

هیجان انگیز

افشای بازی های آقای تهیه کننده از پشت پرده و آقا زاده های سینمای ایران رانت و عیش و پولشویی!

شهروند! این روزها حسین فرحبخش بسیار خبرساز شده است. یک روز تهیه کننده خندوانه را مورد اعتراض قرار می دهد و دیگر روز مقابل سازمان فرهنگی شهرداری تحصن می کند.

فرحبخش که از شرایط اقتصادی سینمای امروز ایران دل چرکین است، این روزها مدام در تلاش بوده تا درباره پشت پرده مالی سینمای ایران نگاهها را متوجه آشفته گی های این حیطه کند. گفت و گو ای تهیه کننده با خبر آنلاین پراست از افشای بازی پول های نامشخص

فرحبخش گفت: سه سال های اخیر سرمایه هایی با منبع نامشخص وارد سینما شد که همین پول ها و سرمایه ها به عقیده من در این سالیانی که وارد شد، سینما را نابود کرد. از سال های ۸۵ و ۸۶ بود که پول هایی با منابع نامعلوم وارد پروژه های مختلف شد و بعد هم در دهه نود به اوج خودش رسید.

سرمایه گذاران انتی

عوامل مختلفی پول های نامعلوم را وارد سینما می کند. یکی اینکه سرمایه گذارها مثلا وقتی می بینند فیلمی ۲۰ میلیارد فروش داشته و ۲ میلیارد خرج ساختش شده، وسوسه می شوند. دوم اینکه افرادی پول های نامشروعی از راه هایی به دست می آورند تحت عنوان زد و بند و آن پول ها را وارد سینما می کنند و این پول ها این روزها در سینما بیدادی کند.

عیاشان سینمایی

قشر کمی هم هستند که فکر می کنند سینما جایگاهی است برای عیش و نوش، اما وقتی وارد این عرصه می شوند با شکست سنگینی روبرو می شوند که شاید اولش خیلی هم متوجه نباشند. آنها گول می خورند؛ مثلا اگر یک نفر با خنده و مهر پانی با آنها صحبت کند، فکر می کند خدای ناکرده او با او تفقد ویژه دارد، نمی داند که آن بنده خدا او را آدم حساب کرده که با او صحبت می کند. این مسائل باعث توهم خیلی از آدم های می شود.

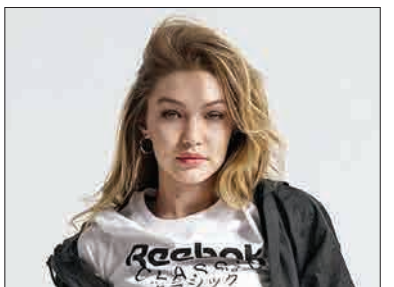
کلکسیون ستاره

بعضی ها با وارد کردن پول های هنگفت که معلوم هم نیست از کجا آمده توقعات را بالا می برند؛ مثلا تهیه کننده و کارگردانی، فیلمی با سرمایه یک آدم پشت پرده ساخته و گفته هر چه بازیگر در سینماست می خواهم در فیلمم جمع کنم. مشخص است تو وقتی به آدمی که دستمزدش ۵۰ میلیون است ۲۵۰ میلیون می دهی با کله می آید و برایت بازی می کند. به نظر من این اوج رذالت یک نفر در سینماست که با این پرداخت ها تمام سیستم و حساب و کتاب ها را بر هم می زند و توقع ها را بالا می برد. طبیعی است وقتی به کسی که در کارهای قبلی ۵۰ میلیون تومان می گرفته الان ۵۰۰ میلیون می دهند، روی پرده دایره هم می زند. بقال سر کوجه ما هم این پول ها را بیاورد، می تواند بازیگران زیادی را جمع کند و به هر کدامشان رقم بالا دستمزد بدهد اما این کار افتخار نیست.

خبر

ستارگان در آرزوی انسانیت!

شهروند! این روزها برنر دیو یک کمپینی شکل داده به نام «انسان باش» که ستارگان زیادی به این کمپین پیوسته اند. در این کمپین که در حمایت از حقوق زنان است، سلبریتی هایی چون جی جی حدید و آریانا گراند، خواننده مشهور آمریکایی شرکت دارند. دفاع از زنان در برابر آزارهای جنسی و خشونت های مکرر از جمله اهداف این کمپین است. همچنین کمپین بیشتر «انسان باش» از زمانی که خود و دنیای اطراف خود را متحول می کنند نیز، حمایت می کند. جی جی حدید که از ابتدای سال جاری میلادی با ریپوک وارد همکاری شده، با مدلینگ لباس های کلاسیک این برند به کمپین بیشتر «انسان باش» پیوسته است.



بستن کمر بند می تواند خطر مرگ و میر را در سر نشینان صندلی عقب، ۲۵ تا ۷۵ درصد کاهش دهد.

درآمدهای سرسام آور ستارگان در فضای مجازی

چند می گیری تبلیغ کنی؟!!

در حالی که پرویز پرستویی از رد پیشنهادات نجومی برندهای معتبر می نویسد، اما بسیاری از ستارگان مدت ها است در فضای تبلیغات نفیس می کشند. حسین محمدی، تولید کننده نیز دیروز در ایستاز در خواست های هنگفت سلبریتی ها برای تبلیغ برندی ایرانی گفت



پولاد امین! شاید وقتش رسیده که نگاهی نو داشته باشیم به اتفاقاتی که رخ می دهد. به جنجال ها و هیجانات آنی رایج در لحظه به لحظه زندگی های تپ زده مان. اصلا شاید باید ضرب المثل های یمان را هم تغییر دهیم تا تحلیلی از اوضاع به دست آید. تاکنون صحبت از این بوده که «همیشه پای یک زن در میان است»، حالا شاید بهتر باشد بگویم: همیشه پای صد اوسیماد در میان است و به خصوص بر نامه خبری ۳۰:۳۰...

در فضای مجازی دارند. در این بین با این که این ستارگان ادعای می کنند حضورشان نه با محوریت تبلیغات بلکه بیشتر به واسطه استفاده از قابلیت رسانه ای این شبکه است، اما شنیده خبر از ارقامی شو که کننده برای فعالیت های تبلیغی می دهند. در واقع از آن روزی که دیوار بلند ممنوعیت تبلیغات از پیش روی ستاره ها برداشته شده، دیده ایم که ستارگان در این بازار پرباهو چه عرصه ها که فتح کرده اند.

چه ستاره ای؟ چه محصولی؟

حالا دیگر در عرصه تبلیغ فقط رزاز زاده و جمشید مشایخی نداریم که عکسشان پای تبلیغ های روغن موتور و کولر جنجال به پا کنند. حالا بهار، هنما و بهنوش بختیاری عطر و ادکلن تبلیغ می کنند. علی کریمی و مهدوی کیارادر تبلیغ شیر و دوغ می بینیم و رامبد جوان هم در صفحه اش تبلیغی طول و دراز از یک برند روغن نباتی می گذارد. رضا کیانیان و مهرا ممدیری عکس های تبلیغاتی چای و دمنوش خوردنشان را منتشر می کنند و مهناز افشار نیز یک برند ساعت خارجی و البته پوشک بچه را تبلیغ می کند. بهرام رادان و چند تن دیگر در بازار چرم و جیر فعالند و ستاره های چون گلزار در بازار پوشاک؛ که او البته خمیر دندان و دیگر محصولات بهداشتی دهان و دندان، ساعت و نوشابه های انرژی زا را نیز تبلیغ می کند. نیکی کریمی هم مدل تبلیغاتی یکی از اپراتور های تلفن همراه است. بعضی ها چون لیلا حاتمی، هدیه تهرانی و لیلا اوتادی نیز در این بین عطر های خودشان را تبلیغ می کنند.

قیمت های ایرانی

این اوضاع در ایران نیز صادق است. مثلا فردی به نام محمد امین. ک که سلبریتی هم نیست، اما به اعتبار یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر فالوروش برای هر پست تبلیغاتی ۸ میلیون تومان در خواست می کند. یک ورزشکار کمتر شناخته شده نیز صفحه ای با ۲۲۶ هزار فالور دارد که اونیز همین مبلغ را برای هر پست دریافت می کند. محسن. ابا یک میلیون و ۲۰۰ هزار فالور پست تبلیغاتی صفحه اش ۶ میلیون تومان و صبا ص با ۱۹۸ هزار فالور پست های تبلیغاتی ۵ میلیون تومان است.

تبلیغات ستارگان!

ستارگان فضای مجازی البته فقط چهره های خلق الساعه اینستاگرامی نیستند و ستارگان واقعی نیز حضور پررنگی دارند. در بین ستارگان ایرانی بهنوش بختیاری، الناز شاکردوست، محمدرضا گلزار، بهاره رهنما، مهرا مهب قاسمخانی، رضا علطران، رامبد جوان، مهناز افشار، شهاب حسینی، حمید فرخ نژاد و البته امیر تلو حضور پررنگ تری

افتخاری قبل از این که اخراجش کنند، استعفا داد؛ توفیقی هم می رود

خمپاره وسط اردوگاه آبی

هواداران استقلال در سالی که بسیار به تیمشان امیدوار بودند، نگران آینده شده اند؛ با این شرایط احتمالا شاهد افول دوباره تیم شفر باشیم



افزایش فشارها روی افتخاری شد. در چنین شرایطی طبیعی بود همه به شایعاتی که از مدت ها قبل درباره برکناری افتخاری بر سر زبان ها افتاده بود، توجهی ویژه داشته باشند و از آنجایی که او می دانست رفتنی است، در نهایت تصمیم گرفت نامه استعفا را بنویسد. البته سناریوی تکراری هم این است که وی نفر در شفر که بشدت از شرایط این روزهای استقلال مثل هواداران ناراضی است، در پستی اینستاگرامی از جدایی افتخاری انتقاد کرده و نوشته: در عصبانیت تصمیم نگریدم و خواهان ادامه حضور این مدیر شده ام. این در حالی است که یکی از انتقادها به خود شفر این بوده که به خاطر قرارداد کارشناسی جام جهانی با تلویزیون خارجی تمرینات استقلال را شروع کرد و افتخاری هم مدیریت مناسبی در این زمینه نداشت. حالا هواداران از هر زمان دیگری نسبت به سرنوشته تیم محبوب خود نگران هستند و به وزارت ورزش انگ پرسپولیس بودن می زنند. البته پیشکسوتان باشگاه نیز همراه او هستند. اما تماشاگران با پرداختن به این مسائل آتش اختلافات را بیشتر کرده اند و در کل معلوم نیست بعد از جدایی افتخاری و پندار توفیقی در این تیم چه اتفاقاتی رخ خواهد داد و سرنوشته ستاره های تیم چه خواهد شد.

بسیار زیاد دلالت روی این مسئله هم از قطر دارد. سرور جباروف و مامه بابا تیم دو ستاره از یکتا ستانی و سنگالی باشگاه هم البته برای تمدید قرارداد شروط عجیبی ارایه داشته باشد. ماز پانظامی که در توییت خود با اشاره به لورفتن شماره تلفن شخصی اش بین تماشاگران عصبانی استقلال با کنایه به توفیقی، غیر مستقیم اعلام کرده بود که او به زودی از استقلال جدا خواهد شد. جالب اینجاست که نماینده سابق ایرانی یک تیم در این مدت آدرس منزل وزیر ورزش و شماره تلفن برخی دیگر از مدیران همچون سعید فتاحی را بین هواداران معترض استقلال پخش کرد و این موضوع هم باعث

شهروند! این یک حقیقت است که خطرات تلخ هواداران استقلال از مدیریت افتخاری به مراتب بیشتر از خطرات خوب آنهاست. محرومیت باشگاه از پنجره نقل و انتقالاتی، ثبت بدترین شکست آسیایی مقابل العین، فجاج رخ داده در دوران حضور منصوریان و اتفاقات تأسفباری که در ماجرای اختلافات رحمتی و ملکی و منصوریان رخ داد. کنار گذاشتن مجتبی جباری، جدانشدن کاوه رضایی، هزینه های سرسام آور برای جذب بازیکنانی که کمکی به استقلال نمی کردند. بالا بردن قیمت بازیکنان و عملکرد بد در فصل نقل و انتقالات و از همه مهمتر فاصله گرفتن از رقیب سنتی یعنی پرسپولیس! اینها بخشی از سرفصل های ناراحت کننده دوران مدیریت افتخاری در استقلال است.

در شرایطی که پرسپولیس از نقل و انتقالات محروم است، مدیران باشگاه قرارداد اکثر ستاره های خود را تمدید کردند و بازیکنانی چون سروش رفیعی و مهدی ترابی را هم جذب کردند. برانکو در آرامش مطلق تیمش را آماده حضور در لیگ می کند و در چنین شرایطی امیدواریم از استقلال جدا شد. سیدمحمد حسینی هم در یک قدمی حضور در ترابزون اسپور قرار دارد.

شهروند! حدود شش دهه بعد از ساخت فیلم خشت و آینه ابراهیم گلستان، این فیلم هم چنان زنده و سالم و سر حال در مجامع فرهنگی و هنری نفس می کشد. نمونه اش فستیوال فیلم ونیز؛ که ماه آینده قرار است در بخش کلاسیک هایش میزبان این فیلم باشد. روز گذشته اعلام شد که نسخه ترمیم شده خشت و آینه در کنار شاهکار هایی از لوکینو و اسکوتی، ارمانو اولمی، لیلیانا کاونی، دان سیگل، آلن رنه، برادران توابانی و بیل و وایلد در بخش کلاسیک به روی پرده می رود. گفتنی است گیر مودل نورو فیلمساز مشهور مکزیک ریاست هیات داوران فستیوال امسال را بر عهده دارد.

ابراهیم گلستان در صیافت اساطیر ونیز



تریبون

بژمان منتظری:

نمی دانم چه اتفاقی افتاده که استقلال به اینچار سیده است. چیزهایی که در این چند وقت دیدم در عرم ندیده بودم و فکر نمی کنم دوباره آنها را تماشا کنم. ما خیلی چیزها را می بینیم و خیلی اتفاقات را هم می شنویم. فقط نمی دانم چرا یک عده خودشان را قایم کرده اند. هیچ کس به مسائل ورود نمی کند که خدای ناکرده برای فرادیشان اتفاقی نیفتد. ما در اردو هستیم. یکی می خواهد تیم را به آلمان ببرد و یکی می خواهد تیم را به تهران برگرداند. پول هم نداده اند. مگر ما فردایم که بازی سوپر جام را ۳ بر صفر کنند؟ مثل مرد به زمین می رفتیم و بازی می کردیم، چه بلایی بر سر استقلال آورده اند نمی دانم.



سیدرضا صالحی امیری:

موضوع این است که چرا ما یک زن را انتخاب کردیم و چرا عزیزانه؟ اول اینکه حق زنان است تا مانند مردان از این فرصت استفاده کنند. پرچمدار یکی رویداد بزرگ یعنی نمایندگی یک ملت است و ما در اینجام زبندی جنسیتی را قایل نشدیم. در تاریخ بازی های آسیایی برای دومین بار است که این اتفاق رخ می دهد و حق طبیعی بانوان است که پرچمدار باشند که هم ما و هم ملت به آن افتخار می کنند. نکته دوم این که عزیزانه تنها بانوی المپیک ماست که صلاحیت وی این فضا را ایجاد کرد تا پرچمدار شود.



احمد مهرانفر:

تغییراتی در فیلمنامه فیلم «خجالت نکش» رخ داده بود. زمانی که فیلمنامه را خواندم متوجه شدم که با این تغییرات نقش بسیار سخت شده است. در ابتدا عقیده داشتم که فیلم را بازی نکنم. به آقای مقصدوی گفتم که بازی نمی کنم، اما بعد از مدتی فکر کردم که در این فیلم بازی کنم، زیرا نقش متفاوتی بود و برای خودم هم این تجربه جالب بود.



هومن شاهی:

ابتدای ورود من به سینما است، خیلی مشتاق هستم چند کار پشت سر هم را انجام دهم، البته تا جایی که فعالیت های موسیقایی من را تحت تأثیر قرار ندهد. در حال حاضر با اسم هنری «هومن» در سبک راک فعالیت می کنم و با کاراکتر «گامنو» هم که برای خودم تعریف کرده ام، در سبک پاپ و هیپ هاپ کار می کنم.



رویداد

حمله مربی نایب قهرمان به دولتمردان کرواسی

زلاتکو دالیچ، سرمربی موفق کرواسی در جام جهانی بعد از نایب قهرمانی بیانیتهای تندنوشته و به دولتمردان کشورش حمله کرد. او در این بیانیته آورده است: «این نسل از بازیکنان ما نشان دادند که بازیکنان بزرگ بدون توجه به ملیت، بودجه و رقابتی که به آن پا می گذارند، می توانند به قلعه ها برسند. کرواسی از ضعیف ترین کشورهای اتحادیه اروپاست و توسط گروهی اداره می شود که به اعتقاد بسیاری، یک گروه خلافکار سازمان یافته هستند. از سیاستمداران و نماینده هایشان که مردم را به این جهنم بدبختی رسانده اند، می خواهم به تیم ملی کرواسی کاری نداشته باشند.»

