

موقعیت پناهگاه‌ها یا گریزگاه‌های امن منطقه سکونت خود (مثلا پارک‌ها یا سوله‌ها) را برای مواقع بحرانی شناسایی کنید.



حجم بالای دلار به بازار می‌آید

غلامرضا پناهی، معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد: به لحاظ میزان ارز هم صرفی‌های مجاز و هم بانک‌ها به زودی حجم زیادی از اسکناس را وارد بازار کرده و نیاز واقعی را تامین خواهند کرد.
 او ادامه داد: ما مشتریانی داریم که مرتب تقاضای تامین ارز از بانک مرکزی دارند در حالی که همان مشتریان صادرکننده نیز به شمار می‌آیند. پس سوال بانک مرکزی این است که ارز صادراتی آنها کجا مصرف می‌شود؟ در حالی که باید حداقل واردات خود را نیز تامین کنند.

بورس

تقویت ۱۵۷۸ واحدی بورس

شهروند | شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس تهران در پایان معاملات دیروز سه‌شنبه ۲۰ شهریورماه ۹۷ با افزایش ۱۵۷۸ واحدی به قیمت ۱۴۸ هزار و ۵۷۷ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با افزایش ۴۴۳ واحدی عدد ۲۴ هزار و ۵۹۷ واحد را تجربه کرد. دیروز همچنین شاخص سهام آزاد شناور با افزایش ۲۱۷۸ واحدی به رقم ۱۵۹ واحد و ۴۱۴ واحد دست یافت. شاخص بازار اول نیز در حالی با افزایش ۱۹۱۳ واحدی به عدد ۱۱۰ هزار و ۷۹۰ واحد دست یافت که شاخص بازار دوم با کاهش ۴۵۹ واحدی به رقم ۲۸۹ هزار و ۵۱۲ واحد رسید، همچنین شاخص کل فرابورس با افزایش ۹ واحدی و یک هزار و ۶۹۶ واحدی ایستاد.

کل	قیمت	بازار اول	بازار دوم	صفت	30 حرکت	50 حرکت
4764.26 (3.35%)	146998.7	147.55	142.55	140K	147.55	142.55

بازار طلا و ارز

بازار جهانی	نوع	قیمت (دلار)	تغییر
هر اونس طلا	هر اونس طلا	1194.06	▼
نقره	نقره	14.16	▼
هر بشکه نفت اوپک	هر بشکه نفت اوپک	74.17	-
هر بشکه نفت برنت	هر بشکه نفت برنت	77.89	▲

بازار ارز (قیمت‌ها به تومان)	تغییر	مبادلاتی	تغییر
دلار آمریکا	-	4200	-
یورو	▲	4871.1	▼
پوند انگلیس	▲	5474.2	▲
درهم امارات	-	3774	-

بازار سکه و طلا (قیمت‌ها به تومان)	نوع	قیمت	تغییر
سکه طرح قدیم	سکه طرح قدیم	4101000	▲
سکه طرح جدید	سکه طرح جدید	4410000	▲
نیم سکه	نیم سکه	2140000	▲
ربع سکه	ربع سکه	1110000	▲
سکه یک گرمی	سکه یک گرمی	620000	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	هر گرم طلای ۱۸ عیار	372160	▲

نرخ برابری ارزها	تغییر
یورو به دلار	▼
پوند به دلار	▲
دلار به درهم	▲

بازار کالا

بازار کباب پزی	قیمت (تومان)	بازار کباب پزی	قیمت (تومان)
فن برقی رگال گستر	۸۰ هزار	انبر زغال استاتیک ۳۰ سانتی‌متری	۴ هزار
کباب‌پز بدون دود ایستاده	۲۹۰ هزار	فن دستی و بادبزین باریکیو	۹ هزار
سیخ‌پزهای کباب	۱۶ هزار	سیخ‌جوجه کباب استیل	۱۷ هزار
کباب‌پز گازی مدل رگال	۳۸ هزار	۶ عددی	
پک ۶ عددی سیخ کباب و جلیسی	۲۴ هزار	بسته ۱۰ عددی سیخ کباب حسینی استیل	۷ هزار
انبر زغال ۴ سانتی	۴ هزار	کباب‌پز بدون دود ایستاده	۲۷۰ هزار
آتش‌گردون	۳ هزار	۵ عددی	

ریسک سنگین ایرانی‌ها با داریی‌شان

فریا نوروزی
 کارشناس بیمه

ضریب نفوذ بیمه در ایران کمتر از یک سوم جهان است

در ابتدای قرن هفدهم پس از آتش‌سوزی بزرگ لندن، مسئولان و سرمایه‌داران شهر لندن در کافه «لویدز» گرد هم جمع شدند تا علت وقوع چنین حادثه‌ای را ریشه‌یابی کنند و مانع از تکرار آن در آینده شوند. یکی از راه‌هایی که مورد تصویب آنها قرار گرفت، تقسیم کردن خسارت‌های سنگین بین تعداد زیادی از مردم بود. بدین ترتیب، در حقیقت آنها شرکت بیمه لویدز را پایه‌گذاری کردند که امروزه نیز به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های فعال در صنعت بیمه شناخته می‌شود.

بیمه سازوکاری است که طی آن یک شخص حقیقی یا حقوقی «بیمه‌گر» بر اساس توافق یا قراردادی متعهد می‌شود که زیان احتمالی یک شخص حقیقی یا حقوقی دیگر «بیمه‌گذار» را در صورت وقوع یک حادثه در یک دوره زمانی خاص، جبران کند یا خدمات مشخصی را به وی ارائه دهد؛ بنابراین، بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک است.

فعالیت بیمه‌ای در ایران از سال ۱۲۸۹ شروع شد. در این سال دو مؤسسه روسی با نام‌های نادژد و ا و قفقاز مرکزی شروع به کار کردند. پس از شروع به کار این دو مؤسسه، تا سال ۱۳۱۴ خورشیدی، در حدود ۱۳ شرکت خارجی در بازار بیمه کشور فعالیت خود را شروع کردند که از آن جمله می‌توان به شرکت‌های آلیانس انگلیس، یورکشایر انگلیس و اینگستر اتریش اشاره کرد. ایده تشکیل یک شرکت بیمه ایرانی در سال ۱۳۱۰ توسط فردی ایرانی به نام دکتر الکساندر آقاییان (که سابقه فعالیت در شرکت بیمه روسی نادژدا را داشت) به علی اکبر داور، وزیر مالیه وقت مطرح شد و در ۱۵ آبان سال ۱۳۱۴، شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه دو میلیون تومان به عنوان نخستین شرکت ایرانی بیمه تأسیس شد.

یادآور می‌شود تعداد شرکت‌های بیمه از ۲۹ شرکت بیمه در سال ۱۳۹۴ به ۳۲ شرکت بیمه در سال ۹۵ افزایش یافته است.

شرکت بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی است و شرکت‌های بیمه غیردولتی که عمده ترین آنها به این شرح هستند: آسیا، البرز، دانا، پارسیان، توسعه، رازی، کارآفرین، سینا، ملت، دی، سامان، نوین، پاسارگاد، معلم، میهن، کوثر، ما، آرمان، تعاون و سرمد در سرزمین اصلی و ۶ شرکت بیمه غیردولتی امید، حافظ، ایران معین، متقابل کیش، آسماری و متقابل اطمینان متحد قشم در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و نیز دو شرکت بیمه اتکایی امین و اتکایی ایرانیان.

توسعه صنعت بیمه نشان می‌دهد که گرچه مردم ایران کمتر از سایر کشورها با صنعت بیمه کنار آمده‌اند اما فرهنگ بیمه کردن در ایران رو به گسترش است.

اگرچه رشد صنعت بیمه دنیا در سال ۲۰۱۶، مدیون رشد خوب بازارهای نوظهور به خصوص چین بود به طوری که حق بیمه تولیدی منتهای بیمه‌های شخصی چین ۲۰ درصد رشد داشت، باین وجود کل رشد بازارهای نوظهور در حد ۹/۶ درصد ثابت باقی مانده و رشد صنعت بیمه در سال ۲۰۱۷ به کندی صورت گرفت، اما بزرگترین بازار بیمه جهان در سال ۲۰۱۷، نیز همچون سال قبل از آن ایالات متحده بود و بعد از آن دو کشور ژاپن و چین با فاصله زیادی، به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار داشتند.

این موضوع در حالی رخ می‌دهد که صنعت بیمه در جهان سالیان طولانی است که ایجاد شده است تا ضریب ریسک مردم با داریی‌هایشان کاهش داشته باشد. در چهارم سپتامبر سال ۱۶۶۶ و



عکس: آگاس عکس تهران

راه یکدیگر نشان می‌دادند، سری تکان می‌دادند و بدون اینکه به داخل بروند، از آن‌جا می‌رفتند. اما کسانی هم بودند که کاغذی به دست داشتند، انگار که قیمت‌ها را از قبل آورده باشند، داخل می‌رفتند و پس از چند لحظه مغازه را ترک می‌کردند. با یکی از این زوجها وارد بحث شدم که بیشتر تمایل به خرید چه نوع تلویزیونی دارند. برخی مدل‌ها را نمی‌دانستند و تنها از کیفیت و قیمت گفتند، اما مغازه‌داران صحبتشان چیز دیگری بود. علی یکی از فروشنده‌گان کار کشته در این راسته است. به قول خودش، موهابیش را در این کار سپید کرده و می‌گوید: «معمولاً تلویزیون نمی‌خرند؛ اگر هم بخرند، ۴۸-۵۵ اینچ می‌خرند که برایشان هزینه گزافی نداشته باشد، چرا که هر چه اینچ تلویزیون بالاتر رود، قیمتش هم به همان تناسب بیشتر می‌شود که نباید از امکانات آن غافل ماند.» او ادامه می‌دهد: پیش از این مردم برای خرید تلویزیون‌های بزرگتر کورس گذاشته بودند.

اما امین نظری دیگر داشت و می‌گفت: «بیشتر مشتریان متقاضی تلویزیون‌های 4K در انواع مدل‌ها و LG هستند، چرا که قیمت‌های متوسطی دارند و از کیفیت مناسبی برخوردارند و به‌طور متوسط از ۷ تا ۱۲ میلیون تومان قیمت دارند.»

شهروند | ایران از ازبکستان خودرو وارد می‌کند. انگونه که یکی از رسانه‌های ازبکستان اعلام کرده، شرکت ایرانی «سپهرمشکات کاسپین» تصمیم به واردات خودرو از این کشور دارد. البته مسئولان این شرکت ایرانی می‌گویند هنوز هیچ چیز نهایی نیست و مذاکرات با این شرکت خودروساز ازبک مراحل مقدماتی خود را سپری می‌کند. به گفته یکی از مسئولان این شرکت واردات خودرو از ازبکستان قرار است در قالب جویند وینچر با همکاری یکی از خودروسازهای داخلی صورت گیرد.

رسانه‌های ازبکستان اعلام کردند که با توجه به این که سامانه اتوبوسی و ترابری ایران نیاز به نوسازی دارد، یک شرکت ایرانی تصمیم به همکاری با خودروسازان ازبکستان گرفته است. در چارچوب مرحله نخست این همکاری، شرکت سپهرمشکات کاسپین تصمیم دارد چندین نمونه خودرو که توسط کارخانه خودروسازی «اوزاتو صنعت» تولید شده خریداری کرده و سپس این تعداد را به هزار دستگاه خودرو برساند. علاوه بر آن این شرکت ایرانی پیشنهاد واردات قطعات و سپس مونتاژ کردن آنها در ایران را داده است. اما واردات خودرو از ازبکستان در حالی روز گذشته روی خروجی برخی از رسانه‌های خبری قرار گرفت که آمارهای اعلامی نشان می‌دهد ازبکستان طی سال ۲۰۱۵ سی‌دومین خودروساز جهان بوده در حالی که ایران در همان سال عنوان بیستمین تولیدکننده خودرو در جهان را به لحاظ تعداد از آن خود کرده است.

واردات ۱۰ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو در ۵ ماه

البته این گفته‌ها در شرایطی مطرح می‌شود که هرگونه واردات خودرو به کشور ممنوع است. دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در این باره به «شهروند» می‌گوید: طی ۵ ماه نخست امسال تنها ۱۰ هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرو وارد کشور شده، در حالی که میزان واردات خودرو در ۳ ماه نخست پارسال بیش از ۳۰ هزار دستگاه بوده است. او با بیان اینکه

خرید بیستمین تولیدکننده خودرو از سی‌امین تولیدکننده!

پارسال که سایت ثبت و سفارش چند ماه بسته بود ۷۵ هزار دستگاه خودرو وارد کشور شد، ادامه داد: برخی از دولتمردان، واردکنندگان ارغلت گران‌تری خودرو در بازار می‌دانند در حالی که هر بزاری که عرضه و تقاضا در آن با هم نتواند قیمت‌ها صعودی می‌شود. از طرفی تقاضا برای خرید

خودرو خارجی امسال به شدت افزایش یافته. افرادی که قصد خرید ملک با اندوخته خود داشتند، وقتی قیمت‌ها بالا رفت به سراغ کالای سرمایه‌ای دیگری همچون خودرو رفتند و همین مسأله تقاضا را در شرایطی که عرضه‌طره چگانی شده، چندین برابر کرد.



از شایعه تا واقعیت واردات خودرو از ازبکستان

خرید بیستمین تولیدکننده خودرو از سی‌امین تولیدکننده!