بسیاری از داروهای مورد استفاده بدون نسخه از جمله داروی ضد سرفه، سرماخوردگی، آنفلوآنزا و زکام باعث گیجی ناخواسته می‌شوند که ممکن است رانندگی را با مشکل روبه رو کند.

اپل تعمیر مک‌بوک را برای مراکز تعمیرات متفرقه غیرممکن می‌کند

بایدبه‌نکته‌ای‌عجیب‌درباره‌تعمیر‌مک‌بوک‌پروهای‌اپل‌توجه‌کرد.اپل‌نرم‌افزار‌جدیدی‌رادرلپ‌تاپ‌های سال ۲۰۱۸ خود به‌کار گرفته‌است که به‌موجب آن «چنانچه نرم‌افزار انحصاری «پیکره‌بندی سیستم» اپل پس از جایگزینی قطعات دستگاه اجرا نشود، کامپیوتر غیرفعال خواهد شد.» سیاست جدید اپل که در مورد کامپیوتر ۵ هزار دلاری آی‌مک پرو نیز اجرایی شد، تقریبا تعمیر هر موردی، از نمایشگر و مدار منطقی گرفته تابدنه(شامل کیبورد و تاچ‌پد) و سنسور TouchID را پوشش می‌دهد. پس از فعال‌شدن قفل، «کامپیوتر تنها زمانی فعال می‌شود که اپل یا یکی از اعضای سرویس‌های معتبر را ارایه‌دهنده خدمات اپل، نرم‌افزار عیب‌یابی این شرکت، موسوم به Service Toolkit 2 را اجرا کند.»

گجت

Pictar Pro اسمارت‌فون‌ها را به منظره‌یاب تبدیل می‌کند

گجت Miggo Pictar Pro با افزودن منظره‌یاب و کلیدهای چرخان، دوربین اسمارت‌فون‌ها را به DSLR تبدیل می‌کند. Miggo Pictar Pro می‌تواند یک منظره‌یاب و کنترلر فیزیکی مشابه DSLR با کلیدهای چرخان به دوربین گوشی‌های اندرویدی و آیفون اضافه کند، در حالی که به یک باتری اضافی نیز مجهز است.

همچنین می‌تواند همانند یک کیس عمل و از گوشی تلفن همراه مراقبت کند و به آن متصل شود، بدون اینکه نیازی به اتصال‌های وای‌فای یا بی‌سیم و حتی اتصال‌های کابلی داشته باشد. Pictar Pro را می‌توان یک دستگیره دوربین تلفن همراه دانست که با هدف تبدیل کردن دوربین‌های اسمارت‌فون به دوربین‌های DSLR طراحی شده است تا کاربران بتوانند همانند دوربینی حرفه‌ای با آن کار کنند.

مدل اصلی Pictar در سال ۲۰۱۶ عرضه شده و اکنون Pictar Pro یک مدل پیشرفته‌تر از آن با ویژگی‌های تکامل‌یافته و بهتر است. Pictar Pro همانند مدل اصلی Pictar به یک کلید شاتر برای عکاسی، گیره بزرگ‌تر برای گرفتن اسمارت‌فون و دکمه‌های کنترلی مجهز شده است، ولی از یک کلید زوم برای کار با عکس‌ها و ویدیوها هم سود می‌برد.

یک کلید چرخان هم برای کنترل میزان نور تصویر استفاده شده است. کلید چرخان دوم برای انتخاب مودهای عکاسی در اپلیکیشن Pictar است. این مودها شامل ISO، shutter priority، auto، sport، selfie، video، macro، manual، priority و filters است. این کلیدهای چرخان کارکرد کلید فشاری را هم دارد و با فشار دادن آنها می‌توان برخی عملیات‌ها را انجام داد. از طریق اپلیکیشن Pictar هم می‌توان عملکرد کلیدها را تغییر داد و باز تعریف کرد.

از همه جالب‌تر، منظره‌یاب این دستگاه است که البته اختیاری است و هر کاربری بنا بر سلیقه خود می‌تواند از آن استفاده کند. منظره‌یاب همانند یک ماژول به بالای صفحه نمایش افزوده می‌شود و به خود بدنه Pictar Pro متصل شده است. تصویر صفحه نمایش موبایل با تغییر اندازه، در منظره‌یاب نمایش داده می‌شود و هنگام عکاسی یا فیلمبرداری به مود دوربین می‌رود. این منظره‌یاب یک قاب پلاستیکی اختیاری هم دارد که مانع از تابش نور خورشید به صفحه می‌شود.

این گیره به یک باتری اضافی هم مجهز شده است تا مدت زمان شارژ گوشی تلفن همراه بیشتر شود. این باتری از شارژ سریع بی‌سیم مجهز به فناوری Qi استفاده می‌کند. چون Pictar Pro طوری به گوشی متصل می‌شود که ممکن است جلوی برخی لنزها یا میکروفن را بگیرد، امکان اضافه کردن لنز بدون دخالت در کار گیره وجود دارد. همانند نسخه اصلی، Pictar با بلوتوث یا اتصال کابلی به گوشی تلفن همراه متصل نمی‌شود بلکه از دستورات صوتی سود می‌برد. کاربر می‌تواند یک دستور صوتی اعلام کند تا اپلیکیشن Pictar آن را پردازش کند و تنظیمات لازم را انجام دهد.

عکاسی با Pictar Pro بسیار ساده و راحت‌تر می‌شود. به‌خصوص اینکه بدانید می‌توان از سه‌پایه هم استفاده کرد. طراحی این گیره از دوربین‌های قدیمی دهه ۷۰ و ۸۰ الهام گرفته است. حتی در نسخه جدید جای یک آویز گردنی و دستگیره مچ دست وجود دارد تا همه‌چیز شبیه به دوربین‌های حرفه‌ای DSLR شود. جنس بدنه از پلاستیک بسیار محکم و سنگینی است که برای تعادل در عکاسی لازم است. Pictar Pro توسط استارتاپ Miggo ساخته شده و در سایت کیک‌استارتر با قیمت ۱۱۹ دلار پیش‌فروش می‌شود. تحویل جنس از اوایل سال ۲۰۱۹ آغاز خواهد شد.

در طراحی نسخه اصلی Pictar فقط برای آیفون طراحی شده است، ولی اکنون Pictar Pro فهرست طولانی‌ای از گوشی‌های اندرویدی و iOS را شامل می‌شود.

www.digitaltrends.com

۹ قدم اول در یادگیری سئو

چگونه وب‌سایت ما پیروز میدان نبرد باشد؟

مهرنوش گرکانی| شاید وقتی برای نخستین بار قدم به دنیای بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو می‌گذارید، از حجم اطلاعات و نکات زیاد مربوط به سئو بترسید. کافی است این را هم بدانید که کارشناسان حوزه سئو که بیش از یک دهه در این بازی بوده‌اند، به طور مداوم در حال یادگیری چیزهای جدیدتر هستند. همان‌طور که گوگل پیشرفت می‌کند، سئو هم پیشرفت می‌کند.

اما، قبل از این که در دنیای اطلاعات سئو خود را غرق کنید، باید بدانید که مبانی و پایه‌های سئو ساده هستند. یادگیری این اصول، مسیر شما را برای یافتن ریزنکته‌ها باز خواهد کرد. البته که تمام ریزنکته‌ها هم اهمیت بسیار زیادی دارند که تلاش می‌کنیم در هفته‌های آینده مهمترین را به شما معرفی کنیم و درباره آنها به شما اطلاعات دهیم.

این اصول چه چیزهایی هستند؟

۱- تصویر کلی: قبل از این که ترفندها و نکات سئو را یاد بگیرید یک قدم به عقب بردارید و به یک تصویر کلی از سئو برسید. هدف سئو این است که شما سایت خود را بهینه‌سازی کنید تا در جست‌وجوهای کاربران در موضوعات مربوط به فعالیت شما و سایتتان در موتورهای جست‌وجو مانند گوگل زودتر و بالاتر از دیگران دیده شوید. ابتدا با استفاده از کلمات کلیدی مناسب و ایجاد محتوای مرتبط و در مرحله بعد اعتمادسازی، سایت شما برای ابزارهای بررسی گوگل که این مورد توسط بهبود لینک‌های موجود در سایت شما، محتوای باکیفیت بالا و رعایت استانداردهای رابط کاربری به‌دست می‌آید.

۲- اعتبار دامنه و اعتبار صفحه: در مرحله بعد باید درباره مالکیت دامنه و مجوز صفحه و نحوه پیش‌بینی رتبه‌بندی جست‌وجو یاد بگیرید. حرف اصلی این است: اعتبار دامنه شما یک امتیاز اختصاصی است که بر اساس کمیت و کیفیت لینک‌های ورودی به وب‌سایت شما محاسبه می‌شود.

۳- بهینه‌سازی عمومی در سایت: مجموعه‌ای از تاکتیک‌ها که بسیاری از آنها در اجرا ساده هستند و وب سایت شما را برای موتورهای جست‌وجو قابل دیدن می‌کنند. این تاکتیک‌ها دایره وسیعی را از بهینه‌سازی عنوان‌ها و زیرتیترها و کلمات کلیدی گرفته تا فعالیت شما در شبکه‌های اجتماعی را در بر می‌گیرد. لیست عظیمی از بیش از صد تاکتیک سئو وجود دارد که در هفته‌های بعد در روزنامه آن را منتشر خواهیم کرد.

۴- بازاریابی محتوا: هر چند بازاریابی محتوا به تنهایی یک استراتژی مشخص است، اما من آن را به عنوان یک عنصر ضروری در فرآیند سئو در نظر می‌گیرم. فقط با توسعه محتوای با کیفیت بالا در طول زمان، شما قادر به بهینه‌سازی برای کلمات کلیدی مورد نظر خودتان هستید و می‌توانید قدرت سایت خود را بالا برده و مخاطبان وفادار پیدا کنید.

۵- ساختمان لینک‌ها: انتشار لینک مطالب وب‌سایت شما در سایت‌های معتبر و مرتبط دیگر یک تاکتیک و اصل مهم است. حتی اگر یک مطلب مهم و جالب اختصاصی از شما به شرط درج لینکتان به طور کامل در یک سایت دیگر گذاشته شود این به نفع شما خواهد بود. باید هر چقدر که می‌توانید نکات مربوط به استراتژی‌های ایجاد لینک باکیفیت را یاد بگیرید.

۶- اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل: شما نمی‌توانید در سئو موفق شوید، مگر این که بدانید چگونه نتایج فعالیت‌های خود را ارزیابی، تفسیر و تجزیه و تحلیل کنید. برای این کار باید دانش خود را در زمینه مبانی و شیوه‌های گزارش‌گیری از ابزارهایی مانند گوگل آنالیتیکز بالا ببرید و جزییات آن را بیاموزید.

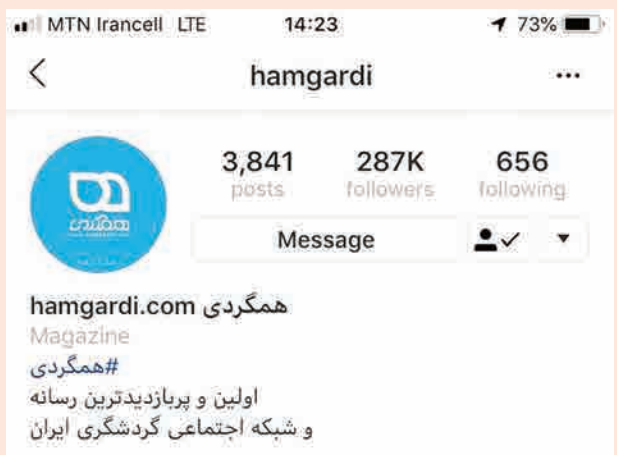
۷- علم کلمات کلیدی: کلمات کلیدی، به اندازه‌ای که از آنها استفاده می‌شود، این روزها برای موتورهای جست‌وجو اهمیت ندارد. در حال حاضر گوگل از الگوریتم‌هایی استفاده می‌کند که درک معنایی و متنی را مورد توجه قرار می‌دهد اما هنوز هم شما باید به شناخت و استفاده درست از کلمات کلیدی کوتاه و بلند و کلمات کلیدی دنباله‌دار مکالمه‌ای و کم‌حجم برای نشان دادن هدف کلی وب‌سایت و کمپین خود علم داشته باشید.

۸- مسائل فنی سئو: اجازه ندهید مسائل فنی شما را بترسانند. حتی اگر تجربه برنامه‌نویسی و یا توسعه وب را نداشته باشید مسائلی مانند نحوه به روزرسانی و جایگزین کردن فایل مهم روبوتز در سایت را می‌توانید فرا بگیرید.

۹- فرآیند عیب‌یابی: در مراحل اولیه یادگیری و بکارگیری سئو، به مشکلات فراوانی برخواهید خورد. نوسانات زیاد، پایین آمدن کارآیی کمپین و مشکلات فنی برخی از آنها هستند. اما سرسختی، پیگیر بودن و آمادگی برای چالش‌های جدید شما را به جلو خواهد برد. لذت دیدن پیشرفت در سئو با چیزهای زیادی قابل مقایسه نیست. پس لذت ببرید!

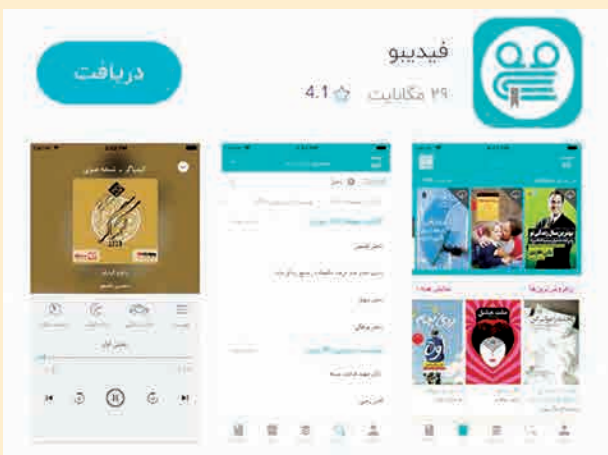
مجله اقتصادی فوربس

اینستاگرام



همگردی یکی از نخستین صفحه‌هایی بود که به گردشگری ایران روی آورد. مکان‌های مختلف را معرفی می‌کند، جاهای بکر و دوست‌داشتنی در ایران که شاید تاکنون نامشان هم به گوشمان نخورده است. البته بعد از گذشت مدتی، با همکاری یک شرکت دیگر، سرویس رزرو اقامتگاه هم در اختیار دنبال‌کنندگانش قرار داده که البته نمی‌توان خرده‌ای هم گرفت. برای پا برجا ماندن باید هزینه کرد و برای پرداخت هزینه‌ها هم باید کار کرد. شما هم می‌توانید با آنها همراه شوید تا ایران را بهتر بشناسید.

اپلیکیشن



شما هم اهل کتاب‌خواندن هستید یا بودید؟ حمل کتاب برایتان سخت است؟ نمی‌توانید همه جا کتاب‌تان را همراه خود ببرید؟ دیگر لازم نیست وزن سنگین کتاب‌های کاغذی را تحمل کنید. بسیاری دیگر برای کتاب‌خواندن، کتاب فیزیکی را با خود حمل نمی‌کنند. اپ‌های کتابخوانی دیگر گسترده‌تر در اختیار مردم هستند. فیدیبو اپ کتابخوانی است. می‌توانید کتاب‌ها را با قیمتی پایین‌تر از آنها بخرید و روی دیوایستان داشته باشید. هر جا و هر زمان که بخواهید به آنها دسترسی دارید. نکته مثبت فیدیبو، به‌روزرسانی‌های خوب آن است که هر روز آنها را به اپ‌های باکیفیت کتابخوانی نزدیک‌تر می‌کند.

توییتر

جایی برای آنکه با شاهنامه و فردوسی بیشتر آشنا شویم. محقق ادبیاتی که در دانشگاه تورنتو درس می‌خواند برای دوستداران شاهنامه پادکستی درست کرده و به آنها شاهنامه‌خوانی یاد می‌دهد. شاید برای همه ما سخت باشد که شاهنامه را در دست بگیریم و شروع به خواندن آن کنیم. بسیاری از ما باید یک لغتنامه هم کنار دستمان بگذاریم، اما اینجا دیگر خواندن شاهنامه پیچیده نیست. اگر شما هم دوست دارید فردوسی را بیشتر بشناسید یا می‌خواهید شاهنامه بخوانید و درباره آن بیشتر بدانید، با او همراه شوید. به پادکست‌هایش گوش دهید و صفحه‌اش را در توییتر دنبال کنید.