

تحقیقات نشان می‌دهد که خستگی راننده یکی از عوامل مؤثر در بیش از ۲۰ درصد تصادفات جاده‌ای و بیش از یک چهارم تصادفات کشنده و جدی است.

هدفون‌های سیمی بهترند

در حالی که شاهد حذف جک هدفون از اسمارت‌فون‌ها هستیم و هر روز کاربران بیشتری به سوی هدفون‌ها و ایرفون‌های بی‌سیم و بلوتوث کشانده می‌شوند، محققان بیشتر طرفدار هدفون‌های سیمی هستند. نتایج یک تحقیق انجام‌شده توسط موسسه SoundGuys نشان می‌دهد که هدفون‌های سیمی کیفیت صدای بهتری نسبت به مدل‌های بلوتوثی دارند. هدفون‌های سیمی همیشه یک سیگنال صوتی یکنواخت و کامل ارسال می‌کنند ولی هدفون‌های بی‌سیم که مورد آزمایش قرار گرفتند، در ارسال یک جریان صوتی با کیفیت مشکل دارند. افرادی که بالای ۲۴ سال دارند نوعی شنوایی بر خوردار هستند که نمی‌توانند تفاوت کیفیت هدفون‌های سیمی و بی‌سیم را تشخیص دهند. گوش این افراد آن قدر در معرض آلودگی‌های صوتی بیرونی یا سروصداها می‌میرد که دیگر قدرت تشخیص کامل کیفیت یک صدا را نخواهند داشت.

معرفی و مقایسه فعال‌ترین فروشگاه‌های اینترنتی در ایران

فروشگاه اینترنتی؛ پایان پرسه در بازار

مهرنوش گرکانی چند بار شده که برای پیدا کردن و خریدن یک یا چند کالای متفاوت مجبور شده‌ایم چندین مغازه، فروشگاه یا مرکز خرید را بگردیم؟ حتی برای تهیه مایحتاج روزانه بارها مجبور شده‌ایم از مغازه‌ای به مغازه دیگر برویم و هر کدام از وسایل مورد نیازمان را در یکی از مغازه‌ها پیدا کردیم، بعد از خرید هم جابه‌جایی و انتقال خریدهایمان به خانه یکی از دغدغه‌های بزرگمان است. سال‌هاست که در آگهی‌های بازرگانی دنیا می‌بینیم که هر کسب‌وکاری مردم را برای بهتر و سریع‌تر انجام‌شدن کارهایشان به اینترنت سوق می‌دهند؛ بانک‌ها که درگاه‌های اینترنتی و اپلیکیشن‌ها راه‌انداخته و کاری کرده‌اند

که دیگر کمتر در شلوغی شهر کارمان به بانک بیفتد، ثبت‌نام‌های اینترنتی در آزمون‌ها و ... هم از بر سه‌زدن‌های ما در دفاتر پستی و دیگر دفاتر خدماتی کم کرده است، فضای مجازی هم کاری کرده تا از هر چیزی در خانه مطلع شویم، اما شاید مهم‌ترین آنها خرید کردن باشد؛ خرید آنلاین و تحویل در منزل. دیگر نگران پیدا کردن اجناسمان نیستیم و کسی هست که آنها را جلوی در خانه‌مان تحویل دهد، البته که خرید حضوری و چرخیدن در مغازه‌ها می‌تواند یکی از کارهای لذت‌بخش و درواقع نوعی تفریح به‌خصوص برای ما ایرانیان باشد. اما در زندگی ماشینی این روزها همیشه وقت و انرژی برای این کار وجود ندارد.

پس بهتر است برای خرید هر چیزی شال و کلاه نکنیم تا مغازه‌ها را زبرور و کنیم، پشت‌لپ‌تاپ‌تان بنشینید یا موبایلتان را دست بگیرید و خریدتان را انجام دهید. بازار فروشگاه‌های اینترنتی و خرید آنلاین حدود ۲۵ سال پیش برای نخستین بار شکل گرفته و رفته‌رفته در دنیا داغ شده و مورد توجه کاربران قرار گرفته است. نخستین بار در سال ۱۹۹۱ تیم برنرزی تجارت الکترونیک را پایه‌گذاری کرد و در سال ۱۹۹۴ که بانکداری آنلاین ایجاد شد، شرکت اینترنتی‌هاست نخستین فروش اینترنتی خود را آغاز کرد. در ایران هم مدتی است که سایت‌ها و اپلیکیشن‌های خرید اینترنتی توانسته‌اند اعتماد

کاربران را جلب و روزبه‌روز به تعداد کاربرانشان اضافه کنند. در واقع فروشگاه اینترنتی به سائیتی یا اپلیکیشنی گفته می‌شود که به ارابه کالا یا خدماتی به صورت آنلاین مشغول است. حالا دیگر کار به جایی رسیده که کسب‌وکارها به دنبال فروش اینترنتی محصولات خود هستند. البته که بسیاری از کسب‌وکارهای خرد در شبکه‌های مجازی این کار را دنبال می‌کنند، اما فروشگاه‌های اینترنتی بزرگ با محصولات متنوع از برندها و شرکت‌های مختلف فروش بهتری دارند. فروشگاه‌های اینترنتی هرچقدر که محصولات متنوع‌تری بفروشند و با برندهای بیشتری کار کنند، مشتری‌های بیشتر و فروش

وقتی اسم فروشگاه اینترنتی ایرانی به زبان می‌آید، همه نخستین نامی که به ذهنشان می‌رسد، دیجی کالا است. فروشگاه‌هایی که انگار بهتر از بقیه کار کرده و خودش را نشان داده است. دیجی کالا نزدیک به ۱۰ سال است که فعالیت خود را آغاز کرده است و در ابتدای کار مانند همه فروشگاه‌های اینترنتی بسیار ساده و با محصولات متنوع یا بین فعالیت خود را آغاز کرد. به تازگی دیجی کالا هم مانند دیگر فروشگاه‌های اینترنتی بزرگ در سراسر دنیا به Marketplace تبدیل شده است و به خوبی هم توانسته در این حوزه فعالیت کند. دیجی کالا از ابتدای کار خود سعی در معرفی بسیار حرفه‌ای و هوشمندانه کالاهای خود داشت و همین موضوع سبب شد کاربران برای کسب اطلاعات دقیق از یک کالا به دیجی کالا مراجعه کنند، اما در آن زمان که فرهنگ خرید

دیجی‌کالا

بررسی انتخاب خرید آنلاین

رتبه الکسای ایران: ۳ رتبه الکسای جهان: ۲۴۴

فروشگاه اینترنتی هنوز به این جایگاه نرسیده بود، اکثر افراد برای کسب اطلاعات به دیجی کالا مراجعه می‌کردند و پس از انتخاب محصول مدنظرشان به بازار مراجعه می‌کردند. اما می‌توان گفت دیجی کالا در فرهنگ خرید اینترنتی نقش بسیار مهمی در ایران ایفا کرده و درواقع آن را جانداخته است. دیجی کالا مرجع تخصصی نقد و بررسی و فروش اینترنتی کالا در ایران است. گروه‌های مختلف کالا مانند کالای دیجیتال، لوازم خانگی، لوازم شخصی، فرهنگ و هنر و ورزش و سرگرمی با تنوع بی‌نظیر در دیجی کالا عرضه می‌شوند. دیجی کالا با در اختیار داشتن سهم عمده‌ای از بازار عرضه اینترنتی کالا در ایران با تنوع بسیار بالا از برندهای مختلف، در همراهی مشتریان در فرآیند خرید و حفظ جایگاه بی‌طرفانه در میان آنها نهایت تلاش خود را می‌کند.

- مزایا**
- سرعت بسیار بالای سایت و جست‌وجوی سریع
 - استفاده از موتور برقی جهت کاهش آلودگی هوا
 - راه‌اندازی بخش بازارچه آنلاین (Marketplace)
 - امکان مطلع شدن از موجود شدن کالاها
 - سیستم ترغیب به خرید مجدد (دیجی‌بن)
 - معرفی دقیق کالاها را به شده
 - ۷ روز کارانتی کالاها خریداری شده
 - مشخصات فنی دقیق محصولات

- معایب:**
- عدم امکان خرید کالاهای مرتبط با یک کالا (خرید گوشی به همراه ضدخش و قلم مخصوص)
 - نداشتن سیستم تخفیف هنگام خرید
 - کاهش سرعت ارسال سفارشات در روزهای شلوغ
 - عدم ارائه خدمات خاص به مشتریان ویژه که خریدهای زیادی دارند



بامیلو

فروشگاه اینترنتی بامیلو فعالیت خود را در سال ۱۳۹۳ به‌عنوان بزرگترین عضو گروه اینترنتی ایران آغاز کرد. گروه اینترنتی ایران، مجموعه‌ای در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی است که از جمله دیگر شرکت‌های این گروه می‌توان به اسنپ، اسنپ‌فود و اسنپ‌تریپ اشاره کرد. فروشگاه اینترنتی بامیلو تا آن‌جا که مشخص است توسط یک شرکت غیرایرانی حمایت و راه‌اندازی شده است؛ شرکت راکت اینترنت با سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک ایران سعی دارد بخش گسترده‌ای از این بازار را به دست بگیرد. بامیلو بازار هدفی شبیه به دیجی کالا دارد و حتی تنوع بالاتر رده محصولات آن دیجی کالا را به حرکت واداشت. هرچند در فروش محصولات دیجیتال به دیجی کالا نرسیده، اما در فروش رده پوشاک که البته دیجی کالا

- مزایا**
- تخفیف‌های بسیار شگفت‌انگیز
 - بازگشت ۳۰ روزه کالا به صورت رایگان
 - مشخص بودن دقیق زمان تحویل هر کالا
 - تغییر عکس کالا با توجه به انتخاب نوع آن
 - امکان سفارش کالا از چند فروشنده به‌طور هم‌هنگ
 - نمایش محصولات جدیدی که اضافه شده‌اند (نورانه‌های بامیلو)
 - پشتیبانی آنلاین ۲۴ ساعته

رتبه الکسای ایران: ۲۶ رتبه الکسای جهان: ۱۳۷۴

خیلی دیر به آن وارد شد، پیش‌تاز بازار است. فروشگاه اینترنتی بامیلو با راه‌اندازی کمیسیون حراجی در ایران توانست نگاه بسیاری از افراد جامعه را به سمت خود تغییر دهد. حراجی‌ها شامل تخفیفات خیلی خوب در آخرین جمعه سال است که در اکثر فروشگاه‌های بزرگ در دنیا همه ساله اجرا می‌شود. در حال حاضر وب‌سایت بامیلو بیشتر یک بازارچه است تا فروشگاه؛ زمانی که شما خریدی را انجام می‌دهید، در برخی از موارد نیاز است که قبل از تایید سفارش با فروشنده کالا هماهنگی‌هایی صورت گیرد و سپس شما امکان پرداخت و تهیه کالا را خواهید داشت. سایت در اولین نگاه بسیار شلوغ به نظر می‌رسد، بامیلو بسیار سعی در طراحی مدرن و سبک غیر ایرانی دارد و با بنرهای بزرگ و شلوغی زیاد کاربر را خسته می‌کند.

- معایب:**
- عدم پاسخگویی به تلفن‌های پشتیبانی
 - شلوغی بیش از حد صفحه اصلی
 - عدم ارسال به موقع سفارشات
 - لغو سفارش پس از ثبت بدون هماهنگی با مشتری توسط فروشنده
 - پاک کردن محصولات ناموجود از روی سایت
 - هیچ خدمات ویژه‌ای برای مشتریان وفادار خود ندارد



دیجی‌استایل

رتبه الکسای ایران: ۱۲۲
رتبه الکسای جهان: ۵۱۶۶

همان‌طور که گفتیم، دیجی کالا از نظر کاربران بزرگترین فروشگاه اینترنتی در ایران است که البته در ابتدا بیشتر به فروش محصولات الکترونیک می‌پرداخت، اما حالا بزرگترین فروشگاه محصولات مد و پوشاک در ایران است و با وجود آنکه مدت کمی از راه‌اندازی آن می‌گذرد اما توانسته خودش را در بین ایرانیان جای دهد. در سایت دیجی استایل کالاها در سه دسته اصلی «زنانه»، «مردانه» و «بچه‌گانه» دسته‌بندی شده‌اند. همچنین در بخش «جدیدترین‌ها» می‌توانید جدیدترین نمونه‌های پوشاک، کیف و کفش‌های مردانه، زنانه و بچه‌گانه موجود در سایت را مشاهده کنید. با کلیک روی گزینه «برندها» می‌توانید تمام محصولات مربوط به برند مورد علاقه‌تان را پیدا کنید و در قسمت «فروش» کالاها را مشاهده خواهید کرد که در جشنواره‌های فروش هر فصل در سایت به فروش خواهند رسید. خرید از سایت دیجی استایل به شما این امکان را می‌دهد که پشتیبانی واقعی برای پرو عودم رضایت‌بخش محصول را داشته باشید، البته توجه به جایگاه دیجی کالا در ایران قطعاً دیجی استایل که فروشگاه بزرگ مجموعه دیجی کالا است، همین‌طور انتظار می‌رفت.

- مزایا**
- سرعت بسیار بالای سایت و جست‌وجوی سریع
 - قرارداد با تمام برندهای پوشاک در ایران
 - مهلت تست واقعی جهت پرو لباس
 - ارائه کلیه کالاها در یک سبد
 - معرفی دقیق کالاها را به شده
 - ۷ روز کارانتی کالاها خریداری شده

- معایب:**
- عدم امکان لغو یا تغییر سفارش بعد از ثبت سفارش
 - عدم امکان تعقیب دقیق وضع سفارش
 - نداشتن سیستم تخفیف هنگام خرید
 - نزفتن به سمت بازارچه آنلاین مانند فروشگاه‌های بزرگ دنیا (Marketplace)
 - عدم ارائه خدمات خاص به مشتریان ویژه که خریدهای زیادی دارند



زنبیل

رتبه الکسای ایران: ۳۵۷
رتبه الکسای جهان: ۱۴۹۴۱

فروشگاه زنبیل نیز با تنوع بسیار بالای کالا فعالیت خود را آغاز کرده و ادامه داده است. این فروشگاه همیشه به‌روز و فعال بوده و تقریباً موارد اولیه استاندارد یک فروشگاه اینترنتی را دارا است. فروشگاه اینترنتی زنبیل تأکید دارد که قیمت‌های بسیار پایینی را ارائه می‌دهد و در بخش محصولات در کنار قیمت هر محصول بخش سود شمارانسان می‌دهد که اگر شما این محصول را از زنبیل خریداری کنید، می‌توانید سود کنید. زنبیل هم مانند دیگر فروشگاه‌ها ضمانت عودت و ج‌را تا ۷ روز دارد، اما چیزی که این فروشگاه را متمایز می‌کند، ۵ روز ضمانت قیمت کالا است که به کاربر فرصت می‌دهد بررسی کند و اگر احساس کند محصول را با قیمت بالا خریداری کرده است، آن را به زنبیل عودت دهد.

- مزایا**
- سرعت بسیار بالای سایت و جست‌وجوی سریع
 - تنوع بالای محصولات
 - معرفی کالاها را به شده
 - ۷ روز کارانتی کالاها خریداری شده
 - مشخصات فنی دقیق محصولات
- معایب:**
- نداشتن سیستم تخفیف هنگام خرید
 - نزفتن به سمت بازارچه آنلاین مانند فروشگاه‌های بزرگ دنیا (Marketplace)
 - کاهش سرعت ارسال سفارشات در روزهای شلوغ

