؟ اشیای بزرگ یا سنگین و همچنین ظروف شیشه‌ای، چینی و سایر اشیای شکستنی و ظروف حاوی مواد خوراکی و شیمیایی را در قفسه‌های پایین کابینت و کمد قرار دهید.

محمدجعفر منتظری تاکید کرد:

لزوم آموزش ضابطان قضائی عام

دادستان کل کشور گفت: «در چند ماه آینده تحولاتی در دادسراها خواهیم داشت و برای ضابطان نیز برنامه‌هایی داریم.» او تاکید کرد: «امسال بخش عمده‌ای از کارت‌های ضابطین ناجا را صادر کرده‌ایم و امضای دادستان‌ها در ذیل این کارت‌هاست. من به‌عنوان کسی که جایگاه مدعی‌العمومی را دارم، از تلاش نیروی انتظامی برای ایجاد امنیت برای شهروندان قدردانی می‌کنم.» منتظری نیروی انتظامی را به موجب قانون، ضابط عام خواند و افزود: «ضابط عام باید تحت نظارت مستقیم قاضی عمل کند و به موجب قانون فرماندهان و روسای نیروی انتظامی حتما باید آموزش ببینند و کارت ضابطین برای آنها صادر شود که اگر این کارت را نداشته باشند، همه اقدامات آنها خلاف قانون است.»

جنجال تازه وزیر جوان با هشتگ حق‌الناس و شفافیت

چه کسی توسکا را گردن می‌گیرد؟

چند روز پیش تعدادی از نماینده‌های مجلس خواهان کلیدخوردن تحقیق و تفحص از قراردادهای ارزش افزوده صداوسیما شدند؛ حالا اگر طرح نماینده‌ها را کنار توییت دیروز محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات بگذاریم، می‌فهمیم که آش رابطه مالی «ستاره مربعی‌ها» با صدا و سیما آنقدر شور شده که بین بخش‌های مختلف مدیریت کشور در مورد آن احساس مسئولیت به وجود آمده است.

وزیر جوان ارتباطات که به نظر می‌رسد هفته‌اش بدون آب ریختن در لانه زنبورها سر نمی‌آید، دیروز در صفحه توییترش نوشت: «از ابتدای دولت دوازدهم به دو نماینده دولت -از پنج عضو- در هیأت مدیره همراه اول اعلام کرده‌ایم که قرارداد تجاری شرکت توسکا با صداوسیما با مدل فعلی برای کسب‌وکارهای نوپا مضر و به لحاظ اقتصادی تماما به ضرر همراه اول است و خاتمه یابد. در مورد حق‌الناس کوتاه نمی‌آیم.»

شرکت توسکا یا همان شرکت توسعه کسب‌وکار توسکا که در ادامه بیشتر درباره‌اش حرف خواهیم زد، در واکنش به توییت بیانیه‌ای منتشر کرد و طوری که کاملا مشخص شود صداوسیما و بقیه ارکان کشور باید منت‌دار توسکا هم باشند، نوشت: «در شرایطی که مردم عزیز نیازمند توجه بیشتر هستند، شرکت توسکا با همکاری سازمان صداوسیما و با تلاش متعهدانه هنرمندان عزیز تمامی هزینه‌های تولید برنامه‌های پربیننده‌ای چون خندوانه، برنده باش، کودک شو، فرمول یک، نود، حالا خورشید، به خانه برمی‌گردیم، عصر جدید، تب تاب، جام جهانی، ماه عسل، ستاره‌ساز، فوتبال‌های داخلی و خارجی و... درمجموع ۷۹ برنامه تلویزیونی را می‌پردازد تا ضمن پاسخگویی به نیاز مخاطبان برای دسترسی به محتوای جدید، ارزنده و پخش این برنامه‌های فاخر، رضایت ایشان را با ساخت برنامه‌های جذاب و شاخص جلب نماید.»

بیانیه توسکا نه تنها شوری را که در شبکه‌های اجتماعی علیه این شرکت به وجود آمده بود، آرام نکرد بلکه بر آتش آن دمید. برای خیلی از کاربران دیدن بیانیه توسکا و فهرست برنامه‌هایی که این شرکت مدعی پرداخت هزینه‌های ساخت آنها است، سوال‌های زیادی را به وجود آورد؛ مثلا اینکه اگر سهم سرمایه‌گذار و اسپانسر در ساخت برنامه‌های صداوسیما تا این حد زیاد است پس بودجه کلان سازمان صرف چه کاری می‌شود اما سوال مهمتر که باب گفت‌وگوهای زیادی را در شبکه‌های اجتماعی باز کرد، این بود که چطور هزینه ساخت و البته تبلیغات این همه برنامه تلویزیونی به این شرکت رسیده است؟ سازوکار واگذاری چنین سهمی به توسکا چه بوده و بقیه شرکت‌ها کجا هستند؟ این دقیقا همان موضوعی است که وزیر ارتباطات هم روی آن دست گذاشته است؛ یعنی انحصار!

توسکا از کجا آمد؟

اگر چه توییت آذری جهرمی و بعد هم بیانیه توسکا باعث شد که کاربران کمتر آشنا به فضای برنامه‌سازی در صدا و سیما درباره این ماجرا حساس شوند اما قبل از همه اینها عده‌ای به صورت جسته و گریخته به وضعیت همکاری این شرکت و صداوسیما اشاره کرده بودند؛ مثلا چند وقت پیش خبر رسید که این شرکت طی یک قرارداد پنج ساله به مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان انحصار تمام تبلیغات ارزش افزوده صداوسیما را مال خود کرده است، البته یک خبر دیگر هم شنیده شد که زمان قرارداد ۳ سال است و مبلغش هم سه هزار میلیارد تومان که چندان تغییری در اصل موضوع ایجاد نمی‌کند. جالب اینکه این شرکت از جای خیلی دوری هم نیامده و یکی از زیرمجموعه‌های همراه اول است. اگر توسکا را به شماره ثبت ۵۱۶۵۸۴ در سایت روزنامه رسمی جست‌وجو کنید خواهید دید سهامداران آن سه شرکت هستند. بزرگترین‌شان «شرکت ارتباطات سیار» است و دو تای دیگر زیرمجموعه‌های «شرکت ارتباطات سیار» یا همان همراه اول هستند! خود توسکا هم زیرمجموعه‌هایی دارد که مخاطبان تلویزیون ملی نامشان را بارها و بارها در طول شبانه‌روز از رسانه ملی شنیده‌اند؛ یعنی روبیکا و #۳* . انحصاری که قرارداد توسکا با صداوسیما ایجاد کرده، کاری می‌کند که هر «ستاره مربعی» دیگری که خواست وارد برنامه‌های تلویزیون شود، از فیلتر این شرکت بگذرد و حق و حساب آن را پرداخت کند اما از آنجا که خود توسکا به اندازه کافی زیرمجموعه برای تبلیغ در صداوسیما دارد، نوبت چندانی به غریبه‌ترها نمی‌رسد. از آن طرف توسکا در مورد سایر تبلیغاتی که در رسانه ملی انجام می‌شود هم صاحب حق تصمیم‌گیری است و متقاضیان برای ارایه تبلیغ‌شان اول باید سراغ این شرکت بروند.

توسکا مال ما نیست

این‌طور که به نظر می‌رسد، حالا که وزیر ارتباطات باب بحث درباره قرارداد عجیب‌وغریب این شرکت با صداوسیما را باز کرده، همه سعی می‌کنند از زیر بار مسئولیت شرکتی با گردش مالی هزاران میلیاردی فرار کنند ماجرا حتی رنگ و بوی سیاسی هم پیدا کرده است؛ مثلا منتقدان دولت از همان ساعت‌های اولی که توییت آذری جهرمی منتشر شد، شروع کردند به راه انداختن موجی در شبکه‌های اجتماعی با هدف اینکه توپ را به زمین دولت و وزارت ارتباطات برگردانند مثلا پای پست خود وزیر، توییت‌های یک‌شکلی دیده می‌شد با این مضمون که دولت مالک مخابرات و همراه اول است پس چطور می‌تواند درباره قرارداد یکی از شرکت‌های متعلق به همراه اول با صداوسیما شاکی باشد. آذری جهرمی هم با صبر و حوصله جواب خیلی‌ها را داد و نوشت: «دولت سهامدار اصلی و غالب مخابرات و همراه اول نیست؛ ۵۰درصد بعلاوه یک سهم در اختیار یک سهامدار است و در اختیار دولت نیست.»

بعد از دولت انگشت خیلی‌ها به سمت ستاد اجرایی فرمان امام(ره) رفت. ستاد بلافاصله با انتشار بیانیه‌ای مسئولیت این شرکت را از سر خودش باز کرد و نوشت: «شرکت توسکا با توجه به سهام حداقلی ستاد در شرکت مخابرات ایران و بالتبع همراه اول به هیچ وجه جزو شرکت‌های تحت مدیریت و کنترل ستاد نمی‌باشد.» اما بد نیست نگاهی به سهم «حداقلی» ستاد اجرایی فرمان امام(ره) در مالکیت این شرکت داشته باشیم. طبق آخرین نشست مجمع عمومی صاحبان سهام مخابرات در بهمن ۹۷ شرکت «توسعه اعتماد مبین» وابسته به ستاد اجرایی فرمان امام(ره) صاحب ۵۰.۰۱درصد سهام مخابرات است ضمن اینکه از ۵ عضو هیأت مدیره مخابرات ایران ۳ عضو (اعتمادمبین، مهراقتصادمبین و گسترش الکترونیک‌مبین) از طرف ستاد اجرایی فرمان امام(ره) هستند. در مورد خود همراه اول باید گفت که طبق آخرین جلسه مجمع هیأت مدیره، ۸۴درصد سهام این شرکت برای مخابرات است و همان ۳عضوی که از طرف شرکت‌های وابسته به ستاد اجرایی در هیأت مدیره مخابرات هستند در هیأت مدیره همراه اول هم دیده می‌شوند.

شفاف کنید

بعد از گذشت چند ساعت از توییت آذری جهرمی و بیانیه‌هایی که از همه طرف به سمت رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی وارد شد به نظر می رسد که کم کم کاربران این شبکه‌ها در مورد یک مطالبه به توافق رسیده‌اند و آن شفاف‌شدن تمام جزییات قرارداد صداوسیما با توسکا و قراردادهای مشابه است. مطالبه‌ای که بعید است از سوی صداوسیما جدی گرفته شود اما ممکن است با پافشاری نماینده‌های مجلس بر تحقیق و تفحص این شفافیت از کانال دیگری محقق شود.

اتفاق

آمادگی هلال برای ارایه خدمات امدادی، فرهنگی و اجتماعی در نوروز ۹۸

آماده‌باش هلال احمر برای خدمات همه‌جانبه

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی جمعیت هلال‌احمر، رزمایش بزرگ ترافیکی و خدمات سفر نوروز ۹۸ صبح روز گذشته با حضور مسئولان هلال‌احمر، ناجا و راهنمایی‌ورانندگی در ضلع جنوبی حرم مطهر امام خمینی (ره) برگزار شد. دکتر علی‌اصغر پیوندی در این مراسم گفت: «جمعیت هلال‌احمر نهادی است که اغلب فعالیت داوطلبانه است و این ویژگی است که باعث ایجاد تفاوت جمعیت هلال‌احمر در مقابل سایر دستگاه‌های مسئول می‌شود.» رئیس جمعیت هلال‌احمر با اشاره به این‌که فعالیت‌های این نهاد تنها مربوط به امدادونجات نیست، افزود: «فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی ازجمله رویکردهای ما است که فعالیت‌ها در این زمینه با استفاده از ظرفیت سازمان جوانان دنبال می‌شود.» او با اشاره به افزایش روزهای تعطیل در ایام نوروز سال جاری ادامه داد: «به این دلیل طرح امدادونجات نوروزی از ۲۵ اسفند تا ۱۷ فروردین به مدت ۲۲ روز در سراسر کشور اجرا می‌شود که به واسطه این افزایش مدت تعطیلات، میزان حضور جمعیت هلال‌احمر نیز افزایش پیدا کرده است.» پیوندی با اشاره به اقدامات جمعیت هلال‌احمر برای حضور موثر در طرح نوروزی گفت: «برای حضور موثر در این تعطیلات از اواخر دی امسال ستاد طرح ملی امدادونجات نوروزی تشکیل شد و برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای برگزاری دوره بازآموزی و بازتوانی برای نیروهای عملیاتی در ۳۱ استان کشور انجام شد، همچنین در طرح ساماندهی انبارها تجهیزات عملیاتی شعب و پایگاه‌های سراسر کشور مورد بازبینی قرار گرفت.» او با بیان این‌که برای ارایه خدمات مناسب‌تر هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌های همکاری شامل پلیس، اورژانس، راهداری و ستاد هماهنگی خدمات سفر صورت گرفته است، ادامه داد: «همچنین برای بکارگیری توان امداد هوایی برای پوشش هوایی کل کشور نشست‌های تخصصی با سازمان‌ها و اعضای کارگروه امدادونجات صورت گرفت.» دکتر پیوندی با اشاره به تیم‌های واکنش سریع و توانا گفت: «۳۱ تیم واکنش سریع در مراکز استان‌ها شامل ٤٦٥ نفر و همین‌طور ۳۱تیم توانای خواهران که هر تیم متشکل از ۵ نفر است، در ایام برگزاری طرح نوروزی آماده‌باش هستند و به عبارتی روزانه ۱۵۵ نفر خدمت‌رسانی خواهند کرد.» رئیس جمعیت هلال‌احمر در مورد تجهیزات به کار گرفته شده نیز گفت: «۳٤۷۸ دستگاه خودرو ازجمله ۱۲۸۲ خودروی امدادی، ۱۰۲٦ دستگاه آمبولانس، ٤۳۸ خودروی نجات، ۵۰ خودروی ویژه عملیاتی، ۱۱ خودروی ارتباطات، ٤۷۵ موتورسیکلت امدادی، ۱۲۲ موتورآمبولانس و ۲٤ بالگرد امدادی به کار گرفته خواهد شد.» پیوندی به افزایش ۷۵ دستگاه خودروی نجات تیپ ۲ و توزیع آن در ۳۱ استان کشور اشاره کرد و گفت: «علاوه بر چنین اقداماتی برای تقویت تجهیزات استان‌ها، برای تمام نیروهای عملیاتی پرونده سلامت تشکیل شده است، همچنین انبارهای امدادی سراسر کشور نیز با بسته‌های غذایی ۷۲ ساعته و یک‌ماهه شارژ شده‌اند.» دکتر پیوندی همچنین تاکید کرد: «استقرار مرکز فرماندهی عملیات طرح نوروزی در محل EOC سازمان امدادونجات، برنامه‌ریزی برای اعزام امدادگران و نجاتگران حاضر در طرح به اردوهای زیارتی و سیاحتی بعد از پایان طرح، راه‌اندازی تجهیزات ارتباطات رادیویی و مخابراتی، اجرای پروژه زون‌بندی شبکه VHf کشوری برای یکسان‌سازی شبکه رادیویی در خصوص پاسخگویی به سوانح و حوادث و تجهیز ۱٦ استان کشور به سیستم‌های بی‌سیم‌های دیجیتال از ویژگی‌های طرح نوروزی سال ۹۸ جمعیت هلال‌احمر است.» رئیس جمعیت هلال‌احمر با اشاره به این‌که طرح ایمنی و سلامت مسافران نوروزی نیز فعالیتی است که در حوزه جوانان انجام می‌شود، گفت: «سازمان جوانان نیز امسال برای نوزدهمین سال است که طرح ویژه‌ای برای نوروز اجرا می‌کند و جوانان ما در ۱۲۲٦ پست ثابت و سیار خدمات ایمنی و سلامت را به مسافران ارایه می‌کنند.» او در ادامه افزود: «این جوانان در ۳۸٦ پایگاه نیز خدمات فرهنگی ارایه می‌کنند و فضای دوستدار کودک و خیمه‌های نماز یکی از این نمونه‌هاست. فضاهایی که خانواده‌ها در طول سفر می‌توانند چند دقیقه در آن‌جا توقف و استراحت کنند.» پیوندی با اشاره به فعالیت تیم‌های سحاب نیز گفت: «۱٦٦ تیم سحاب (سامانه حرکت‌های امدادی و بشردوستانه) در نقاط پرترددو گردشگرپذیر شهرها حضور پیدا می‌کنند و به انجام فعالیت‌های آموزشی می‌پردازند.» رئیس جمعیت هلال‌احمر در مورد پویش ملی بهرفت نیز گفت: «این پویش با هدف بهبود رفتارهای ترافیکی و با مشارکت جوانان در فضای مجازی پیگیری می‌شود و امیدواریم در کاهش سوانح جاده‌ای تأثیر داشته باشد.»

گزارش تصویری

مانور آمادگی مقابله با مخاطرات حریق و پیشگیری از حوادث چهارشنبه آخر سال، در دبستان دختران مشهید بهشتی منطقه یک شهر تهران با حضور وزیر آموزش و پرورش برگزار شد. (ایسنا)

تراز آب دریای خزر از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۹۴ حدود ۱۳۰ سانتیمتر کاهش داشته است. تبخیر آب به علت گرمای زمین و احداث سدهای فراوان روی رودخانه‌ها از عوامل دخیل در این پدیده است. در این شرایط، برخی کارشناسان معتقدند اجرای طرح انتقال آب از دریای خزر به استان سمنان موجب تشدید این وضعیت، بر هم خوردن اکوسیستم طبیعی، افزایش شوری آب و به خطر افتادن زیستگاه ماهیان و سایر موجودات زنده دریای خزر می‌شود و تجربه دردناک دریاچه ارومیه در شمال کشور تکرار خواهد شد. (ایسنا)

تردد خودروی لوکس و گران‌قیمت آئودی ای. هفت ۲۰۱۷ با پلاک گذر موقت در جاده‌های ایران. (مشرق)

محاکمه ۴ متهم پرونده تعاونی‌های اعتبار البرز ایرانیان و ولیعصر به ریاست قاضی صلواتی صبح روز گذشته در دادگاه انقلاب برگزار شد. (تسنیم)

ادامه از صفحه یک

به چه کسی جایزه می‌دهیم، چه کسی را تنبیه می‌کنیم؟

ادامه از صفحه اول | شاید یکی از راه‌ها برای ایمن‌کردن جاده‌ها در خطرخیزترین روزهای سال، ممانعت از تردد خلافکاران باشد. به این معنا اگر پلیس راهور فهرستی از رانندگان بی‌مبالات و بدسابقه می‌داشت، می‌توانست با محدودکردن آنها و ممنوعیت ترددشان در این روزها هم متنبه‌شان کند و هم به رانندگان قانونمند جایزه بدهد و نوروزی کم‌حادثه‌تر راه به همه نوید بدهد، اما با شیوه‌ای که در پیش گرفته شده، ظاهرا قرار است عکس این مسیر پیموده شود. یعنی تنبیه رانندگانی که تخلف نمی‌کنند، با انباشتن شهرها و جاده‌ها از متخلفان!

معلوم است که نیت پلیس راهور و راهنمایی و رانندگی خیر است و می‌خواهند به جامعه خبری خوش بدهند، اما این خبر اگر برای عده اندکی قانون‌گریز و ماجراجو مثبت و خوشحال‌کننده باشد و برای اکثریت جامعه نگرانی به همراه بیاورد، جای سوال دارد. آیا به اندازه کافی به چنین تصمیماتی و آثار آن فکر شده است؟

اینفوگرافیک

چرا عراق برای ایران مهم است؟

در این تصویر اینفوگرافیک که توسط ایرنا تهیه شده بخشی از دلایل اهمیت سفر استراتژیک دکتر روحانی، رئیس جمهوری، به عراق را می‌بینید.