

زنبیل

گرانی ۴۰ هزار تومانی سکه



مهر | در معاملات دیروز بازار آزاد تهران، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۴۰ هزار تومان افزایش، به ۲ میلیون و ۹۰۶ هزار تومان رسید. همچنین هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با ۴۰ هزار تومان افزایش به نرخ دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. در عین حال، هر نیم سکه ۲۰ هزار تومان، ربع سکه ۱۵ هزار تومان و سکه یک گرمی ۵ هزار تومان گران شد. بر این اساس، قیمت هر نیم سکه یک میلیون و ۳۷۵ هزار تومان، ربع سکه ۷۱۵ هزار تومان و سکه یک گرمی ۱۵ هزار تومان است.

دیگه چه خبر

آغاز توزیع لاستیک ارزان

ایرنا | سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای از توزیع انبوه لاستیک تولید داخلی و وارداتی مورد نیاز رانندگان بخش حمل و نقل عمومی جاده‌ای براساس نرخ مصوب در ۱۰ استان کشور خبر داد. براساس توافق بین سازمان راهداری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن‌های صنفی تولیدکنندگان و واردکنندگان لاستیک، توزیع لاستیک مورد نیاز رانندگان به صورت انبوه در شهرهای بندرعباس، بندر امام (ره)، اصفهان، شیراز، قزوین، تهران، کرمان، تبریز، یزد و اراک آغاز شده و در اولویت‌های بعدی توزیع لاستیک در شهرهای دیگر آغاز می‌شود. براساس این گزارش، سهمیه توزیع لاستیک در شهرهای یادشده بر مبنای میزان فعالیت رانندگان حمل و نقل جاده‌ای و حجم گالاهای جابه‌جاشده از طریق این شهرها مشخص شده است. به گزارش ایرنا، در ماه‌های اخیر رانندگان حمل و نقل جاده‌ای نسبت به افزایش قیمت لوازم یکدی و لاستیک و کمی نرخ کرایه اعتراض کردند که با پیگیری نمایندگان آنها و مسئولان ذیربط و برگزاری نشست نمایندگان این تشکل صنفی با وزیر راه و شهرسازی، نرخ کرایه در همه مسیرها از اول تیرماه امسال از ۱۶ تا ۲۶ درصد افزایش یافت و برنامه تحویل لاستیک به نرخ مصوب به رانندگان کلید خورد.



سفر ۱/۶ میلیارد دلاری به ترکیه

ایسنا | دبیر اتاق مشترک بازرگانی ایران و ترکیه اعلام کرد که ایرانی‌ها در رتبه اول توریسم ترکیه هستند و ۸ برابر آسیای میانه به این کشور سفر می‌کنند؛ به طوری که امسال حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار هزینه گردشگری ایرانی‌ها در ترکیه بوده است. سیدجلال ابراهیمی اعلام کرد: طی چهار ماه گذشته، ترکیه میزبان ۸ میلیون نفر توریست از ۱۸۰ کشور بوده است که از میان آنها ۸۰۰ هزار نفر ایرانی بوده‌اند. به عبارتی، یک‌دهم از مجموع کل بازدیدکنندگان ترکیه ایرانی‌ها تشکیل می‌دهند و ایرانی‌ها در رتبه اول هستند. پس از ایران، آلمان هادومین رتبه بازدید از ترکیه را دارند. وی تصریح کرد: طبق استانداردهای جهانی، اگر ۱۵۰۰ دلار برای هر گردشگر در نظر گرفته شود، با احتساب بالای ۱۰۰۰ دلار خرید برای هر گردشگر، حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار صرف هزینه‌های گردشگران شده است.

کار آفرین‌ها

مالک آمازون ثروتمندتر از بیل گیتس شد

ثروت مدیر عامل آمازون، جف بزوس حالا از جمع ثروت بیل گیتس، موسس مایکروسافت و لری پیج، موسس گوگل هم بیشتر شده است. ثروت او برای نخستین بار به ۱۵۰ میلیارد دلار رسید، راشاتودی اعلام کرده است که سهام شرکت «آمازون دات کام» برای هشت روز متوالی افزایش یافت و تنها در روز دوشنبه و پس از آغاز رویداد سالیانه تخفیف در فروش آنلاین آمازون، روز آمازون پرایم، ۹.۴۶ دلار یا ۵۰ درصد بالا رفت. قیمت سهام شرکت آمازون در رکورد ۱۸۲۲.۴۹ دلار بسته شد که بالاترین سطح تاریخ آن است. امسال سهام آمازون با جهش آسمان خراش گونه ۵۵ درصدی مواجه شده است و در کمتر از ۷ ماه بیش از ۵۰ میلیارد دلار به ثروت خالص جف بزوس اضافه کرده است. به این ترتیب حداقل از سال ۱۹۸۲ که فوربز فهرست رده‌بندی ثروتمندترین افراد جهان را منتشر کرد، تاکنون فردی به این ثروتمندی وجود نداشته است. آمازون، غول تجارت الکترونیک که در حال حاضر ارزش آن در بازار بیش از ۸۹۰ میلیارد دلار است، به پیشی گرفتن از اپل به عنوان بازرش‌ترین شرکت جهان نزدیک شده است.

در هر یک از اتاق‌های منزل یا محل کار مکانهای امن را تعیین کنید. این مکان می‌تواند زیر یک میز محکم، یا کنار دیوار داخلی به دور از پنجره باشد.

آیا با برگشت محدودیت‌های تجاری نمایندگی‌های پوشاک خارجی در ایران می‌مانند؟

تحریم برنندگانها و ناکامی سوپرستارها!

◀ بالای ۹۰ درصد برندهای پوشاک در ایران تقلبی هستند

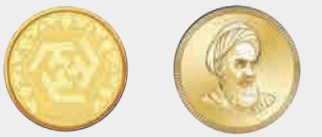
شهروند | تب پوشیدن لباس مارک‌دار در جامعه امروز ایران، فراگیر شده است. اگر تا همین چندسال پیش فقط قشر خاصی از جامعه به دنبال پوشیدن لباس‌های مارک‌دار و خاص بودند اما امروزه با گسترش نمایندگی برندهای مختلف و سهولت سفر به کشورهای همسایه برای تهیه پوشاک‌های مارک‌دار باعث شده اغلب اقشار جامعه از جمله جوانان فارغ از طبقه مالی‌شان به دنبال پوشیدن لباس‌های مارک‌دار باشند. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که حالا معلوم نیست با برگشت تحریم‌ها، آیا فروشگاه‌های خارجی می‌توانند همچنان در ایران پوشاک برنندگان را بفروشند یا نه؟ البته این روزها پوشیدن لباس مارک‌دار چندان هم کار سختی نیست و نیاز به هزینه گزافی ندارد چون شما می‌توانید از فروشگاه‌هایی خرید کنید که لباس‌های فیک مارک‌های معتبر را با قیمت پایین می‌فروشند درحالی‌که تشخیص اصل نبودن محصولاتشان هم کار آسانی نیست، مصداق این ادعا گفته محمد مهدی رئیس‌زاده، دبیر انجمن صنایع نساجی است که می‌گوید بیشتر از ۹۰ درصد پوشاک‌های که در ایران با عنوان برندهای بزرگ عرضه می‌شوند، تقلبی است.

ژست مارک پوشی!

یک دهه بیشتر نمی‌شود که تب مارک پوشیدن در جامعه ایرانی بالا گرفته است. تا قبل از این که شبکه‌های مجازی پای خود را به خانه‌های ایرانی باز کنند، این طور به نظر می‌رسید که فقط قشر مرفه جامعه هستند که می‌توانند از برندهای گران خارجی پوشاک و البسه خود را تهیه و برای مارک پوشیدن، حداقل باید به کشورهای همسایه سفر کنند. این روزها اما اوضاع خیلی فرق کرده است. شاید خیلی سال پیش بود که لباس و کیف و کفش مارک‌دار فقط از طرف قشرهای رده بالای ایرانی مورد استفاده قرار می‌گرفت و بقیه اقشار جامعه تنها نامی از برندهای معتبر شنیده بودند. قطعاً لازم به گفتن نیست که پوشیدن لباس‌های مارک‌دار نیاز به جیبی پر پول دارد اما به تدریج با تولد شبکه‌های مجازی و حذف مرزها و فاصله‌ها و تأسیس

نقش پررنگ سوپرستارها در تبلیغ برندها
برخی برندهای داخلی در سال‌های اخیر برای جذب

سکه‌های پیش‌فروش مشتری ماند



گمانه‌زنی درباره گرفتن مالیات از کسانی که در حجم بالا اقدام به پیش‌فروش سکه کرده بودند، سبب شد تا خریداران سرسیده‌های سه‌ماهه، دیروز برای تحویل گرفتن سکه خود به شعب بانک ملی ایران مراجعه نکنند. به گزارش ایرنا، پیگیری از شعب بانک ملی نشان می‌دهد تعداد انگشت‌شماری برای تحویل گرفتن سکه‌های خود به بانک مراجعه کردند. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که دولت اعلام کرده است تنها از خریداران عمده سکه مالیات دریافت می‌کند.



مشتری به استفاده از سوپرستارها روی آورده‌اند. حتما تاکنون بیلبوردهای زیادی را در سطح شهر دیده‌اید که فلان بازیگر معروف یا فوتبالیستی که محبوبیت زیادی دارد، به تبلیغ برندهای ایرانی پرداخته. البته بین سوپرستارها کسانی هم هستند که ترجیح می‌دهند کالاهای خارجی را که از کیفیت آنها اطمینان دارند، تبلیغ کنند و همین موضوع باعث شده بود انتقادات زیادی از آنها به دلیل تبلیغ برندهای خارجی شود. این موضوع به اضافه پیشنهادت مالی برندهای ایرانی باعث شد که ستاره‌های دنیای سینما و فوتبال راضی به پوشیدن لباس‌های برندهای ایرانی و تبلیغ آنها شوند. جالب اینجاست که با گسترش دنیای مجازی، اغلب سوپرستارها با اجازه دادن صفحات شخصی خود در اینستاگرام و تبلیغات در این فضا درآمدهای زیادی کسب می‌کنند. در واقع این روزها صفحات شخصی بازیگران و چهره‌های ورزشی با مبالغ هنگفت اجاره داده می‌شود و عملاً شبکه‌های اینستاگرامی به دکان تبلیغاتی آنها تبدیل شده که درآمدهای کلانی هم برایشان به همراه دارد.

آیا نمایندگی‌ها واقعی هستند؟

اگر چه به نظر می‌رسد تأسیس نمایندگی یک

یک راهنمایی در باره این که هنوز هم پولمان را در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کنیم یا نه؟

ریزش شدید سود ساخت و ساز

توجه افراد جامعه بوده است. خانواده‌ها حاضرند هر مدل قسط و وام و بدهی را به جان بخرند تا بتوانند سرنهایی برای خود فراهم کنند. مسکن برخلاف اغلب بازارهای سرمایه‌گذاری مثل سکه، ارز و سهام افت و خیز و نوسان کمتری داشته است، به همین دلیل هم همواره از اقبال بیشتری برخوردار بوده، اما گاهی هم پیش آمده که نرخ رشد مسکن منفی و از بقیه بازارها کمتر بوده است. در دهه‌های گذشته مسکن از جمله سرمایه‌گذاری‌هایی بوده که سود سشاری را به سرمایه‌گذاران خود ارائه می‌کرده، اما در دهه ۹۰ اوضاع تغییر کرد. یکی از کارشناسان اقتصادی با مطرح کردن دلایلی مانند کاهش ازدواج ادعا کرده سود سرمایه‌گذاری در مسکن کاهش شدیدی داشته است.

کاهش ازدواج عامل کاهش اقبال به مسکن

در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و انبوه‌سازی به حد اکثر سود خود رسید. بهروز ملکی، اقتصاددان و کارشناس مسکن مدعی شده سرمایه‌گذاران واحدهای مسکونی باید انتظارات خود را از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن تعدیل کنند و دیگر خبری از سودهای کلان دهه‌های قبل

تغییر الگوی مصرف مسکن در دهه ۹۰

مسکن از دیرباز به‌عنوان یک دارایی بالارزش مورد

۵۵ درصد

شهرک‌های صنعتی تعطیل یا نیمه تعطیلند

آمارهای ارایه‌شده نشان می‌دهد که ۳۳ هزار و ۱۲ واحد تولیدی در شهرک‌های صنعتی ۷ هزار و ۸۷۵ واحد تولیدی به‌دلیل گوناگون کاملاً تعطیلند. از مجموع ۱۱ هزار و ۸۰۷ واحد فعال معادل ۳۵.۷ درصد با کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت و ۴۲.۵ درصد با ظرفیتی بین ۵۰ تا ۷۰ درصد فعالیت می‌کنند. این آمارها حاکی از اتلاف گسترده و بهره‌برداری نامساعد از سرمایه‌گذاری‌های بزرگی است که در صنعت کشور ایجاد شده است و بیش از ۵۰ درصد واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی تعطیلند.

کاهش شعب بانکی

تعداد کل شعب شبکه بانکی در پایان خردادماه ۱۳۹۷ نسبت به پایان اسفندماه ۱۳۹۶ معادل ۰.۶ درصد کاهش یافت. به‌نقل از بانک مرکزی، تعداد کل شعب داخل کشور شبکه بانکی در پایان خردادماه ۱۳۹۷ به ۲۰۵۹۸ شعبه رسید. بر این اساس و در پایان خردادماه ۱۳۹۷، تعداد شعب بانک‌های دولتی ۸۱۸۱ شعبه (۴۲.۱ درصد)، بانک‌های خصوصی شده ۶۴۶۱ شعبه (۳۱.۴ درصد) و بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری ۵۵۶۶ شعبه (۲۶.۵ درصد) است.

هزینه یک درصد کاهش تلفات برق

همایون حائری، معاون امور برق و انرژی وزیر نیرو گفت: هزینه مورد نیاز برای کاهش هر یک درصد از تلفات شبکه توزیع برق کشور ۱۰ هزار میلیارد تومان است. حائری با بیان اینکه طی سه سال گذشته اقدامات مؤثری برای کاهش تلفات شبکه برق انجام شده است، گفت: سال ۹۳ تلفات شبکه توزیع برق کشور ۱۶ درصد بود اما با اقدامات انجام‌شده در این حوزه در حال حاضر میزان تلفات تا ۱۰ درصد رسیده است.

۱۰۰۰۰ میلیارد تومان