www.shahrvand-newspaper.ir

شهروند

پنجشنبه

روز ارتش جمهوری اسلامی مبارک

۹۸.۱.۲۹

۱۲ شعبان ۱۴۴۰ | 18 Apr 2019 |
سال هفتم | شماره ۱۶۷۲ | ۱۶ صفحه | ۱۰۰۰ تومان

در صورت تمایل برای جبران خسارات ناشی از سیل به هموطنان در استان‌های مختلف می‌توانید از راه‌های زیر اقدام کنید:

*۷۸۰*۱۱۲#

۹۹۹۹۹

شماره حساب:

نزد تمامی بانک‌های کشور به نام هلال احمر

شماره کارت: ۶۱۰۴۳۳۷۹۹۹۹۹۹۹۶

جمعیت هلال احمر

تمامی درآمدهای بلیت‌فروشی برای هموطنان سیل‌زده هزینه می‌شود

تفاهم هلال احمر با جشنواره جهانی فجر

صفحه ۳

گزارش «شهروند» از ایران‌مال، بزرگترین «مال» خاورمیانه که این روزها محل سلفی گرفتن ایرانی‌هاست

غول لاکچری پسند

صفحه ۴

عکس: سعید غلامحسینی/شهروند

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، فرمانده معظم کل قوا در دیدار با فرماندهان ارتش:

ارتش امروز متدین‌تر و کارآمدتر از همیشه است

اینکه یک سرهنگ ارتش خم شود تا فردی سالخورده با قدم‌گذاشتن بر دوش او سوار وسیله نقلیه شود، جلوه‌هایی از صداقت ارتش در بیان شعار «ارتش فدای ملت» است

صفحه ۲

حالا به من می‌گویند «عموی مهربان»

گفت‌وگوی «شهروند» با کارشناس اورژانسی که مکالمه‌اش با دختر شش ساله در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شود

صفحه ۶

او فقط دوفیلم ساخته، والسلام

نگاهی به سینمای سعید روستایی در گفت‌وگو با کیوان کثیریان

صفحه ۸

گزارش «شهروند» از کیفیت پوشش بیمه‌ای داروهای گرانقیمت

هزینه داروهایم را از کی بگیرم؟

صفحه ۱۲

با حضور معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد صورت گرفت

از انتشار شهروند در نوروز تقدیر شد

صفحه ۸

بازی‌های فروزان مقابل سپیدرود طی ۳ سال گذشته بررسی می‌شود

سه بازی مشکوک در رشت

صفحه ۱۴

یادداشت

ما هم دست شما را می‌فشاریم آقای معاون

معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد به روزنامه شهروند آمده بود، تا در کنار دیدار از روزنامه، از همکاران ما برای انتشار «شهروند» در روزهای تعطیل ابتدای سال تشکر کند. تشکری که برایمان بسیار ارزشمند بود. او که تازه چند روز است روی صندلی معاونت نشسته و سکان مطبوعات کشور را در دست گرفته، تا دیروز به هیچ تحریریه‌ای نرفته بود و «شهروند» نخستین نشریه‌ای بود که برای دیدار انتخاب می‌کرد. خودش می‌گوید دلیل این کار ارزش گذاشتن بر کار پرارزش همکاران ما است. انتشار روزنامه در شرایطی که همه نشریات کشور به تعطیلات نوروزی رفته بودند و سیلاب استان‌های شمالی و جنوبی را درنوردیده بود، کاری حرفه‌ای بود و خدادی به‌عنوان یک مطبوعاتی قدیمی خوب می‌داند که چنین کارهایی چقدر برای مطبوعات و رسانه کشور مهم‌اند. در عین حال او به‌عنوان یک حرفه‌ای که با تجربه سال‌ها حضور در رسانه و مطبوعات به این فضا به خوبی آشناست، درک می‌کند که یک تقدیر کوچک و یک خسته نباشید چقدر می‌تواند به روزنامه‌نگاران انگیزه بدهد.

دیدار او با همکاران «شهروند» در فضایی بسیار دوستانه اتفاق افتاد و همین عاملی بود تا دوستان ما بتوانند به راحتی از مشکلات‌شان با آقای معاون صحبت کنند. دغدغه‌های روزنامه‌نگارانه، بیمه و بیکاری روزنامه‌نگاران، شأن و احترامی که در بسیاری از جاها از روزنامه‌نگاران دریغ می‌شود و از همه مهمتر مشکل کاغذ که حیات مطبوعات را به خطر انداخته. صحبت‌های خدادی در عین صمیمیت نشان داد که او با وجود اشتغال چند روزه‌اش کاملا از مشکلات مطلع است و عزمش را جزم کرده تا برای رسانه‌ها کاری بکند. تاکید او بر حل مشکلات و مقابله با فسادی که دامنگیر تجارت کاغذ شد و اصرارش بر این‌که به هویت روزنامه‌نگاری ارج و قرب دوباره‌ای بدهد، برای ما به‌عنوان روزنامه‌نگار بسیار امیدوارکننده بود. او بدون این‌که شعارهای بزرگ بدهد، از تلاش تمام وقتش برای کم کردن آلام روزنامه‌ها و سامان دادن به اوضاع گفت و مژده داد که از همه ارتباطات و اعتبارش برای حل معضلات استفاده خواهد کرد.

شاید در آغاز سال ۱۳۹۸ تنها چنین تغییرات و صحبت‌هایی بود که می‌توانست ما را بیش از پیش به کار امیدوار کند. خدادی اگر هیچ کار بزرگی هم نکند، همین همدلی با روزنامه‌نگاران، همین درک مشترک و همین اراده‌ای که برای ادامه مسیر نشان می‌دهد، از او مدیری قابل اعتماد را به نمایش خواهد گذاشت. همان‌طور که او دوستانه از همه می‌خواست تا راهکارهایشان را مکتوب کنند و دست یاری به او بدهند، ما برادرانه از او می‌خواهیم در راهی که در پیش گرفته، ثابت‌قدم باشد و کوتاه نیاید. دعایش می‌کنیم و امیدواریم بتواند خاطرات خوشی از خود در این منصب به جا بگذارد.

پذیرش آگهی های روزنامه شهروند:

۴۴۹۵۶۲۰۰ – ۲

shahrvand.agahiha@gmail.com

گزارش

با حضور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تحریریه «شهروند» صورت گرفت

تقدیر خدادی از انتشار روزنامه شهروند در ایام نوروز

روز گذشته محمد خدادی، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در روزنامه شهروند از روزنامه‌نگاران این روزنامه که همزمان با وقوع بحران سیل در کشور، در تمام طول ایام نوروز به اطلاع‌رسانی و انتشار روزنامه مبادرت کردند، قدردانی کرد.

محمد خدادی با حضور در تحریریه «شهروند» و گفت‌وگوی رودررو با خبرنگاران به سخنان آنان گوش داد و نوید اجرای برنامه‌های جدید در وزارت ارشاد را برای ایجاد رونق در فضای مطبوعاتی کشور داد.

وی با اشاره به این‌که رسانه در حال ضعف و بی‌هویتی نیست، چراکه اگر بود شما نمی‌توانستید در ۱۵ روز تعطیلی روزنامه منتشر کنید، گفت: «اگر رسانه نبود، چه کسی افکار عمومی را هدایت می‌کرد. چه کسی مدیریت کرد. چه کسی سهم داشت. چه کسی اثرگذار بود. امروز همچنان رسانه و مطبوعات قدرت تاثیرگذاری دارد و به نظر من کار شما الگو و اتفاق خوبی بود.»

خدادی در ادامه گفت: «واقعیت امر این است که ما در جریان رسانه با چند مشکل مواجه هستیم که همگی را با همت خود صنف می توانیم حل کنیم. ما به حضور رسانه بی‌توجهیم. به عنوان مثال شما در مورد همه در ماجرای سیل نوشته‌اید جز خود رسانه. هیچ عکسی از عکاسی که عکس می‌گیرد، منتشر نمی‌شود. به همه توجه می‌کنیم الا خودمان و نتیجه‌اش این شده است که از تخصصی‌بودن فاصله گرفته‌ایم.»

او به آسیب‌شناسی فضای مطبوعات پرداخت و افزود: «مثلث مشکلات رسانه ضلعی دارد به‌عنوان اقتصاد رسانه. باید پرسید چرا مردم برای دریافت اطلاعات پول نمی‌دهند اما برای هر کالای دیگری هزینه می‌کنند.

قسمت دوم، محتواست. یک روز از رسانه به مخاطب می‌رسیدیم و انحصار وجود داشت، آن موقع داشتن رسانه قدرت بود و ارزش. چه کسانی رسانه داشتند؛ آنهایی که یا قدرت داشتند یا ثروت. امروز اما به مدد تکنولوژی، داشتن رسانه دیگر ارزش نیست. الان فقط محتوای رسانه ارزشمند است.

در تولید محتوا ما باید از مخاطب به اطلاعات برسیم، باید با مخاطب و زندگی او همراه شویم و تلفن همراه او را در نظر بگیریم چرا که همیشه در کنارشان هست و همه چیز را از آن می گیرند. این معنایش این نیست که رسانه کاغذی به پایان خط رسیده، خیر، هر چیزی جای خودش را در زنجیره اطلاع‌رسانی دارد. شما امروز باید محتوایی را آماده کنید که فردا صبح به درد من مخاطب بخورد.

قسمت سوم هم هویت حرفه ای است. روزنامه‌نگاران باید هویت صنفی و حرفه ای خود را احیا کنند. باید این مثلث در دستور کار قرار بگیرد و با این شمایل نقش و تاثیرگذاری مطبوعات را در زندگی مردم بیشتر کنیم.»

در خاتمه معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی توصیه‌هایی برای روزنامه شهروند داشت و گفت: ««شهروند» اگر بتواند وارد زندگی مردم شود، موفق تر است. وظیفه اصلی هلال‌احمر امدادونجات است و پیشگیری مهمترین سرفصل امدادونجات است. و روزنامه شما بهترین فضا برای اطلاع‌رسانی است. «شهروند» می‌تواند یک روزنامه هلال‌احمری بدون اسم هلال‌احمر بشود و محتوایی مناسب مردم و سبک زندگی آنها تولید کنید؛ یک روزنامه با رویکرد مسئولیت اجتماعی؛ با محتوایی کاربردی و ساده‌شده در مفاهیم. شما می‌توانید، با توجه به محتوایی که دارید و به درد مردم می‌خورد و می‌تواند در سبد آنان قرار بگیرد.»

گزارشی از کمک‌های مردمی ارسال شده از کل کشور به لرستان که دو هفته بعد از سیل هنوز ادامه دارد:

انباری لبریز از کمک‌های مردمی

صفحه ۱۰

نگاهی به بخشی از فعالیت‌های جوانان جمعیت هلال‌احمر به مناسبت روز جوان

بلَدند چطور جوانی کنند

«بلدَند، چطور جوانی کنند» در مورد جوانان عضو جمعیت هلال‌احمر حرف می‌زنم؛ همان‌ها که یک لباس سرخ‌وسفید بر تن می‌کنند و با یک دنیا امید به سمت ایثار ومشارکت اجتماعی...

صفحه ۱۱

صفحه ۱۶

کدام سریال در ماه رمضان موفق خواهد شد؟!

قطار رقبای تلویزیونی به راه افتاد

صفحه ۱۴

مسدود شدن صفحات مسئولان ایرانی از سوی اینستاگرام با واکنش‌های مختلفی روبه‌رو شد

از درخواست فیلترینگ تا تحریم فعالیت

از دیروز که حساب کاربری برخی چهره‌های کشور در اینستاگرام مسدود شد، سیل واکنش‌های مختلف به این اقدام هم به راه افتاد؛ واکنش‌هایی که برخی از آنها از سوی مقامات رسمی بود و برخی دیگر از سوی افکار عمومی فعال در شبکه‌های اجتماعی. یکی از جالب‌ترین...

صفحه ۳

پرسپولیس در اصفهان ۲ امتیاز حساس جا گذاشت

دوباره علی منصور دوباره توقف

صفحه ۱۴