

بازار سرمایه

رگورد دوباره بورس تهران



شهروند | در اولین روز معاملات تالار شیشه‌ای شاخص کل بازه نقدی و قیمتی بار دیگر کانال شکستی کرد و وارد تراز ۹۴ هزار واحدی شد. در این روز بیشتر خودرویی‌ها کاهش قیمت را تجربه کردند و فزانات اساسی با رشد مواجه شدند. شبیه شاخص کل بازه نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۳۲۲ واحد رشد کرد و به رقم ۹۴ هزار و ۶۰۶ واحدی رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز ۷۵ واحد رشد به رقم ۱۷ هزار و ۸۲۳ دست یافت. از طرفی شاخص آزاد شناور با ۱۱۹۰ واحد رشد تا تراز ۱۰۲ هزار و ۱۹۹ افزایش یافت و شاخص بازار اول و بازار دوم ۸۹۲ و ۳۰۶۹ واحد رشد کرد. همچنین اینفکس ۱۳ واحد رشد کرد و به رقم ۱۰۵۶ رسید. ارزش معاملات بورس تهران دیروز ۲۷۳ میلیارد تومان بالغ شد که این رقم ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد و ۲۰۳ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۷۳ هزار و ۲۰ نوبت دادوستد بود.

بازار طلا و ارز

Table with 3 columns: Type of gold (e.g., Old gold, New gold), Price, and Change. Includes data for various gold types and prices in million Tomans.

Table with 3 columns: Type of currency (e.g., US Dollar, Euro, Japanese Yen), Price, and Change. Shows exchange rates for major currencies.

Table with 3 columns: Type of stock market (e.g., Tehran Stock Exchange, ISE), Price, and Change. Lists stock market indices and their values.

Table with 3 columns: Type of commodity (e.g., Wheat, Rice, Sugar), Price, and Change. Lists prices for various commodities.

ویرترین خانواده

برچسب مصرف آب برای ۱۳۳

ایرنا | علی سیدزاده، مدیر کل دفتر مدیریت و کاهش آب بدون درآمد شرکت مهندسی آب و فاضلاب گفت: با هدف کاهش مصرف و مدیریت آب، نصب برچسب مصرف بهینه برای ماشین‌های لباسشویی، شیر آلات اهرمی و سردوش حمام تدوین شد. او افزود: این استاندارد برای سایر تجهیزات به‌ویژه کولرهای آبی نیز در دست تدوین است. سیدزاده همچنین گفت: در این ارتباط مقرراتی شده تجهیزات وارداتی «آب‌پر» و «آب‌پخش» نیز مطابق استانداردهای مصرف آب مجوز مورد نیاز واردات آنها صادر شود. سیدزاده ادامه داد: در طول سال در بخش‌های شهری و روستایی به ترتیب ۶ و ۲ میلیارد مترمکعب آب در کشور تولید می‌شود و اکنون سرانه‌های مصرف شهری و خانگی در کشور به ترتیب ۰۵ و ۱۵۵ لیتر در شبانه‌روز است.

گرانی ۲۵ درصدی آجیل شب پلدا



پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف | مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران از افزایش ۲۵ درصدی قیمت آجیل برای شب پلدا به دلیل نوسانات نرخ ارز خبر داد. او افزود: از دو ماه گذشته افزایش نرخ ارز بر قیمت آجیل و خشکبار تأثیر گذاشته و به همین دلیل امسال برای آجیل شب پلدا نرخ‌های سقف و کف را تعیین نمی‌کنیم؛ در حالی که سال‌های گذشته قیمت آجیل را اعلام می‌کردیم. احمدی با بیان این که بیش از ۷۰ نوع محصول در حوزه آجیل و خشکبار عرضه می‌شود، گفت: حدود ۳۰ درصد محصولات آجیل و خشکبار وارداتی است و بیشتر واردات پادم هندی و همچنین بخشی از پادم درختی و تخمه آفتابگردان از طریق واردات تأمین می‌شود. او با اشاره به نوسان قیمت آجیل در آستانه شب پلدا تأکید کرد: آجیل و خشکبار یک کالای صادراتی است و قطعاً نرخ ارز بر بهای آن تأثیر گذار خواهد بود. در حال حاضر بهای صادراتی هر کیلوگرم پسته ایران بین ۹ تا ۱۳ دلار در بازارهای صادراتی به فروش می‌رسد.

افغانستانی‌ها پسته ایرانی را خریداری کرده و برای تماشاگران جام جهانی صادر می‌کنند

پسته ایران بانشان افغانستان

عضو انجمن پژوهشکده پسته ایران: افغانستانی‌ها پسته‌های درجه ۳، ۴ و ۵ ایران را بعد از مغز و فرآوری کردن به کشورهای اروپایی صادر می‌کنند

۸۰ هزار هکتار از باغات پسته کرمان خشکید / تعرفه صادرات پسته فرآوری شده از ایران بالاست



عکس: anarpres

رامستقیم از باغدار می‌خرند. اکنون هم که در آستانه برگزاری رقابت‌های جام جهانی در روسیه هستیم، از همین حالا افغانستانی‌ها وارد بازار شده‌اند و پسته ایرانی را در حجمی چند برابر سال‌های گذشته می‌خرند که به روسیه صادر کنند. مصطفی احمدی به این‌نامی گوید: شاید در زمینه خشکبار مهمترین موضوع پسته باشد که امسال اگر چه در حوزه پسته به میزان سال‌های قبل تولید داریم اما کیفیت این کالا مانند قبل نیست و از نظر ظاهر و اندازه این محصول دچار افت کیفیت شده است. وی افزود: این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که سال دیگر شاهد برگزاری رقابت‌های جام جهانی در روسیه هستیم و همین حالا افغانستانی‌ها وارد بازار شده‌اند و کالای ایرانی را در حجمی چند برابر سال‌های گذشته خریداری می‌کنند تا هنگام بازی‌های جام جهانی آن را به روسیه صادر کنند. رئیس اتحادیه فروشندگان آجیل و خشکبار در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود صادرکنندگان خود به دلیل تعرفه‌های پایین‌تری که برای افغانستان وجود دارد، ترجیح می‌دهند کالای خود را از این طریق صادر کنند، توضیح داد: به واسطه شرایط این کشور و جنگ‌زده بودن آن، برخی کشورها شرایط تعرفه‌ای بهتری برای افغانستان لحاظ می‌کنند، بر همین اساس ممکن است گاه تجار چنین تصمیمی گرفته باشند، اما شرایط به نفع افغانستانی‌ها تغییر کرده است. وی ادامه داد: اکنون برخی صادرکنندگان ما از دور خارج شده‌اند، چرا که در گذشته خود صادرکننده کالا را به افغانستان می‌برد و از طریق این کشور به صادرات می‌پرداخت، اما مدتی است خود افغانستانی‌ها به شهرهایی مانند فسنجان، سیرجان و... می‌روند و محصول مورد نیاز را مستقیم از باغدار خریداری می‌کنند. احمدی همچنین به بحث تغییرات نرخ ارز اشاره کرد و گفت: اگر نرخ ارز فقط ۱۰۰ تومان افزایش پیدا کند برای صادرات پسته این رقم حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ تومان می‌شود، چرا که قیمت متوسط هر کیلوگرم پسته ۸ تا ۹ دلار است و در حالت کلی قیمت‌های این کالا از ۷ تا ۷ دلار شروع می‌شود و تا ۱۶ دلار نیز فروشنده، سیرجان و... می‌روند و محصول مورد نیاز مهم وجود دارد که استخوان‌بندی صادرات غیرنفتی ایران را در بیش از نیم قرن گذشته شکل داده است: قالی ایرانی، زعفران ایرانی، خاویار ایرانی و پسته ایرانی. از میان این چهار کالا، پسته ایرانی خود را همواره در معرض خطرات بسیاری دیده است. به تازگی نیز گمرک از کاهش ۱۹ درصدی صادرات پسته ایران در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داده است. براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی هشت ماهه سال جاری، در این مدت ۵۹ هزار و ۷۴۴ تن پسته از ایران به کشورهای خارجی صادر شده است که ارزش مجموع این محموله‌ها به ۴۹۵ میلیون و ۸۲۷ هزار و ۱۷۰ دلار می‌رسد. به این ترتیب، قیمت هر کیلوگرم پسته صادراتی ایران در این مدت برابر ۸۱۳ دلار بوده که اگر متوسط قیمت دلار در سال جاری را ۴۰۰ تومان فرض کنیم، رقمی در حدود ۳۳ هزار تومان می‌شود. این درحالی است که در هشت ماهه نخست سال گذشته، میزان صادرات پسته از ایران ۷۲ هزار و ۷۳۴ تن به ارزش ۶۱۱ میلیون و ۵۲۰ هزار

کشت این محصول از ۳۰۰ هزار هکتار به ۲۲۰ هزار هکتار رسیده است. به گفته حکم‌آبادی، اگر بهره‌وری، میزان برداشت و قیمت تمام‌شده را تصحیح کنیم، شرایط پسته‌های در آینده تولید می‌کنیم در وضع مطلوب‌تری باشد و صادرکنندگان ایرانی و آمریکایی، بازارهای جدیدی را فتح کنند و بازارهای فعلی را توسعه دهند، می‌توان امیدوار بود که در آینده صادرات پسته‌مان رشد پیدا کند. این گفته‌ها اما در حالی مطرح می‌شود که پسته به وجود ارزش غذایی و خواص فراوان، به‌طور سنتی در ایران در زمره کالاهای لوکس و مصرف مناسبتی قرار گرفته و همین موضوع سبب شده تا در بهترین حالت، کمتر از ۱۵ درصد تولید به بازار مصرف داخلی اختصاص یابد و از آن جهت، همه مسائل آن جمله قیمت، تحت تأثیر شدید صادرات و بازار جهانی و همچنین سیاست‌های ارزی و تورم در کشور قرار دارد. به‌گفته‌های او، افزایش هزینه‌های ریالی ناشی از تورم و ثابت ماندن نرخ ارز، نسبی محکمی بر این تولید بیمار گونه‌ای است که به زور و زحمت خود را سرپا نگه داشته است.

کاهش ۱۹ درصدی صادرات پسته در میان محصولات صادراتی ایران، چهار کالای مهم وجود دارد که استخوان‌بندی صادرات غیرنفتی ایران را در بیش از نیم قرن گذشته شکل داده است: قالی ایرانی، زعفران ایرانی، خاویار ایرانی و پسته ایرانی. از میان این چهار کالا، پسته ایرانی خود را همواره در معرض خطرات بسیاری دیده است. به تازگی نیز گمرک از کاهش ۱۹ درصدی صادرات پسته ایران در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داده است. براساس تازه‌ترین آمار گمرک ایران از تجارت خارجی هشت ماهه سال جاری، در این مدت ۵۹ هزار و ۷۴۴ تن پسته از ایران به کشورهای خارجی صادر شده است که ارزش مجموع این محموله‌ها به ۴۹۵ میلیون و ۸۲۷ هزار و ۱۷۰ دلار می‌رسد. به این ترتیب، قیمت هر کیلوگرم پسته صادراتی ایران در این مدت برابر ۸۱۳ دلار بوده که اگر متوسط قیمت دلار در سال جاری را ۴۰۰ تومان فرض کنیم، رقمی در حدود ۳۳ هزار تومان می‌شود. این درحالی است که در هشت ماهه نخست سال گذشته، میزان صادرات پسته از ایران ۷۲ هزار و ۷۳۴ تن به ارزش ۶۱۱ میلیون و ۵۲۰ هزار

Advertisement for Asiatic Group. Text: 'با تعرفه‌های جدید آسیاتک بی نهایت دانلود کن...'. Includes Asiatic logo and website information.

Advertisement for Nigco-Khrz. Title: 'نوبت دوم'. Includes contact information and details about a general meeting.

Advertisement for Asiatic Group. Title: 'سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۲۵/۰۰'. Includes details about a management system and contact information.

Advertisement for Asiatic Group. Includes Asiatic logo, website 'asiatech.ir', and contact information.