۷.۰۹
▼	۱۴۲۷۴	هر بشکه نفت اوپک	۵۸.۸۷
▼	۳۱۹۸	هر بشکه نفت برنت	۵۸.۶۹

بازارچه

نوع خودرو	قیمت خودروی بازار
پراید ۱۱۱	۴۸۲۰۰۰۰۰
پراید ۱۳۱	۴۳۸۰۰۰۰۰
پراید ۱۵۱	۴۴۰۰۰۰۰۰
چگلان	۱۷۵۰۰۰۰۰۰
تیبلسندوقدار	۵۱۰۰۰۰۰۰۰
سایبانندهای	۵۷۰۰۰۰۰۰۰
پژو ۴۰۵	۷۴۵۰۰۰۰۰۰
پژو SLX	۸۳۰۰۰۰۰۰۰
پژو ۴۰۵ دوگانه سوز	۷۵۰۰۰۰۰۰۰
پژو پارس	۹۶۰۰۰۰۰۰۰
پژو پارس دوگانه سوز	۹۷۰۰۰۰۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۸۲۵۰۰۰۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۹۵۵۰۰۰۰۰۰
پژو ۷۸۲۰۶ صندوقدار	۹۵۰۰۰۰۰۰۰
سمندال ایکس (LX)	۷۷۰۰۰۰۰۰۰
سمند EF7	۸۱۰۰۰۰۰۰۰
سمند دوگانه سوز کلاس ۱۶	۸۸۰۰۰۰۰۰۰
دنا	۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰

وضع کار در بهار ۹۸ چگونه بود؟

نرخ بیکاری کشور: ۱۰/۸٪ کاهش ۱/۳ درصدی

بخش های اقتصادی (درصد): خدمات (۳۹/۶٪)، صنعت (۳۱/۵٪)، کشاورزی (۱۸/۹٪)

سهم اشتغال: کاهش نرخ بیکاری بیش از کاهش نرخ مشارکت = ایجاد فرصت های شغلی جدید

نسبت شاغلین بر اساس ساعت کار هفتگی: ۴۹ ساعت بیش تر (۳۹/۳٪) کمتر از (۳۴/۴ ساعت) (۱۰٪)

بیشترین نرخ مشارکت اقتصادی استان ها: تهران (۳۴/۶٪)، زنجان و یزد (۳۳/۳٪)، سیل و بوشهر (۳۳/۲٪)

تغییر نسبت به بهار ۹۷: افزایش ۱۰ درصدی

نرخ مشارکت اقتصادی: ۳۳/۳٪

نرخ مشارکت اقتصادی: ۳۳/۳٪

نرخ مشارکت اقتصادی: ۳۳/۳٪

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم التحریر به «شهروند» خبر داد: آغاز توزیع نوشت افزار دولتی

شهروند | آنا و السا امسال شخصیت محبوب دانش آموزان ایرانی برای انتخاب طرح لوازم التحریر شده است. این در حالی است که شخصیت های انیمیشن شکرستان امسال در بازار و رشکست شده اند. این موضوع را موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار به «شهروند» می گوید و تأکید می کند که دانش آموزان امسال مانند سال های گذشته دنبال کاراکتر خاصی نبودند و طرح های فانتزی به صورت تقریباً یکسان فروش می رود. فرزانیان با بیان این که امسال در بازار نوشت افزار کمبود خاصی وجود ندارد، به «شهروند» می گفت؛ افزایش قیمت نوشت افزار متأثر از قیمت دلار بوده است. او همچنین خبر می دهد که از هفته آینده لوازم التحریر با نرخ دولتی در بازار ایران توزیع می شود. **شکرستان و رشکست شد**

بازدیدگی به سال تحصیلی جدید، بازار لوازم التحریر داغ می شود و حالا امسال گرانی نوشت افزار بارها خبری شده است. فروشندگان می گویند چیزی بالاتر از ۸۰ درصد بازار نوشت افزار ایران وارداتی است و به همین دلیل قیمت ها متأثر از دلار بوده است. این موضوع در حالی رخ می دهد که امسال بچه ها چندان کاراکتر محبوبی نداشته اند.

موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه لوازم التحریر و نوشت افزار به «شهروند» می گوید: در ۴-۳ سال گذشته، شخصیت های شکرستان عرضه شدند که در ابتدا شخصیت های جذابی برای کودکان بودند. برای همین بسیاری از تولیدکنندگان به سمت تولید محصولات با استفاده از این نمادها رفتند؛ ولی با توجه به این که این برند در اختیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بود، تولیدکنندگان حاضر شدند هزینه های زیادی که باید بابت حق کپی رایت این کاراکترها به کانون پرورش فکری بدهند اما به دلیل ادامه دار نبودن تبلیغات این برند توسط کانون نتوانستند توفیق چندان به دست آورند و ورشکست شدند.

او ادامه می دهد: «البته قبل از آن هم سارا و دارا، فیل شاه و... کاراکترهای مورد استقبال بودند که تنها به طور مقطعی مورد استقبال قرار گرفتند در صورتی که کاراکتری چون؛ باربی با استفاده از تبلیغاتی که دارد، با گذشت چندین سال از فعالیت خود به طور موفق به فعالیتش ادامه می دهد.»

فرزانیان در ادامه با اشاره به این که کاراکترهای اسلامی و ایرانی مورد حمایت قرار نمی گیرند، در این زمینه ادامه داد: «بحث کاراکترهای ایرانی - اسلامی



مورد این خودرو شاید به نظر برسد که اضافه کردن یک صندوق هزینه زیادی نمی خواهد اما در واقع وقتی قالب خودرویی بدون صندوق (هاجیک) است، برای اضافه شدن همین یک صندوق، تمام سیستم تعلیق، شاسی و فرمان خودرو تغییر می کند و یک بازطراحی واقعی است که چیزی از طراحی یک خودروی جدید کم ندارد.

این کارشناس صنعت خودرو خاطر نشان کرد: «همچنین سمند در سال ۷۴ شروع به طراحی و در سال ۸۱ تولید خود را آغاز کرد؛ اما عرضه آن به بازار با تأخیر همراه بوده است. طراحی سمند تقریباً هفت سال طول کشید؛ نه به خاطر این که طراحی آن مدت زیادی نیاز داشت؛ بلکه وقتی در ایران کار آغاز شد، خودروسازان متوجه شدند که در تولید برخی قطعات دچار کمبود هستند؛ لذا مجبور شدند در آن زمینه سرمایه گذاری کنند.» به گفته او، در مقطع سال های دهه ۷۰ تا ۸۰، شبکه تأمین و قطعه سازی ما ایجاد و رشد پیدا کرد و نتایج حاصل شد که لازمه آن صرف همان هزینه ها بوده است. شایان ذکر است که پس از آن زمان، خودروی رانا نیز روی کار آمد. این خودرو بر اساس همان پژو ۲۰۶ است که نشان می دهد آن طراحی ها صورت گرفت و مبنایی برای طراحی های بعدی شد.

اختلاف نظر های قانونی بر سر جمع آوری کالاهای لوکس از فروشگاهها آب های گوارای چشمه های آلپ از گلو کی پایین می رود؟

شهروند | روز گذشته منصور عالی پور، نایب رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای با بیان این که عرضه برخی کالاهای لوکس با قیمت های بسیار بالا، ذهن مردم را مشوش می کند، از جمع آوری آب معدنی های فرانسوی ۵۰ هزار تومانی که در برخی فروشگاه ها عرضه می شد، خبر داد.

این موضوع در حالی رخ می دهد که عزیزی، رئیس انجمن صنایع غذایی در این رابطه به «شهروند» می گوید: «جمع آوری کالاهای لوکس از فروشگاه های ایرانی قانونی نیست و هیچ قانونی در این رابطه وجود ندارد، چرا که در جامعه اقشار مختلفی زندگی می کنند و هر فرد بنا بر توانایی مالی ای که دارد، کالای مورد نظر خود را خریداری می کند.»

اما اگر قانونی در این رابطه وجود ندارد، چرا آب معدنی های فرانسوی از فروشگاه ها جمع آوری شده اند؟ پیمان فروهر، رئیس انجمن آب معدنی در رابطه با این موضوع به «شهروند» می گوید: «سال گذشته سازمان غذا و دارو مجوز واردات آب معدنی به کشور را تعلیق کرد و تنها اجازه ترخیص محموله های آب معدنی ها را داد که در گمرک مانده بودند؛ زیرا زمانی که آب معدنی مجوز واردات داشت، انتقاداتی به این موضوع صورت گرفت، به همین جهت در راستای حمایت از تولید داخلی، ورود آنها به کشور ممنوع شد.»

فروهر با اشاره به قیمت آب های معدنی پایین آب های بسته بندی ایرانی توضیح داد: «وجود آب معدنی های خارجی به صنعت ما آسیبی نمی زند، زیرا مردم توان خرید آب



بسته بندی تولید داخل را با قیمت ۳۵۰۰ تومان هم ندارند، چه برسد به این که برند ۵۰ هزار تومانی بخرند، حتی بانگهاریز بینانه تری بهتر است چنین محصولاتی در کنار محصولات مافوق قرار گیرند تا مردم متوجه شوند تا چه میزان قیمت های تولید داخلی ارزان تر از آب معدنی های خارجی است.»

فروهر یاد آور شد: «بسیاری از آب های بسته بندی گرانی قیمت خارجی به صورت قاچاق به ایران وارد می شوند و آنها با تبلیغاتی چون؛ آب سالم کوه های آلپ و نظیر این تبلیغات و با توجه به برندی که داشته اند، توانسته اند جایگاهی در میان مردم پیدا کنند. اما نکته ای که در این میان وجود دارد، آن که جامعه آماری ما تنها یک قشر خاص نیست و مائتامی اقشار را در نظر می گیریم.»

آب معدنی های لاکچری چه ویژگی هایی دارند؟

آب های معدنی لاکچری در ایران چند برند جهانی هستند؛ آب معدنی های واس که در ایران عرضه می شود، در کشور نروژ و در شهری به همین نام تهیه می شود و به سر تاسر دنیا ارسال می شود. قیمت هر بطری آب معدنی واس حدوداً ۴ دلار است که در حدود ۱۰۲ دلار آن سود شرکت است.

او بیان یکی دیگر از شرکت های محبوب آب معدنی است که شهرت آن به دلیل همکاری با طراح ها و هنرمندان معروف است. آب های استفاده شده توسط او بیان از چشمه های آلپ در فرانسه تهیه شده و در طول سال طراحی بطری های آن را هنرمندان محبوب با توجه به مناسبت های مختلف طراحی می کنند. با