



«پروانه وار»
محسن ابراهیمزاده را بشنوید

تازه ترین تک آهنگ محسن ابراهیمزاده با تنظیم مصطفی مومنی منتشر شده است. آهنگسازی و ترانه سرایان این اثر هم توسط خود این خواننده انجام شده است. ابراهیمزاده در این قطعه با مصطفی مومنی (تنظیم کننده) و نیما رمضان (نوازنده گیتار الکتریک) همکاری کرده است. این خواننده نخستین کنسرت خود را در شهریور ۱۳۹۴ در شهر کرج برگزار کرد و دومین کنسرتش در تهران و سال ۹۶ بود. از معروف ترین ترانه های او می توان به شبگردی، دونه دونه، گل پونه، عاشق شدن و منو تو و غلاف اشاره کرد.

«ما» در گفت و گو با «شهروند»:

پر طرفداریم

ما داشته ایم، اما همیشه مقاومت کرده ایم این است که برای شرکت کنندگان محدودیت گذاشته است بود. فصل های نخست صرفا از شبکه افق پخش می شد. پریم شخصی سفت و سخت در انتخاب خانواده ها مهم است. سازی داشته باشد را در تلویزیون ندیده ایم



چالش های آن برپایند. اما چون برنامه ما صرفا یک مسابقه نیست و کاراکترها جلوی دوربین مهم اند، اهمیت دارد که راحت باشند و خانواده های شیرین و دوست داشتنی باشند. این خیلی مهم است. معمولا ما در فرهنگ مذهبی و سنتی خودمان به حیا و مراقبت و پرده پوشی از شرایط خودمان اهمیت می دهیم. طبعاً خانواده هایی که حریم شخصی سختی دارند و نمی خواهند روابط بین خودشان را بروز دهند، خانواده هایی نیستند که جلوی دوربین جذابیت داشته باشند. راحت بودن جلوی دوربین، داشتن روحیه ماجراجویی و نداشتن حریم شخصی سفت و سخت برای ما خیلی مهم است. در عین حال موارد دیگری هم هست: مثلا وقتی فرد سالمندی با خانواده زندگی می کند که جلوی دوربین رفتن برایش سنگین باشد. یا بچه کوچکی که نمی گذارد خانواده راحت جلوی دوربین قرار بگیرد.

• معیار انتخاب شهرها؟

تالان اینجور نبوده که شهر خاصی را نرویم. بخشی از آن به آمار ثبت نامی ها بر می گردد. یعنی شهرهایی که تعداد ثبت نامی بیشتری دارند را در اولویت می گذاریم. در عین حال دل مان هم می خواهد که تنوع قومی و جغرافیایی هم در کارمان باشد. مثلا دل مان می خواهد فصل بعدی را در ساحل دریای جنوب برگزار کنیم؛ بندرعباس بوشهر یا حتی شهری مثل چابهار. البته هنوز به تصمیم نهایی نرسیده ایم.

• آماری از میزان مخاطبان «خانه ما» گرفته شده؟ می توانیم از پیشوند «برنامه پر طرفدار» این برنامه استفاده کنیم؟

من شخصا آمار رسمی ندارم. اما چیزی که برای خود من جذاب بود، از فصل رشت که فصل نخست بود که به «خانه ما» اضافه شدم، به محض آن که مردم دوربین را در بازار می دیدند که دنبال یک خانواده در حال حرکت است، می گفتند «خانه ماست؟ کی پخش می شود؟» این برای من خیلی عجیب بود و فکر نمی کردم که تا این

تلویزیون از بین رفته است. اما در میانه های دهه هفتاد و اوایل هشتاد مجریان مشهور تلویزیون مثل شهیدی فر، علیخانی، رشیدپور و حسینی سلبریتی شدند. اما الان کار به جایی رسیده که به جای سرمایه گذاری روی آدم هایی که بعدا تبدیل به یک چهره شوند، کار برعکس شده است: یعنی در برنامه ها از سلبریتی های حوزه های دیگر به عنوان مجری استفاده می کنند. در واقع دیگر خبری از سراغ چهره ناشناخته رفتن و تبدیل آن به چهره های پر طرفدار نیست. در این شرایط «خانه ما» بدون این که چهره های در آن باشد پیش می رود. آدم های آن کاملا معمولی اند و جلوی دوربین می آیند. همه چیز خیلی عادی و روتین است. وقتی چنین برنامه ای توانسته دیده شود برای من خوشحال کننده است و نشان می دهد که این پتانسیل وجود دارد که برنامه سازهای تلویزیونی می توانند به آن فکر کنند. استفاده از سلبریتی هزینه زیادی را به برنامه تحمیل می کند. در یک دهه اخیر برنامه ای که توان سلبریتی سازی داشته باشد را ندیده ایم.

• پس شما مهمترین تفاوت «خانه ما» با برنامه های مثل «خندوانه»، «برنده باش»، «کودک شو» و «دورهمی» را همین عدم تمرکز بر سلبریتی های می دانید؟

الان کار به جایی رسیده که به جای سرمایه گذاری روی آدم هایی که بعدا تبدیل به یک چهره شوند، کار برعکس شده است: یعنی در برنامه ها از سلبریتی های حوزه های دیگر به عنوان مجری استفاده می کنند. در واقع دیگر خبری از سراغ چهره ناشناخته رفتن و تبدیل آن به چهره های پر طرفدار نیست

بخشی از آن همین مورد است و بخش دیگر این است که ما خیلی سعی کردیم به واقعیت زندگی آدم ها نزدیک شویم. ما چه در تلویزیون و چه در سینما باید وجهی از نمایشگری داشته باشیم که برنامه جذابیت پیدا کند. معمولا شوها از واقعیت فاصله دارند. البته این چیز بدی نیست. اما برنامه «خانه ما» یک وجه آن مستند بودن است و این می طلبد که چهره واقعی تری را از آدم ها نشان دهیم. ما طراحی صحنه ای برای خانواده ها انجام نمی دهیم و آنها را گریم نمی کنیم؛ اصرار داریم که با ادبیات یومیه شان صحبت کنند.

• چه خبر از «خانه آقاها»؟

این را باید از تهیه کننده برنامه برنامہ پرسید.

• به نظر شما ساخت نسخت های از «خانه ما» که با محوریت چهره های سیاسی مشهور یا فرزندان شان پیش می رود، نوعی ستاره پرستی نیست؟

حرف شما درست است. به هر حال ما در این چند فصل هم پیشنهادهایی برای همکاری با سلبریتی ها داشته ایم که همیشه مقاومت کرده ایم. اما سلبریتی سیاسی داشتن جذابیتی بیرون از بقیه سلبریتی ها دارد که ممکن است جاهایی با جهت گیری کلی برنامه ما تطابق داشته باشد. البته من به شخصه معتقدم که این کار هدف دور از دسترس است و به این راحتی ها محقق نمی شود. اما برای خودم چیز جذابی است که مثلا برویم و خانه شخصی یک پسر وزیر را نشان دهیم یا او را ببینیم که کنار خیابان بلال می فروشد.

• تاکید بر ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی یکی از شعارهای این برنامه است. این ماجرا چقدر برای شما محدودیت ایجاد کرد؟ این شعار نه، راستش را بخواهید ما در تولید و پخش برنامه ها محدودیتی داریم که دست و پال آدم را می بندد. اما صرف این شعار محدودیتی برای ما ایجاد نکرد. چون من فکر می کنم این چیزی است که در خانواده های ما هست. همه ایرانی اند و اغلب هم با دزهای مختلفی از ارزش ها زندگی می کنند.

• سوال آخر این که: شما دلیل تأخیر در پخش فصل هفتم را یک سری از سوء تفاهم ها مطرح کرده اید. این سوء تفاهم ها چه چیزهایی بوده؟ این را به نظرم از تهیه کننده بپرسید بهتر است.

نگاهی به مستند مسابقه های تلویزیون که از شبکه افق پخش شده اند

ستاره هایی به نام «مردم معمولی»

سلبریتی را دارند. مستند مسابقه های شبکه افق هر جا که از سلبریتی پرستی دور شده، موفق عمل کرده اند.

هفت روز و هفت ساعت

«هفت روز و هفت ساعت» نام یک مستند مسابقه با حضور هنرمندانی از ایران و لبنان است. تولید این رالی در لوکیشن های داخل و خارج از کشور صورت گرفت. به گفته سازندگان، «هفت روز و هفت ساعت» در عین جذابیت های بصری و حضور سلبریتی ها، به پیوندهای تاریخی و اجتماعی میسران مردم ایران و لبنان و تأثیر فرهنگ مقاومت بر دولت پرداخته است. سعید ابوطالب، تهیه کننده و کارگردان یکی از افرادی است که ساخت چند مستند مسابقه را در کارنامه خود دارد. او «سرزمین دانایی» را برای شبکه تهران ساخته بود که در منطقه محافظت شده میانکاله و جنگل های بهشهر ساخته و جلوی دوربین رفت و فینال سری اول هم در جزیره کیش و هندورابی تهیه شد. او بعد از تجربه چند مستند مسابقه این بار «هفت روز و هفت ساعت» را ساخت؛ مستند مسابقه ای که در آن بازیگران سینما و تلویزیون و خوانندگانی از ایران و لبنان در ۶ گروه به رقابت با هم پرداختند و یک گروه دوری نیز بر کار آنها نظارت کرد. گروه اول زوجی لبنانی بودند، عدی رعد و همسرش ربه الشریف، گروه دوم علی رام نورایی بازیگر تئاتر و سینما و کارلوس آزار سوپراستار و خواننده لبنانی، گروه سوم الناز حبیبی بازیگر سینما و تلویزیون و ساره قصیر، گروه چهارم حمیدرضا حامی خواننده جوان کشورمان و محمد شمس، گروه پنجم امیرحسین رستمی هنرمند ایرانی و مهدی فخرالدین بازیگر لبنانی و گروه ششم نیز لیندا کیانی بازیگر سینما و تلویزیون و سالی سسمه و لادن و شیرین مستوفی هم داوران «هفت روز و هفت ساعت» بودند.

ناهار فامیلی

مستند مسابقه «ناهار فامیلی» رقابتی خانوادگی و فرصتی برای کسانی بود که می خواستند هنر آشپزی را به سبک ایرانی یاد بگیرند. در هر قسمت از این مستند مسابقه، پدر بزرگ و مادر بزرگ یک خانواده حضور داشتند و بر اساس قرعه کشی از میان همه بچه ها و نوه هایشان، دو خانواده را برای مسابقه آشپزی انتخاب می کردند. تهیه کننده و کارگردان «ناهار فامیلی» بلال الفت است. در این مستند مسابقه که هر بار به یکی از شهرهای کشور سری می زند، غذاهای سنتی شهرهای مختلف ایران پخته می شود و در معرض داوری فامیل و داور خانم خارجی قرار می گیرد. سازندگان این برنامه، هدف «ناهار فامیلی» را معرفی و آموزش پخت غذاهای سنتی ایرانی می دانند. فصل نخست این مستند مسابقه در بیست شهر و در پنج گروه برگزار شد.

ضد گلوله

مستند مسابقه «ضد گلوله» هم توسط خانه مستند انقلاب اسلامی تهیه شده است. این برنامه پس از تجربه موفق مستند مسابقه فرمانده طرح ریزی شد. این مستند مسابقه شامل آیت های رزمی و نظامی است که در آن از سلاح جنگی با گلوله های گازی استفاده شده است. سامانه امتیازدهی مسابقه یک سامانه لیزری است که در کنار تیراندازی واقعی اهداف را مورد اصابت قرار می دهد و بعد از آن در سامانه ثبت می کند. شرکت کنندگان این مسابقه ۷ شب و ۶ روز تمام در صحنه ساخت مستند در محیط کاملا نظامی هستند؛ همچنین سلاح های سری دوم در فروردین و اردیبهشت آموزش داده می شود و در اختیار آنها قرار می گیرد. شرکت کنندگان هدف این مسابقه، جوانان بین ۱۷ الی ۴۰ سال اند و از سراسر کشور انتخاب و پس از مصاحبه حضوری در خانه مستند به مسابقه دعوت می شوند. عمده توانایی مورد نیاز در این مسابقه نشانه گیری صحیح در کنار هوش و ذکاوت و توانایی های جسمی و حرکتی است. «ضد گلوله» با تمام جذابیت هایش اما نتوانست به پای «فرمانده» برسد.

شهروند [ده سالی می شود که پای ریلیتی شوها به تلویزیون ایران باز شده است. این ژانر توانسته به مسابقه های تلویزیونی رنگ و بوی تازه ای بدهد و مخاطبان خود را پیدا کند. شبکه افق در این میان توجه ویژه ای به ژانر مستند مسابقه داشته و سرمایه گذاری قابل توجهی در این حوزه کرده است. ناهار فامیلی، ضد گلوله، فرمانده، هفت روز و هفت ساعت و خانه ما نمونه هایی از برنامه های ساخته شده در این حوزه است. ویژگی مهمی که این برنامه ها دارند، تکیه بر مردم عادی و شیوه ثبت نام شفاف آن است. غیر از «هفت روز و هفت ساعت» چهره های بقیه مستند مسابقه های یاد شده، مردم عادی جامعه اند.

خانه ما

این مستند مسابقه را می توان موفق ترین ریلیتی شوی شبکه افق دانست. «خانه ما» هر فصل در یک شهر و توسط خانه مستند انقلاب اسلامی تولید می شود. همه آدم های علاقه مند به شرکت در مسابقه خانه ما می توانند به صفحه ثبت نام مسابقه مراجعه و تقاضای خود را ثبت کنند. هر شهری که بیشترین تقاضای را داشته باشد در اولویت قرار می گیرد. ثبت نام در مسابقه خانه ما، فقط به صورت اینترنتی انجام می شود. متقاضیان باید به صورت خانوادگی ثبت نام کرده و برای شرکت در مسابقه رضایت همه اعضای خانواده الزامی است. شرکت کنندگان مدت فیلمبرداری می توانند برنامه عادی زندگی خود را دنبال کرده و به شغل خود ادامه دهند. مراحل ثبت نام و شرکت در مسابقه هزینه ندارد و همه هزینه های جاری هر خانواده در مدت برگزاری مسابقه نیز بر عهده مجموعه خانه ما است. هر خانواده ای با سبک زندگی متفاوت و جذابی که فکر می کند الگوی مصرف خاص خود را دارد، می تواند در این مسابقه شرکت کند. البته انگیزه بالا برای تغییر و همراه شدن با مسابقه مهم ترین امتیاز برای حضور در این مسابقه است. صد برابر پس انداز خانواده برتر نیز به آنها جایزه داده می شود. خانه ما با هدف ترویج زندگی ساده و فرهنگ صرفه جویی ساخته می شود و مروج سبک زندگی اسلامی - ایرانی است.

فرمانده

«فرمانده» نام دیگر مستند مسابقه شبکه افق است که طرفداران پر و پاقرصی دارد و با کیفیت قابل توجهی ساخته می شود. این برنامه را هم خانه مستند انقلاب اسلامی تولید کرده است. ایده این مستند مسابقه در سال ۱۳۹۰ شکل گرفت و آغاز پخش نخستین سری این برنامه از سال ۱۳۹۳ در شبکه افق آغاز شد. نفرات برتر این مسابقه علاوه بر جایزه نقدی، کلاس سبک تکراری نیروهای ویژه دریایی و اجازه ورود به نیروهای ویژه دریایی را دریافت می کنند. کارگردانی سری اول و دوم این مجموعه را حسام اسلامی و حامد شکیبانیان بر عهده داشتند. این برنامه مستند مسابقه ای جذاب شامل آیت های برگرفته از تمرین های تفنگداران دریایی سپاه پاسداران است. سری نخست این مسابقه در ۱۰ قسمت ۵۲ دقیقه ای و در یادگان آموزشی سیدالشهدای نیروی دریایی سپاه واقع در منطقه زیبای کنگر گیلان فیلمبرداری شد و سردار علی مسجدیان فرماندهی ۱۰ شرکت کننده نهایی این مسابقه را بر عهده داشت و مهدی گلکار و هاشم قنبری به عنوان دستیاران فرمانده حضور داشتند که در نوروز ۱۳۹۳ از شبکه افق پخش شد و منوچهر والی زاده راوی مسابقه بود. سری دوم این مستند در جزیره فرار در خلیج فارس تولید شد. فیلمبرداری سری دوم در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۲ انجام شد. سردار شهید محمد ناظری، فرمانده وقت نیروی ویژه دریایی سپاه مستقر در جزیره فروری خلیج فارس، فرماندهی سری دوم مسابقه را بر عهده داشت و امیر عطایی و علی مولایی به عنوان دستیاران فرمانده حضور داشتند. فصل پنجم فرمانده در ایام نوروز امسال پخش شد و باز هم مثل سری های پیشین خود جذاب و متفاوت از آب در آمد. سازندگان فرمانده آن چنان از کاراکترهای معمولی «چهره» می سازند که هر کدام شان به تنهایی جذابیت یک

