

بازگشت ذائقه مردم به چای ایرانی



مهر | رئیس سازمان چای کشور از بازگشت ذائقه مردم ایران به سمت چای ایرانی خبر داده و گفته است: «خوشبختانه بعد از برداشت امسال در کارخانجات، چای زیادی باقی نمانده و این یعنی چای ایرانی بین مردم طرفدار دارد و ذائقه مردم دوباره به سمت این چای در حال بازگشت است، ضمن این که ۲۲ درصد نیاز کشور به چای از طریق تولید داخل تأمین می شود که ۹۰ درصد از بازار داخلی چای توسط چایکاران استان گیلان و حدود ۱۰ درصد نیز توسط چایکاران استان مازندران به دست می آید.»
ظاهر دولت توانسته اعتبارات خرید تضمینی چای را تأمین کند و همین باعث شده مطالبات کشاورزها سر موقع پرداخت شود.

لینیات باز هم گران می شود

ایرنا | معاون وزارت جهاد کشاورزی در امور بهبود تولیدات دامی از افزایش منطقی قیمت خرید فرآورده های لبنی خبر داد. مرتضی رضایی در نخستین جشنواره تولید شیر شهرستان نظرآباد به این موضوع اشاره کرده و گفته: «بررسی موضوع قیمت لبنیات و شیر به کار گروه ستاد تنظیم بازار کشور رفته و طی هفته آینده قیمت این محصولات اعلام می شود. افزایش قیمت محصولات لبنیات به صورت منطقی در سال های گذشته امتحان خود را پس داده است. این نوسانات سبب افزایش حبابی قیمت ها شده اما مقطعی است و این افزایش ها واقعی می شود.» رضایی با اشاره به این که یکی از بزرگترین چالش هاد بخش مصرف شیر و لبنیات این است، تأکید کرده میزان مصرف این فرآورده ها در بین مردم کم است و به همین دلیل باید افزایش قیمت ها مناسب باشد.

هر کسی که در خانه شما حضور دارد باید بدانند هنگام وقوع زلزله چه اقدامی انجام دهد حتی اگر شما موقع وقوع حادثه آنجا نباشید.

سخنگوی دولت:

گرانی غیر متعارف را متوقف می کنیم



«با محترمان بشدت برخورد می کنیم.» محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت با اعلام این مطلب گفت: رئیس جمهوری با تشکیل جلسه ای با مسئولان و فعالان بخش خصوصی به طور رسمی درخواست کرد که این بخش به بازار ورود و افزایش غیر متعارف قیمت ها را متوقف کنند. نوبخت خطاب به کسانی که به قصد دلالت و احتکار از فروش اجناس خود خودداری می کنند، گفت: دولت سیاست ارزی اخذ شده را کنار نمی گذارد و دلار افزایش قیمت غیر متعارف نخواهد داشت. سخنگوی دولت افزود: کالاهای وارداتی با ارز دولتی افزایش قیمت نخواهند داشت.

درباره شرکت های بازاریابی شبکه ای که با ساختار شرکت های هر می دوباره فعال شده اند

چرا شرکت های هر می یک شبه پولدار تان نمی کنند؟



شهر وند | یک ساختمان کوچک و چند میز و صندلی و یک وایت برد... این، همه امکانات شرکت های بازاریابی شبکه ای است؛ چیزی شبیه شرکت های هر می. ساختار هم دقیقاً به همان شرکت های هر می مشابه است. آنها به شما می گویند کالاهایشان را بفروشید و برای فروش کالاهایشان زیر مجموعه پیدا کنید تا سودهای عجیب و غریب ببرید، اما در نهایت شما می مانید و انبار کالای مازاد از نیازتان که خریده اید تا یک شبه ثروتمند شوید!

نیازی نیست خیلی به عقب برگردیم تا یادمان بیاید شرکت های هر می چه در درسهایی برای افرادی درست کردند که دوست داشتند یک شبه پولدار شوند. شرکت های هر می با وعده های سر خرمن خود و گرفتن سرمایه های جوان های زودباور ایرانی چه سودهای کلانی به جیب می زدند و در عوض نه تنها رویاهای مشتریان خود را تعبیر نمی کردند بلکه هر آن چه داشتند و نداشتند را به جیب می زدند. اکنون با انقراض شرکت های هر می و شبکه های، شاهد رویش نوع دیگری از درآمدزایی به طریق هر می هستیم. شرکت های هر می که تنها اسمشان عوض شده است به اسم «بازاریابی شبکه ای» آمده اند تا کالاهایشان را بفروشند و بروند.

از بازاریابی شبکه ای چه می دانید؟

بازاریابی شبکه ای نوعی از بیزینس است که بازار داغی در ایران پیدا کرده است. این روزها بازاریابی شبکه ای یا همان هر می راه میانبری برای جوان هایی شده که دوست دارند یک شبه به رویاهایشان رنگ واقعیت بزنند. بازاریابی شبکه ای یکی از

زیر مجموعه های رشته بازاریابی است که کانال فروش خود را بر شبکه های انسانی و اجتماعی استوار کرده است. در این حرفه شما تعدادی از محصولات یک شرکت را خریداری کرده و در هر مکانی که می خواهید به فروش می رسانید و در ازای آن سود خود را دریافت می کنید؛ اما این پایان راه نیست. در واقع در این شیوه مصرف کننده نیز می تواند کالاهای شرکت را بازاریابی کرده و در قبال آن سود دریافت کند. در این ساختار بفروشند و شما بابت فروش زیر مجموعه های خود به صورت جداگانه پورسانت دریافت می کنید. البته در

این زیر مجموعه بیشتر باشد و بیشتر فعالیت کند، سود بیشتری به شما می رسد. طبق اصول موسسان این سبک از بازار، تبلیغات به صورت چهره به چهره و کلامی صورت می گیرد و ساختار هر می این بیزینس، شبکه ای از نیروهای انسانی است که به صورت تصاعدی بر آن افزوده می شود. تفاوت این روش با

بیزینس معمولی که همه می شناسیم این است که شما می توانید چند نفر را به عنوان زیر مجموعه انتخاب کنید، تا آنها هم تعدادی از محصولات آن شرکت را بفروشند و شما بابت فروش زیر مجموعه های خود به صورت جداگانه پورسانت دریافت می کنید. البته در

ایران این شرایط برای این کار چندان مناسب نیست چون شرکت ها کالاهای بی کیفیت خود را برای بازاریابی شبکه ای انتخاب می کنند و دنبال سود خود هستند نه سود بازار یا خریدار. اما آیا فعالیت بازاریابی شبکه ای مثل شرکت های هر می است؟

آیا بازاریابی شبکه ای همان شرکت هر می است؟

فعالیت های هر می در اکثر کشورهای جهان غیر قانونی است؛ اما اجرای بازاریابی شبکه ای در ظاهر با شرکت های هر می تفاوت دارد. در شرکت های هر می کالای خاصی خرید و فروش نمی شود و سرمایه گذاری فرد به عنوان کمیسیون بین افراد بالاتر در این هرم تقسیم می شود. در این ساختار هر چه به رأس هرم نزدیک می شوید، سود بیشتری دریافت می کنید اما اگر در سطوح پایین هرم باشید، هیچ گاه چنین سودی نخواهید داشت، البته اگر متضرر نشوید و سرمایه گذار یا آن فردی که در رأس هرم قرار دارد سود بیشتری را به دست می آورد. در بازاریابی شبکه ای هم همین طور است که شما باید کالای بفروشید و زیر مجموعه به شرکت تزریق کنید اما در نهایت هم مثل شرکت های هر می چیزی در دستتان را نمی گیرد و رویای پولدار شدن به واقعیت تبدیل نمی شود. البته در بازاریابی هر می، شما سرمایه گذاری زیادی نمی کنید و در صورت شکست در این بیزینس همه چیز زندگی تان بر باد نمی رود اما همه ما افرادی را از اطراف ایستادیم می شناسیم که بخش اعظمی از سرمایه زندگی شان را بابت فعالیت در شرکت های هر می از

قطعه سازی تعطیل شده اند

عذر روز

50 کارخانه

دبیر انجمن قطعه سازان همگن، آرش محبی نژاد گفت: قیمت مواد اولیه ۴۰ تا ۴۵ درصد افزایش داشته است و باید به طور طبیعی قیمت قطعات نهایی نیز ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش پیدا کند. محبی نژاد در خصوص افزایش قیمت قطعات و تأثیر آن روی خودروسازها و اظهارات مدیران خودروسازی مبنی بر عدم تأمین قطعه از سوی قطعه سازان داخلی توضیح داد: این صحبت کاملاً صحیح است و قطعه سازان دیگر نمی توانند با این قیمت ها به خودروسازها قطعه بدهند، ضمن آن که پرداختی خودروسازها نیز عقب افتاده است و تا وقتی که این وضع درست نشود، فعالیت صنعت قطعه سازی متوقف خواهد شد، به طوری که در چند هفته اخیر ۵۰ قطعه ساز به همین دلیل تعطیل شده اند. دبیر انجمن قطعه سازان یادآور شد: بسیاری از قطعه سازان امروز با حداقل ظرفیت کار می کنند، چون هر قطعه ای که تولید می شود، حداقل ۳۰ درصد برای قطعه ساز ضرر دارد.

ایران در مصرف برق

18 رتبه

مدیر عامل توایر، آرش کردی گفت: بر اساس آخرین آمار مصرف برق در دنیا، ایران در رتبه ۱۸ است، این در شرایطی است که میزان مصرف در سرانه تولید و شدت انرژی تناسبی با سایر کشورهایی که رتبه های مشابهی در عرصه های اقتصادی مانند ما دارند، وجود ندارد که این مسأله یک نقطه ضعف بزرگ در صنعت برق است. کردی وضع صنعت برق در کشور را این گونه توصیف کرد: در حال حاضر ایران دارای رتبه های برتر در این صنعت است، چرا که از نظر ظرفیت نصب شده رتبه ایران در دنیا ۱۴ و در بین کشورهای منطقه نیز رتبه ایران در این عرصه اول است. علاوه بر این از نظر راندمان نیروگاه نیز ایران توانسته رتبه نخست را از آن خود کند. به گفته مدیر عامل توایر در حال حاضر ۹۹،۹۷ درصد مردم ایران از نعمت برق برخوردار هستند، این در حالی است که یک میلیارد نفر در دنیا از این نعمت بی بهره مانده اند. علاوه بر این ۱۶ سال است که شبکه برق کشور پایدار بوده که همین مسأله بیانگر شاخص های بسیار بالا و وقتی صنعت برق ایران است.

خسارت زلزله کرمانشاه

5 هزار میلیارد تومان

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهر سازی، محمد شکرچی زاده یکی از برنامہ های این مرکز را در خصوص کاهش خسارات و خطرات ناشی از زلزله می داند و در این زمینه می گوید: زلزله استان کرمانشاه ۵ هزار میلیارد تومان خسارت در برداشت. شکرچی زاده در این زمینه ادامه داد: این مرکز با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با کمک یک شرکت دانش بنیان شیر قطع کن اتوماتیک گاز را طراحی و تولید کرد که هم اکنون به تولید انبوه رسیده و در اختیار مردم قرار گرفته است. شکرچی زاده درباره تکمیل شبکه شتاب نگاری زلزله اظهار داشت: پس از رفع تحریم ها در دوره ای که برجام به امضا رسید، قرارداد خرید ۳۰۰ دستگاه شتاب نگار از یک کشور اروپایی به امضا رسید که تاکنون ۲۰۰ دستگاه خریداری، وارد و تعدادی از آنها در چند شهر نصب شده است. به گفته این مقام مسئول در وزارت راه و شهر سازی احتمال این که خرید دستگاه های جدید شتاب نگار پس از خروج آمریکا از برجام با مشکل مواجه شود، وجود دارد.

قیمت هر کیلو گرم زعفران

6/5 میلیون تومان

نایب رئیس شورای ملی زعفران، غلامرضا میری با اعلام نرخ جدید این محصول در بازار گفت: موانع صادراتی طلای سرخ هنوز رفع نشده و در دست پیگیری است. میری با بیان این که می توان گفت میانگین قیمت زعفران طی یک ماه اخیر در همین حدود فعلی مانده است، گفت: هم اکنون قیمت هر کیلو گرم طلای سرخ حداقل ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و حداکثر ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. نایب رئیس شورای ملی زعفران درباره آخرین وضع صادرات این محصول نیز ادامه داد: متأسفانه صادرات شرایط مطلوبی ندارد، شاید میزان آن کم نشده باشد، اما هم اکنون با به صورت قاچاق این کار انجام می شود یا صادر کنندگان با کارت های متفرقه اقدام به صادرات می کنند. میری خاتمه اضافه کرد: در فروردین ماه امسال ۱۲ تن و ۱۹۴ کیلو گرم در دیهشت ماه ۲۵ تن و ۶۶۹ کیلو گرم زعفران از کشور صادر شده است.

یک سرویس خوب سرآغاز پیروزی است.



بانک گردشگری
TOURISM BANK

حمایتی فراتر از مرزها؛ برای والیبالیست های ایران