

هیجان انگیز

کمدین‌های مجازی جایگزین تبلیغات سیما شده‌اند
بوس بوس کلمبوس!

شهروند اوضاع تبلیغ فیلم‌های سینمایی حیرت‌آور است. فیلمسازانی که برای آوردن مردم به سینماها یا از این طرف بوم می‌افتند یا از آن طرف بوم. همین چند ماه قبل همزمان با آغاز اکران فیلم به وقت شام، مردان اسپسوار با شکل و شمایل داعشی‌ها به طرز عجیبی به مجتمع تجاری کورش رفتند اما تبلیغ آنها برای این فیلم دستمایه وحشت عمومی و ماه‌ها انتقاد شد. در سوی دیگر ماجرا هم زیر سایه نبود روش تبلیغ منصفانه در صداوسیما، ساخت و پخش تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌ها به دست سلب‌ریتی‌های مجازی افتاده است تا شاید با طنزهای نامتعارف پای مردم را به سالن‌های نمایش باز کنند. این اواخر دست‌اندر کاران فیلم کم‌دی کلمبوس هم دست به دامن چنین روشی شده‌اند و بروی بردارن خدانوردی سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ گوهی که با وی‌یو شما خوتون مورچه‌داره معروف شدند و حالا کارشان با تبلیغ برای فیلم‌ها گسترش پیدا کرده است. بردارن خدانوردی از هفته‌های گذشته تیزر فیلم کلمبوس را با این «بوس، بوس، کیم بوس بوس بیا برویم کلمبوس» در صفحه اینستاگرام خود منتشر کرده‌اند؛ ویدیویی که بازتاب زیادی در صفحات مجازی دیگر از جمله تلگرام داشت. به نظر می‌رسد در این اشفته‌باری که نهادهای فرهنگی و از جمله صداوسیما از قافله تأثیرگذاری عقب مانده‌اند، فضای مجازی و کمدین‌هایی که از سر و کول آن بالا می‌روند، جای آن را گرفته‌اند. حالا کمدین‌های اینستاگرامی توانسته‌اند برای خود شغلی دست و پا کنند که در این شرایط نامناسب اقتصادی بدون هیچ نظارتی هر کاری که دلشان خواست را منتشر کنند اما عجیب است که تولیدکنندگان محصولات فرهنگی بدون هیچ توجیهی کار را به دست این گروه‌ها سپرده‌اند؛ البته نمونه‌های بهتر و قابل قبول‌تری هم وجود دارد. پیش از این فرشته طائرپور به علت پخش نشدن تیزر فیلم خاله قورباغه از تلویزیون دست به دامن گروه طنزپرداز زوندیز شد تا تیزر این فیلم را با حضور غزل شاکری بسازند. آنها بعد هم تیزر تبلیغاتی میلیون‌مییامی را ساختند و در کامنتی نوشتند: «با نهایت احترام به ساحت عمه‌های عزیز»؛ شاید در این شرایط که امکان نظارت بر این گونه تبلیغات از سوی نهادهای فرهنگی وجود ندارد، فیلمسازان باید کمی هم به فکر راه‌های عمومی‌تر باشند و هر هجویی را به جای تبلیغ تحویل جامعه دهند.



خبر

اعلام جزئیات پیش‌فروش بلیت‌های جشنواره فیلم فجر

پیش‌فروش بلیت‌های سی‌هفتمین جشنواره فیلم فجر از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۲۰ دی‌ماه از طریق سایت Fajr.cinematicket.org آغاز و تا ساعت ۲۲ روز دوشنبه اول بهمن‌ماه ادامه خواهد داشت. علاقه‌مندان به حضور در سی‌هفتمین جشنواره فیلم فجر می‌توانند در تاریخ اعلام شده نسبت به خرید بلیت‌های جشنواره در سانس‌هاوسینماهای مورد علاقه خود اقدام کنند. هر فردی با کد ملی خود می‌تواند ۲ انتخاب و در مجموع حداکثر ۴ سری بلیت تهیه کند. متقاضیان می‌توانند به دو طریق حضوری و ارسال با پیک (در محدوده تهران بزرگ) بلیت‌های خود را دریافت کنند. افرادی که از طریق سایت بلیت خریداری کرده‌اند، می‌توانند در روزهای جمعه و شنبه (۵ و ۶ بهمن‌ماه) با حضور در پردیس سینمایی ملت، بلیت‌های خود را دریافت کنند. سی‌هفتمین جشنواره فیلم فجر از تاریخ ۱۰ تا ۲۲ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ به دبیری ایراهیم داروغه‌زاده برگزار خواهد شد.

خبر

در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکانهای امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.



۶ نامزدی برای فیلم اصغر فرهادی در اسپانیا

فیلم سینمایی «همه می‌دانند» به کارگردانی اصغر فرهادی در غرشته‌های سوی انجمن منتقدان و نویسندگان فیلم اسپانیا، نامزد دریافت جایزه «فروز» (Feroz) شد. فیلم سینمایی «همه می‌دانند» جدیدترین ساخته اصغر فرهادی در رشته‌های بهترین فیلم درام، بهترین بازیگر نقش اول زن (بنه‌لوپه کرویز)، بهترین بازیگر نقش اول مرد (خاویر باردِم)، بهترین بازیگر نقش مکمل زن (ابارارانی)، بهترین بازیگر نقش مکمل مرد (ادوارد فرناندز) و همچنین بهترین تریلر نامزد دریافت جایزه فروز شده است. جایزه فروز در سال ۲۰۱۳ توسط انجمن منتقدان و نویسندگان فیلم اسپانیا در منطقه باسک بنیان گذاشته شده و یکی از مهمترین جوایز سینمایی اسپانیا به‌شمار می‌رود.

چرا به عادل، مزدک و پیمان گزارش نمی‌دهند؟

بررسی «شهر وند» از گزارش‌های مسابقات جام ملت‌ها نشان می‌دهد که صداوسیما قصد دارد به جوان ترها فرصت بیشتری بدهد



شهر وند اگر بیننده بازی‌های جام ملت‌های آسیا در روزهای اخیر بوده باشید، حتما این نکته توجه‌تان را جلب کرده که چرا خبری از گزارش‌های مطرح تلویزیون مثل عادل فردوسی پور، مزدک میرزایی و پیمان یوسفی نیست و برخی از گزارشگران جوان و نه چندان شناخته‌شده، جای آنها را در بازی‌های پورا احتمالاً به زودی شاهد گزارش‌های مزدک میرزایی و پیمان یوسفی هم در بازی‌های مراحل بعدی خواهیم بود.

زنگ خطری برای قدیمی‌ها

به نظر می‌رسد ورود گزارشگران جوان و نه چندان شناخته‌شده که اکثر از طریق برنامه آقای گزارشگر وارد تلویزیون شده‌اند، زنگ خطری برای گزارشگران قدیمی و باتجربه تلویزیون است. شاید سال‌های زیادی بود که دایره گزارشگران به چند نفر محدود شده بود و علاقه‌مندان به فوتبالیسم هم به صدای گزارشگرانی همچون فردوسی پور، خیابانی، یوسفی، احمدی، میرزایی و چند نفر دیگر مثل علیفر و سیانگی عادت کرده بودند، اما حالا حدس‌زدن اینکه هر مسابقه توسط چه کسی گزارش می‌شود، چندان راحت نیست. این می‌تواند یک زنگ خطر برای گزارشگران قدیمی باشد که با ورود نسل جوان ممکن است جایگاه خود را نسبت به گذشته متزلزل ببینند.

اشتباه عجیب، سیانگی را خانه نشین کرد!

وقتی روند مسابقات و گزارش‌ها را در جام ملت‌های آسیا مرور می‌کنیم، متوجه می‌شویم محمد سیانگی که چندان کم تجربه نیست، فقط بازی افتتاحیه را گزارش کرده است. این گزارشگر که در جریان بازی امارات و بحرین تأکید داشت که سایت رسمی مسابقات اطلاعاتی را درباره بازیکنان درج نکرده، حدود ۷۰ دقیقه نام دروازه‌بان امارات را به اشتباه اعلام می‌کرد. با اینکه خالد عیسی در دروازه ایستاده بود، او از علی خسیف اسم می‌برد که روی نیمکت نشسته بود و بعد از این اشتباه دیگر گزارشی در جام ملت‌ها نداشت و شاید محرومیتش هم به گوش می‌رسید. وقتی با سیانگی تماس گرفتیم تادری این باره از او سؤال کردیم، این‌طور پاسخ «شهر وند» داد: «محرومیت من درست نیست. این اشتباه ممکن است برای هر گزارشگری رخ دهد آن قدر هم بزرگ نیست. متأسفانه برخی شیطنت کردند و گفتند محروم شدم، من چند روزی است که سرمخوردگی دارم و به همین دلیل گزارش نمی‌کنم!»

تربیتون

الیهه رضایی: «من می‌توانم بگویم سال‌هاست که برنامه کودک از دست متخصصی است و افراد متخصصی در این برنامه‌ها حضور ندارند. مدیران از متخصصان این حوزه استفاده نمی‌کنند که بخشی به نبود بودجه و اسپانسر و دیگر مسائل بازمی‌گردد.»



کارلوس کی‌روش

«باخت ۴ سال پیش مقابل عراق مثل استخوان در گلو من باقی مانده است، بازی ۴ سال قبل بین ایران و عراق نبود و در واقع بین ایران و داور آقای ویلیامز بود! هر ۲ تیم تلاش می‌کنند مسابقه را با رویا تمام کنند. عراق تیم خوبی دارد که باز یکنهانش فیزیک خوبی دارند، فردا مطمئناً یک برنده داریم و آن‌ها داوران ایران و عراق خواهند بود. دلایلی نمی‌بینم که بازی فردا حساس باشد و مطمئناً هر دو تیم با آرامش کامل به مصاف یکدیگر خواهند رفت. من عاشق کسانی هستم که از من انتقاد می‌کنند چون آنها باعث شهرت بیشتر من می‌شوند و به صورت رایگان برای من کار می‌کنند. طبیعی است که از این انتقادات لذت ببرم.»



پیمان معادی

ملت رنج کشیده‌ای هستیم که بلبلم سخت‌ترین دوران را به شرایط قابل تحمل تبدیل کنیم. آموزش‌گام من در زندگی و فیلم‌سازی، عباس کیارستمی است که در تمام فیلم‌هایش زندگی را از حلقوم مرگ بیرون می‌کشید. بودن آدمی را برتر از یادبود او می‌دانست. مرگ را برای مردگان می‌خواست و زندگی را برای زندگان.»



طارق همام

حاضر عراق در مسیر خوبی است. ما کاملاً آماده هستیم و این کمک می‌کند که توانایی کسب سه امتیاز را داشته باشیم. ما بدون استرس بازی می‌کنیم. ۶ امتیاز به استقبال بازی امروز می‌رویم. هر دو تیم قوی هستند. دو بازی قبلی را فراموش کنید. بازی امروز سبک دیگری دارد. من امیدوارم، امید که نه مطمئن هستم که بازی خوبی انجام می‌دهیم. ما با تمام قدرت بازی می‌کنیم و می‌دانیم تیم‌ملی ایران تیم خوبی است.»



برنامه پر خرج احسان علی‌خانی به زودی روی آنتن می‌آید

استعداد رو کن! ۵۰۰ میلیون تومان بگیر!

برنامه‌های به‌نام هنرپیشه دیگر برنامه استعدادیابی تلویزیونی است. برنامه‌های از شبکه نسیم که محمد مهدی عسگر پور و بیژن میرباقری تهیه‌کننده و کارگردان آن هستند و این روزها در تلاش است رشد و پرورش استعدادهایی را تحت عنوان سوپر استارهای آینده به تصویر بکشند. جالب این که در زمینه استعدادیابی سینمایی نیز مثل زمینه فوتبال با دو برنامه هم‌زمان مواجهیم. دومی برنامه‌ای است به‌نام فیلم‌ساز که در آن بهروز افخمی قرار است تا ماه رمضان ۹۸ چند استعداد جدید سینمایی رو کند.

عصر جدید

اصابی تردید مهمترین برنامه در این بین عصر جدید احسان علی‌خانی است. برنامه‌ای که موفقیت ابتدایی‌اش را همون سابقه علی‌خانی در تولید برنامه‌های خوش‌آب‌ورنگ است. عصر جدید که از تیزرهایش روشن است استانداردی فراتر از دیگر برنامه‌های استعدادیابی وطنی را دنبال می‌کند. گفته می‌شود «آمریکن گات تلنت» و راسر مشق قرار داده. یعنی بر خلاف برنامه‌هایی که به‌طور ویژه به سینما، فوتبال یا موسیقی می‌پردازند، عصر جدید قرار است استعدادیابی در همه زمینه‌ها و برای همه سنین واقشار باشد. اتفاقی که البته با اجرای خود علی‌خانی قطعاً جذاب تر هم می‌شود.



داداشنت

راه حل؟ اشتغال و تولید

ادامه از صفحه اول | اگر چه عامل فرهنگی را به راحتی نمی‌توان حل کرد، ولی عامل اقتصادی در هر سه مسأله ازدواج، طلاق و فرزندآوری را می‌توان مشاهده کرد. بدون حل مشکلات اقتصادی جوانان و ایجاد اشتغال، ممکن نیست که با دادن وام به تنهایی، بتوان مشکل ازدواج و فرزندآوری را حل کرد. پیش‌بینی می‌کنیم که تعداد متولدین در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ بسیار کمتر از سال ۱۳۹۶ شود، همچنین احتمال کاهش شدید ازدواج و افزایش طلاق نیز در این دوسال وجود دارد. این تحولات آثار بلندمدت خواهد داشت. گمان نکنیم که می‌توان با اقدامات اورژانسی این مشکل را حل کرد. اشتغال مولد و تامین درآمد پایدار می‌تواند به افزایش ازدواج و زاد و ولد کمک و نیز رشد شدید طلاق را کند کند.

میلیاردر شو

مهمتر از همه اما جایزه در وی‌یو می‌تواند جایزه باشد.

میلیاردر شو

مهمتر از همه اما جایزه در وی‌یو می‌تواند جایزه باشد.