

### جورج کلونی

هنرپیشه، تهیه‌کننده، نویسنده و کارگردانی که بسیار مرد شوخ‌طبعی است، در خانواده‌های بزرگ شده که از لحاظ اجتماعی بسیار فعال هستند. او با خیره‌های بسیاری مانند کمپین United Way، ONE و اوکسفام همکاری کرده است. کلونی در سال ۲۰۱۰، مسئولیت تهیه‌کنندگی برنامه‌های تلویزیونی را برای جمع‌آوری کمک‌های خیره‌ای به نام «امید برای هائیتی» برعهده داشت که توانست ۶۶ میلیون دلار را برای زلزله‌زدگان جمع‌آوری کند. در سال ۲۰۰۷، به همراه دان چیتل، مت دیمون، برد پیت، دیوید پرسمن و جری واین‌تراب سازمان «Not On Our Watch» را راه‌اندخت تا به نسل‌کشی در سودان پایان دهد. او و پدرش، نیک کلونی مستندی را به نام «سفر به دارفور» تهیه کردند. در این فیلم درباره تجربیات سفرشان صحبت می‌کنند، با این هدف که بتوانند شنونده بیشتری را ترغیب کنند. این سازمان برای مبارزه با جنایات نسل‌کشی در جهان فعالیت می‌کند.

سال گذشته، کلونی با امال آمودین، وکیل حقوق بشر لبنانی-انگلیسی ازدواج کرد. آمودین، وکیل پرونده Enron، مشاور کوفی عنان در سوریه و یکی از اعضای کمیسیون سه نفره‌ای بود که وظیفه بررسی قوانین خشونت جنسی در نوار غزه را به عهده داشتند. کلونی در مراسم جوایز گولدن گلوبز، جایزه افتخاری سسیل بی. دمیل را دریافت کرد. این جایزه به سلبریتی‌هایی اهدا می‌شود که تأثیر بسیاری بر صنعت هنر و سرگرمی داشته‌اند. انجمن مطبوعات خارجی هالیوود اعلام کرد که فعالیت‌های بشردوستانه کلونی عامل مهمی در تصمیم‌گیری انتخاب او برای دریافت این جایزه بوده است. کلونی همچنین با راه‌اندازی سازمان سنتری (Sentry) برای از بین بردن شبکه‌های مجرمان، تسهیل‌کنندگان و عاملانی که در مرگبارترین درگیری‌های آفریقا سرمایه‌گذاری می‌کنند و سود می‌برند، تلاش می‌کند.



## تأثیر سلبریتی‌ها بر کمپین‌های خیریه‌ها دست خیره‌ها زیر سنگ سلبریتی‌ها

### آیا سلبریتی‌ها برای خیریه‌ها کمک حساب می‌شوند یا مانعی بر سر راه؟

به نظر می‌آید هر سلبریتی که می‌شناسیم نام خود را اکتفا به خیره‌های گذشته است، تا جایی که بدبینان نمی‌دانند که آیا آنها واقعا برای کارهای بشردوستانه فعالیت می‌کنند یا فقط به دنبال تبلیغات بیشتر برای خودشان هستند. اگر چه افرادی که عموماً مرکز توجه هستند ممکن است زندگی خود را برای افرادی مانند عمل‌ها خطر نیندازند، اما خیلی از آنها از پول و وقت خود می‌گذرند. شهرت آنها در اطلاع‌رسانی برای مسائل حیاتی یا مشکلاتی که نادیده گرفته شده‌اند، چه در سطح داخلی و چه بین‌المللی قطعاً عامل مؤثری است. سسوالی که پیش می‌آید این است که آیا سلبریتی‌ها می‌توانند کمک باشند یا اصلاً شهرت آنها مزاحم کارهای خیرخواهانه خواهد شد؟ خود سلبریتی چقدر در فعالیت‌های خیرخواهانه دست به کار می‌شود؟ پیترا استنفورد، روزنامه‌نگار است که به‌عنوان عضوی از هیأت‌مدیره در چندین خیریه هم‌فعالیت دارد. او سعی دارد در گفت‌وگویی با جاستین فورسیت، مدیر عامل «صندوق نجات کودکان»، این موضوع را به چالش بکشد.

استنفورد: به اعتقاد من مزایای حمایت سلبریتی‌ها در حد انتظار نبوده است. به گفته او برای دستیابی به اهداف خیرخواهانه باید از زور بازوی سازمانی استفاده شود که فراتر از منابع کوچک یا متوسط خیریه‌هاست. مدیران بسیاری از خیریه‌ها اعتراف کرده‌اند که به دلیل استفاده از صورت انسان مشهوری در برنامه‌های جمع‌آوری کمک‌ها با کمپین‌های خود، امید زیادی برای دریافت چک‌هایی با رقم‌های بالا داشته‌اند، اما بسیار ناامیدکننده بوده است.

فورسیت: مزیت سلبریتی‌ها در کارهای خیره‌های ساختگی نیست، بلکه واقعی است و می‌تواند نتایج قابل توجهی داشته باشد. مثلاً انرژی افرادی مانند بونو، باب گنداف و ریچارد کورنیتس باعث شده تا ۴۶ میلیون کودک بیشتری در فقیرترین کشورهای دنیا به مدرسه بروند. تو کپیب خلایقیت، پشتکار و جذابیت ظاهری آنها باعث ایجاد تحول در کمپین‌های «فقر را ریشه کن کنید» و «بدهی را حذف کنید» شده است. فورسیت به یاد دارد که کمی قبل از اجلاس GA در هتل گلن‌ایگل در سال ۲۰۰۵، بونو (Bono) آهنگساز و خواننده ایرلندی به دیدار نخست‌وزیر انگلستان در محل کارش در خیابان داوینینگ موسوم به شماره ۱۰ رفت و با مذاکره‌کنندگان اصلی هر کشور دیدار کرد. بعد از صحبت‌های مهیج اولیه‌اش، از آنها سوال کرد که دلشان می‌خواهد نوه‌هایشان در سال‌های آینده چه نظری درباره داشته باشند، به‌عنوان مدیرانی که دنیا را تغییر داده‌اند با کسانی که فرصت تاریخی‌شان را از دست داده‌اند. البته حضور سلبریتی همه چیز نیست. هر خیره‌ای چه بزرگ، چه کوچک - باید پیام مشخص و متقاعدکننده‌ای برای هدفش داشته باشد. اما حمایت سلبریتی پراحساس از برای آن هدف کمک می‌کند خیره‌ها به افراد بیشتری برای کمک‌رسانی دست پیدا کنند. استیسی سالومون (ستاره برنامه اکس فاکتور) برای کمپین «هیچ کودکی نباید بمیرد» به جمهوری مالاوی سفر کرد تا بتواند توجه بسیاری را نسبت به وضع وخیم مادرانی که هنگام زایمان از دنیا می‌روند، جلب کند. تلاش‌های او از طریق رسانه‌های پرطرفدار نتیجه شگفت‌انگیزی داشته است. به گفته او حرف‌های مادرانی که در مالاوی ملاقات کرده، در بسیاری از خانه‌ها پیچیده است.

استنفورد: خیلی وقت‌ها، نقش سلبریتی برای تبلیغات اهداف خیریه‌ای بسیار مهم است. اما باید سوال مهمتری مطرح کنیم. چرا آخرین باید از حق آموزش برای کودکان دور دنیا یا از مراقبت‌های کافی در دوران حاملگی مادران مالاوی حمایت کنند؟ چون بونو و استیسی سالومون با حسن‌نیت‌شان این وظیفه را قبول کرده‌اند یا چون این بی‌عدالتی‌هاست که دنیای ما را خدشه‌دار کرده و انسانیت ما را زیر سوال برده است؟ ممکن است دخالت سلبریتی‌ها باعث مهم‌تر شدن پیام‌رسان از پیام مورد نظر شود.

فورسیت: خیره‌ها فقط با افرادی در تماس هستند که مانند خودشان فکر می‌کنند. آنها به پیام مورد نظر خیره به شما ایمان دارند. میلیون‌ها نفر از موسیقی، ورزش و فیلم الهام می‌گیرند، پس ما هم باید از این الهام‌گیری استفاده کنیم تا درباره بی‌عدالتی که میلیون‌ها نفر از آن رنج می‌برند، صحبت کنیم. اگر ما قرار است تغییری در دنیا ایجاد کنیم باید دست به کار شویم. باید با الهام‌گیری از داستان‌های شخصیت‌های مختلف احساسات مردم را تحت تأثیر قرار دهیم. مایکل مور پورگو، نویسنده، در یکی از ماموریت‌های «صندوق نجات کودکان» به غزه سفر کرد. پدران مادرانی که کتاب‌های این نویسنده به‌خصوص «اسب جنگی» را برای کودکانشان خوانده‌اند، وقتی که سخنرانی مور پورگو را در برنامه تلویزیونی شخصیت‌های برتر دیدند، میخکوب شدند.

فورسیت خطاب به استنفورد می‌گوید که انگار مهر سلبریتی برای شما سطحی به نظر می‌آید. اما تجربه من عکس آن است. سلبریتی‌ها باید از استعدادشان برای هدف مورد نظر استفاده کنند، لزوماً هم نباید توجه زیادی جلب کنند. ناتاشا کاپلینسکی، یکی از سفیران «صندوق نجات کودکان»، وقتی از سفر هند برگشت برای تهیه واکسن‌های بیماری‌های کشنده مانند ذات‌الریه و اسهال لایی‌گری کرد. این واکسن‌ها زندگی میلیون‌ها نفر را نجات خواهند داد.

استنفورد: موضوع این است که هر داستان مثبتی به همراه هر عکس‌العمل مثبتی در جامعه می‌تواند تأثیر منفی هم داشته باشد. آیا سلبریتی‌ها واقعا به وظیفه خود آشنایی دارند یا کسی که در «صندوق نجات کودکان» شغل تمام‌وقت دارد، راحت‌تر است درباره مشکلات پیچیده توضیح دهد؟ آیا ممکن است آن سلبریتی پیام خیره را نادیده بگیرد یا از زبان نامناسبی استفاده کند؟ آیا ممکن است آن سلبریتی که به او امید بسته‌اید در مجله‌های زرد رفتار دیگری از خود نشان دهد؟ این گونه رفتارها چه خسارتی به اسم خیره به شما وارد خواهند کرد؟ و آیا امکان دارد حمایت‌کنندگان از خود بپرسند: «چرا من باید بولم را برای این منظور خرج کنم وقتی که هنر پیشه‌ها و مجری‌های تلویزیونی که حقوق‌های کلانی دارند، می‌توانند به راحتی چک بکشند؟» به انگیزه‌های خود شک خواهند کرد. به اعتقاد استنفورد اینها اشکالات عملی است که در برابر منافع‌هایی که فورسیت می‌گوید، وجود دارد. فورسیت: عواملی که باعث موفقیت پروژه‌ای می‌شوند انتخاب سلبریتی و هدفی است که آنها حمایت می‌کنند. اما باید احتمالاتی را در نظر بگیریم. با این حال، به اعتقاد او بدون قدرت صداهای مشهور نمی‌توانیم در این دنیا تغییر بزرگی ایجاد کنیم. از نجات زندگی کودکان گرفته تا مبارزه برای حقوق بشر. ما نمی‌توانیم خیلی محتاطانه عمل کنیم یا به قوانین سنتی پایدار بمانیم؛ وظیفه ما بسیار مهم و ضروری است.

استنفورد: با این که خیلی دوست دارم جور دیگری فکر کنم، اما هر چقدر میزان حضور من در تلویزیون زیاد باشد، نمی‌تواند به اندازه سایمون کاول و تورا کس فاکتور میلیون‌ها جوان را جذب کند. از طریق صفحه فیس‌بوک «صندوق نجات کودکان» می‌توانیم به هزاران نفر دسترسی داشته باشیم، اما وقتی که دیوید بکام، فیلم «هیچ کودکی نباید بمیرد» را به اشتراک گذاشت، به دست ۲ میلیون نفر از دوستانش رسید. بزرگترین انگیزه باید آن تغییری باشد که می‌خواهیم ایجاد کنیم. سلبریتی‌ها هم قسمت مهمی از آن هستند.

### شکیرا

خواننده پاپ که در پرونده خود جوایز بسیاری دارد، یکی از پرفروش‌ترین هنرمندان آمریکای جنوبی است. تمرکز او بیشتر بر کارهای بشردوستانه است و از پروژه‌هایی مانند آموزش جهانی و توسعه برنامه‌های مربوط به کودکان مخصوصاً در زمینه سلامت، تغذیه و ایجاد کردن انگیزه در کودکان قبل از رفتن به مدرسه حمایت می‌کند. شکیرا بعد از سفر به منطقه فقیرنشین بارانکلیا در کلمبیا به همراه پدر و مادرش، به خودش قول داد که روزی به مردم آن منطقه کمک کند. او سال ۱۹۹۷، در شهر خود موسسه «پای برهنه» را تأسیس کرد. این موسسه برای کودکان و خانواده‌های آنها در جهت بالابردن کیفیت زندگی‌شان برنامه‌های مختلفی دارد. شکیرا همچنین از پروژه‌های مشابهی در هائیتی و آفریقای جنوبی و کمپین‌های ALAS، ONE و Habitat For Humanity حمایت می‌کند.

در اکتبر ۲۰۱۱، باراک اوباما، رئیس‌جمهوری وقت آمریکا، شکیرا را به‌عنوان «کمیسون مشاوره رئیس‌جمهوری برای تحصیلات عالی اسپانیایی‌زبانان» که در آمریکا زندگی می‌کنند، انتخاب کرد. وظیفه او این است که به اوباما و آرنی دانکن، وزیر آموزش و پرورش، درباره مشکلات پیش‌روی دانش‌آموزان آمریکای لاتین و موفقیت آنها در تحصیل مشاوره بدهد.

به‌عنوان یکی از سفیران حسن‌نیت یونیسف، شکیرا از اهمیت تشکیل نهادهای سیاسی برای پایان دادن به مشکل دسترسی کودکان به آموزش حمایت کرده است. او و جرارد بیگه، ستاره تیم فوتبال بارسلون، تولد زود هنگام فرزند دومش را با راه‌اندازی «جشن سیمونی جهانی» به نفع یونیسف و کودکان آسیب‌پذیر در دنیا جشن گرفتند. او از شرکت‌کنندگان مجازی خواست تا از لیستی به نام «هدیه‌های فوق‌العاده» هدایایی مانند واکسن و پشه‌بند انتخاب کنند تا مستقیماً به دست کودکان یونیسف برسد که در فقیرترین و دورافتاده‌ترین مناطق کره زمین زندگی می‌کنند.



### آنجلینا جولی

آنجلینا جولی، هنرپیشه و کارگردان معروف هالیوودی است که جوایز بسیاری از جمله جایزه اسکار را در پرونده خود دارد. او حتی جوایز بیشتری را برای فعالیت‌های بشردوستانه‌اش دریافت کرده است. در زمان فیلمبرداری تومب رایدر در کامبوج نسبت به بحران‌هایی که بشر را در جهان تهدید می‌کنند، آگاهی پیدا کرد و کم‌کم جذب دفتر کمیساری عالی سازمان ملل برای UNHCR شد. این نهاد او را به‌عنوان سفیر حسن‌نیت در سال ۲۰۰۱ برگزید. بعد از آن، به ماموریت‌های بسیاری در سراسر دنیا رفت و با پناهجوها و آوارگان در بیش از ۲۰ کشور ملاقات کرد. زمانی که جولی به ماموریت می‌رود هنرپیشه‌های سفارش را خودش پرداخت می‌کند. شرایط کاری و اقامتی‌اش در این ماموریت‌ها با دیگر کارمندان UNHCR یکسان خواهد بود.

با گذر زمان، جولی بیشتر از قبل به فعالیت‌هایش برای ترویج اهداف بشردوستانه‌اش در سطح سیاسی مشغول شد. او به‌طور منظم برای شرکت در مراسم «روز پناهجوها» به واشنگتن‌دی‌سی می‌رود. جولی همچنین رئیس «همکاری برای آموزش کودکان جنگ و درگیری» است که سازمان جهانی کلینتون در سال ۲۰۰۶ راه‌اندازی کرد. او به‌طور معمول هزاران دلار به کشورهای بحران‌زده کمک می‌کند. به‌عنوان یکی از بنیانگذاران سازمان «جلوگیری از خشونت‌های جنسی» و به‌عنوان نماینده ویژه آژانس پناهجوها در سازمان ملل برای آگاهی از وضع میانمار چهار روز به آنجا سفر کرد تا درباره وضع آن کشور آگاهی پیدا کند.



### مت دیمون

این هنرپیشه هالیوودی یکی از بنیانگذاران Water.org است. سازمانی که برای تولید تجهیزات قابل دسترس و مطمئن برای تولید آب آشامیدنی در کشورهای در حال توسعه تلاش می‌کند.

این سازمان از زمان آغاز به کارش توانسته به ۳۰۰ هزار خانواده آب تمیز برساند. دیمون مرتب به آفریقا سفر و اطلاع‌رسانی می‌کند و به پروژه‌های مختلف سفر می‌زند. او مبلغ قابل توجهی از درآمدش را برای تولید آب تمیز اهدا می‌کند.



### اوپرا وینفری

اوپرا وینفری، معروف‌ترین مجری تلویزیونی آمریکا، مالک شبکه OWN، تهیه‌کننده و نیکوکاری است که بخش اعظمی از ثروتش را برای آموزش و پرورش دانش‌آموزان آفریقای-آمریکایی صرف کرده است. او همچنین آکادمی اوپرا وینفری را برای دختران پیشرو در آفریقای جنوبی تأسیس کرده است. او در زمینه سلامت از خیره‌هایی مانند «بنیاد تحقیقاتی بین‌المللی مغز» نیز حمایت کرده است. وینفری نزدیک به ۲۴۰ میلیون دلار از دارایی‌هایش را صرف خیره‌ها کرده. او همچنین در زمینه کمک‌های بشردوستانه به سازمان «صندوق نجات کودکان» کمک‌های قابل توجهی کرده است.



### جکی چان

پدر و مادر جکی چان از پناهجوهای جنگ داخلی چین بودند. بعد از آن که توانست کلاس اول دبستان را با موفقیت بگذراند، پدر و مادرش او را از مدرسه بیرون آوردند. با این حال توانست از یک بدل‌کار (جنگجو) به بازیگر نقش اول فیلم‌های پرفروش، کارگردان و تهیه‌کننده سینمایی تبدیل شود. ترکیب بی‌نظیر هنرهای رزمی ماهرانه و طنز اسکرول‌بالش باعث شد تا به یک ستاره سینمایی جهانی تبدیل شود.

چان، یکی از بزرگترین نیکوکاران آسیا، در سال ۲۰۱۱ اعلام کرد که نیمی از دارایی‌های خود را وقتی که از دنیا برود، به خیره خواهد بخشید. چان می‌گوید که همیشه از نداشتن تحصیلات کافی افسوس می‌خورد، به همین ترتیب در سال ۱۹۸۸، سازمان خیره جکی چان را تأسیس کرد. در این سازمان به نوجوانان کمک‌های بسیاری از جمله کمک هزینه تحصیلی اهدا می‌شود. از دیگر خدمات این سازمان می‌توان به خدمات بهداشتی، کمک به فقرا و واکنش سریع به بحران‌های طبیعی اشاره کرد. چان در سال ۲۰۰۴ موسسه قلب ازدها را با هدف مدرسه‌سازی افتتاح کرد تا بتواند برای کودکان و سالمندان در نقاط دورافتاده و محروم کمک جمع کند.

چان بعد از زلزله سیچوان در سال ۲۰۰۸، بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار دلار برای کمک‌رسانی اهدا کرد. او برای کمک‌رسانی به زلزله‌زدگان نپال به آنجا سفر کرد. او برای همکاری با صلیب‌سرخ به منطقه لایتپور در کامباندو سفر کرد تا بتواند این زلزله ویران‌کننده را در ذهن عموم زنده نگه دارد. بعد از دو انفجار مرگبار در شهر تیانجین در چین که صدها کشته بر جای گذاشت، چان بیش از ۵۰۰ میلیون دلار برای امداد رسانی کمک کرد. چان بعدها از آتش‌نشنان تقدیر کرد.

